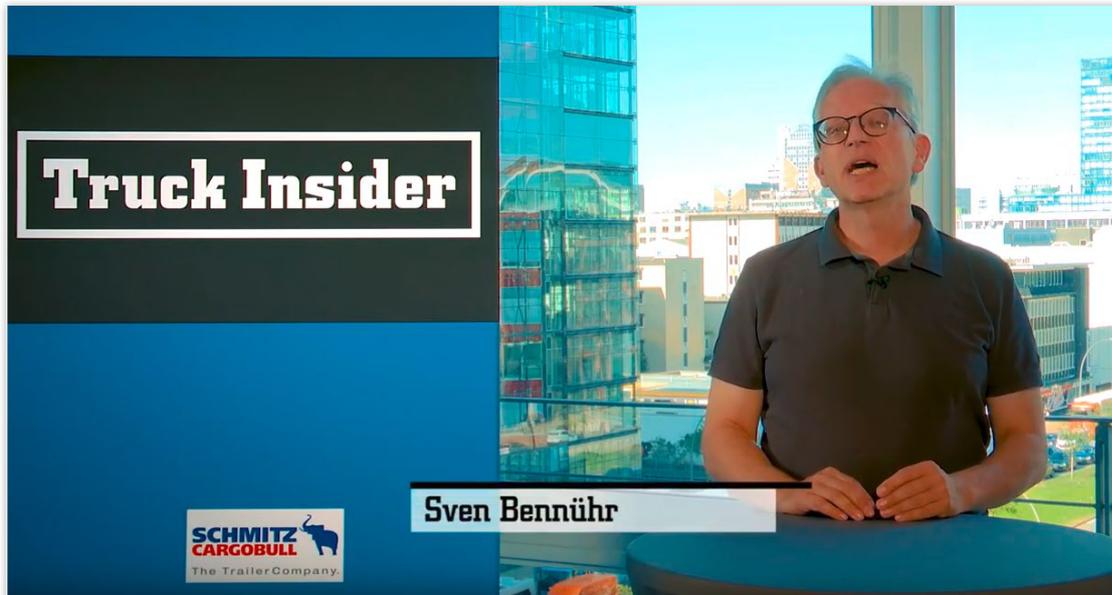


# Truck Insider

REICHWEITE ÜBER  
3 MIO. AUFRUFE

Das Video-Format mit neuesten Geschichten aus der Trucking-Welt,  
präsentiert von der DVZ und Industriepartnern



Video Content wird immer beliebter. Der Betrachter wählt gezielt aus,  
was er sehen will und sieht nur das, was ihn interessiert.

## Das bietet das Format:

- 14-tägliches, monothematisches Format
- Dauer: ca. 180 Sekunden

## Verbreitung:

- Facebook-Community der DVZ mit über 18.560 Abonnenten
- Eigener YouTube-Kanal
- Über die Kanäle der Presenting Partner

100% Zielgruppe! Die Videos werden durchschnittlich knapp 22.000 mal gesehen – in der Spitze sogar fast 130.000 mal. Die Reichweite über geteilte Inhalte liegt bei durchschnittlich 17.000 Facebook-Usern pro Video. Auf dem YouTube-Kanal wurden die Videos inzwischen über 3 Mio. mal aufgerufen und es gibt mehr als 635.000 Kanalaufufe.

## Sponsor werden!

Es stehen drei Werbeformate zur Verfügung: Die Einblendung eines Logos vor und nach dem Video. Die Platzierung einer Pre-Roll-Ad vor dem Video oder einer Mid-Roll-Ad im Video. Diese sind prominent platziert und optimal in Szene gesetzt. Sie präsentieren Ihre Marke und profitieren von dem hohen Kommunikationswert. Sie können Zielgruppen erweitern, Kundenbeziehungen vertiefen, Ihre Sympathiewerte steigern.

# Truck Insider

## Leistungsumfang:

- Pre-Roll-Ad vor dem Video, Dauer 5 Sekunden + Logointegration\* vor und nach dem Video
- Mid-Roll-Ad im Video, Dauer bis 10 Sekunden + Logointegration\* vor und nach dem Video
- Logointegration\* vor und nach dem Video

## Datenlieferung:

- Für die Logointegration benötigen wir nur Ihr Logo
- Für die Video-Ads stellen Sie uns einen fertigen Werbeclip zur Verfügung. Technische Details: Idealerweise mit einer Auflösung von 1.920 x 1.080px, mindestens 1.280 x 720px, als MOV oder MP4.  
(Sollten Sie Bedarf nach Unterstützung bei der Erstellung haben, sprechen Sie uns bitte an.)

## Preis Sponsoring:

	„Pre-Roll-Ad (5 Sek.) + Logo“ ODER „Mid-Roll-Ad (10 Sek.) + Logo“	Logo
<b>1 Video</b>	€ 1.500,-	-
<b>1 Monat (2 Videos)</b>	€ 2.000,-/Monat (€ 1.000,-/Video)	€ 1.000,-/Monat (€ 500,-/Video)
<b>3 Monate (ca. 6 Videos)</b>	€ 1.750,-/Monat (€ 875,-/Video)	€ 750,-/Monat (€ 375,-/Video)
<b>6 Monate (ca. 12 Videos)</b>	€ 1.500,-/Monat (€ 750,-/Video)	€ 500,-/Monat (€ 250,-/Video)
<b>10 Monate (ca. 20 Videos)</b>	€ 1.250,-/Monat (€ 625,-/Video)	€ 450,-/Monat (€ 225,-/Video)

\*maximal 3 Partner - Branchenexklusivität ist gewährleistet