

# „TRANSPORT LOGISTIC“

## Mit dem passenden Mediamix zum Messeerfolg!



Bald ist es soweit. Vom **09. - 12. Mai 2023** öffnet die „transport logistic“ wieder ihre Tore. Dann strömen Logistiker aus aller Welt in die bayerische Landeshauptstadt um sich über die aktuellsten Entwicklungen der Branche zu informieren. Als Aussteller investieren Sie Geld, Ressourcen und Zeit in Ihren Messeauftritt – nun möchten Sie natürlich zahlreiche Fachbesucher auf Ihren Stand ziehen, erfolgreich Ihre Lösungen präsentieren

und mit vielen guten Gesprächen und neuen Kontakten belohnt werden. Die DVZ ist **der offizielle Medienpartner** der „transport logistic“. Unsere Medien bieten attraktive und vielbeachtete Möglichkeiten, die Fachbesucher und Aussteller anzusprechen. Sie können Ihre Produkte und Dienstleistungen präsentieren, **konkret auf Ihren Messestand hinweisen** – und so für mehr traffic sorgen.

### UNSERE MEDIEN ZUR TRANSPORT LOGISTIC

- **transport logistic-Daily News, die (einzige) offizielle Messezeitung:** Präsentiert von der Messe München und der DVZ. Täglich druckfrisch und aktuell, auf 16-24 Seiten in Deutsch/Englisch und mit einer Auflage von 8.000 Exemplaren. Distribution: In den wichtigen Hotels rund um die Messe, am Messe-Eingang, auf dem Messegelände, in den Presseverteilern, an vielen Ständen – und auf dem DVZ-Stand.
- **DVZ-Themenheft „transport logistic“:** Das große Special zur Messe - umfassend, ausführlich, aktuell. Erscheinungstermin: 03. Mai 2023. Verbreitet als Beilage der DVZ – und auf dem DVZ-Stand.
- **transport logistic-Briefing:** In der Messewoche stimmt die DVZ-Redaktion die Leser täglich, am Morgen, mit einem digitalen Briefing auf die wichtigen Themen und Veranstaltungen des Tages ein. Sprache: Deutsch/Englisch. Empfänger: DVZ- und tl-Rezipienten.
- **transport logistic-Daily View:** Die DVZ produziert ein Video je Messetag mit einer Länge von 3 – 4 Minuten. Inhalt: Interviews, Statements (O-Töne) von Ausstellern zu Messehighlights, Messeimpressionen wie Gespräche, interessante Bilder, Stimmungen, Kurioses etc. Verbreitung über YouTube-Chanel. Eingebettet auf weiteren DVZ- und Fremd-Medien.
- **Regelmäßig Berichte und Infos zur Messe:** in der DVZ sowie auf DVZ-Online und in „DVZ Der Tag“. Das schafft Aufmerksamkeit. Und bietet Raum, die eigenen Messeaktivitäten frühzeitig zu bewerben.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Sprechen Sie uns an. Wir schicken Ihnen gern detaillierte Informationen zu oder schnüren mit Ihnen das passende Paket für Ihre Kommunikation rund um die Messe.