

Truck Insider

Das Video-Format mit neuesten Geschichten aus der Trucking-Welt, präsentiert von der DVZ und Industriepartnern



Video Content wird immer beliebter. Der Betrachter wählt gezielt aus, was er sehen will und sieht nur das, was ihn interessiert.

Das bietet das Format:

- 14-tägliches, monothematisches Format
- Dauer: ca. 180 Sekunden

Verbreitung:

- Facebook-Community der DVZ mit über 21.000 Abonnenten
- Eigener YouTube-Kanal mit gut 5.500 Abonnenten
- Über die Kanäle der Presenting Partner

Stand November 2022: Im YouTube-Kanal verzeichnen die Videos inzwischen fast 1,5 Millionen Aufrufe, das sind knapp 7.500 Views pro Video im Durchschnitt. Hinzu kommen durchschnittlich 15.000 Views pro Video bei Facebook. In Summe verzeichnen die Videos dort inzwischen rund 3,1 Mio. Aufrufe.

Sponsor werden!

Es stehen drei Werbeformate zur Verfügung: Die Einblendung eines Logos vor und nach dem Video. Die Platzierung einer Pre-Roll-Ad vor dem Video oder einer Mid-Roll-Ad im Video. Diese sind prominent platziert und optimal in Szene gesetzt. Sie präsentieren Ihre Marke und profitieren von dem hohen Kommunikationswert. Sie können Zielgruppen erweitern, Kundenbeziehungen vertiefen, Ihre Sympathiewerte steigern.

Truck Insider

Leistungsumfang:

- Pre-Roll-Ad vor dem Video, Dauer 5 Sekunden + Logointegration* vor und nach dem Video
- Mid-Roll-Ad im Video, Dauer bis 10 Sekunden + Logointegration* vor und nach dem Video
- Logointegration* vor und nach dem Video

Datenlieferung:

- Für die Logointegration benötigen wir nur Ihr Logo
- Für die Video-Ads stellen Sie uns einen fertigen Werbeclip zur Verfügung. Technische Details: Idealerweise mit einer Auflösung von 1.920 x 1.080px, mindestens 1.280 x 720px, als MOV oder MP4.
(Sollten Sie Bedarf nach Unterstützung bei der Erstellung haben, sprechen Sie uns bitte an.)

Preis Sponsoring:

	„Pre-Roll-Ad (5 Sek.) + Logo“ ODER „Mid-Roll-Ad (10 Sek.) + Logo“	Logo
1 Video	€ 3.000,-	-
1 Monat (2 Videos)	€ 4.000,-/Monat (€ 2.000,-/Video)	€ 2.000,-/Monat (€ 1000,-/Video)
3 Monate (ca. 6 Videos)	€ 3.500,-/Monat (€ 1.750,-/Video)	€ 1.500,-/Monat (€ 750,-/Video)
6 Monate (ca. 12 Videos)	€ 3.000,-/Monat (€ 1.500,-/Video)	€ 1.000,-/Monat (€ 500,-/Video)
10 Monate (ca. 20 Videos)	€ 2.500,-/Monat (€ 1.250,-/Video)	€ 900,-/Monat (€ 450,-/Video)

*maximal 3 Partner - Branchenexklusivität ist gewährleistet

Folge 204

präsentiert von:

SCHMITZ CARGOBULL
The Trailer Company.

Mirrorcam 2: Daimler Truck hat nachgelegt

alle Folgen auf **YouTube**

präsentiert von:

SCHMITZ CARGOBULL
The Trailer Company.

Truck Insider

Die Mirrorcam hat den Spiegel abgelöst

SCHMITZ CARGOBULL
The Trailer Company.