



REDAKTIONSKONZEPT

THEMENHEFT



# LUFTFRACHT

## Vom Höhenflug zur Normalität

### ERSCHEINUNGSTERMIN

03. September 2025

### ANZEIGENSCHLUSS

20. August 2025

### ANZEIGENPREISE

€ 6,20 je Spalte/mm Höhe

Zusatzfarbe 25 % vom Bruttopreis,

Minimum € 300,- je Farbe

Die Mediadaten  
finden Sie unter:

[www.dvz.de/media](http://www.dvz.de/media)



Nach einer langen Phase hoher Gewinne durch Pandemie, Lieferengpässe und E-Commerce-Nachfrage deutet sich zunehmend eine Normalisierung der Luftfrachtmärkte an. Die Erträge sinken, während operative und regulatorische Anforderungen steigen. Besonders unter Druck befindet sich das dynamischste Segment der vergangenen Jahre – der per Luftfracht am Laufen

gehaltene grenzüberschreitende E-Commerce. Das Geschäftsmodell basiert auf zollrechtlichen Sonderregeln, die zunehmend von importierenden Staaten unter die Lupe genommen werden. Das Themenheft „Luftfracht“, das am 3. September pünktlich zur 10. Air Cargo Conference in Frankfurt/Main erscheint, nimmt diese Umbruchphase zum Anlass, um Strategien, Investitionsentscheidungen

und Zukunftskonzepte zu analysieren. Die DVZ spricht mit Top-Entscheidern der Branche, holen die Expertise führender Analysten ein und stellen Unternehmen vor, die die Transformation aktiv gestalten. Ergänzend beleuchten wir regulatorische Entwicklungen und technologische Trends.

### VORGESEHEN SIND BEITRÄGE ZU FOLGENDEN THEMEN:

- KI-Pricing: Wie Algorithmen Preise steuern und Margen optimieren sollen
- Saudi-Arabien: Mit Milliarden zur Cargo-Nation – ein Blick hinter die Strategie
- Automatisierung: Fortschritte im Handling – und die Grenzen der Technik
- Airline-Strategien: Warum klare Konzepte wichtiger werden als reine Kapazität
- Frachtflughäfen: Zwischen Kostendruck, Bürokratie und wachsender Konkurrenz

Veröffentlichung dieser Themen unter Vorbehalt.