Das Medium für Logistikimmobilien-Entscheider

Die Logistik gehört zu den zentralen Querschnittsfunktionen der deutschen Wirtschaft. Entsprechend groß ist die Bedeutung von Logistikregionen und Logistikimmobilien. Mit **Ramp One** haben wir ein spezialisiertes Informationsangebot geschaffen, das diesen dynamischen Markt fundiert, aktuell und zielgerichtet begleitet.

ramp-one.de bietet relevante Nachrichten, Insights und interessante Geschichten aus der Welt der Logistikimmobilien – von Projektentwicklungen, Standorten und Investments bis hin zu Nachhaltigkeit, Unternehmen und den prägenden Persönlichkeiten der Branche.

Ein besonderer Schwerpunkt ist der **Ramp One-Kompass Logistikimmobilien**: Ob Nord oder Süd, West oder Ost – das Thema Logistikimmobilie spielt eine außerordentlich wichtige Rolle. Unser Kompass zeigt Nutzern, Entwicklern wie Investoren, wo sich Deutschlands Logistikregionen befinden und welche Anlageobjekte auf dem Markt sind. Der Ramp One-Kompass nordet ein, was in Sachen Logistikimmobilien läuft.

Für Unternehmen der Logistikimmobilien-Branche bietet Ramp One ein hochwertiges, thematisch passgenaues Umfeld, um sichtbar zu sein und gezielt relevante Entscheider zu erreichen.

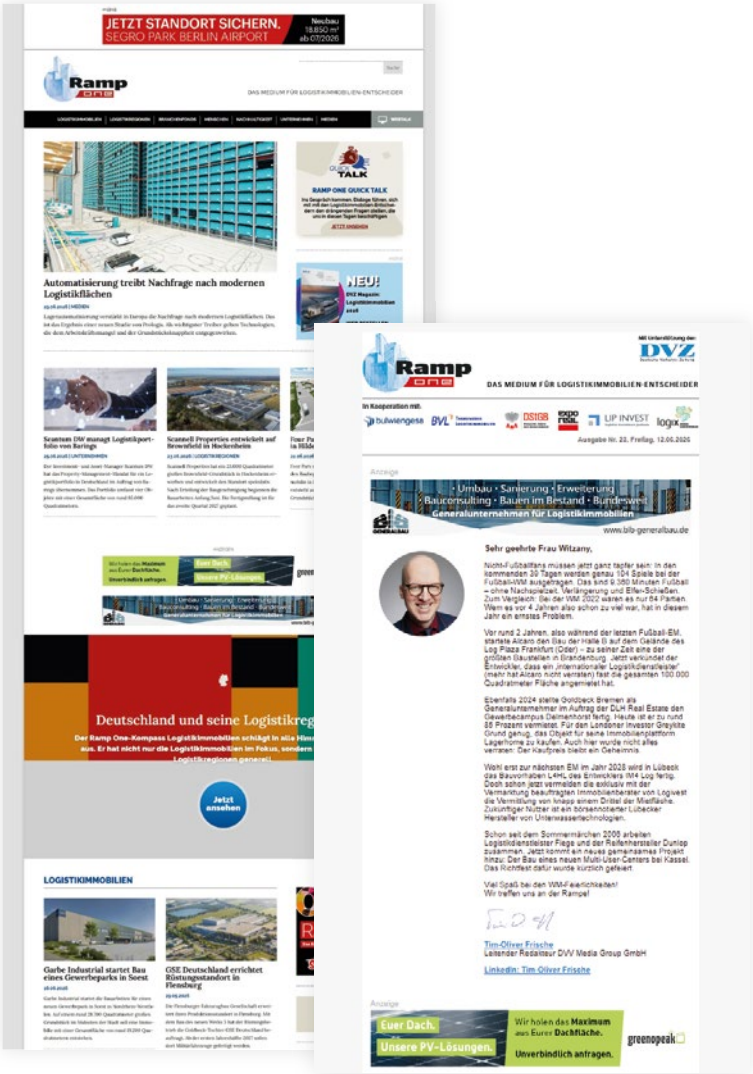
Werbeplätze im Newsletter und auf der Website

• Website Leaderboard 728 x 90 + Newsletter Banner 570 x 100 Pixel

oder

• Website + Newsletter Medium Rectangle 300 x 250 Pixel

Preis: 2.000 Euro pro Werbeplatz (Kombination Newsletter + Website) mit einer Laufzeit von einem Monat.



Weitere Informationen erhalten Sie bei der Anzeigenabteilung:
Telefon: 040/237 14-129 • Telefax: 040/237 14-255
E-Mail: anzeigen@ramp-one.de • Internet: www.ramp-one.de
DVV Media Group GmbH

In Kooperation mit

Mit Unterstützung der