

Truck Insider

REICHWEITE BISHER
1,6 MIO. USER

Das wöchentliche Video-Format mit neuesten Geschichten aus der Trucking-Welt, präsentiert von der DVZ und Industriepartnern



Video Content wird immer beliebter. Der Betrachter wählt gezielt aus, was er sehen will und sieht nur das, was ihn interessiert.

Das bietet das Format:

- Wöchentliches, monothematisches Format
- Dauer: ca. 180 Sekunden

Verbreitung:

- Facebook-Community der DVZ mit über 14.000 Abonnenten
- Eigener YouTube-Kanal
- Über die Kanäle der Presenting Partner

100% Zielgruppe! Die Videos werden durchschnittlich knapp 20.000 mal gesehen – in der Spitze sogar fast 130.000 mal. Die Reichweite über geteilte Inhalte liegt bei durchschnittlich 30.000 Facebook-Usern pro Video. Im YouTube-Kanal wurden die Videos inzwischen rund 90.000 mal aufgerufen – Tendenz steigend.

Sponsor werden!

Es stehen drei Werbeformate zur Verfügung: Die Einblendung eines Logos vor und nach dem Video. Die Platzierung einer Pre-Roll-Ad vor dem Video oder einer Mid-Roll-Ad im Video. Diese sind prominent platziert und optimal in Szene gesetzt. Sie präsentieren Ihre Marke und profitieren von dem hohen Kommunikationswert. Sie können Zielgruppen erweitern, Kundenbeziehungen vertiefen, Ihre Sympathiewerte steigern.

Truck Insider

Leistungsumfang:

- Pre-Roll-Ad vor dem Video, Dauer 5 Sekunden + Logointegration* vor und nach dem Video
- Mid-Roll-Ad im Video, Dauer bis 10 Sekunden + Logointegration* vor und nach dem Video
- Logointegration* vor und nach dem Video

Datenlieferung:

- Für die Logointegration benötigen wir nur Ihr Logo
- Für die Video-Ads stellen Sie uns einen fertigen Werbeclip zur Verfügung. Technische Details: Idealerweise mit einer Auflösung von 1.920 x 1.080px, mindestens 1.280 x 720px, als MOV oder MP4.
(Sollten Sie Bedarf nach Unterstützung bei der Erstellung haben, sprechen Sie uns bitte an.)

Preis Sponsoring:

	„Pre-Roll-Ad (5 Sek.) + Logo“ ODER „Mid-Roll-Ad (10 Sek.) + Logo“	Logo
1 Video	€ 1.500,-	-
1 Monat (4 Videos)	€ 4.000,- / Monat (€ 1.000,- / Video)	€ 2.000,- / Monat (€ 500,- / Video)
3 Monate (ca. 12 Videos)	€ 3.500,- / Monat (€ 875,- / Video)	€ 1.500,- / Monat (€ 375,- / Video)
6 Monate (ca. 24 Videos)	€ 3.000,- / Monat (€ 750,- / Video)	€ 1.000,- / Monat (€ 250,- / Video)
10 Monate (ca. 40 Videos)	€ 2.500,- / Monat (€ 625,- / Video)	€ 900,- / Monat (€ 225,- / Video)

*maximal 3 Partner - Branchenexklusivität ist gewährleistet

The advertisement is divided into two main sections. The top section features a close-up of several Scania engine pistons against a blue, smoky background. Text includes 'Folge 94' at the top, 'Unterwegs mit Scania' in large white letters, and 'Plug-in Hybrid' in even larger white letters below. In the top right corner, it says 'präsentiert von:' followed by the 'SCHMITZ CARGOBULL The Trailer Company' logo. The bottom section is split into two images: on the left, a smaller version of the engine image with 'alle Folgen auf YouTube' and the Schmitz Cargobull logo; on the right, an aerial view of a white truck driving on a road.