

Truck Insider

REICHWEITE ÜBER
3 MIO. AUFRUFE

Das Video-Format mit neuesten Geschichten aus der Trucking-Welt,
präsentiert von der DVZ und Industriepartnern



Video Content wird immer beliebter. Der Betrachter wählt gezielt aus,
was er sehen will und sieht nur das, was ihn interessiert.

Das bietet das Format:

- 14-tägliches, monothematisches Format
- Dauer: ca. 180 Sekunden

Verbreitung:

- Facebook-Community der DVZ mit über 18.560 Abonnenten
- Eigener YouTube-Kanal
- Über die Kanäle der Presenting Partner

100% Zielgruppe! Die Videos werden durchschnittlich knapp 22.000 mal gesehen – in der Spitze sogar fast 130.000 mal. Die Reichweite über geteilte Inhalte liegt bei durchschnittlich 17.000 Facebook-Usern pro Video. Auf dem YouTube-Kanal wurden die Videos inzwischen über 3 Mio. mal aufgerufen und es gibt mehr als 635.000 Kanalaufufe.

Sponsor werden!

Es stehen drei Werbeformate zur Verfügung: Die Einblendung eines Logos vor und nach dem Video. Die Platzierung einer Pre-Roll-Ad vor dem Video oder einer Mid-Roll-Ad im Video. Diese sind prominent platziert und optimal in Szene gesetzt. Sie präsentieren Ihre Marke und profitieren von dem hohen Kommunikationswert. Sie können Zielgruppen erweitern, Kundenbeziehungen vertiefen, Ihre Sympathiewerte steigern.

Truck Insider

Leistungsumfang:

- Pre-Roll-Ad vor dem Video, Dauer 5 Sekunden + Logointegration* vor und nach dem Video
- Mid-Roll-Ad im Video, Dauer bis 10 Sekunden + Logointegration* vor und nach dem Video
- Logointegration* vor und nach dem Video

Datenlieferung:

- Für die Logointegration benötigen wir nur Ihr Logo
- Für die Video-Ads stellen Sie uns einen fertigen Werbeclip zur Verfügung. Technische Details: Idealerweise mit einer Auflösung von 1.920 x 1.080px, mindestens 1.280 x 720px, als MOV oder MP4.
(Sollten Sie Bedarf nach Unterstützung bei der Erstellung haben, sprechen Sie uns bitte an.)

Preis Sponsoring:

	„Pre-Roll-Ad (5 Sek.) + Logo“ ODER „Mid-Roll-Ad (10 Sek.) + Logo“	Logo
1 Video	€ 1.500,-	-
1 Monat (2 Videos)	€ 2.000,-/Monat (€ 1.000,-/Video)	€ 1.000,-/Monat (€ 500,-/Video)
3 Monate (ca. 6 Videos)	€ 1.750,-/Monat (€ 875,-/Video)	€ 750,-/Monat (€ 375,-/Video)
6 Monate (ca. 12 Videos)	€ 1.500,-/Monat (€ 750,-/Video)	€ 500,-/Monat (€ 250,-/Video)
10 Monate (ca. 20 Videos)	€ 1.250,-/Monat (€ 625,-/Video)	€ 450,-/Monat (€ 225,-/Video)

*maximal 3 Partner - Branchenexklusivität ist gewährleistet