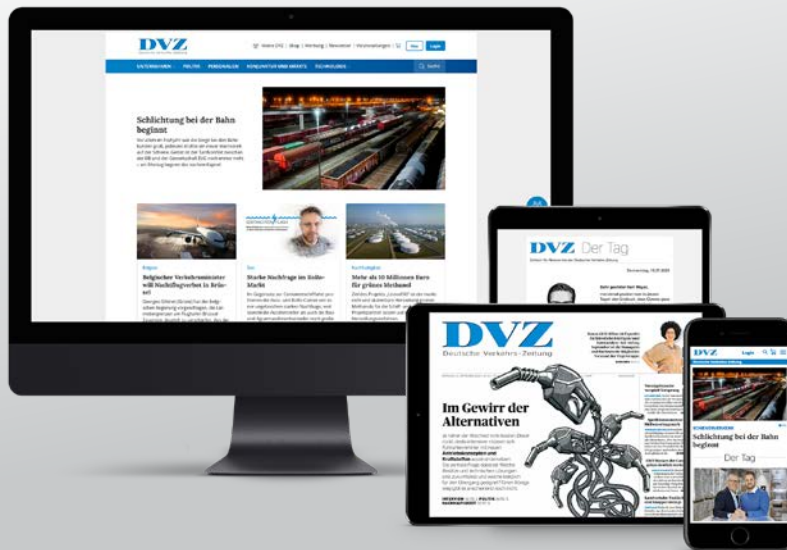


MEDIADATEN 2026



- DVZ DER TAG
- ONLINE
- ONLINE ADVERTORIAL

Inhalt

Onlinepreisliste	3
„DVZ Der Tag“	5
Online-Advertorial	6



Florian Böhm (Anzeigenleiter)
NIEDERSACHSEN / BREMEN / HAMBURG /
SCHLESWIG-HOLSTEIN / BERLIN / BRANDENBURG /
MECKLENBURG-VORPOMMERN
Telefon: 040/237 14 129
Mobil: 0176/1237 14 32
E-Mail: florian.boehm@dvvmedia.com



Stephanie Meier (Sales Service)
Telefon: 040/237 14 124
E-Mail: stephanie.meier@dvvmedia.com

Beatrice Burmester (Anzeigentechnik)
Telefon: 040/237 14 363
E-Mail: beatrice.burmester@dvvmedia.com



Oliver Schulte (Verlagsrepräsentant)
NORDRHEIN-WESTFALEN
Telefon: 0201/47 95 09 32
Mobil: 0172/188 08 07
E-Mail: oliver.schulte@dvvmedia.com



Gerald Ulbricht (Verlagsrepräsentant)
HESSEN / RHEINLAND-PFALZ / SAARLAND /
THÜRINGEN / SACHSEN / SACHSEN-ANHALT
Telefon: 06195/976 97 34
Mobil: 0170/385 95 73
E-Mail: gerald.ulbricht.extern@dvvmedia.com




Frank Hegele (Verlagsrepräsentant)
BADEN-WÜRTTEMBERG / BAYERN / SCHWEIZ
Telefon: 077 77/26 80 284
Mobil: 0172/188 08 05
E-Mail: frank.hegele@dvvmedia.com

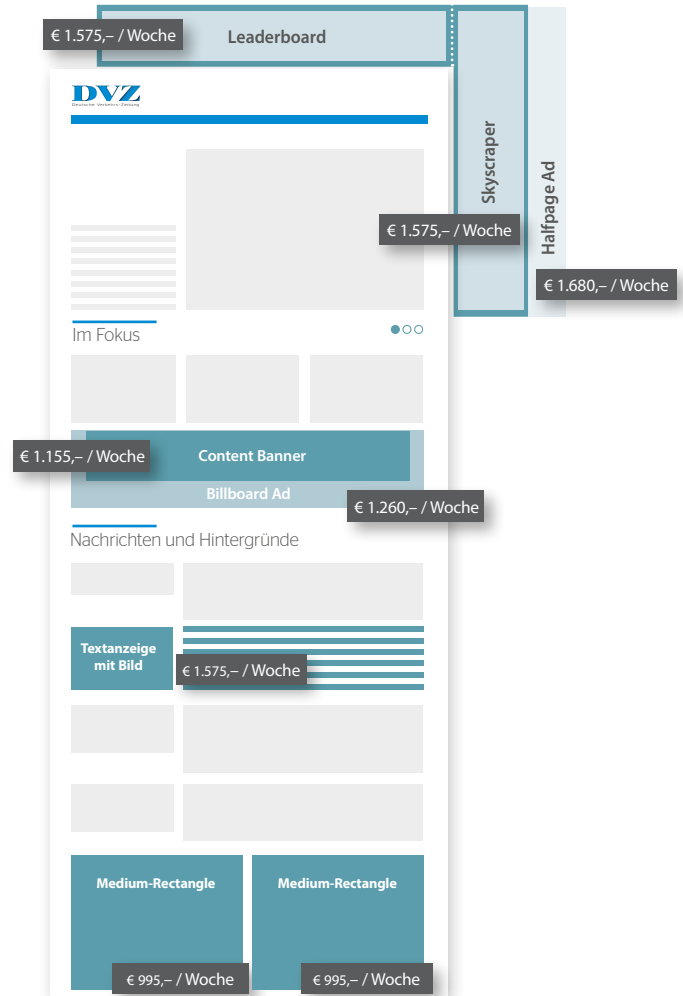


Martin Sellner (Verlagsrepräsentant)
ÖSTERREICH / ITALIEN / SLOWENIEN
MEDIA*SELL
Mobil: +43/699/14 04 51 55
E-Mail: martin.sellner.extern@dvvmedia.com

Onlinepreisliste Nr. 66

gültig ab 01.01.2026

- 1 **Web-Adresse (URL):** www.dvz.de
- 2 **Kurzcharakteristik:** Die ganze Welt der DVZ – nur anders! Zuverlässig wie die Zeitung, nur noch aktueller. Frisch vom Newsdesk der DVZ. Informationen aus Logistik und Transport für den digitalen Leser. Angereichert durch wertvolle Links, den Zugriff auf die DVZ-Printausgaben und andere Verlagsangebote.
- 3 **Zielgruppe:** Entscheider aus Logistik, Transport und Verkehr
- 4 **Zugriffe:** Sitzungen 114.352, Nutzer 59.691, Seitenaufrufe 168.205, jeweils pro Monat im Durchschnitt (Oktober 2024 – September 2025, messbare Reichweite) 
- 5 **Datenanlieferung / Termine:** Mindestens 3 Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an: anzeigentechnik@dvz.de
- 6 **Technische Vorgaben**
 - Akzeptierte Formate: jpg, .png, .gif, html5-Banner
 - Nicht akzeptierte Formate: JavaScript / JavaScript-Tags, Flash / SWF
 - Bitte binden Sie die URLs in einen html5-Banner über die html-Datei ein.
 - Dateigröße: maximal 150 KB
 - Aus datenschutzrechtlichen und technischen Gründen erlauben wir grundsätzlich keine JavaScript- und Fremdanbieter-AdServercodes für Werbebuchungen.
 - Anforderungen an die Werbemittel-URL: Werbemittel, die auf Webseiten der DVV Media Group GmbH geschaltet werden sollen, müssen eine Ziel-URL aufweisen, die direkt auf eine (Produkt-)Webseite führt.
 - Links auf externe Webserver (Adserver wie Flashtalking, Criteo, etc.) werden nicht akzeptiert. An der Ziel-URL angefügte Trackingparameter sind jedoch zulässig.
- 7 **Externer AdServer:** Google Ad Manager (vormals DoubleClick for Publishers)



Das Diagramm zeigt ein Mockup einer Website mit verschiedenen Werbeformaten, die über dem Layout platziert sind. Die Preise sind in Euro pro Woche angegeben:

- Leaderboard:** € 1.575,- / Woche
- Skyscraper:** € 1.575,- / Woche
- Halfpage Ad:** € 1.680,- / Woche
- Content Banner:** € 1.155,- / Woche
- Billboard Ad:** € 1.260,- / Woche
- Textanzeige mit Bild:** € 1.575,- / Woche
- Medium-Rectangle (links):** € 995,- / Woche
- Medium-Rectangle (rechts):** € 995,- / Woche

Die Website selbst zeigt den DVZ-Logo, eine 'Im Fokus' Sektion und eine 'Nachrichten und Hintergründe' Sektion.

Onlinepreisliste Nr. 66

gültig ab 01.01.2026

9 Rabatte:

Schaltungen / Wochen	Rabatt
3	5 %
6	10 %
12	15 %
24	20 %
48	25 %

oder gemäß DVZ-Abschluss
(eine Koppelung ist nicht möglich)

10 Medien/Formate/Preise:

Werbeform	Platzierung	Desktop	Mobil	Preis pro Woche
Leaderboard	gesamte Site	728x90 px 769x90 px	300x125 px	€ 1.575,00
Skyscraper	gesamte Site	120x600 px 160x600 px 200x600 px	120x600 px 160x600 px 200x600 px	€ 1.575,00
Halfpage Ad	gesamte Site	300x600px	300x600 px	€ 1.680,00
Content Banner	Startseite	728x90 px 769x90 px	300x125 px	€ 1.155,00
Billboard Ad	Startseite	970x250 px	300x125 px	€ 1.260,00
Medium Rectangle	gesamte Site	300x250 px	300x125 px	€ 995,00
Textanzeige mit Bild	Startseite	Bild 1.920 x 1.080 px + Text 250 Zeichen	Bild 1.920 x 1.080 px + Text 250 Zeichen	€ 1.575,00

Rotationshinweise: Bei großer Nachfrage ist es möglich, dass Ihr Banner in Rotation mit anderen geschaltet wird. Die Rotation ist auf maximal drei Inserenten pro Position begrenzt.

Täglich werben in „DVZ Der Tag“

gültig ab 01.01.2026

- Erscheinungsweise:** „DVZ Der Tag“ ist der tägliche Begleiter, der bereits morgens per E-Mail über die aktuellsten Nachrichten aus der Transport- und Logistikbranche informiert. Der Chefredakteur richtet sich von Montag bis Freitag persönlich und exklusiv an die DVZ-Abonnenten. Zusätzliche Sondernewsletter erscheinen nach Bedarf.
- Reichweite:** Impressions durchschn. 11.000 • Empfänger etwa 7.500
- Rabatte:** 3 Wochen - 5%, 6 Wochen - 10%, 12 Wochen - 15%. Oder gemäß DVZ-Abschluss (eine Koppelung ist nicht möglich).
- Anzeigenschluss:** 4 Werktage vor Erscheinen
- Datenlieferung:** 3 Werktage vor Erscheinen an: anzeigentechnik@dvz.de. Ein täglicher Wechsel der Werbemittel ist möglich.
- Werbeformate:**

Skyscraper:

120 x 600 px

Platzierung: rechts, neben dem Kopf (**nur Desktop möglich**)

Datenformat: JPG

Dateigewicht: maximal 150 KB

Preis: EUR 2.200,- / Woche

Medium-Rectangle:

275 x 227 px

Platzierung: am Fuß

Datenformat: JPG

Dateigewicht: maximal 150 KB

Preis: EUR 1.850,- / Woche

Banner:

570 x 100 px

Platzierung: siehe Abbildung

Datenformat: JPG

Dateigewicht: maximal 150 KB

Banner 1: EUR 3.250,- / Woche

Banner 2: EUR 3.250,- / Woche

Banner 3: EUR 2.200,- / Woche

Textanzeige mit Bild:

Technische Daten:

Text 250 Zeichen,

Bild 800 x 450 px

Preis: EUR 3.250,- / Woche

DVZ Der Tag
Exklusiv für Abonnenten der Deutschen Verkehrszeltung

Banner 1 (570 x 100 px) € 3.250,-

Banner 2 (570 x 100 px) € 3.250,-

Skyscraper (120x 600 px) € 2.200,-

Textanzeige mit Bild € 3.150,-

Medium-Rectangle (275 x 227 px) € 1.850,-

Medium-Rectangle (275 x 227 px) € 1.850,-



Immer freitags – Logistik News by DVZ. Der „offene“ Newsletter für Nicht-Abonnenten und Logistikinteressierte. Mit dem Nachrichtenüberblick der Woche sowie Meldungen von unseren Plattformen ZERO und Blue Rocket. Ergänzen Sie Ihre Buchung für „DVZ Der Tag“ – und erreichen Sie zusätzlich diese spannende Zielgruppe! **„Banner“** sowie **„Textanzeige mit Bild“** kosten jeweils **€ 500,-/ Freitag zusätzlich, „Medium Rectangle“ € 300,-/ Freitag** (Skyscraper ist nicht möglich).

Online-Advertorial – Ihr Content im „native Look & Feel“

gültig ab 01.01.2026

- 1 Kurzcharakteristik:** Mit dem DVZ Online-Advertorial bieten wir Ihnen eine erfolgreiche Native Advertising-Lösung, mit der Sie Ihren Content mittels Bild und Textelementen direkt im redaktionellen Umfeld auf DVZ.de integrieren können.
Mit zielgruppenrelevanten Inhalten können Sie sich überzeugend mit einem Thema positionieren und unseren Usern einen inhaltlichen Mehrwert bieten. Das Online-Advertorial eignet sich insbesondere zur Kommunikation erklärungsbedürftiger Produkte und Services sowie fürs Storytelling. Durch die native Einbindung erzeugen Sie große Aufmerksamkeit und profitieren von der hohen Glaubwürdigkeit unserer Medienmarke. Traffic-Sprungstellen wie Bild- Text-Anzeigen teasern Ihren Content an.
- 2 Anlass:**
 - Ganzjährige Markenkommunikation
 - Neuproduktvorstellung
 - Messevorkommunikation
- 3 Darstellung:**
 - Texte und Bilder im nativen Look & Feel (auch grafische Elemente wie Infografik möglich)
 - Einbindung Ihres Contents (Inhalte kommen von Ihnen und müssen rechtzeitig angeliefert werden) im DVZ-Frame
 - Text: Empfohlene Zeichenanzahl 3.000 Zeichen, inkl. Leerzeichen; Bildformat 1.920 Pixel x 1.080 Pixel Höhe.
 - Anzeigenkennzeichnung als Advertorial

- 4 Mögliche Bewerbung:**
 - Textanzeige mit Bild auf der Startseite von DVZ.de
Technische Angaben:
 - Text 250 Zeichen, Bild 1.920 x 1.080 px
 - Promotion im Newsletterformat „DVZ Der Tag“
Technische Angaben:
 - Text 250 Zeichen, Bild 800 x 450 px
 - DVZ Social-Media-Kanäle
Technische Angaben:
 - Facebook, LinkedIn: Text ca. 300 Zeichen, Bild mindestens 800 x 450 px
- 5 Datenlieferung:**
Spätestens 5 Werktage vor dem Erscheinungstermin.
- 6 Preis / Woche:**
 - € 5.990,-

So könnte Ihr Online-Advertorial aussehen (Beispiel, Änderungen vorbehalten)

Advertorial



Die vielfältige Mit-werkschafterin Verträge und Energieerzeugung für mehr Resilienz beim Umweltschutz.

**Mineralölbranche wandelt sich
Klimaschutz braucht Energieeffizient**

Die Mineralölbranche in Deutschland hat sich auf den Weg Richtung Klimaneutralität gemacht. Sie kann und will mit ihren Technologien, ihrem Know-how und mit neuen Produkten zur Lösung der bestehenden Herausforderungen beitragen. Ein Ende der Transitionen wird sie keine Mineralölbranche mehr sein. Dieser Wandel hat bereits begonnen, wobei die verschiedenen Unternehmen unterschiedliche Schwerpunkte setzen. Das ist auch gut so, denn der Klimaschutz braucht eine Vielfalt von Lösungen.

So auch im Bräutereierteil. Dort wird die Elektromobilität einen entscheidenden Beitrag zur Erreichung der Klimaziele leisten können. Gerade im Bereich der Stadtflotte und vielfältige Lösungen anfragen. Ob LKW im Fernverkehr oder Lieferfahrzeuge für die „letzte Meile“, Fahrzeuge für Landwirtschaft oder Baugewerbe. Unterschiedliche Anforderungen sorgen auch hier für die Notwendigkeit, jeweils passende Lösungen zu entwickeln. Das gilt für Kraftstoffe ebenso wie für Kraftstoffe-Motoren.

Die viele Mitglieder werden den Ausbau der Ladeinfrastruktur aktiv vorantreiben. Auch im Bereich der Antriebsarten allein wird dies jedoch nicht reichen, um das CO₂-Mineralöl zu Null zu machen. Dieser Ausbau zu erreichen, so werden 2020 voraussichtlich noch mehr als 20 Millionen Euro an Investitionen oder Hybrid-Antrieb fahren. Auch diese müssen einen Beitrag zum Klimaschutz leisten.

Neben mehr Investitionsleistungen Fahrzeugen werden vor künftig zusätzlich zum Beispiel auch E-Fuels, Wasserstoff, Biomethanol als neue und klimafreundliche CO₂-neutralen Wasserstoff oder Bio-LNG brauchen. Die Luftfahrt und in der Schifffahrt werden wir noch länger Zeit auf modernisierte Antriebskonzepte zugewandt sein, da eine Elektrifizierung in vielen Anwendungsfällen nicht umsetzbar ist.

Ein vielfältiges Mix aus erneuerbaren Technologien und Energieerzeugung sowie einer Diversität bei den Brennstoffen und Lieferketten sorgen für mehr Resilienz bei Umweltschutz und Versorgungssicherheit. Bei unseren Mitgliedern werden deswegen große Investitionen vorzuziehen, um in die Zukunft des Klimaschutzes den Kunden die Technologien, Produkte und Dienstleistungen für morgen bereitzustellen. Dabei entstehen auch neue, beschleunigende Synergien, die weiter weggeführt werden sollten.

Täglich ist es wichtig, dass die Politik die passenden Rahmenbedingungen setzt. Dennoch wird die Investitionsbereitschaft für mehr Ladeinfrastruktur durch keine Gesetze und Gelder im Verkehrsministerium und anderen Ministerien gesteigert. Auch die diesjährigen Maßnahmen über erneuerbare Energien und politische Maßnahmen unterstützen. Zum Beispiel die Energieeffizienz, die sich an der Klimaziele der Kohleindustrie orientiert, sowie die Stilllegung und Umwandlung der Kernkraft Energy Structure (ES). Darüber hinaus sollte bereits jetzt ein klarer Rahmen für die Energieerzeugung geschaffen werden. Die Investitionen werden selbstverständlich weiterhin benötigt, keine Technologiehemmen.

en2x
Wirtschaftsverband Fuels
und Energie e.V.