

- MITREDEN
- EINORDNEN
- ENTSCHEIDEN



Anzeigenpreisliste Nr. 67, gültig ab 01.05.2026

Die DVZ – einige Highlights der Woche

Titelseite

Die Titelseite der DVZ ist aufgeräumt und frisch gestaltet.



Im Fokus

An dieser Stelle werden wöchentlich aktuelle **thematische Schwerpunkte beleuchtet und analysiert**. Die Leser profitieren von der ganzen Expertise der DVZ-Redakteure sowie ihrer engen Kontakte in die Branche. **Weiterführende Informationen** zu jedem Wochenschwerpunkt werden in modernen Medienformaten wie z.B. Bewegtbild auf DVZ.de präsentiert.



Transport & Logistik

Auf den Seiten Transport & Logistik schlägt das Herz der DVZ. Hier finden Sie **News, Analysen** und **Reportagen** rund um die Logistik und aus den Bereichen **Straßengüterverkehr, Speditionen, Seefracht** und **Air Cargo**, aber auch alles über die **Schiene**, den **kombinierten Verkehr** und die **Binnenschifffahrt**. Es geht um aktuelle und teilweise auch kontroverse Themen wie die Situation an der Rampe oder die Arbeitsbedingungen von LKW-Fahrern.



Menschen

Zum Abschluss menschelt es. Neben **aktuellen Personalien** und **Porträts** über prägende Personen der Branche - wer wechselt wo hin, wer übernimmt eine neue Position - erfahren die Leser auch, was die führenden Köpfe der Branche antreibt.



Inhalt

Redaktion/Verlag	4
Allgemeine Informationen	5
Preisliste Traueranzeigen / Anzeigenmarkt	6
Erscheinungskalender	7
Preisliste Stammausgabe	8
Sonderwerbformen	9
Preisliste Themenhefte/ Sonderseiten	10
DVZ-Magazine	11
Geplante Themenhefte/ Sonderseiten & Magazine	12
Onlinepreisliste	14
„DVZ Der Tag“	16
Online-Advertorial	17
DVZ-Aktion „ Wir sind LOGISTIK“	18
Veranstaltungen der DVZ	20
Die Welt der DVZ	21
Empfänger-Struktur	22
Medienangebot ZERO	23



Florian Böhm (Anzeigenleiter)
NIEDERSACHSEN / BREMEN / HAMBURG /
SCHLESWIG-HOLSTEIN / BERLIN / BRANDENBURG /
MECKLENBURG-VORPOMMERN
Telefon: 040/237 14 129
Mobil: 0176/1237 14 32
E-Mail: florian.boehm@dvvmedia.com



Stephanie Meier (Sales Service)
Telefon: 040/237 14 124
E-Mail: stephanie.meier@dvvmedia.com

Beatrice Burmester (Ad Management
Print & Digital)
Telefon: 040/237 14 363
E-Mail: beatrice.burmester@dvvmedia.com



Oliver Schulte (Verlagsrepräsentant)
NORDRHEIN-WESTFALEN
Telefon: 0201/47 95 09 32
Mobil: 0172/188 08 07
E-Mail: oliver.schulte@dvvmedia.com



Gerald Ulbricht (Verlagsrepräsentant)
HESSEN / RHEINLAND-PFALZ / SAARLAND /
THÜRINGEN / SACHSEN / SACHSEN-ANHALT
Telefon: 06195/976 97 34
Mobil: 0170/385 95 73
E-Mail: gerald.ulbricht.extern@dvvmedia.com



Frank Hegele (Verlagsrepräsentant)
BADEN-WÜRTTEMBERG / BAYERN / SCHWEIZ
Telefon: 077 77/26 80 284
Mobil: 0172/188 08 05
E-Mail: frank.hegele@dvvmedia.com



Martin Sellner (Verlagsrepräsentant)
ÖSTERREICH / ITALIEN / SLOWENIEN
MEDIA*SELL
Mobil: +43/699/14 04 51 55
E-Mail: martin.sellner.extern@dvvmedia.com

1 **Kurzcharakteristik:** Internationale Fachzeitung für Logistik und Transport, Verkehrspolitik und -wirtschaft, Spedition, Lagerei, Umschlag, Industrie und Handel.

Jede Ausgabe: **Meinung** (Leitartikel, Kommentare, Debatten), **Analyse/Nahaufnahme/Essay, Infografik** (alle wichtigen Zahlen und Indikatoren auf einen Blick), **Politik, Im Fokus** (thematische Schwerpunkte, weiterführende Informationen), **Transport & Logistik** (Landverkehr, Logistik & Verlader, Luft & Seefracht), **Anzeigenmarkt** (Jobs, Geschäftsverbindungen, Immobilien, An- und Verkauf), **Dossier** (Zukunftsmärkte und -themen wie Human Resources, What Cities Want, Logistikimmobilien, Alternative Antriebe und Nachhaltigkeit), **Menschen** (aktuelle Personalien, Porträts)

2 **Erscheinungsweise:** Einmal wöchentlich, Mittwoch

3 **Jahrgang/Jahr:** 80. Jahrgang 2026

4 **Mitgliedschaften:** VDZ

5 **Verlag:** DVV Media Group GmbH, Hamburg
Anschrift: Heidenkampsweg 73-79, D-20097 Hamburg
Telefon: 040/2 37 14-100 • Telefax: 040/2 37 14-255
Internet: www.dvz.de • E-Mail: anzeigen@dvz.de

6 **Geschäftsführer:** Martin Weber

7 **Verlagsleiter:** Oliver Detje

8 **Redaktion:** Sebastian Reimann (Chefredakteur)

9 **Anzeigen:** Florian Böhm (Anzeigenleiter)

10 **Vertrieb:** Markus Kukuk (Vertriebsleitung)

11 **Bezugpreis:** www.dvz.de/abo

12 **ISSN:** 0342-166X



European Newspaper Award – ausgezeichnet 2026 mit 7 Awards

Allgemeine Informationen

1 Auflagen-Analyse:

Aboauflage gesamt:	11.078
Bezahlte Auflage gesamt:	10.663
E-Paper-Bezieher ohne Printbezug:	6.927
Freieinweisungen:	227
Aboauflage Inland (gesamt):	10.098
Aboauflage Ausland (gesamt):	980

Stand Oktober 2025

2 Zeitungsformat: 315 mm breit, 470 mm hoch

Satzspiegel:

Stammausgabe & Themenhefte/Sonderseite:

284 mm breit, 430 mm hoch

5 Spalten à 52 mm, 1/1 Seite umfasst 2.150 mm

Anzeigenteil:

285 mm breit, 400 mm hoch,

6 Spalten à 45 mm, 1/1 Seite umfasst 2.400 mm

Details siehe Seite 7

3 Druck- und Bindeverfahren: Offset-Rotationsdruck (Heatset), Zeitungsfalz

Farben, Farbreihenfolge: Eurokala, Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb

Farbauftrag: Maximal 300%

Rasterweite / Rasterwinkelung: 48-54er Raster, Schwarz 45°, Cyan 15°, Magenta 75°, Gelb 0°

Papierqualität: UPM EcoPrime 68H

Druckprofil: ECI-Offsetprofil PSO_INP_Paper, entspr. FOGRA48L

Druckunterlagen: Unsere Druckerei produziert Computer to Plate. Bevorzugt werden daher digitale Daten. Details erhalten Sie auf Anfrage (anzeigentechnik@dvz.de)

4 Termine:

Erscheinungsweise: 1 x wöchentlich

Erscheinungstag: Mittwoch

Anzeigen- und Druckunterlagenchluss:

Stammausgabe: 5 Werktage vor Erscheinen

Anzeigenmarkt: Jeweils Montag, 11 Uhr

Themenhefte/Sonderseiten: individuell, siehe dvz.de/mediadaten

5 Zahlungsbedingungen: Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzl. MwSt.

Netto sofort nach Rechnungserhalt

USt-Ident-Nr. DE 118619873

Bankverbindung: Deutsche Bank Hamburg

Konto-Nr. 020 14 26 00 (BLZ 200 700 00)

IBAN DE 83 2007 0000 0020 1426 00

BIC (Swift) DEUTDEHH

6 Geschäftsbedingungen: Für die Abwicklung von Aufträgen gelten im Übrigen die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitschriften“ mit den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages. Unsere aktuellen AGB finden Sie im Internet unter www.dvz.de/agb.

7 Beilagen/aufgeklebte Werbemittel: Details siehe Seite 9

8 Lieferanschrift Druckerei: Dierichs Druck + Media GmbH, Herr Graf, Buchbinderei / DVZ, Frankfurter Str. 168, 34121 Kassel

Allgemeine Informationen & Preisliste Traueranzeigen / Anzeigenmarkt

9 **Mittlervergütung (AE-Provision):** 15%

10 **Rabatte:** Innerhalb eines Insertionsjahres.

Mengenstaffel mm	%	Malstaffel Anzahl Anzeigen	%
1.000	3	3	5
2.000	5	6	10
3.000	10	12	15
4.000	15	24	20
7.000	20	48	25
10.000	25	60	28
15.000	26		
25.000	27		
35.000	28		

Höchstrabatt

(Farbzuschläge: Nicht rabattierbar.)

Traueranzeigen / Amtliche Bekanntmachungen: Festformate / Pauschalpreis

108 mm breit x 100 mm hoch, s/w, € 2.000,-
 164 mm breit x 152 mm hoch, s/w, € 3.000,-
 220 mm breit x 204 mm hoch, s/w, € 4.000,-

Traueranzeigen 20% Nachlass

Der Anzeigenmarkt auf einen Blick:

- Erscheinungsweise:** Jede Ausgabe
- Anzeigenschluss:** jeweils Montag, 11 Uhr
- Rubriken / mm-Preise:**
Geschäftsverbindungen, Immobilien, An- und Verkauf, Mieten/Leasen: mm-Preis € 5,10.
Stellenangebote Print: mm-Preis € 5,55
+ ergänzende Online-Kombi:
 € 180,00/4 Wochen (www.dvz.de/jobs), nur in Kombination mit der Printanzeige möglich
- Farbzuschläge:** Je Farbe 25 % vom Bruttopreis (mind. je Farbe € 312,-). Nicht rabattierbar.
- Stellensuche:**
 Größe A (45 mm breit / 20 mm hoch) € 70,-
 Größe B (45 mm breit / 30 mm hoch) € 90,-
 Größe C (45 mm breit / 40 mm hoch) € 110,-
 (Online im Preis enthalten: 4 Wochen, www.dvz.de/jobs)
 Oder: mm-Preis € 5,10
- Chiffre-Gebühr:** EU € 15,-, sonstiges Ausland € 20,-
- Spaltenbreite:**

1-spaltig	45 mm	4-spaltig	189 mm
2-spaltig	93 mm	5-spaltig	237 mm
3-spaltig	141 mm	6-spaltig	285 mm

Erscheinungskalender 2026

KW	Nr.	Datum	Tag
2	1/2	07.01.2026	Mittwoch
3	3	14.01.2026	Mittwoch
4	4	21.01.2026	Mittwoch
5	5	28.01.2026	Mittwoch
6	6	04.02.2026	Mittwoch
7	7	11.02.2026	Mittwoch
8	8	18.02.2026	Mittwoch
9	9	25.02.2026	Mittwoch
10	10	04.03.2026	Mittwoch
11	11	11.03.2026	Mittwoch
12	12	18.03.2026	Mittwoch

KW	Nr.	Datum	Tag
13	13	25.03.2026	Mittwoch
14	14	01.04.2026	Mittwoch
15	15	08.04.2026	Mittwoch
16	16	15.04.2026	Mittwoch
17	17	22.04.2026	Mittwoch
18	18	29.04.2026	Mittwoch
19	19	06.05.2026	Mittwoch
20	20	13.05.2026	Mittwoch
21	21	20.05.2026	Mittwoch
22	22	27.05.2026	Mittwoch
23	23	03.06.2026	Mittwoch

KW	Nr.	Datum	Tag
24	24	10.06.2026	Mittwoch
25	25	17.06.2026	Mittwoch
26	26	24.06.2026	Mittwoch
27	27	01.07.2026	Mittwoch
28	28	08.07.2026	Mittwoch
29	29	15.07.2026	Mittwoch
30	30	22.07.2026	Mittwoch
31	31	29.07.2026	Mittwoch
32	32	05.08.2026	Mittwoch
33	33	12.08.2026	Mittwoch
34	34	19.08.2026	Mittwoch

KW	Nr.	Datum	Tag
35	35	26.08.2026	Mittwoch
36	36	02.09.2026	Mittwoch
37	37	09.09.2026	Mittwoch
38	38	16.09.2026	Mittwoch
39	39	23.09.2026	Mittwoch
40	40	30.09.2026	Mittwoch
41	41	07.10.2026	Mittwoch
42	42	14.10.2026	Mittwoch
43	43	21.10.2026	Mittwoch
44	44	28.10.2026	Mittwoch
45	45	04.11.2026	Mittwoch

KW	Nr.	Datum	Tag
46	46	11.11.2026	Mittwoch
47	47	18.11.2026	Mittwoch
48	48	25.11.2026	Mittwoch
49	49	02.12.2026	Mittwoch
50	50	09.12.2026	Mittwoch
51	51-53	16.12.2026	Mittwoch

**Anzeigenschluss/
Druckunterlagenschluss:**
Stammausgabe:
5 Werktage vor dem Erscheinen
Anzeigenmarkt:
jeweils Montag, 11 Uhr
Themenhefte/Sonderseiten:
individuell, siehe
dvz.de/mediadaten

Preisliste DVZ-Stammausgabe

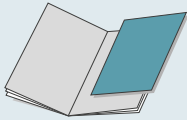
1 Festformate zu Festpreisen: (Breite x Höhe mm)

<p>Titelkopfstreifen 284 x 15 mm 5 Spalten</p> <p>4C € 2.500,-</p>	<p>Titelfuß 284 x 50 mm 5 Spalten</p> <p>4C € 4.000,-</p>	<p>Fußstreifen Seite 2 284 x 30 mm 5 Spalten</p> <p>4C € 1.800,-</p>	<p>Fußstreifen vorletzte Seite 284 x 30 mm 5 Spalten</p> <p>4C € 1.200,-</p>	<p>Fußstreifen Schlussseite 284 x 30 mm 5 Spalten</p> <p>4C € 1.600,-</p>	
<p>Panoramastreifen 599 x 30 mm 2 x 5 Spalten</p> <p>4C € 3.800,-</p>	<p>1/1 Seite 284 x 430 mm 5 Spalten</p> <p>4C € 23.756,-</p>	<p>1/2 Seite 284 x 215 mm 5 Spalten</p> <p>4C € 11.874,-</p>	<p>1/4 Seite 284 x 108 mm 5 Spalten</p> <p>4C € 6.006,-</p>	<p>Junior Page 220 x 300 mm 4 Spalten</p> <p>4C € 13.571,-</p>	

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzl. MwSt

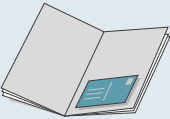
Preisliste Sonderwerbeformen

1 Beilagen



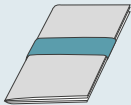
Print: Lose eingelegt; Format: min. A6/max. A4
 Gewicht: max. 70 g.
 Belegung: Auflage D gesamt oder nach
 PLZ-Region sowie auch AT und CH möglich.
 Verlagsgebühren: € 500,- pro Tausend
 Exemplare; (Mindestpreis € 500,-).
 Vor Buchung benötigen wir zwingend
 Angaben zum Gewicht der Beilage
 sowie 10 Ansichtsexemplare zur technischen
 Überprüfung.
 Die zusätzliche E-Paper-Beilage ist auch
 möglich. Sprechen Sie uns gern an.

2 Anzeige mit aufgeklebter Postkarte oder CD



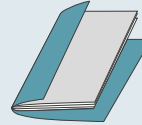
Belegung: Nur Gesamtauflage
 Verlagsgebühren: € 500,-
 pro Tausend Exemplare
 Technischer Zuschlag ab € 175,-
 pro Tausend Exemplare
 zzgl. der jeweiligen Anzeigenkosten

3 Banderole



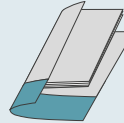
Breite: 530 - 540 mm (inkl. 30 mm Überlappung)*
 Höhe: 105 mm
 Farbe: 4C
 Belegung: Nur Gesamtauflage
 € 14.000,-
 * BITTE ERFRAGEN Sie die für den Erscheinungstag
 konkret benötigte Breite vor der Erstellung Ihrer
 Banderole.

4 Flying Page



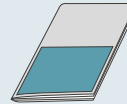
Breite: 165 mm + 315 mm
 Höhe: 470 mm
 Seiten: 4
 Farbe: 4C
 Belegung: Nur Gesamtauflage
 € 17.000,-

5 Klappe



Breite: 630 mm
 Höhe: 200 mm
 Seiten: 4
 Farbe: 4C
 Belegung: Nur Gesamtauflage
 € 15.750,-

6 Advertorial



Preis wie DVZ-Stammausgabe,
 siehe Seite 8

7 Anzeigen im Sonderformat



Eckfeld, runde Formate etc.
 Preis auf Anfrage.

Zusätzliche Details auf Anfrage. Sie haben weitere Ideen und Wünsche
 oder benötigen eine individuelle Beratung zu möglichen Sonderformaten?
 Sprechen Sie uns gern an.

Preisliste Themenhefte/Sonderseiten

1 Individualformate

mm-Preis: € 6,50

Spaltenbreiten:

1-spaltig	52 mm
2-spaltig	108 mm
3-spaltig	164 mm
4-spaltig	220 mm
5-spaltig	284 mm

1-spaltige Anzeigen können als **Inselanzeigen** platziert werden.

Mindesthöhe 20 mm.

Zuschläge:

Farbzuschlag:

Je Farbe 25 % vom Bruttopreis
(mind. je Farbe € 312,-).

Nicht rabattierbar.

Anzeigen über Bund:

10 % vom s/w-Preis

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzl. MwSt

2 Festformate zu Festpreisen: (Breite x Höhe mm)

Tunnelanzeige	
359 x 250 mm	
6 Spalten	
s/w	€ 9.139,-
2C	€ 11.497,-
3C	€ 13.781,-
4C	€ 16.244,-

1/1 Seite	
284 x 430 mm	
5 Spalten	
s/w	€ 13.575,-
2C	€ 16.969,-
3C	€ 20.363,-
4C	€ 23.756,-

Junior Page	
220 x 300 mm	
4 Spalten	
s/w	€ 7.755,-
2C	€ 9.694,-
3C	€ 11.633,-
4C	€ 13.571,-

1/2 Seite	
284 x 215 mm	
5 Spalten	
s/w	€ 6.785,-
2C	€ 8.481,-
3C	€ 10.178,-
4C	€ 11.874,-

1/3 Seite	
284 x 143 mm	
5 Spalten	
s/w	€ 4.600,-
2C	€ 5.750,-
3C	€ 6.900,-
4C	€ 8.050,-

1/3 Seite	
164 x 240 mm	
3 Spalten	
s/w	€ 4.600,-
2C	€ 5.750,-
3C	€ 6.900,-
4C	€ 8.050,-

1/4 Seite	
164 x 180 mm	
3 Spalten	
s/w	€ 3.432,-
2C	€ 4.290,-
3C	€ 5.148,-
4C	€ 6.006,-

1/4 Seite	
284 x 108 mm	
5 Spalten	
s/w	€ 3.432,-
2C	€ 4.290,-
3C	€ 5.148,-
4C	€ 6.006,-

1/5 Seite	
108 x 215 mm	
2 Spalten	
s/w	€ 2.788,-
2C	€ 3.485,-
3C	€ 4.182,-
4C	€ 4.879,-

1/5 Seite	
164 x 143 mm	
3 Spalten	
s/w	€ 2.788,-
2C	€ 3.485,-
3C	€ 4.182,-
4C	€ 4.879,-

Themenheft Titelfuß	
284 x 50 mm	
5 Spalten	
4C	€ 5.410,-
Nicht rabattfähig	

Seit Herbst 2014 gibt die DVZ-Redaktion auch Magazine heraus – zukunftsgerichtet, mit nachhaltiger Bedeutung und mit klarem Fokus auf die wichtigsten Spezialthemen der Logistikbranche.

Die Magazin-Reihe verbindet einen inhaltlichen „Deep Dive“ mit An- und Einsichten maßgeblicher Influencer.

2026 sind folgende Magazine geplant:

„Logistikimmobilien“, „Talents for Logistics“ (Schwerpunkt gewerbliche Berufe sowie kaufmännische/akademische Berufe), „Binnenhäfen“,

In der Regel werden alle Magazine **der DVZ beigelegt** (gedruckt und digital). Einige haben **zusätzliche Verbreitungen** auf Messen, Kongressen oder Veranstaltungen .

Format	Abmessungen
1/1-Seite	215 x 280 mm
1/2-Seite	215 x 145 mm / 105 x 280 mm
1/3-Seite	215 x 113 mm / 74 x 280 mm
1/4-Seite	215 x 84 mm / 105 x 145 mm
	alle Formate + 3 mm Beschnitt

Die Anzeigenpreise variieren aufgrund dieser unterschiedlichen Vertriebswege und Auflagenzahlen. In einigen der Magazine sind zudem Porträts buchbar. Rabatte gemäß DVZ-Abschluss.

Konkrete Preise und weitere Details erhalten Sie im Redaktionskonzept des jeweiligen Magazins, etwa 2 Monate vor Erscheinen unter www.dvz.de/mediadaten. **Oder sprechen Sie uns gern an!**



Drucktechnische Infos:

Das DRUCK-Profil für den Bogen-Druck (Umschlag) – lautet „ISOcoated-V2“.

Das DRUCK-Profil für den Rollen-Druck (Inhalt) – lautet „ISOcoated-V2-300“.

Der **maximale Farbauftrag** aller definierten / platzierten Elemente sollte **300% im Bogen-Druck bzw. 300% beim Rollen-Druck nicht übersteigen**.

Das PROOF-Profil für Bogen-/ und Rollen-Druck – lautet „FOGRA 39-L“.

Der Beschnitt sollte rundum 3 mm betragen und Schneide-Zeichen sollten vorhanden sein. Die Transparenzen bitte mit hoher Auflösung definieren.

Alle Daten bitte unter Beachtung des PDF/X-3 oder PDF/X-4-Standards erzeugen, hierbei sollten alle Elemente komplett als CMYK definiert sein.

Übersicht geplante Themenhefte/ Sonderseiten & Magazine 2026

Monat	Art	Thema	Anlass/Anmerkung
FEBRUAR	DVZ-Sonderseiten	Lebensmittel- und Frischelogistik	Fruit Logistica, Berlin, 4.-6.2.2026
	DVZ-Themenheft	Digitalisierung/KI	
MÄRZ	DVZ-Sonderseiten	Breakbulk	Logistics Connect, Bremen, 05./06.03.2026
	DVZ-Themenheft	Logistikstandort Baden-Württemberg	
	DVZ-Themenheft	Logistikstandort Nordrhein-Westfalen	
	DVZ-Sonderseiten	Intralogistik/Robotik	LogiMAT, Stuttgart, 24.-26.03.2026
APRIL	DVZ-Magazin	Logistikimmobilien	Ramp One-Event, Hamburg, 14.04.2026, Verbr. DVZ als Beilage
	DVZ-Themenheft	Nachhaltigkeit/Circular Economy	6. DVZ-Sustain. Day, Hamburg, 21.04.2026
	DVZ-Themenheft	E-Trucking	
MAI	DVZ-Themenheft	Logistikstandort Bremen	
	DVZ-Themenheft	Software in der Logistik	
	DVZ-Magazin	Talents for Logistics	gewerbl. u. kaufm.Berufe - Verbr. Job-Mess.en + Verbr. DVZ als Beilage
	DVZ-Sonderseiten	Nordamerika/Fußball WM 2026	Fußball WM 2026, 11.06.-19.07.2026, USA, Kanada, Mexiko
JUNI	DVZ-Themenheft	Logistics meets Energy	
	DVZ-Themenheft	Logistikstandort Österreich	33. Österreichischer Logistikttag, Linz, 17.-18.06.2026
	DVZ-Themenheft	Kombinierter Verkehr	
JULI	DVZ-Sonderseiten	Logistikstandort Bayern	
	DVZ-Sonderseiten	Telematik	
	DVZ-Themenheft	„Wir sind Logistik“, XXL-Ausgabe	


Änderungen vorbehalten. Die aktuelle Version zum Download unter: www.dvz.de/mediadaten

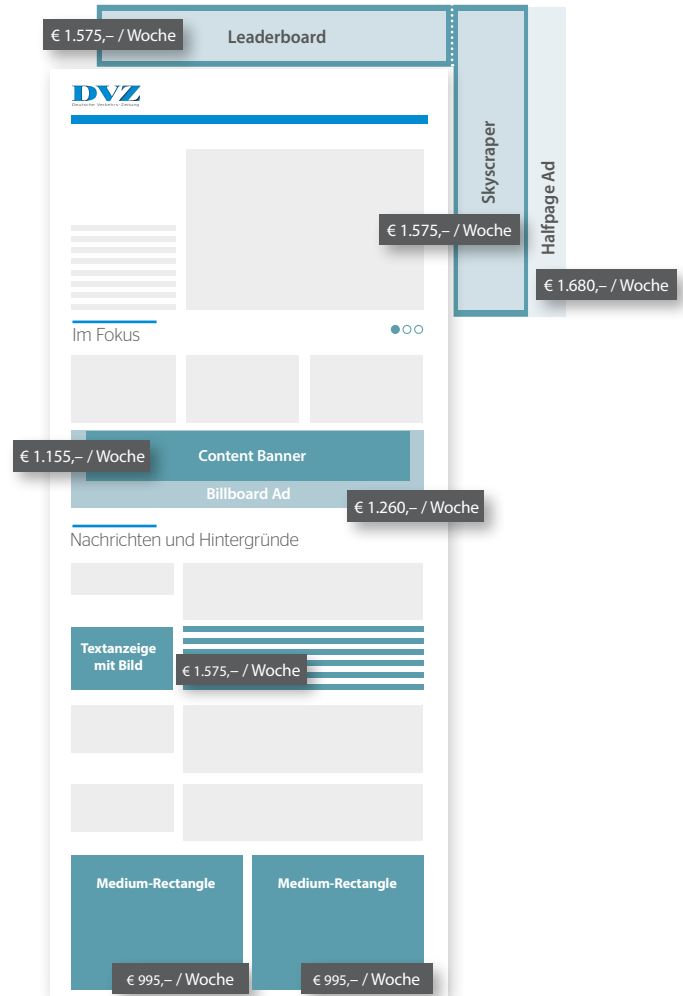
Übersicht geplante Themenhefte/ Sonderseiten & Magazine 2026

Monat	Art	Thema	Anlass/Anmerkung
SEPTEMBER	DVZ-Themenheft	Niedersächsische Häfen	34. Niedersächsischer Hafentag, Papenburg, 04.09.2026
	DVZ-Themenheft	Luftfracht	11. Air Cargo Conference, Frankfurt, 02.-03.09.2026
	DVZ-Themenheft	Stars in der Logistik	DVZ-Leo-Award, Hamburg, 11.09.2026
	DVZ-Themenheft	IAA Transportation	IAA Transportation, Hannover, 15.-20.09.2026
	DVZ-Themenheft	Logistikstandort Hessen	
	DVZ-Themenheft	Logistikimmobilien	EXPO REAL, München, 05.-07.10.2026
OKTOBER	DVZ-Themenheft	Schwergut	BSK-Jahresmitgliederversammlung, Köln, 09.-10.10.2026
	DVZ-Themenheft	Logistik & Supply Chain	BVL Supply Chain CX, Berlin, 21.-22.10.2026
	Messezeitung	Daily News Berlin	BVL Supply Chain CX, Berlin, 21.-23.10.2026
NOVEMBER	DVZ-Themenheft	Logistikstandort Hamburg	
	DVZ-Magazin	Binnenhäfen/Binnenschifffahrt	
	DVZ-Themenheft	Logistik auf der Schiene	5. DVZ-Konferenz Kombierter Verkehr, Hamburg, 24.11.2024
	DVZ-Themenheft	TMS Transport Management Systeme	KI-Day/9. DVZ-Konferenz TMS & Co, Frankfurt 03./04.11.2026
	Magazin	ZERO	Zero Event, Düsseldorf, 02.12.2026, Verbr. DVZ als Beilage
	DVZ-Themenheft	Seefracht/Container	
DEZEMBER	DVZ-Themenheft	Logistikstandort Niedersachsen	Jahrestreffen Logistikportal NDS, Hannover
	DVZ-Themenheft	Automatisierung/KI	
	DVZ-Themenheft	„Wir sind Logistik“, XXL-Ausgabe 2	

Änderungen vorbehalten. Die aktuelle Version zum Download unter: www.dvz.de/mediadaten

Onlinepreisliste

- 1 **Web-Adresse (URL):** www.dvz.de
- 2 **Kurzcharakteristik:** Die ganze Welt der DVZ – nur anders! Zuverlässig wie die Zeitung, nur noch aktueller. Frisch vom Newsdesk der DVZ. Informationen aus Logistik und Transport für den digitalen Leser. Angereichert durch wertvolle Links, den Zugriff auf die DVZ-Printausgaben und andere Verlagsangebote.
- 3 **Zielgruppe:** Entscheider aus Logistik, Transport und Verkehr
- 4 **Zugriffe:** Sitzungen 114.352, Nutzer 59.691, Seitenaufrufe 168.205, jeweils pro Monat im Durchschnitt (Oktober 2024 – September 2025, messbare Reichweite)  Google Analytics
- 5 **Datenanlieferung / Termine:** Mindestens 3 Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an: anzeigentechnik@dvz.de
- 6 **Technische Vorgaben**
 - Akzeptierte Formate: jpg, .png, .gif, html5-Banner
 - Nicht akzeptierte Formate: JavaScript / JavaScript-Tags, Flash / SWF
 - Bitte binden Sie die URLs in einen html5-Banner über die html-Datei ein.
 - Dateigröße: maximal 150 KB
 - Aus datenschutzrechtlichen und technischen Gründen erlauben wir grundsätzlich keine JavaScript- und Fremdanbieter-AdServercodes für Werbebuchungen.
 - Anforderungen an die Werbemittel-URL: Werbemittel, die auf Webseiten der DVV Media Group GmbH geschaltet werden sollen, müssen eine Ziel-URL aufweisen, die direkt auf eine (Produkt-)Webseite führt.
 - Links auf externe Webserver (Adserver wie Flashtalking, Criteo, etc.) werden nicht akzeptiert. An der Ziel-URL angefügte Trackingparameter sind jedoch zulässig.
- 7 **Externer AdServer:** Google Ad Manager (vormals DoubleClick for Publishers)



Das Diagramm zeigt eine Website mit verschiedenen Ad-Platzungen und deren Preisen pro Woche:

- Leaderboard:** € 1.575,- / Woche
- Skyscraper:** € 1.575,- / Woche
- Halfpage Ad:** € 1.680,- / Woche
- Content Banner:** € 1.155,- / Woche
- Billboard Ad:** € 1.260,- / Woche
- Textanzeige mit Bild:** € 1.575,- / Woche
- Medium-Rectangle:** € 995,- / Woche

8 Rabatte:

Schaltungen / Wochen	Rabatt
3	5 %
6	10 %
12	15 %
24	20 %
48	25 %

oder gemäß DVZ-Abschluss
(eine Koppelung ist nicht möglich)

9 Medien/Formate/Preise:

Werbeform	Platzierung	Desktop	Mobil	Preis pro Woche
Leaderboard	gesamte Site	728x90 px 769x90 px	300x125 px	€ 1.575,00
Skyscraper	gesamte Site	120x600 px 160x600 px 200x600 px	120x600 px 160x600 px 200x600 px	€ 1.575,00
Halfpage Ad	gesamte Site	300x600px	300x600 px	€ 1.680,00
Content Banner	Startseite	728x90 px 769x90 px	300x125 px	€ 1.155,00
Billboard Ad	Startseite	970x250 px	300x125 px	€ 1.260,00
Medium Rectangle	gesamte Site	300x250 px	300x125 px	€ 995,00
Textanzeige mit Bild	Startseite	Bild 1.920 x 1.080 px + Text 250 Zeichen	Bild 1.920 x 1.080 px + Text 250 Zeichen	€ 1.575,00

Rotationshinweise: Bei großer Nachfrage ist es möglich, dass Ihr Banner in Rotation mit anderen geschaltet wird. Die Rotation ist auf maximal drei Inserenten pro Position begrenzt.

Täglich werben in „DVZ Der Tag“

- Erscheinungsweise:** „DVZ Der Tag“ ist der tägliche Begleiter, der bereits morgens per E-Mail über die aktuellsten Nachrichten aus der Transport- und Logistikbranche informiert. Der Chefredakteur richtet sich von Montag bis Freitag persönlich und exklusiv an die DVZ-Abonnenten. Zusätzliche Sondernewsletter erscheinen nach Bedarf.
- Reichweite:** Impressions durchschn. 11.000 • Empfänger etwa 7.500
- Rabatte:** 3 Wochen - 5%, 6 Wochen - 10%, 12 Wochen - 15%. Oder gemäß DVZ-Abschluss (eine Koppelung ist nicht möglich).
- Anzeigenschluss:** 4 Werktage vor Erscheinen
- Datenlieferung:** 3 Werktage vor Erscheinen an: anzeigentechnik@dvz.de. Ein täglicher Wechsel der Werbemittel ist möglich.
- Werbeformate:**

Skyscraper:

120 x 600 px

Platzierung: rechts, neben dem Kopf (**nur Desktop möglich**)

Datenformat: JPG

Dateigewicht: maximal 150 KB

Preis: EUR 2.200,- / Woche

Medium-Rectangle:

275 x 227 px

Platzierung: am Fuß

Datenformat: JPG

Dateigewicht: maximal 150 KB

Preis: EUR 1.850,- / Woche

Banner:

570 x 100 px

Platzierung: siehe Abbildung

Datenformat: JPG

Dateigewicht: maximal 150 KB

Banner 1: EUR 3.250,- / Woche

Banner 2: EUR 3.250,- / Woche

Banner 3: EUR 2.200,- / Woche

Textanzeige mit Bild:

Technische Daten:

Text 250 Zeichen,

Bild 800 x 450 px

Preis: EUR 3.150,- / Woche

DVZ Der Tag
Exklusiv für Abonnenten der Deutschen Verkehrszeltung

Banner 1 (570 x 100 px) € 3.250,-

Banner 2 (570 x 100 px) € 3.250,-

Skyscraper (120x 600 px) € 2.200,-

Textanzeige mit Bild € 3.150,-

Medium-Rectangle (275 x 227 px) € 1.850,-

Medium-Rectangle (275 x 227 px) € 1.850,-



Immer freitags – Logistik News by DVZ. Der „offene“ Newsletter für Nicht-Abonnenten und Logistikinteressierte. Mit dem Nachrichtenüberblick der Woche sowie Meldungen von unseren Plattformen ZERO und Blue Rocket. Ergänzen Sie Ihre Buchung für „DVZ Der Tag“ – und erreichen Sie zusätzlich diese spannende Zielgruppe! **„Banner“** sowie **„Textanzeige mit Bild“** kosten jeweils **€ 500,-/ Freitag zusätzlich, „Medium Rectangle“ € 300,-/ Freitag** (Skyscraper ist nicht möglich).

Online-Advertorial – Ihr Content im „native Look & Feel“

- 1 **Kurzcharakteristik:** Mit dem DVZ Online-Advertorial bieten wir Ihnen eine erfolgreiche Native Advertising-Lösung, mit der Sie Ihren Content mittels Bild und Textelementen direkt im redaktionellen Umfeld auf DVZ.de integrieren können.
Mit zielgruppenrelevanten Inhalten können Sie sich überzeugend mit einem Thema positionieren und unseren Usern einen inhaltlichen Mehrwert bieten. Das Online-Advertorial eignet sich insbesondere zur Kommunikation erklärungsbedürftiger Produkte und Services sowie fürs Storytelling. Durch die native Einbindung erzeugen Sie große Aufmerksamkeit und profitieren von der hohen Glaubwürdigkeit unserer Medienmarke. Traffic-Sprungstellen wie Bild- Text-Anzeigen teasern Ihren Content an.
- 2 **Anlass:**
 - Ganzjährige Markenkommunikation
 - Neuproduktvorstellung
 - Messevorkommunikation
- 3 **Darstellung:**
 - Texte und Bilder im nativen Look & Feel (auch grafische Elemente wie Infografik möglich)
 - Einbindung Ihres Contents (Inhalte kommen von Ihnen und müssen rechtzeitig angeliefert werden) im DVZ-Frame
 - Text: Empfohlene Zeichenanzahl 3.000 Zeichen, inkl. Leerzeichen; Bildformat 1.920 Pixel x 1.080 Pixel Höhe.
 - Anzeigenkennzeichnung als Advertorial

- 4 **Mögliche Bewerbung:**
 - Textanzeige mit Bild auf der Startseite von DVZ.de
Technische Angaben:
 - Text 250 Zeichen, Bild 1.920 x 1.080 px
 - Promotion im Newsletterformat „DVZ Der Tag“
Technische Angaben:
 - Text 250 Zeichen, Bild 800 x 450 px
 - DVZ Social-Media-Kanäle
Technische Angaben:
 - Facebook, LinkedIn: Text ca. 300 Zeichen, Bild mindestens 800 x 450 px
- 5 **Datenlieferung:**
Spätestens 5 Werktage vor dem Erscheinungstermin.
- 6 **Preis / Woche:**
 - € 5.990,-

So könnte Ihr Online-Advertorial aussehen (Beispiel, Änderungen vorbehalten)

Advertorial



**Mineralölbranche wandelt sich
Klimaschutz braucht Energieeffizient**

Die Mineralölwirtschaft in Deutschland hat sich auf den Weg Richtung Klimaneutralität gemacht. Sie kann und will mit ihrem Fachwissen, ihrem Know-how und mit neuen Produkten zur Lösung der bestehenden Herausforderungen beitragen. Ein Ende der Transitionen wird sie keine Mineralölwirtschaft mehr sein. Dieser Wandel hat bereits begonnen, wobei die verschiedenen Unternehmen unterschiedliche Schwerpunkte setzen. Das ist auch gut so, denn der Klimaschutz braucht eine Vielfalt von Lösungen.

So auch im Brennstoffeifer. Dort wird die Elektromobilität einen entscheidenden Beitrag zur Erreichung der Klimaziele leisten können. Gerade im Bereich der Stadtflotte sind vielfältige Lösungen gefragt. Ob Low- im Normverbraucher oder Ladefahrzeuge für die „letzte Meile“, Fahrzeuge für Landwirtschaft oder Baugewerbe. Unterschiedliche Anforderungen sorgen auch hier für die Notwendigkeit, jeweils passende Lösungen zu entwickeln. Das gilt für Kraftstoffe ebenso wie für Kraftstoffe-Mischungen.

Die reichhaltigen Reserven des nachfolgenden Laktatmoleküls aktiv werden. Auch im Power-Bereich: Der Antriebswechsel allein wird aber jedoch nicht reichen, um das CO₂-Mineralölgehalt bei dem Ende dieser Dekade zu erreichen. Im weiteren 2020 voraussichtlich noch mehr als 20 Millionen Euro an Investitionen oder Hybrid-Antrieb führen. Auch diese müssen einen Beitrag zum Klimaschutz leisten.

Neben mehr kostenintensiven Fahrzeugen werden vor künftig zusätzlich zum Beispiel auch E-Fuels, Wasserstoff, Methanol und Ammoniak, CO₂-neutraler Wasserstoff oder Bio-LNG brauchen. Die Luftfahrt und in der Schifffahrt werden vor noch längerer Zeit auf nachhaltigeren Brennstoffe umgestellt sein, da eine Dekarbonisierung in vielen Anwendungsfällen nicht erreichbar ist.

Ein vielfältiges Mix aus erneuerbaren Technologien und Energien sowie einer Diversität bei den Brennstoffen und Lieferketten sorgen für mehr Resilienz bei Erzeugung und Versorgungssicherheit. Bei unseren Mitgliedern werden deswegen große Investitionen vorgenommen, um in die Zukunft die Klimaziele bis zum Ende der Technologie, Produkte und Dienstleistungen für morgen bereitzustellen. Dabei entstehen auch neue, beschleunigende Synergien, die weiter gegenseitig unterstützen werden.

Täglich ist es wichtig, dass die Politik die passenden Rahmenbedingungen setzt. Dennoch wird die Investitionsbereitschaft für mehr Laktatmoleküle durch klare Gezielten-Entscheidungen im Normverbraucher und Ladefahrzeuge-Regime gesteigert. Auch die diesjährigen Maßnahmen über erneuerbare Energien sind politische Maßnahmen erforderlich. Zum Beispiel die Energieeffizienz, die sich an der Klimaziele der Kraftstoffe orientiert, sowie die Stilllegung und Erweiterung der Kernkraft Energy Structure (ES). Darüber hinaus sollte bereits jetzt ein klarer Rahmen für die bis 2020 gesetzte werden. Die Investitionen werden selbstverständlich weiterhin benötigt, keine Technologiehemmen.



en2x
Wirtschaftsverband Fuels
und Energie e.V.

DVZ-Aktion „Wir sind LOGISTIK“

Keine Frage: Die Logistik ist einer der wichtigsten Wirtschaftsbereiche Deutschlands. Dafür sprechen vordergründig mehr als 3 Millionen Beschäftigte und etwa 330 Milliarden Euro Jahresumsatz. Logistik ist aber auch vielfältig, spannend und systemrelevant, und ihre Unternehmen sind äußerst attraktive Arbeitgeber. Dieses Bild ist in der breiten Öffentlichkeit und auch bei politischen Entscheidungsträgern oft noch sehr lückenhaft.

Die DVZ hat deshalb die Aktion „Wir sind LOGISTIK“ ins Leben gerufen – eine Bewegung pro Logistik, die der Branche ein Gesicht gibt. Gemeinsam mit unseren Aktions-Partnern wollen wir dafür sorgen, dass die Branche mit all ihren wichtigen Facetten stärker wahrgenommen wird und eine höhere Wertschätzung erhält. Gleichzeitig sollen ihre Leistungsfähigkeit und Innovationskraft herausgestellt werden.

Werden auch Sie Aktions-Teilnehmer und profitieren Sie von einem leistungsstarken Partner-Paket und weiteren Highlights:

Paketpreis: € 9.900,-

(für 12-monatige Präsenz/Medialeistung • Teilnahmebeginn jederzeit möglich)

Detaillierte Informationen mit Terminen finden Sie unter wirsindlogistik.org, „MITMACHEN“. Oder sprechen Sie uns gern direkt an - wir bieten verschiedene Varianten der Medialeistung an.





DVZ-Aktion „Wir sind LOGISTIK“

DVZ Aktion
Wir sind LOGISTIK
www.wirsindlogistik.org

Mercedes-Benz
SCHMITZ CARGOBULL The Trailer Company
TIS
Logistische Software **solo plan** soloplan.de
KRONE

BlueYonder
TOP MEMBERSHIP-LOGISTIK
CTL
DSV
KRAVAG

RXO
MBS LOGISTICS
Emirates SkyCargo
transport logistic the leading exhibition

CONTARGO® erimodal network
cargo-partner
BLG LOGISTICS
CORNELIUS GEBER

Seibert
SCHINCK GROUP
Walter Seibert Zoll-Logistik
LPG Logistics

FR. MEYER'S SOHN
LPR
logix Logistics
postnord

duisport
Rail Cargo Group Member of OBB
JADEWESERPORT WILHELMSHAVEN
M&M MILITZER & MÜNCH
ZODER Spedition

Veranstaltungen bei der DVZ

Präsentieren Sie Ihre Marke auf unseren Veranstaltungen und seien Sie mit einem Sponsoring mit dabei.

Logo-Präsenz auf der Veranstaltungswebsite, auf den Pausenfolien und Bannern vor Ort sowie auf den Programmen und Teilnehmerlisten.

Ebenso gibt es die Möglichkeit sich mit einem aufmerksamkeitsstarke Stand auf den Konferenzen zu präsentieren.

Werden Sie Teil unserer etablierten Veranstaltungen wie der TMS-Konferenz, unseren Foren zum Thema Ladungsverkehr und Stückgut oder auch unserer exklusiven Gala dem LEO Award. Aber auch auf unseren neuen Veranstaltungen, wie der DVZ-Konferenz zum Thema Future Commerce, lohnt es sich dabei zu sein!

Alle Sponsorenkonzepte sind auf unserer Website bei der jeweiligen Veranstaltung zu finden www.dvz.de/veranstaltungen.

Für ein Angebot stehen Ihnen unser Vermarktungsteam (Kontakt Seite 4 der Mediadaten) mit Rat zur Verfügung.

Bei allgemeinen Fragen wenden Sie sich gerne an:

Charlotte von Bredow

E-Mail: charlotte.vonbredow@dvvmedia.com

oder an:

Katharina Hinz

E-Mail: katharina.hinz@dvvmedia.com



The infographic consists of several overlapping circles in various colors (blue, orange, red, light blue, dark blue, teal) containing text and images. The text describes different services offered by DVZ, such as thematic magazines, print editions, newsletters, podcasts, digital briefings, and an e-paper app. It also mentions the number of events and additional content provided. Images include a DVZ magazine cover, a smartphone displaying a news article, a desktop monitor showing the DVZ website, a smartphone displaying the DVZ app, a DVZ podcast logo, a LEO Award logo, and a stack of newspapers including 'Streifen' and 'DAILY'.

ca. 35 Themenhefte/ Sonderseiten pro Jahr

wöchentliche DVZ-Printausgabe jeden Mittwoch

Newsletter DVZ Der Tag täglich kompakt

DVZ-Podcast alle 2 Wochen

etwa 10 Veranstaltungen im Jahr

DVZ.de 24 Stunden / 7 Tage die Woche zusätzliche Inhalte, Nachrichten

digitale Briefings, Daily News, zu wichtigen Messen, Kongressen und Veranstaltungen

E-Paper, App für Smartphone & Tablet schon vorab informiert

LEO AWARD

Empfänger-Struktur

1 Branchen/ Wirtschaftszweige	
Empfängergruppen nach Wirtschaftszweigen	Anteil in %
Spedition / Lagerei	35,9
Dienstleistung / Beratung	12,0
Industrie / verarbeitendes Gewerbe	10,2
Handel	7,6
Rail Verkehre	7,4
Maritime Verkehre	5,8
Verbände	3,9
Lehre / Berufsschule / Universität	3,3
Behörde/Öffentliche Einrichtung	1,9
Luftfahrt	0,9
Kurier- / Express- / Paketdienste	0,7
Diverse	10,3
	100,0

2 Führungskräfte lesen die DVZ



3 Die DVZ begeistert ihre Leser – schon seit 1947. Und das sagen sie uns auch.

Unabhängiger und aktueller Journalismus

Vielfältig und meinungsstark

Spannende Nachrichten und Analysen

Leitmedium

Wichtigstes Informationsmedium für Logistikexperten

Für uns immer die Nummer Eins

Erstklassige und fundierte Fachinformationen

Beständig

Fester Bestandteil der Logistikwelt

Treuer Begleiter

Jede Menge Fakten und News

Starker, zuverlässiger Teil der Transport- und Logistikbranche

Medienangebot ZERO



Hohe Engagement-Rate:

Die Nutzer sind motiviert, sich über nachhaltige Praktiken zu informieren, was die Interaktion mit Ihren Inhalten erhöhen soll.

Spezifische Zielgruppe:

Unsere Leser sind Fachleute aus verschiedenen Branchen, die direkt für die Umsetzung nachhaltiger Logistikstrategien verantwortlich sind.

Branchenspezifische Inhalte:

Ihre Werbung ist in einem Kontext präsentiert, der für die Leser relevant ist.

Der Wettbewerb um eine bessere Zukunft ist in vollem Gange. Mehr Nachhaltigkeit in der Supply Chain wird hierbei einer der zentralen Schlüssel sein. Mit ZERO bieten wir ein umfassendes Medienangebot für alle, die sich mit Nachhaltigkeit in Transport und Logistik beschäftigen. Das Medienportfolio umfasst:

- **ZERO-Event** – das ZERO-Event (02. Dezember 2026) vereint inspirierende Impulse mit Diskussion und Networking und bringt die Nachhaltigkeits-Community persönlich zusammen.
- **ZERO-Magazin** – das jährliche Magazin (nächste Ausgabe am 18. November 2026) liefert tiefgehende Analysen, Experteneinschätzungen und Trends rund um nachhaltige Logistik.
- **ZERO-Quick Talk** (Messe-Video-Format) – prägnant, direkt vom Messegelände: Im ZERO-Quick Talk entstehen Video-Statements und Interviews direkt an Ihrem Messe-Stand.
- **ZERO-Webtalk** – das digitale Diskussionsformat bringt Expertinnen und Experten zusammen und vertieft Trends und Herausforderungen der Branche – live am 25. Februar, 20. Mai und 23. September.
- **Website MOVE4ZERO & Newsletter** – die digitale Plattform liefert aktuelle News, Hintergründe und Orientierung rund um nachhaltige Transport- und Logistiklösungen. Der wöchentliche ZERO-Newsletter ergänzt das Angebot und führt zu den relevantesten Inhalten.
- **Corporate Channel / Corporate Content** – Unternehmen erhalten Raum, sich mit eigenem Profil (Corporate Channel) zu präsentieren – und, wenn gewünscht, eigene Artikel (Corporate Content) zu veröffentlichen.

Detaillierte Informationen finden Sie unter www.dvz.de/move4zero-mediadaten. Oder sprechen Sie gern unser Vermarktungsteam an, die Kontakte finden Sie auf Seite 4.



DVV Media Group GmbH
Heidenkampsweg 75 • D-20097 Hamburg

