

Der Wettbewerb um eine bessere Zukunft ist in vollem Gange. Mehr Nachhaltigkeit in der Logistik wird hierbei einer der zentralen Schlüssel sein. Gute Ideen und schlaue Geschäftsmodelle zahlen auf die Reputation der Logistik als Lösungsbringer ein.

Um dem gestiegenen Informationsbedarf der Branche gerecht zu werden, haben wir mit **Zero by DVZ** ein neues Produkt entwickelt. Auf www.dvzzero.de erhalten Sie künftig News und Hintergrundartikel rund um das Thema Nachhaltige Logistik. Neben Artikeln von Nachhaltigkeits-Experten aus der DVZ-Welt bietet **Zero** aber auch anderen Unternehmen Raum, um eigene Meldungen zum Thema zu veröffentlichen. Mit diesem Mix unterschiedlicher Formate soll **Zero** künftig für Logistiker als Grundlage für gute Entscheidungen rund um das Thema Nachhaltigkeit dienen.

DIGITALISIERUNG VERÄNDERT B2B- KAUFENTSCHEIDUNGS-PROZESSE NACHHALTIG

57% des Einkaufsprozesses im B2B-Geschäft finden statt, bevor Entscheider Sie als Anbieter kontaktieren.

Quelle: Roland Berger

“

”

Content

DVZZERO.DE

Die Nachhaltigkeits-
plattform

Conversion

Geschäfts-
kontakte

Anbieter sind gefordert ihre Kundenschnittstellen dieser Entwicklung anzupassen: DIE NEUE „PULL-LOGIK“ DER CUSTOMER JOURNEY

Der Impuls kommt vom Kunden. Der Kunde entscheidet wann und wo der Vertrieb eines Anbieters ins Spiel kommt. B2B-Einkaufsprozesse beginnen mit der Beschaffung von Informationen auf neutralen Plattformen - wie wir sie mit **Zero** und weiteren Medien aus der DVZ-Welt anbieterunabhängig für die Branche bereitstellen.

Die Entscheider suchen Artikel, News und Meldungen, die sie bei ihren Kaufprozessen unterstützen. Das schafft auch für Ihre Themen Aufmerksamkeit.

Zero trackt das individuelle Nutzerverhalten und identifiziert das Themeninteresse der User. Wer liest was, wann und wie lange?

Als Anbieter können Sie Teil unserer Nachhaltigkeitsplattform werden - und mit einem unserer Pakete diesen Service für Ihren integrierten Marketing- & Salesansatz nutzen.



Als Anbieter können Sie mit einem der Pakete Teil unserer Nachhaltigkeitsplattform werden.

DVZZERO.DE-PAKETE

ESSENTIAL

Gewinnen Sie Reichweite & Brand-Awareness

essentielle Funktionen:

Brand Awareness

- Firmen-Logo auf dvzzero.de
- Firmen-Landingpage auf dvzzero.de

Content

- Content Clipping Content Veröffentlichungen dvzzero.de
- max. 4 Veröffentlichungen/Jahr

Analytics

- Success-Monitoring
- Brand & Content Views

bei jährlicher Zahlung

3.800 EUR

PROFESSIONAL

Nutzen Sie zusätzlich Data-Mining als Basis für Ihre Geschäftsanbahnung

essentielle Funktionen plus:

Content

- Content-Veröffentlichungen dvzzero.de max. 12 Veröffentlichungen/Jahr

Analytics

- Advanced Analytics

SEO

- Redaktion
- Keywords
- Backlinks

Data Mining

- WhoVisited-Tracking
- Identified Companies
- Identified Users

Conversion & Leads

- Initial-Leads

bei jährlicher Zahlung

5.500 EUR

DATEN FÜR CONTENT-MARKETING FORMATE

Bitte senden Sie Ihre Daten zwei Wochen vor Veröffentlichung per Mail an: sales@dvzzero.de als png- oder HTML5-Datei im RGB-Farmodus.



Mit Bannern stehen Ihnen auch klassische Reichweiten-Formate zur Lead-Generation zur Verfügung.

DVZZERO.DE – BANNER-FORMATE & DATEN

	Leaderboard	Skyscraper	Medium Rectangle	Billboard Ad
BESCHREIBUNG	Das Leaderboard Banner wird im Kopfbereich platziert	Skyscraper werden prominent und Contentnah am rechten Bildschirmrand platziert.	Der Medium Rectangle wird auffällig in der rechten Content-Spalte aller Übersichtsseiten platziert.	Das Billboard Ad ist direkt unter der Navigation positioniert
FORMAT				
GRÖSSE IN PIXEL	728 x 90	120 x 600	300 x 250	620 x 160
DATEIFORMATE	PNG, HTML5	PNG, HTML5	PNG, HTML5	PNG, HTML5
MEDIA-LEISTUNG/DAUER				
LAUFZEIT	1 Monat	1 Monat	1 Monat	1 Monat
PLATZIERUNG	Kopfbereich, im Rotationsverfahren	im Rotationsverfahren	im Rotationsverfahren	im Rotationsverfahren
SICHTBARKEIT /SHARE OF VOICE				
STARTSEITE	✓	✓	✓	✓
ARTIKELDETAILSEITEN	✓	✓	x	x
NAVIGATIONS-/STÖBERSEITEN	✓	✓	✓	✓
SUCH-/TREFFERSEITEN	✓	✓	✓	✓
CORPORATE- CHANNELS	x	x	x	x
SONSTIGES				
EXKLUSIVITÄT	x	x	x	x
RESPONSIVE DESIGN	✓	x	✓	✓
PREIS (IN EURO ZZGL. MWST.)	3.000,00	3.000,00	2.000,00	3.000,00

DATEN FÜR BANNER FORMATE

Bitte senden Sie Ihre Daten eine Woche vor Veröffentlichung per Mail an: sales@dvzzero.de als png- oder HTML5-Datei im RGB-Farbmodus (in der angegebenen Bannergröße). Max. Banner-Dateigröße: 40 KB. Der Ziel-Link ist für jeden Banner und jede Textanzeige zu nennen.

KONTAKT

Anzeigenleiter

Niedersachsen / Bremen / Hamburg /
Schleswig-Holstein / Berlin / Brandenburg /
Mecklenburg-Vorpommern

Florian Böhm

Telefon: 040/237 14 129

Mobil: 0176/1237 14 32

E-Mail: florian.boehm@dvvmedia.com

Verlagsrepräsentant

Hessen / Rheinland-Pfalz / Saarland /
Thüringen / Sachsen / Sachsen-Anhalt

Gerald Ulbricht

Telefon: 06195/976 97 34

Mobil: 0170/385 95 73

E-Mail: gerald.ulbricht.extern@dvvmedia.com

Verlagsrepräsentant

Nordrhein-Westfalen

Oliver Schulte

Telefon: 0201/47 95 09 32

Mobil: 0172/188 08 07

E-Mail: oliver.schulte@dvvmedia.com

Verlagsrepräsentant

Österreich / Italien / Slowenien

MEDIA*SELL

Martin Sellner

Mobil: +43/699/14 04 51 55

E-Mail: martin.sellner.extern@dvvmedia.com

Verlagsrepräsentant

Baden-Württemberg / Bayern / Schweiz

Frank Hegele

Telefon: 077 77/26 80 284

Mobil: 0172/188 08 05

E-Mail: frank.hegele@dvvmedia.com

Anzeigentechnik

Beatrice Burmester

Telefon: 040/237 14 363

E-Mail: beatrice.burmester@dvvmedia.com

Sales Service

Stephanie Meier

Telefon: 040/237 14 124

E-Mail: stephanie.meier@dvvmedia.com