

ERSCHEINUNGSTERMIN

06. Dezember 2018

ANZEIGENSCHLUSS

21. Oktober 2018

Nachhaltigkeit 2018: Langfristig denken, kurzfristig handeln

Auftraggeber fragen bei Logistikdienstleistern nach Konditionen und Kosten. Doch dabei bleibt es längst nicht mehr. Immer häufiger wollen sie auch genauer wissen, was Geschäftspartner in Sachen Klimaschutz, Sozialstandards und Ressourcenschonung zu bieten haben. Das Gute daran: Unternehmen, die „öko“ und „fair“ wirtschaften, müssen nicht draufzahlen. Eine nachhaltige Unternehmensführung verliert auch die wirtschaftliche Entwicklung nicht aus den Augen.

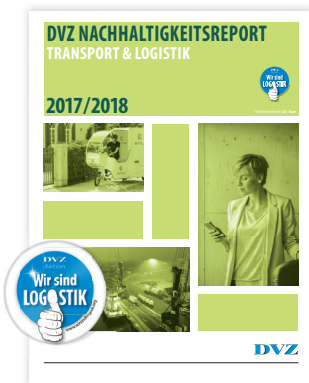
Das ist gut, denn wir leben in einer Zeit voller Veränderungen. Technische Innovationen krempeln die Art, wie wir leben und wirtschaften um. Klimawandel und demografische Entwicklung bilden Herausforderungen ganz anderer Art. Der „DVZ Nachhaltigkeitsreport Transport &

Logistik“ zeigt, wie Unternehmen auf diese aktuelle Umbrüche reagieren und dabei die langfristige Entwicklung nicht aus den Augen verlieren. Denn große und kleine Unternehmen entdecken Nachhaltigkeit als Weg mit vielen kleinen Schritten in unterschiedlichen Bereichen. Erfolgsgeschichten, Problemfälle und neue Denkansätze zeigt der DVZ-Nachhaltigkeitsreports in seiner 10. Auflage mit Studien, Anwenderberichten und Beispielen aus der Praxis.

Im zweiten Teil des Nachhaltigkeitsreports kommen die Player selbst zu Wort. In einem Firmenporträt stellen sie auf jeweils einer Seite ihr ganz individuelles Nachhaltigkeitsengagement heraus. Sie erklären, wie sie nachhaltiges Wirtschaften verstehen und umsetzen.



DVZ NACHHALTIGKEITSREPORT TRANSPORT & LOGISTIK 2018/2019



VERBREITETE AUFLAGE/UMFANG

- 8.000 Exemplare, Magazinformat, über 50 Gesamtseiten zu den Themen Nachhaltigkeit und Green Logistics

INHALTLICHES KONZEPT

- Nachhaltiger Dreiklang – Ökonomie, Ökologie, Soziales: Redaktionelle Übersicht der aktuellen Themenlage
- Porträts: Relevante Unternehmen aus der Transport- und Logistikbranche mit Nachhaltigkeitsengagement stellen sich vor
- Service: Adressen von Verbänden und Organisationen, Überblick über vorhandene Studien und Fachliteratur zum Thema, Vorstellung relevanter Awards

ERSCHEINUNGSTERMIN

06. Dezember 2018

ANZEIGENSCHLUSS

21. Oktober 2018

DISTRIBUTION



PRÄSENTATIONSFORM	FORMAT	FORMAT (inkl. Beschnitt)	PREIS IN EUR
Unternehmensporträt	Format 1/1 Seite	Format 1/1 Seite	2.300,-
Anzeige im Report	Format 215 x 280	Format 221 x 286	3.800,-
Kombination Unternehmensporträt + Anzeige im Report	--	--	5.000,-
Anzeige auf der Umschlagseite II oder III	Format 215 x 280	Format 221 x 286	5.800,-

Für jede Buchung eines Unternehmensporträts oder einer Anzeige erhalten Sie zusätzlich 10 Exemplare des Reports kostenlos!

Teilnehmer der DVZ-Aktion „Wir sind Logistik“ erhalten einen Exklusiv-Rabatt von 10% auf die genannten Preise.

DVZ NACHHALTIGKEITSREPORT TRANSPORT & LOGISTIK 2018/2019



ERSCHEINUNGSTERMIN

06. Dezember 2018

ANZEIGENSCHLUSS

21. Oktober 2018

**IHRE PRÄSENTATIONSFLÄCHE:
UNTERNEHMENS PORTRÄT / ANZEIGE IM REPORT**

Unternehmensporträt

Adresse	Kurzprofil 450 Zeichen
Web	Unternehmensportrait max. 2.700 Zeichen
Logo	Format: 215 x 280 mm
QR	Preis: 2.300,- EUR

Anzeige im Report

Anzeigenformat
215 x 280 mm
(221 x 286 mm)
Preis: 3.800,- EUR