

# MEDIADATEN 2026

- MITREDEN
- EINORDNEN
- ENTSCHIEDEN



## Die DVZ – die Highlights der Woche



### Titelseite

Die Titelseite der DVZ ist aufgeräumt und frisch gestaltet.



### Meinung

Hier findet der Leser sowohl Orientierung als auch Meinungsstärke. Leitartikel und Kommentare der DVZ-Redakteure helfen, **die Ereignisse des Marktes richtig einzuordnen**. Namhafte Gastautoren aus der Branche schildern in Essays und Interviews unverblümt ihre Sicht auf die Marktgeschehnisse und beschreiben so **Trends und Entwicklungen**.



### Analyse/Nahaufnahme/Essay

Hier wagt sich die Redaktion mit den Formaten Analyse, Nahaufnahme und Essay an die **großen Themen der Branche** heran, die darüber hinaus eine hohe **aktuelle Relevanz** haben. Diese werden **hinterfragt und eingeordnet**, mit Experten diskutiert und durch Branchenvertreter als Gastbeitrag in die Debatte eingebracht.



### Infografik

Alle wichtigen **Zahlen und Indikatoren** der Logistikwelt auf einen Blick. Ob Bilanz-, Quartals-, Markt- oder Trendchecks: Grafisch anspruchsvoll gestaltete **Infografiken** zu vielfältigen Themen der Branche helfen dem Leser, **das Wesentliche sofort zu erkennen**.



## Im Fokus

An dieser Stelle werden wöchentlich aktuelle **thematische Schwerpunkte beleuchtet und analysiert**. Die Leser profitieren von der ganzen Expertise der DVZ-Redakteure sowie ihrer engen Kontakte in die Branche. **Weiterführende Informationen** zu jedem Wochenschwerpunkt werden in modernen Medienformaten wie z.B. Bewegtbild auf DVZ.de präsentiert.



## Transport & Logistik

Auf den Seiten Transport & Logistik schlägt das Herz der DVZ. Hier finden Sie **News, Analysen und Reportagen** rund um die Logistik und aus den Bereichen **Straßengüterverkehr, Speditionen, Seefracht** und **Air Cargo**, aber auch alles über die **Schiene**, den **kombinierten Verkehr** und die **Binnenschifffahrt**. Es geht um aktuelle und teilweise auch kontroverse Themen wie die Situation an der Rampe oder die Arbeitsbedingungen von LKW-Fahrern.



## Dossier

Die Redaktion widmet sich jede Woche einem Zukunftsmarkt beziehungsweise **Zukunftsthema: Human Resources, Metropolitan Logistics, Logistikimmobilien, Alternative Antriebe und Nachhaltigkeit**. Neue Konzepte und Technologien werden hier vorgestellt.



## Menschen

Zum Abschluss menschelt es. Neben **aktuellen Personalien** und **Porträts** über prägende Personen der Branche – wer wechselt wo hin, wer übernimmt eine neue Position – erfahren die Leser auch, was die führenden Köpfe der Branche antreibt.

# Inhalt

Redaktion/Verlag	5
Anzeigenpreisliste	6
Anzeigenformate	8
Sonderwerbformen	9
Erscheinungskalender	10
DVZ-Magazine	11
Übersicht geplante DVZ-Themenhefte/-Magazine	12
Onlinepreisliste	14
„DVZ Der Tag“	16
Online-Advertorial	17
DVZ-Aktion	
„Wir sind LOGISTIK“	18
Veranstaltungen der DVZ	20
Die Welt der DVZ	21
Empfänger-Struktur	22
Nachhaltigkeits-Plattform ZERO	23



**Florian Böhm** (Anzeigenleiter)  
NIEDERSACHSEN / BREMEN / HAMBURG /  
SCHLESWIG-HOLSTEIN / BERLIN / BRANDENBURG /  
MECKLENBURG-VORPOMMERN  
Telefon: 040/237 14 129  
Mobil: 0176/1237 14 32  
E-Mail: florian.boehm@dvvmedia.com



**Stephanie Meier** (Sales Service)  
Telefon: 040/237 14 124  
E-Mail: stephanie.meier@dvvmedia.com

**Beatrice Burmester** (Anzeigentechnik)  
Telefon: 040/237 14 363  
E-Mail: beatrice.burmester@dvvmedia.com



**Oliver Schulte** (Verlagsrepräsentant)  
NORDRHEIN-WESTFALEN  
Telefon: 0201/47 95 09 32  
Mobil: 0172/188 08 07  
E-Mail: oliver.schulte@dvvmedia.com



**Gerald Ulbricht** (Verlagsrepräsentant)  
HESSEN / RHEINLAND-PFALZ / SAARLAND /  
THÜRINGEN / SACHSEN / SACHSEN-ANHALT  
Telefon: 06195/976 97 34  
Mobil: 0170/385 95 73  
E-Mail: gerald.ulbricht.extern@dvvmedia.com



**Frank Hegele** (Verlagsrepräsentant)  
BADEN-WÜRTTEMBERG / BAYERN / SCHWEIZ  
Telefon: 077 77/26 80 284  
Mobil: 0172/188 08 05  
E-Mail: frank.hegele@dvvmedia.com



**Martin Sellner** (Verlagsrepräsentant)  
ÖSTERREICH / ITALIEN / SLOWENIEN  
MEDIA\*SELL  
Mobil: +43/699/14 04 51 55  
E-Mail: martin.sellner.extern@dvvmedia.com

1 **Kurzcharakteristik:** Internationale Fachzeitung für Logistik und Transport, Verkehrspolitik und -wirtschaft, Spedition, Lagerei, Umschlag, Industrie und Handel.

**Jede Ausgabe:** **Meinung** (Leitartikel, Kommentare, Debatten), **Analyse/Nahaufnahme/Essay, Infografik** (alle wichtigen Zahlen und Indikatoren auf einen Blick), **Politik, Im Fokus** (thematische Schwerpunkte, weiterführende Informationen), **Transport & Logistik** (Landverkehr, Logistik & Verlader, Luft & Seefracht), **Anzeigenmarkt** (Jobs, Geschäftsverbindungen, Immobilien, An- und Verkauf), **Dossier** (Zukunftsmärkte und -themen wie Human Resources, What Cities Want, Logistikimmobilien, Alternative Antriebe und Nachhaltigkeit), **Menschen** (aktuelle Personalien, Porträts)

2 **Erscheinungsweise:** Einmal wöchentlich, Mittwoch

3 **Jahrgang/Jahr:** 80. Jahrgang 2026

4 **Mitgliedschaften:** VDZ

5 **Verlag:** DVV Media Group GmbH, Hamburg  
Postanschrift: Postfach 10 16 09, D-20010 Hamburg  
Hausanschrift: Heidenkampsweg 75, D-20097 Hamburg  
Telefon: 040/2 37 14-100 • Telefax: 040/2 37 14-255  
Internet: [www.dvz.de](http://www.dvz.de) • E-Mail: [anzeigen@dvz.de](mailto:anzeigen@dvz.de)

6 **Geschäftsführer:** Martin Weber

7 **Verlagsleiter:** Oliver Detje

8 **Redaktion:** Sebastian Reimann (Chefredakteur)

9 **Anzeigen:** Florian Böhm (Anzeigenleiter)

10 **Vertrieb:** Markus Kukuk (Vertriebsleitung)

11 **Bezugpreis:** [www.dvz.de/abo](http://www.dvz.de/abo)

12 **ISSN:** 0342-166X



European Newspaper Award – ausgezeichnet 2025 mit vier Awards

# Anzeigenpreisliste Nr. 66

gültig ab 01.01.2026

## 1 Auflagen-Analyse:

Aboauflage gesamt:	11.078
Bezahlte Auflage gesamt:	10.663
E-Paper-Bezieher ohne Printbezug:	6.927
Freiweisungen:	227
Aboauflage Inland (gesamt):	10.098
Aboauflage Ausland (gesamt):	980

Stand Oktober 2025

## 2 Zeitungsformat: 315 mm breit, 470 mm hoch

### Satzspiegel:

**Redaktioneller Teil:** 284 mm breit, 430 mm hoch  
5 Spalten à 52 mm, 1/1 Seite umfasst 2.150 mm

1-spaltig	52 mm	4-spaltig	220 mm
2-spaltig	108 mm	5-spaltig	284 mm
3-spaltig	164 mm		

**Anzeigenteil:** 285 mm breit, 400 mm hoch,  
6 Spalten à 45 mm, 1/1 Seite umfasst 2.400 mm  
Details siehe Seite 7

## 3 Druck- und Bindeverfahren: Offset-Rotationsdruck (Heatset), Zeitungsfalz

**Farben, Farbreihenfolge:** Eurokala, Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb

**Rasterweite / Rasterwinkelung:** 48-54er Raster, Schwarz 45°, Cyan 15°, Magenta 75°, Gelb 0°

**Papierqualität:** UPM EcoPrime 68H

**Druckprofil:** ECI-Offsetprofil PSO\_INP\_Paper, entspr. FOGRA48L

**Druckunterlagen:** Unsere Druckerei produziert Computer to Plate. Bevorzugt werden daher digitale Daten. Details erhalten Sie auf Anfrage (anzeigentechnik@dvz.de)

## 4 Termine:

**Erscheinungsweise:** 1 x wöchentlich

**Erscheinungstag:** Mittwoch

**Anzeigen- und Druckunterlagenschluss:**

Redaktioneller Teil: 5 Werktage vor Erscheinen  
Anzeigenmarkt: Jeweils Montag, 11 Uhr

## 5 Zahlungsbedingungen: Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzl. MwSt.

Netto sofort nach Rechnungserhalt  
USt-Ident-Nr. DE 118619873

**Bankverbindung:** Deutsche Bank Hamburg  
Konto-Nr. 020 14 26 00 (BLZ 200 700 00)  
IBAN DE 83 2007 0000 0020 1426 00  
BIC (Swift) DEUTDEHH

## 6 Geschäftsbedingungen: Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten im Übrigen die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitschriften“ mit den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages. Unsere aktuellen AGB finden Sie im Internet unter [www.dvz.de/agb](http://www.dvz.de/agb).

## 7 Beilagen/aufgeklebte Werbemittel: Details siehe Seite 9

## 8 Lieferanschrift Druckerei: Dierichs Druck + Media GmbH, Herr Graf, Buchbinderei / DVZ, Frankfurter Str. 168, 34121 Kassel

# Anzeigenpreisliste Nr. 66

gültig ab 01.01.2026

## 9 Anzeigenformate und -preise:

**Redaktioneller Teil:** mm-Preis € 6,50  
 (nicht relevant für Festformate siehe Seite 8)  
 1- spaltige Anzeigen können als Inselanzeigen platziert werden.  
 Mindesthöhe 20 mm.

**10 Zuschläge:** Nicht rabattierbar  
 Farbzuschlag: Je Farbe 25 % vom Bruttopreis  
 (mind. je Farbe € 312,-)  
 Anzeigen über Bund: 10 % vom s/w-Preis

**11 Rabatte:** Innerhalb eines Insertionsjahres.  
 Mittlervergütung (AE-Provision): 15 %

Mengenstaffel mm	%	Malstaffel Anzahl Anzeigen	%
1.000	3	3	5
2.000	5	6	10
3.000	10	12	15
4.000	15	24	20
7.000	20	48	25
10.000	25	60	28
15.000	26		
25.000	27		
35.000	28		

Höchstrabatt

**12 Amtliche Bekanntmachungen:** 25% Nachlass  
**Traueranzeigen:** 25% Nachlass

## Der Anzeigenmarkt auf einen Blick:

- 1 Erscheinungsweise:** Jede Ausgabe
- 2 Anzeigenschluss:** jeweils Montag, 11 Uhr
- 3 Rubriken/Preise:**  
**Geschäftsverbindungen, Immobilien, An- und Verkauf, Mieten/Leasen:** mm-Preis € 5,10.

**Stellenangebote Print:** mm-Preis € 5,55

**+ ergänzende Online-Kombi:**  
 € 180,00/ 4 Wochen ([www.dvz.de/jobs](http://www.dvz.de/jobs),  
 nur in Kombination mit der Printanzeige möglich)

Farbzuschläge: siehe links

**Stellengesuche:**  
 Größe A (45 mm breit / 20 mm hoch) € 70,-  
 Größe B (45 mm breit / 30 mm hoch) € 90,-  
 Größe C (45 mm breit / 40 mm hoch) € 110,-  
 (Online im Preis enthalten: 4 Wochen, [www.dvz.de/Karriere](http://www.dvz.de/Karriere))

- 4 Chiffre-Gebühr:** EU € 15,-, sonstiges Ausland € 20,-
- 5 Spaltenbreite:**

1-spaltig	45 mm	4-spaltig	189 mm
2-spaltig	93 mm	5-spaltig	237 mm
3-spaltig	141 mm	6-spaltig	285 mm

# Anzeigenformate redaktioneller Teil

gültig ab 01.01.2026

## 1 Anzeigenformate: Festformate zu Festpreisen (Breite x Höhe mm)

**2/1 Seite**  
599 x 430 mm  
10 Spalten

s/w	€ 24.575,-
2C	€ 30.785,-
3C	€ 33.991,-
4C	€ 39.656,-

**Tunnelanzeige**  
353 x 250 mm  
6 Spalten

s/w	€ 9.139,-
2C	€ 11.497,-
3C	€ 13.781,-
4C	€ 16.244,-

**1/1 Seite**  
284 x 430 mm  
5 Spalten

s/w	€ 13.575,-
2C	€ 16.969,-
3C	€ 20.363,-
4C	€ 23.756,-

**Junior Page**  
220 x 300 mm  
4 Spalten

s/w	€ 7.755,-
2C	€ 9.694,-
3C	€ 11.633,-
4C	€ 13.571,-

**1/2 Seite**  
284 x 215 mm  
5 Spalten

s/w	€ 6.785,-
2C	€ 8.481,-
3C	€ 10.178,-
4C	€ 11.874,-

**1/3 Seite**  
284 x 143 mm  
5 Spalten

s/w	€ 4.600,-
2C	€ 5.750,-
3C	€ 6.900,-
4C	€ 8.050,-

**1/3 Seite**  
164 x 240 mm  
3 Spalten

s/w	€ 4.600,-
2C	€ 5.750,-
3C	€ 6.900,-
4C	€ 8.050,-

**1/4 Seite**  
164 x 180 mm  
3 Spalten

s/w	€ 3.432,-
2C	€ 4.290,-
3C	€ 5.148,-
4C	€ 6.006,-

**1/4 Seite**  
284 x 108 mm  
5 Spalten

s/w	€ 3.432,-
2C	€ 4.290,-
3C	€ 5.148,-
4C	€ 6.006,-

**1/5 Seite**  
108 x 215 mm  
2 Spalten

s/w	€ 2.788,-
2C	€ 3.485,-
3C	€ 4.182,-
4C	€ 4.879,-

**1/5 Seite**  
164 x 143 mm  
3 Spalten

s/w	€ 2.788,-
2C	€ 3.485,-
3C	€ 4.182,-
4C	€ 4.879,-

**Titelfuß**  
284 x 50 mm  
5 Spalten

s/w	€ 3.092,-
2C	€ 3.865,-
3C	€ 4.638,-
4C	€ 5.411,-

**Themenheft  
Titelfuß**  
284 x 50 mm  
5 Spalten

4C	€ 5.410,-
----	-----------

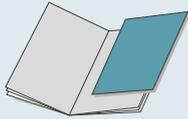
Nicht rabattfähig

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzl. MwSt

## Sonderwerbformen

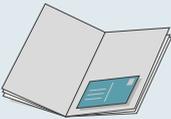
gültig ab 01.01.2026

### 1 Beilagen



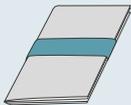
Print: Lose eingelegt; Format: min. A6/max. A4  
Gewicht: max. 70 g.  
Belegung: Auflage D gesamt oder nach  
PLZ-Region sowie auch AT und CH möglich.  
Verlagsgebühren: € 500,- pro Tausend  
Exemplare; (Mindestpreis € 500,-).  
Vor Buchung benötigen wir zwingend  
Angaben zum Gewicht der Beilage  
sowie 10 Ansichtsexemplare zur technischen  
Überprüfung.  
Die zusätzliche E-Paper-Beilage ist auch  
möglich. Sprechen Sie uns gern an.

### 2 Anzeige mit aufgeklebter Postkarte oder CD



Belegung: Nur Gesamtauflage  
Verlagsgebühren: € 500,-  
pro Tausend Exemplare  
Technischer Zuschlag ab € 175,-  
pro Tausend Exemplare  
zzgl. der jeweiligen Anzeigenkosten

### 3 Banderole



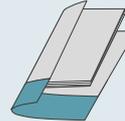
Breite: 530 - 540 mm (inkl. 30 mm Überlappung)\*  
Höhe: 105 mm  
Farbe: 4C  
Belegung: Nur Gesamtauflage  
€ 14.000,-  
\* BITTE ERFRAGEN Sie die für den Erscheinungstag  
konkret benötigte Breite vor der Erstellung Ihrer  
Banderole.

### 4 Flying Page



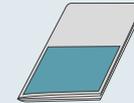
Breite: 165 mm + 315 mm  
Höhe: 470 mm  
Seiten: 4  
Farbe: 4C  
Belegung: Nur Gesamtauflage  
€ 17.000,-

### 5 Klappe



Breite: 630 mm  
Höhe: 200 mm  
Seiten: 4  
Farbe: 4C  
Belegung: Nur Gesamtauflage  
€ 15.750,-

### 6 Advertorial



Preis wie redaktioneller Teil,  
siehe Seite 8

### 7 Anzeigen im Sonderformat



Eckfeld, runde Formate etc.  
Preis auf Anfrage.

Zusätzliche Details auf Anfrage. Sie haben weitere Ideen und Wünsche  
oder benötigen eine individuelle Beratung zu möglichen Sonderformaten?  
Sprechen Sie uns gern an.

# Erscheinungskalender 2026

KW	Nr.	Datum	Tag
2	1/2	07.01.2026	Mittwoch
3	3	14.01.2026	Mittwoch
4	4	21.01.2026	Mittwoch
5	5	28.01.2026	Mittwoch
6	6	04.02.2026	Mittwoch
7	7	11.02.2026	Mittwoch
8	8	18.02.2026	Mittwoch
9	9	25.02.2026	Mittwoch
10	10	04.03.2026	Mittwoch
11	11	11.03.2026	Mittwoch
12	12	18.03.2026	Mittwoch

KW	Nr.	Datum	Tag
13	13	25.03.2026	Mittwoch
14	14	01.04.2026	Mittwoch
15	15	08.04.2026	Mittwoch
16	16	15.04.2026	Mittwoch
17	17	22.04.2026	Mittwoch
18	18	29.04.2026	Mittwoch
19	19	06.05.2026	Mittwoch
20	20	13.05.2026	Mittwoch
21	21	20.05.2026	Mittwoch
22	22	27.05.2026	Mittwoch
23	23	03.06.2026	Mittwoch

KW	Nr.	Datum	Tag
24	24	10.06.2026	Mittwoch
25	25	17.06.2026	Mittwoch
26	26	24.06.2026	Mittwoch
27	27	01.07.2026	Mittwoch
28	28	08.07.2026	Mittwoch
29	29	15.07.2026	Mittwoch
30	30	22.07.2026	Mittwoch
31	31	29.07.2026	Mittwoch
32	32	05.08.2026	Mittwoch
33	33	12.08.2026	Mittwoch
34	34	19.08.2026	Mittwoch

KW	Nr.	Datum	Tag
35	35	26.08.2026	Mittwoch
36	36	02.09.2026	Mittwoch
37	37	09.09.2026	Mittwoch
38	38	16.09.2026	Mittwoch
39	39	23.09.2026	Mittwoch
40	40	30.09.2026	Mittwoch
41	41	07.10.2026	Mittwoch
42	42	14.10.2026	Mittwoch
43	43	21.10.2026	Mittwoch
44	44	28.10.2026	Mittwoch
45	45	04.11.2026	Mittwoch

KW	Nr.	Datum	Tag
46	46	11.11.2026	Mittwoch
47	47	18.11.2026	Mittwoch
48	48	25.11.2026	Mittwoch
49	49	02.12.2026	Mittwoch
50	50	09.12.2026	Mittwoch
51	51-53	16.12.2026	Mittwoch

**Anzeigenschluss/  
Druckunterlagenschluss:**  
**Redaktioneller Teil:**  
5 Werktage vor dem Erscheinen  
**Anzeigenmarkt:**  
Jeweils Montag, 11 Uhr

Seit Herbst 2014 gibt die DVZ-Redaktion auch Magazine heraus – zukunftsgerichtet, mit nachhaltiger Bedeutung und mit klarem Fokus auf die wichtigsten Spezialthemen der Logistikbranche.

Die Magazin-Reihe verbindet einen inhaltlichen „Deep Dive“ mit An- und Einsichten maßgeblicher Influencer.

**2026 sind folgende Magazine geplant:**

„Logistikimmobilien“, „Karriere in der Logistik“ (Schwerpunkt gewerbliche Berufe sowie kaufmännische/akademische Berufe), „Binnenhäfen“,

In der Regel werden alle Magazine **der DVZ beigelegt** (gedruckt und digital). Einige haben **zusätzliche Verbreitungen** auf Messen, Kongressen oder Veranstaltungen .

Format	Abmessungen
1/1-Seite	215 x 280 mm
1/2-Seite	215 x 145 mm / 105 x 280 mm
1/3-Seite	215 x 113 mm / 74 x 280 mm
1/4-Seite	215 x 84 mm / 105 x 145 mm
	alle Formate + 3 mm Beschnitt

Die Anzeigenpreise variieren aufgrund dieser unterschiedlichen Vertriebswege und Auflagenzahlen. In einigen der Magazine sind zudem Porträts buchbar. Rabatte gemäß DVZ-Abschluss.

Konkrete Preise und weitere Details erhalten Sie im Redaktionskonzept des jeweiligen Magazins, etwa 2 Monate vor Erscheinen unter [www.dvz.de/Werbung](http://www.dvz.de/Werbung). **Oder sprechen Sie uns gern an!**



**Drucktechnische Infos:**

Das DRUCK-Profil für den Bogen-Druck (Umschlag) – lautet „ISOcoated-V2“.

Das DRUCK-Profil für den Rollen-Druck (Inhalt) – lautet „ISOcoated-V2-300“.

Der maximale Farbauftrag aller definierten / platzierten Elemente sollte 330% im Bogen-Druck bzw. 300% beim Rollen-Druck nicht übersteigen.

Das PROOF-Profil für Bogen-/ und Rollen-Druck – lautet „FOGRA 39-L“.

Der Beschnitt sollte rundum 3 mm betragen und Schneide-Zeichen sollten vorhanden sein. Die Transparenzen bitte mit hoher Auflösung definieren.

Alle Daten bitte unter Beachtung des PDF/X-3 oder PDF/X-4-Standards erzeugen, hierbei sollten alle Elemente komplett als CMYK definiert sein.

# Übersicht geplante DVZ- Themenhefte/-Magazine 2026

Monat	Art	Thema	Anlass/Anmerkung
FEBRUAR	DVZ-Themenheft	Lebensmittel- und Frischelogistik	Fruit Logistica, Berlin, 4.-6.2.2026
	DVZ-Themenheft	Digitalisierung	
MÄRZ	DVZ-Themenheft	Breakbulk	Logistics Connect, Bremen, 05./06.03.2026
	DVZ-Themenheft	Logistikstandort Baden-Württemberg	
	DVZ-Themenheft	Logistikstandort Nordrhein-Westfalen	
	DVZ-Sonderseiten	Intralogistik	LogiMAT, Stuttgart, 24.-26.03.2026
APRIL	DVZ-Magazin	Logistikimmobilien	Ramp One-Event, HH, 14.04.2026, Verbr. DVZ als Beil.
	DVZ-Themenheft	Nachhaltigkeit in der Logistik	
	DVZ-Sonderseiten	Nutzfahrzeuge und Flottenmanagement	
MAI	DVZ-Magazin	Talents for Logistics	gewerbl.u.kaufm.Berufe - Verbr. Job-Mess. + Verbr. DVZ als Beilage
	DVZ-Poster	Herren Fußball WM 2026	Fußball WM 2026, 11.06.-19.07.2026, als Beilage in DVZ
JUNI	DVZ-Sonderseiten	Herren Fußball WM 2026	Fußball WM 2026, 11.06.-19.07.2026, USA, Kanada, Mexiko
	DVZ-Themenheft	Logistikstandort Bremen	
	DVZ-Themenheft	Logistikstandort Österreich	33. Österreichischer Logistikttag, Linz, 17.-18.06.2026
	DVZ-Themenheft	Logistikstandort Hessen	
	DVZ-Themenheft	Kombinierter Verkehr	Gesellschafter Versammlung Kombi Verkehr
JULI	DVZ-Sonderseiten	Logistikstandort Bayern	
	DVZ-Sonderseiten	Telematik	
	DVZ-Themenheft	„Wir sind Logistik“, XXL-Ausgabe	
	DVZ-Themenheft	Software in der Logistik	

# Übersicht geplante DVZ- Themenhefte/-Magazine 2026

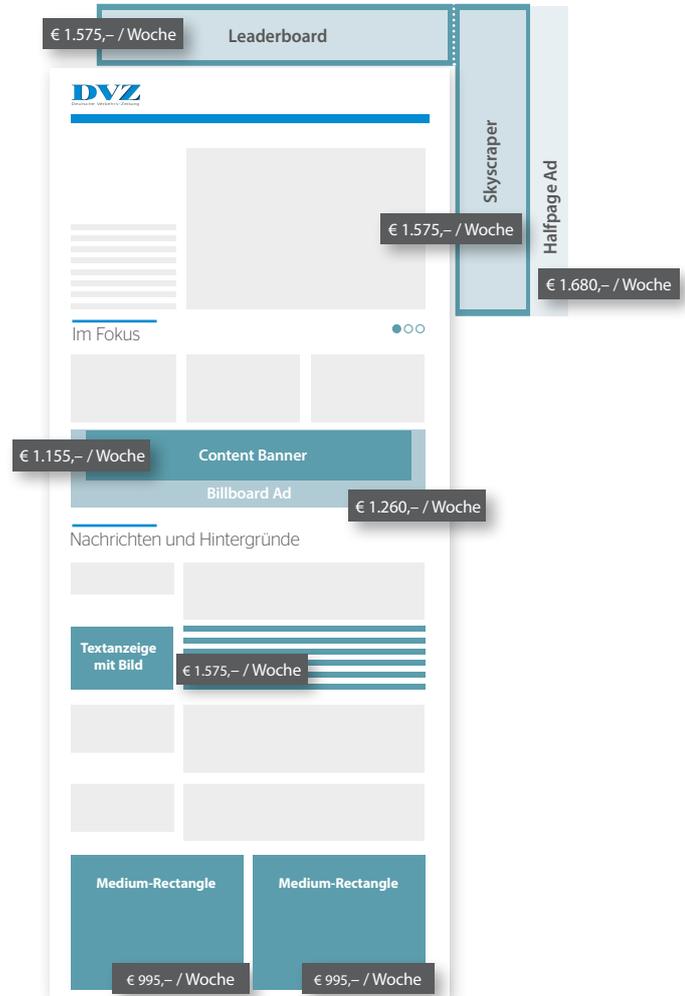
Monat	Art	Thema	Anlass/Anmerkung
AUGUST	DVZ-Themenheft	Logistics meets Energy	
SEPTEMBER	DVZ-Themenheft	Niedersächsische Häfen	34. Niedersächsischer Hafentag
	DVZ-Themenheft	Stars in der Logistik	DVZ-Leo-Award, Hamburg, 11.09.2026
	DVZ-Themenheft	Nutzfahrzeuge	IAA Transportation, Hannover, 15.-20.09.2026
	DVZ-Themenheft	Logistikimmobilien	EXPO REAL, München, 05.-07.10.2026
OKTOBER	DVZ-Themenheft	Schwergut	BSK-Jahresmitgliederversammlung, Köln, 07.-08.10.2026
	DVZ-Themenheft	Logistik auf der Schiene	
	DVZ-Themenheft	Logistik & Supply Chain	BVL Supply Chain CX, Berlin
	Messezeitung	Daily News Berlin	BVL Supply Chain CX, Berlin
	DVZ-Themenheft	Luftfracht	
NOVEMBER	DVZ-Themenheft	TMS Transport Management Systeme	KI-Day/9. DVZ-Koferenz TMS & Co, Frankfurt 03./04.11.2026
	DVZ-Magazin	Binnenhäfen	
	DVZ-Themenheft	Logistikstandort Hamburg	
	DVZ-Sonderseiten	Jumbo	
	Magazin	ZERO	Verbr. DVZ als Beilage
DEZEMBER	DVZ-Themenheft	Logistikstandort Niedersachsen	Jahrestreffen Logistikportal NDS e.V.
	DVZ-Themenheft	Seefracht/Container	
	DVZ-Themenheft	„Wir sind Logistik“, XXL-Ausgabe 2	

Änderungen vorbehalten. Die aktuelle Version zum Download unter: [www.dvz.de/werbung](http://www.dvz.de/werbung)

# Onlinepreisliste Nr. 66

gültig ab 01.01.2026

- 1 Web-Adresse (URL):** www.dvz.de
- 2 Kurzcharakteristik:** Die ganze Welt der DVZ – nur anders! Zuverlässig wie die Zeitung, nur noch aktueller. Frisch vom Newsdesk der DVZ. Informationen aus Logistik und Transport für den digitalen Leser. Angereichert durch wertvolle Links, den Zugriff auf die DVZ-Printausgaben und andere Verlagsangebote.
- 3 Zielgruppe:** Entscheider aus Logistik, Transport und Verkehr
- 4 Zugriffe:** Sitzungen 114.352, Nutzer 59.691, Seitenaufrufe 168.205, jeweils pro Monat im Durchschnitt (Oktober 2024 – September 2025, messbare Reichweite)  Google Analytics
- 5 Datenanlieferung / Termine:** Mindestens 3 Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an: [anzeigentechnik@dvz.de](mailto:anzeigentechnik@dvz.de)
- 6 Technische Vorgaben**
  - Akzeptierte Formate: jpg, .png, .gif, html5-Banner
  - Nicht akzeptierte Formate: JavaScript / JavaScript-Tags, Flash / SWF
  - Bitte binden Sie die URLs in einen html5-Banner über die html-Datei ein.
  - Dateigröße: maximal 150 KB
  - Aus datenschutzrechtlichen und technischen Gründen erlauben wir grundsätzlich keine JavaScript- und Fremdanbieter-AdServercodes für Werbebuchungen.
  - Anforderungen an die Werbemittel-URL: Werbemittel, die auf Webseiten der DVV Media Group GmbH geschaltet werden sollen, müssen eine Ziel-URL aufweisen, die direkt auf eine (Produkt-)Webseite führt.
  - Links auf externe Webserver (Adserver wie Flashtalking, Criteo, etc.) werden nicht akzeptiert. An der Ziel-URL angefügte Trackingparameter sind jedoch zulässig.
- 7 Externer AdServer:** Google Ad Manager (vormals DoubleClick for Publishers)



Das Diagramm zeigt ein Mockup einer Website mit verschiedenen Werbeformaten, die über dem Layout platziert sind. Die Preise sind in Euro pro Woche angegeben:

- Leaderboard:** € 1.575,- / Woche
- Skyscraper:** € 1.575,- / Woche
- Halfpage Ad:** € 1.680,- / Woche
- Content Banner:** € 1.155,- / Woche
- Billboard Ad:** € 1.260,- / Woche
- Textanzeige mit Bild:** € 1.575,- / Woche
- Medium-Rectangle (links):** € 995,- / Woche
- Medium-Rectangle (rechts):** € 995,- / Woche

Die Website selbst zeigt den DVZ-Logo, eine 'Im Fokus' Sektion und Nachrichten/Hintergründe.

# Onlinepreisliste Nr. 66

gültig ab 01.01.2026

## 9 Rabatte:

Schaltungen / Wochen	Rabatt
3	5 %
6	10 %
12	15 %
24	20 %
48	25 %

oder gemäß DVZ-Abschluss  
(eine Koppelung ist nicht möglich)

## 10 Medien/Formate/Preise:

Werbeform	Platzierung	Desktop	Mobil	Preis pro Woche
Leaderboard	gesamte Site	728x90 px 769x90 px	300x125 px	€ 1.575,00
Skyscraper	gesamte Site	120x600 px 160x600 px 200x600 px	120x600 px 160x600 px 200x600 px	€ 1.575,00
Halfpage Ad	gesamte Site	300x600px	300x600 px	€ 1.680,00
Content Banner	Startseite	728x90 px 769x90 px	300x125 px	€ 1.155,00
Billboard Ad	Startseite	970x250 px	300x125 px	€ 1.260,00
Medium Rectangle	gesamte Site	300x250 px	300x125 px	€ 995,00
Textanzeige mit Bild	Startseite	Bild 1.920 x 1.080 px + Text 250 Zeichen	Bild 1.920 x 1.080 px + Text 250 Zeichen	€ 1.575,00

*Rotationshinweise: Bei großer Nachfrage ist es möglich, dass Ihr Banner in Rotation mit anderen geschaltet wird. Die Rotation ist auf maximal drei Inserenten pro Position begrenzt.*

# Täglich werben in „DVZ Der Tag“

gültig ab 01.01.2026

- Erscheinungsweise:** „DVZ Der Tag“ ist der tägliche Begleiter, der bereits morgens per E-Mail über die aktuellsten Nachrichten aus der Transport- und Logistikbranche informiert. Der Chefredakteur richtet sich von Montag bis Freitag persönlich und exklusiv an die DVZ-Abonnenten. Zusätzliche Sondernewsletter erscheinen nach Bedarf.
- Reichweite:** Impressions durchschn. 11.000 • Empfänger etwa 7.500
- Rabatte:** 3 Wochen - 5%, 6 Wochen - 10%, 12 Wochen - 15%. Oder gemäß DVZ-Abschluss (eine Koppelung ist nicht möglich).
- Anzeigenschluss:** 4 Werktage vor Erscheinen
- Datenlieferung:** 3 Werktage vor Erscheinen an: anzeigentechnik@dvz.de. Ein täglicher Wechsel der Werbemittel ist möglich.
- Werbeformate:**

## Skyscraper:

120 x 600 px

Platzierung: rechts, neben dem Kopf (**nur Desktop möglich**)

Datenformat: JPG

Dateigewicht: maximal 150 KB

**Preis: EUR 2.200,- / Woche**

## Medium-Rectangle:

275 x 227 px

Platzierung: am Fuß

Datenformat: JPG

Dateigewicht: maximal 150 KB

**Preis: EUR 1.850,- / Woche**

## Banner:

570 x 100 px

Platzierung: siehe Abbildung

Datenformat: JPG

Dateigewicht: maximal 150 KB

**Banner 1: EUR 3.250,- / Woche**

**Banner 2: EUR 3.250,- / Woche**

**Banner 3: EUR 2.200,- / Woche**

## Textanzeige mit Bild:

Technische Daten:

Text 250 Zeichen,

Bild 800 x 450 px

**Preis: EUR 3.250,- / Woche**

**DVZ Der Tag**  
Leblich für Abonnenten der Deutschen Verkehrszeltung

**Banner 1**  
 (570 x 100 px) € 3.250,-

**Banner 2**  
 (570 x 100 px) € 3.250,-

**Textanzeige mit Bild**  
 € 3.150,-

**Medium-Rectangle**  
 (275 x 227 px) € 1.850,-

**Medium-Rectangle**  
 (275 x 227 px) € 1.850,-

**Skyscraper**  
 (120x600 px) € 2.200,-



**Immer freitags – Logistik News by DVZ.** Der „offene“ Newsletter für Nicht-Abonnenten und Logistikinteressierte. Mit dem Nachrichtenüberblick der Woche sowie Meldungen von unseren Plattformen ZERO und Blue Rocket. Ergänzen Sie Ihre Buchung für „DVZ Der Tag“ – und erreichen Sie zusätzlich diese spannende Zielgruppe! **„Banner“** sowie **„Textanzeige mit Bild“** kosten jeweils **€ 500,-/ Freitag zusätzlich, „Medium Rectangle“ € 300,-/ Freitag** (Skyscraper ist nicht möglich).

# Online-Advertorial – Ihr Content im „native Look & Feel“

gültig ab 01.01.2026

- 1 Kurzcharakteristik:** Mit dem DVZ Online-Advertorial bieten wir Ihnen eine erfolgreiche Native Advertising-Lösung, mit der Sie Ihren Content mittels Bild und Textelementen direkt im redaktionellen Umfeld auf DVZ.de integrieren können.  
Mit zielgruppenrelevanten Inhalten können Sie sich überzeugend mit einem Thema positionieren und unseren Usern einen inhaltlichen Mehrwert bieten. Das Online-Advertorial eignet sich insbesondere zur Kommunikation erklärungsbedürftiger Produkte und Services sowie fürs Storytelling. Durch die native Einbindung erzeugen Sie große Aufmerksamkeit und profitieren von der hohen Glaubwürdigkeit unserer Medienmarke. Traffic-Sprungstellen wie Bild- Text-Anzeigen teasern Ihren Content an.
- 2 Anlass:**
  - Ganzjährige Markenkommunikation
  - Neuproduktvorstellung
  - Messevorkommunikation
- 3 Darstellung:**
  - Texte und Bilder im nativen Look & Feel (auch grafische Elemente wie Infografik möglich)
  - Einbindung Ihres Contents (Inhalte kommen von Ihnen und müssen rechtzeitig angeliefert werden) im DVZ-Frame
  - Text: Empfohlene Zeichenanzahl 3.000 Zeichen, inkl. Leerzeichen; Bildformat 1.920 Pixel x 1.080 Pixel Höhe.
  - Anzeigenkennzeichnung als Advertorial

- 4 Mögliche Bewerbung:**
  - Textanzeige mit Bild auf der Startseite von DVZ.de  
*Technische Angaben:*
    - Text 250 Zeichen, Bild 1.920 x 1.080 px
  - Promotion im Newsletterformat „DVZ Der Tag“  
*Technische Angaben:*
    - Text 250 Zeichen, Bild 800 x 450 px
  - DVZ Social-Media-Kanäle  
*Technische Angaben:*
    - Facebook, LinkedIn: Text ca. 300 Zeichen, Bild mindestens 800 x 450 px
- 5 Datenlieferung:**  
Spätestens 5 Werktage vor dem Erscheinungstermin.
- 6 Preis / Woche:**
  - € 5.990,-

So könnte Ihr Online-Advertorial aussehen (Beispiel, Änderungen vorbehalten)

Advertorial



Die vielfältige Mit-Verordnungen werden auch Energieerzeugung für mehr Reduktion bei Umweltlasten.

**Mineralölbranche wandelt sich  
Klimaschutz braucht Energieeffizienz**

Die Mineralölbranche in Deutschland hat sich auf den Weg Richtung Klimaneutralität gemacht. Sie kann und will mit ihren Technologien, ihrem Know-how und mit neuen Produkten zur Lösung der bestehenden Herausforderungen beitragen. Ein Ende der Transition ist nicht in Sicht. Die Mineralölbranche stellt sich dieser Wandel bereits entgegen, indem sie verschiedenen Innovationen unterschiedliche Schwerpunkte setzt. Das ist auch gut so, denn der Klimaschutz braucht eine Vielfalt von Lösungen.

So auch im Straßenverkehr. Dort wird die Elektromobilität einen entscheidenden Beitrag zur Reduktion der Treibhausgasemissionen leisten. Gerade im Bereich der Stadtflotte sind vielfältige Lösungen gefragt. Ob Low- oder Zero-emission oder Lastfahrzeuge für die „letzte Meile“, Fahrzeuge für Landverkehr oder angepasste LKW-Verbindungen. Anforderungen sorgen auch hier für die Notwendigkeit, jeweils passende Lösungen zu entwickeln. Das gilt für Kraftstoffe ebenso wie für Kraftstoffe-Motoren.

Die reichhaltigen Ressourcen des Landes der Länderspezifischen aktiv werden. Auch im Flugbereich. Der Antriebswechsel allein wird aber jedoch nicht reichen, um das CO<sub>2</sub>-Minimierung zu sein. Eine dieser Schritte zu erreichen, so werden 2020 voraussichtlich noch mehr als 20 Millionen Flug mit konventionellen oder Hybrid-Antrieb fliegen. Auch diese müssen einen Beitrag zum Klimaschutz leisten.

Neben mehr konventionellen Flugzeugen werden vor künftig zusätzlich zum Beispiel auch E-Flugs, Wasserstoff- und Solarflugzeuge im Luftverkehr, City-Verkehr, Wasserstoff oder Bio-LNG brauchen. Die Luftfahrt und in der Schifffahrt werden wir noch länger Zeit auf modernisierte Antriebskonzepte benötigen, die eine Dekarbonisierung in vielen Anwendungsfällen nicht ermöglichen.

Ein vielfältiges Mix von konventionellen Technologien und Energien sowie eine Diversität bei den Brennstoffen und Lieferketten sorgen für mehr Resilienz bei Umweltlasten und Versorgungssicherheit. Bei unseren Mitgliedern werden deswegen große Investitionen vorgenommen, um in die Zukunft die Klimaziele zu erreichen. Die Technologien, Produkte und Dienstleistungen für morgen bereitstellen. Dabei entstehen auch neue, bisher unbekannte Geschäftsmodelle, die weiter weggeführt werden müssen.

Täglich ist es wichtig, dass die Politik die passenden Rahmenbedingungen setzt. Denn erst wenn die Investitionsentscheidungen für mehr Lastenentlastung durch höhere Subventionen durch den Verbraucher und mehr steuerliche Anreize ermöglicht werden können. Auch die diesjährigen Maßnahmen überarbeiten. Es sind politische Maßnahmen erforderlich. Zum Beispiel die Energieeffizienz, die sich an der Klimaziele der Kraftstoffe orientiert, sowie die Stilllegung und Erweiterung der Kernkraft Energy Structure (ES). Darüber hinaus sollte bereits jetzt ein klares Ziel für die Energieerzeugung für die Zeit nach 2020 gesetzt werden. Die Investitionen werden sich für Klimaziele und Energieerzeugung, keine Technologiebereich.

**en2x**  
Wirtschaftsverband Fuels  
und Energie e.V.



## DVZ-Aktion „Wir sind LOGISTIK“

gültig ab 01.01.2026

Keine Frage: Die Logistik ist einer der wichtigsten Wirtschaftsbereiche Deutschlands. Dafür sprechen vordergründig mehr als 3 Millionen Beschäftigte und etwa 330 Milliarden Euro Jahresumsatz. Logistik ist aber auch vielfältig, spannend und systemrelevant, und ihre Unternehmen sind äußerst attraktive Arbeitgeber. Dieses Bild ist in der breiten Öffentlichkeit und auch bei politischen Entscheidungsträgern oft noch sehr lückenhaft.

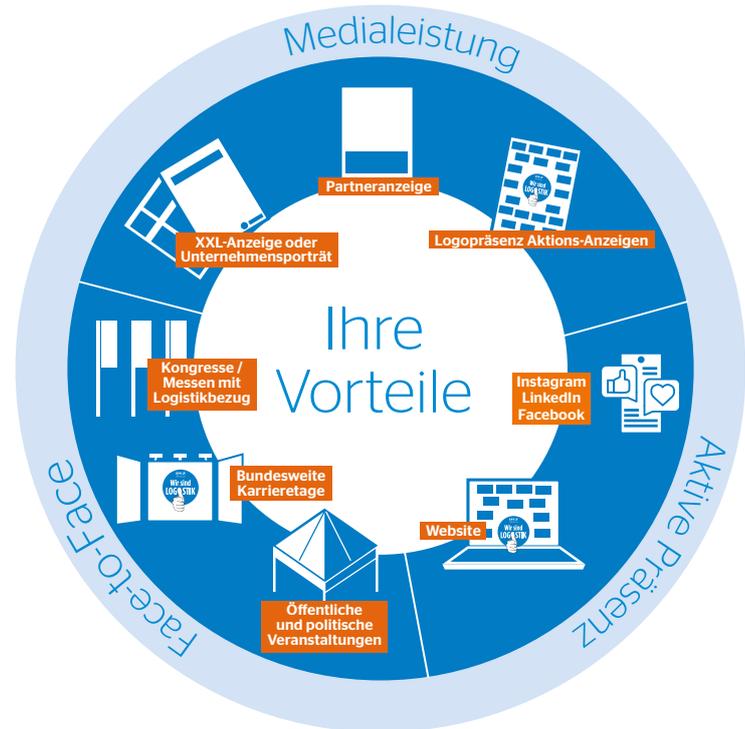
Die DVZ hat deshalb die Aktion „Wir sind LOGISTIK“ ins Leben gerufen – eine Bewegung pro Logistik, die der Branche ein Gesicht gibt. Gemeinsam mit unseren Aktions-Partnern wollen wir dafür sorgen, dass die Branche mit all ihren wichtigen Facetten stärker wahrgenommen wird und eine höhere Wertschätzung erhält. Gleichzeitig sollen ihre Leistungsfähigkeit und Innovationskraft herausgestellt werden.

**Werden auch Sie Aktions-Teilnehmer und profitieren Sie von einem leistungsstarken Partner-Paket und weiteren Highlights:**

**Paketpreis: € 9.900,-**

(für 12-monatige Präsenz/Medialeistung • Teilnahmebeginn jederzeit möglich)

Detaillierte Informationen mit Terminen finden Sie unter [wirsindlogistik.org](http://wirsindlogistik.org), „MITMACHEN“. Oder sprechen Sie uns gern direkt an - wir bieten verschiedene Varianten der Medialeistung an.





# DVZ-Aktion „Wir sind LOGISTIK“

gültig ab 01.01.2025

**DVZ Aktion**  
**Wir sind LOGISTIK**  
[www.wirsindlogistik.org](http://www.wirsindlogistik.org)

**Mercedes-Benz**  
**SCHMITZ CARGOBULL** The Trailer Company.  
**TIS**  
Logistische Software **sojo plan** [sojoplan.de](http://sojoplan.de)  
**KRONE**

**BlueYonder**  
**TOP** MEMBER LOGISTIK  
**DSV**  
**KRAVAG**

**RXO**  
**MBS LOGISTICS**  
**CTL**  
**transport logistic** the leading exhibition

**CONTARGO®** trimodal network  
**cargo-partner**  
**BLG LOGISTICS**  
**CORNELIUS GEBER**

**Seifert** TRIMODAL GROUP  
**SCHENK GROUP**  
**Walter Seibert** Zoll-Logistik  
**LTC** Transworld Group

**FR. MEYER'S SOHN**  
**LPR**  
**logix** **logix** **logix**  
**postnord**

**duisport**  
**Rail Cargo Group** Member of **öBB**  
**M&M** MILITZER & MÜNCH  
**ZODER** Spedition

**Lagermax**  
**DETMMER GROUP**  
**HHLA**  
**INSATransPORT** Speditions GmbH  
**KÖGEL** BECAUSE WE CARE

## Veranstaltungen bei der DVZ

Präsentieren Sie Ihre Marke auf unseren Veranstaltungen und seien Sie mit einem Sponsoring mit dabei.

Logo-Präsenz auf der Veranstaltungswebsite, auf den Pausenfolien und Bannern vor Ort sowie auf den Programmen und Teilnehmerlisten.

Ebenso gibt es die Möglichkeit sich mit einem aufmerksamkeitsstarke Stand auf den Konferenzen zu präsentieren.

Werden Sie Teil unserer etablierten Veranstaltungen wie der TMS-Konferenz, unseren Foren zum Thema Ladungsverkehr und Stückgut oder auch unserer exklusiven Gala dem LEO Award. Aber auch auf unseren neuen Veranstaltungen, wie der DVZ-Konferenz zum Thema Future Commerce, lohnt es sich dabei zu sein!

Alle Sponsorenkonzepte sind auf unserer Website bei der jeweiligen Veranstaltung zu finden [www.dvz.de/veranstaltungen](http://www.dvz.de/veranstaltungen).

Für ein Angebot stehen Ihnen unser Vermarktungsteam (Kontakt Seite 4 der Mediadaten) mit Rat zur Verfügung.

Bei allgemeinen Fragen wenden Sie sich gerne an:

**Charlotte von Bredow**

E-Mail: [charlotte.vonbredow@dvvmedia.com](mailto:charlotte.vonbredow@dvvmedia.com)

oder an:

**Katharina Hinz**

E-Mail: [katharina.hinz@dvvmedia.com](mailto:katharina.hinz@dvvmedia.com)





# Empfänger-Struktur

1 Branchen/ Wirtschaftszweige	
Empfängergruppen nach Wirtschaftszweigen	Anteil in %
Spedition / Lagerei	35,9
Dienstleistung / Beratung	12,0
Industrie / verarbeitendes Gewerbe	10,2
Handel	7,6
Rail Verkehre	7,4
Maritime Verkehre	5,8
Verbände	3,9
Lehre / Berufsschule / Universität	3,3
Behörde/Öffentliche Einrichtung	1,9
Luftfahrt	0,9
Kurier- / Express- / Paketdienste	0,7
Diverse	10,3
	<b>100,0</b>

## 2 Führungskräfte lesen die DVZ



## 3 Die DVZ begeistert ihre Leser – schon seit 1947. Und das sagen sie uns auch.

Unabhängiger und aktueller Journalismus

Vielfältig und meinungsstark

Spannende Nachrichten und Analysen

Leitmedium

Wichtigstes Informationsmedium für Logistikexperten

Für uns immer die Nummer Eins

Erstklassige und fundierte Fachinformationen

Beständig

Fester Bestandteil der Logistikwelt

Treuer Begleiter

Jede Menge Fakten und News

Starker, zuverlässiger Teil der Transport- und Logistikbranche

## Nachhaltigkeits-Plattform ZERO

### Hohe Engagement-Rate:

Die Nutzer sind motiviert, sich über nachhaltige Praktiken zu informieren, was die Interaktion mit Ihren Inhalten erhöhen soll.

### Spezifische Zielgruppe:

Unsere Leser sind Fachleute aus verschiedenen Branchen, die direkt für die Umsetzung nachhaltiger Logistikstrategien verantwortlich sind.

### Branchenspezifische Inhalte:

Ihre Werbung ist in einem Kontext präsentiert, der für die Leser relevant ist.

Der Wettbewerb um eine bessere Zukunft ist in vollem Gange. Mehr Nachhaltigkeit in der Supply Chain wird hierbei einer der zentralen Schlüssel sein. Damit wird nachhaltige Logistik zunehmend zur Chefsache. Mit ZERO haben wir ein Medienangebot entwickelt, um den Informationsbedarf der Branche zu decken: ZERO ist die Plattform mit dem Themenfokus Nachhaltigkeit in der Transport- & Logistikwelt.

- Neben News und Hintergrundartikeln aus unserer Redaktion erhalten auch Unternehmen auf [MOVE4ZERO.de](https://www.move4zero.de) Raum, sich in einem Corporate Channel zu präsentieren und eigene Meldungen zum Thema zu veröffentlichen. Dieser Mix unterschiedlicher Formate soll Logistikern als Grundlage für fundierte Entscheidungen rund um das Thema Nachhaltigkeit in der Logistik dienen.
- Die Plattform wird wöchentlich vom [ZERO-Newsletter](https://www.move4zero.de/newsletter) sinnvoll ergänzt.
- Das jährliche [ZERO-Magazin](https://www.move4zero.de/magazin) (25. November 2026, bisher „DVZ-Magazin Nachhaltigkeit in der Logistik“) verbindet einen „Deep Dive“ mit An- und Einsichten von Experten zum Thema.
- Und die [ZERO-Konferenz](https://www.move4zero.de/konferenz) soll, neben spannenden Beiträgen, Gelegenheit zum Netzwerken und für Diskussionen bieten.

### Erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt!

Detaillierte Informationen finden Sie unter [www.dvz.de/dvzzero-media-daten](https://www.dvz.de/dvzzero-media-daten). Oder sprechen Sie gern unser Vermarktungsteam an, die Kontakte finden Sie auf Seite 4.



DVV Media Group GmbH  
Heidenkampsweg 75 • D-20097 Hamburg

