



DVZ Daily View

Das tägliche Video zur transport logistic 2023



DATENANLIEFERUNG

06. April 2023 | 02. Mai 2023*

BUCHUNGSSCHLUSS

06. April 2023

INHALT / FREQUENZ / LÄNGE:

1 Video je Messetag (09. – 12. Mai 2023)

Länge je Video: ca. 3 – 4 Minuten

Inhalt: Interviews, Statements (O-Töne) von Ausstellern zu Messehighlights, Messeimpressionen: Gespräche, interessante Bilder, Stimmungen, Kurioses etc.

Das Video ist unterlegt mit Sound, Musik oder erklärenden Kommentaren

Verbreitung

DVZ-Channel: YouTube, LinkedIn, Facebook, Twitter

Eingebettet auf weiteren DVZ-Medien (z.B. dvz.de, Der Tag, wirsindlogistik.org).

WERBEMÖGLICHKEITEN JE VIDEO:

Formate:

Pre-Roll-Ad („Presenting Partner“): Dauer bis 5 Sekunden € 2.500,- / Dauer bis 10 Sekunden € 5.500,-

Mid-Roll-Ad: Dauer bis 10 Sekunden € 2.500,-

Bitte erkundigen Sie sich rechtzeitig über die Verfügbarkeiten des gewünschten Formates!

DATENLIEFERUNG:

Pre-Roll-Ad / Mid-Roll-Ad: Sie stellen uns einen fertigen Werbeclip zur Verfügung. (Datenanlieferung bis 02.05.2023*. Technische Details: Idealerweise mit einer Auflösung von 1.920 x 1.080px, mindestens 1.280 x 720px, als MOV oder MP4.)

Sie stellen uns Bilder, Logo etc. zur Verfügung. Wir gestalten die Werbeeinblendung. (Datenanlieferung bis 06.04.2023*. Technische Details: Bilder – Minimum-Auflösung 720 x 720px, Format jpg oder png. Logo – bevorzugt als Vektor-Grafik (als EPS oder PDF), alternativ gingen auch jpg oder png.