



## DOPPELTE DYNAMIK IM MARKT

### ERSCHEINUNGSTERMIN

08. April 2026

### ANZEIGENSCHLUSS

25. Februar 2026

Der bundesweite Logistik-Investmentmarkt hat sich 2025 wieder deutlich belebt. Die Einzeldeals legten gegenüber dem Vorjahr um satte 17 Prozent zu und liegen damit im Bereich ihres zehnjährigen Durchschnitts. Mit gut 4,1 Milliarden Euro zeichnen sie allein für zwei Drittel des gesamten Transaktionsvolumens (6,2 Milliarden Euro) verantwortlich – der höchste Anteil der vergangenen zehn Jahre.

Die Hotspots Berlin, Düsseldorf, Frankfurt, Hamburg, Köln, Leipzig, München und Stuttgart erzielten ein Logistik-Transaktionsvolumen von zusammen 1,74 Milliarden Euro. Dabei verbuchten Berlin, München und Stuttgart zum Teil erhebliche Steigerungen. Über alle bedeutenden Standorte hinweg ergibt sich im Vorjahresvergleich ein Plus von rund 2 Prozent.

Zugleich erzielte der bundesweite Lager- und Logistikflächenmarkt beim Flächenumsatz ein Plus von 14 Prozent auf knapp 6,1 Millionen Quadratmetern. Auffällig: E-Commerce-Akteure waren wieder stärker am Markt aktiv. Sowohl der Logistik-Investmentmarkt als auch der Markt für Logistikimmobilien haben sich 2025 also dynamisch entwickelt. Für dieses Jahr werden weitere positive Impulse erwartet.

Das Magazin „Logistikimmobilien“, das am 8. April 2026 erscheint, liefert einen Überblick über die aktuellen Trends und Entwicklungen. Traditionell wird das Magazin zur Veranstaltung „Ramp One“ sowie in der DVZ als Beilage verteilt.



## DOPPELTE DYNAMIK IM MARKT

**ERSCHEINUNGSTERMIN**

08. April 2026

**ANZEIGENSCHLUSS**

25. Februar 2026

### Vorgesehen sind unter anderem Beiträge zu folgenden Themen:

- Zahlen, Daten, Fakten: Der Markt für Logistikimmobilien im Überblick
- Interview: Ein neues Team im Markt schreitet zu neuen Ufern
- Mietentwicklungen, Investorenerwartungen, Zahlungsbereitschaft der Nutzer und die Rolle von Incentives
- Wie die schlechtere Wirtschaftslage die Prioritäten von Kommunen verändert
- Immobilien im Fokus operativer Prozesse - welche Faktoren zunehmend die langfristige Nutzbarkeit bestimmen
- Die Dach-PV-Anlage allein reicht schon lange nicht mehr: Was Investoren heute von „grünen“ Logistikflächen wollen
- Was Hannover, Hildesheim und andere niedersächsische Standorte auszeichnet
- Nach welchen Kriterien Logistikunternehmen Projektentwickler für Build-to-Suit auswählen
- Infrastruktur: Warum Logistikimmobilien von einer guten Anbindung an Überseehäfen profitieren können, auch, wenn sie nicht direkt auf Seefracht angewiesen sind.

Änderungen vorbehalten.



**FAKTEN:**

Umfang: 56 + 4

**FORMAT:**

215 x 280 mm



**AUFLAGE:**

ca. 11.500 Exemplare  
(Print und E-Paper)



**VERBREITUNG:**

Als Beilage der DVZ,  
DVZ Ramp One Event



## DOPPELTE DYNAMIK IM MARKT

### ERSCHEINUNGSTERMIN

08. April 2026

### ANZEIGENSCHLUSS

25. Februar 2026

### Anzeigenformate

### Preise

1/1 Seite	215 x 280 mm	€ 5.200,-
1/2 Seite	215 x 145 mm oder 105 x 280 mm	€ 3.800,-
1/3 Seite	215 x 113 mm oder 74 x 280 mm	€ 3.350,-
1/4 Seite	105 x 145 mm oder 215 x 84 mm	€ 2.500,-

alle Formate + 3 mm Beschnitt

### Unsere Partner

