



VIDEO SCHAFFT MESSEMEHRWERT

Ins Gespräch kommen, Dialoge führen, sich mit den Entscheidern den drängenden Fragen stellen: Kaum ein anderes Umfeld eignet sich so perfekt für ein Video wie eine Messe. Hier werden Unternehmen, Personen und Produkte so nah und erlebbar eingefangen, wie es sonst nur im direkten Kontakt möglich ist.

PRÄSENTIEREN SIE IHR UNTERNEHMEN und Ihre Produkt-Highlights in einem **VIDEO-INTERVIEW!** Wir bieten die Quick Talks zu Messen/Veranstaltungen mit Logistikbezug an. Bitte erfragen Sie, ob Ihr Event mit dabei ist.

IHRE VORTEILE

- Live-Atmosphäre Ihres Messestands
- Fertiges Full-HD-Video inkl. aller Nutzungsrechte
- Optional für Sie: zusätzlich in anderen Formaten (hochkant/quadratisch) für Social Media erhältlich
- Länge bis etwa 3 Minuten möglich

PREIS

- Sponsoring Quick Talk-Format **EUR 3.000,-** zzgl. MwSt.

Kontakt

Niedersachsen / Bremen / Hamburg /
Schleswig-Holstein / Berlin / Brandenburg /
Mecklenburg-Vorpommern

Florian Böhm
Tel.: 040/ 237 14 129
Mobil: 0176/ 1237 14 32
Mail: florian.boehm@dvvmedia.com

Hessen / Rheinland-Pfalz / Saarland /
Thüringen / Sachsen / Sachsen-Anhalt

Gerald Ulbricht
Tel.: 06195/ 976 97 34
Mobil: 0170/ 38 59 573
Mail: gerald.ulbricht.extern@dvvmedia.com

Nordrhein-Westfalen

Oliver Schulte
Tel.: 0201/ 479 50 932
Mobil: 0172/ 18 80 807
Mail: oliver.schulte@dvvmedia.com

Baden-Württemberg / Schweiz / Bayern

Frank Hegele
Tel.: 077 77/26 80 284
Mobil: 0172/ 18 80 805
Mail: frank.hegele@dvvmedia.com

Österreich/Italien/Slowenien

Martin Sellner
Tel.: 0043/ 699/ 14 04 51 55
Mail: martin.sellner.extern@dvvmedia.com

VIDEOPRODUKTION

- Aufnahme des Video-Interviews in der Live-Atmosphäre der jeweiligen Messe direkt an Ihrem Messestand
- Gesamtdauer an Ihrem Messestand ca. 30 Minuten - inkl. Vorbesprechung, Interview mit Aufzeichnung; am Stand muss Ihrerseits nichts vorbereitet werden
- Schnitt & Bereitstellung des fertigen Video-Interviews inklusive aller Nutzungsrechte

MEDIALEISTUNGEN

- Social Media: Zeitnahe Verfügbarkeit der Video-Interviews auf Youtube
- Online: Inhaltliche Einbindung auf einer thematisch passenden Landingpage
- Newsletter: Ggf. inhaltliche Einbindung in thematisch passenden Newslettern (DVZ Der Tag)

BEISPIELVIDEOS (ggf. anderer Veranstaltungen)

- finden Sie hier: <https://www.ramp-one.de/quick-talk>