

MEDIADATEN 2025

- MITREDEN
- EINORDNEN
- ENTSCHIEDEN



Die DVZ – die Highlights der Woche



Titelseite

Die Titelseite der DVZ ist aufgeräumt und frisch gestaltet.



Meinung

Hier findet der Leser sowohl Orientierung als auch Meinungsstärke. Leitartikel und Kommentare der DVZ-Redakteure helfen, **die Ereignisse des Marktes richtig einzuordnen**. Namhafte Gastautoren aus der Branche schildern in Essays und Interviews unverblümt ihre Sicht auf die Marktgeschehnisse und beschreiben so **Trends und Entwicklungen**.



Analyse/Nahaufnahme/Essay

Hier wagt sich die Redaktion mit den Formaten Analyse, Nahaufnahme und Essay an die **großen Themen der Branche** heran, die darüber hinaus eine hohe **aktuelle Relevanz** haben. Diese werden **hinterfragt und eingeordnet**, mit Experten diskutiert und durch Branchenvertreter als Gastbeitrag in die Debatte eingebracht.



Infografik

Alle wichtigen **Zahlen und Indikatoren** der Logistikwelt auf einen Blick. Ob Bilanz-, Quartals-, Markt- oder Trendchecks: Grafisch anspruchsvoll gestaltete **Infografiken** zu vielfältigen Themen der Branche helfen dem Leser, **das Wesentliche sofort zu erkennen**.





Im Fokus

An dieser Stelle werden wöchentlich aktuelle **thematische Schwerpunkte beleuchtet und analysiert**. Die Leser profitieren von der ganzen Expertise der DVZ-Redakteure sowie ihrer engen Kontakte in die Branche. **Weiterführende Informationen** zu jedem Wochenschwerpunkt werden in modernen Medienformaten wie z.B. Bewegtbild auf DVZ.de präsentiert.



Transport & Logistik

Auf den Seiten Transport & Logistik schlägt das Herz der DVZ. Hier finden Sie **News, Analysen und Reportagen** rund um die Logistik und aus den Bereichen **Straßengüterverkehr, Speditionen, Seefracht** und **Air Cargo**, aber auch alles über die **Schiene**, den **kombinierten Verkehr** und die **Binnenschifffahrt**. Es geht um aktuelle und teilweise auch kontroverse Themen wie die Situation an der Rampe oder die Arbeitsbedingungen von LKW-Fahrern.



Dossier

Die Redaktion widmet sich jede Woche einem Zukunftsmarkt beziehungsweise **Zukunftsthema: Human Resources, Metropolitan Logistics, Logistikimmobilien, Alternative Antriebe und Nachhaltigkeit**. Neue Konzepte und Technologien werden hier vorgestellt.



Menschen

Zum Abschluss menschelt es. Neben **aktuellen Personalien** und **Porträts** über prägende Personen der Branche – wer wechselt wo hin, wer übernimmt eine neue Position – erfahren die Leser auch, was die führenden Köpfe der Branche antreibt.

Inhalt

Redaktion/Verlag	5
Anzeigenpreisliste	6
Anzeigenformate	8
Sonderwerbformen	9
Erscheinungskalender	10
DVZ-Magazine	11
Übersicht geplante DVZ-Themenhefte/-Magazine	12
Onlinepreisliste	14
„DVZ Der Tag“	16
Online-Advertorial	17
DVZ-Aktion	
„Wir sind LOGISTIK“	18
Nachhaltigkeitsplattform ZERO by DVZ	20
Veranstaltungen der DVZ	21
Die Welt der DVZ	22
Empfänger-Struktur	23



Florian Böhm (Anzeigenleiter)
NIEDERSACHSEN / BREMEN / HAMBURG /
SCHLESWIG-HOLSTEIN / BERLIN / BRANDENBURG /
MECKLENBURG-VORPOMMERN
Telefon: 040/237 14 129
Mobil: 0176/1237 14 32
E-Mail: florian.boehm@dvvmedia.com



Stephanie Meier (Sales Service)
Telefon: 040/237 14 124
E-Mail: stephanie.meier@dvvmedia.com

Beatrice Burmester (Anzeigentechnik)
Telefon: 040/237 14 363
E-Mail: beatrice.burmester@dvvmedia.com



Oliver Schulte (Verlagsrepräsentant)
NORDRHEIN-WESTFALEN
Telefon: 0201/47 95 09 32
Mobil: 0172/188 08 07
E-Mail: oliver.schulte@dvvmedia.com



Gerald Ulbricht (Verlagsrepräsentant)
HESSEN / RHEINLAND-PFALZ / SAARLAND /
THÜRINGEN / SACHSEN / SACHSEN-ANHALT
Telefon: 06195/976 97 34
Mobil: 0170/385 95 73
E-Mail: gerald.ulbricht.extern@dvvmedia.com



Frank Hegele (Verlagsrepräsentant)
BADEN-WÜRTTEMBERG / BAYERN / SCHWEIZ
Telefon: 077 77/26 80 284
Mobil: 0172/188 08 05
E-Mail: frank.hegele@dvvmedia.com



Martin Sellner (Verlagsrepräsentant)
ÖSTERREICH / ITALIEN / SLOWENIEN
MEDIA*SELL
Mobil: +43/699/14 04 51 55
E-Mail: martin.sellner.extern@dvvmedia.com

- 1 Kurzcharakteristik:** Internationale Fachzeitung für Logistik und Transport, Verkehrspolitik und -wirtschaft, Spedition, Lagerei, Umschlag, Industrie und Handel.

Jede Ausgabe: Meinung (Leitartikel, Kommentare, Debatten), **Analyse/Nahaufnahme/Essay, Infografik** (alle wichtigen Zahlen und Indikatoren auf einen Blick), **Politik, Im Fokus** (thematische Schwerpunkte, weiterführende Informationen), **Transport & Logistik** (Landverkehr, Logistik & Verlader, Luft & Seefracht), **Anzeigenmarkt** (Jobs, Geschäftsverbindungen, Immobilien, An- und Verkauf), **Dossier** (Zukunftsmärkte und -themen wie Human Resources, What Cities Want, Logistikimmobilien, Alternative Antriebe und Nachhaltigkeit), **Menschen** (aktuelle Personalien, Porträts)
- 2 Erscheinungsweise:** Einmal wöchentlich, Mittwoch
- 3 Jahrgang/Jahr:** 79. Jahrgang 2025
- 4 Mitgliedschaften:** VDZ
- 5 Verlag:** DVV Media Group GmbH, Hamburg
Postanschrift: Postfach 10 16 09, D-20010 Hamburg
Hausanschrift: Heidenkampsweg 75, D-20097 Hamburg
Telefon: 040/2 37 14-100 • Telefax: 040/2 37 14-255
Internet: www.dvz.de • E-Mail: anzeigen@dvz.de
- 6 Geschäftsführer:** Martin Weber
- 7 Verlagsleiter:** Oliver Detje
- 8 Redaktion:** Sebastian Reimann (Chefredakteur)

- 9 Anzeigen:** Florian Böhm (Anzeigenleiter)
- 10 Vertrieb:** Markus Kukuk (Vertriebsleitung)
- 11 Bezugspreis:** www.dvz.de/abo
- 12 ISSN:** 0342-166X



European Newspaper Award – ausgezeichnet 2023 mit sechs Awards

Anzeigenpreisliste Nr. 65

gültig ab 01.01.2025

1 Auflagen-Analyse:

Aboauflage gesamt:	11.974
Bezahlte Auflage gesamt:	11.510
E-Paper-Bezieher ohne Printbezug:	6.606
Freieinweisungen:	248
Aboauflage Inland (gesamt):	10.962
Aboauflage Ausland (gesamt):	1.012

Stand November 2024

2 Zeitungsformat: 315 mm breit, 470 mm hoch

Satzspiegel:

Redaktioneller Teil: 284 mm breit, 430 mm hoch
5 Spalten à 52 mm, 1/1 Seite umfasst 2.150 mm

1-spaltig	52 mm	4-spaltig	220 mm
2-spaltig	108 mm	5-spaltig	284 mm
3-spaltig	164 mm		

Anzeigenteil: 285 mm breit, 400 mm hoch,
6 Spalten à 45 mm, 1/1 Seite umfasst 2.400 mm
Details siehe Seite 7

3 Druck- und Bindeverfahren: Offset-Rotationsdruck (Heatset), Zeitungsfalz

Farben, Farbreihenfolge: Eurokala, Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb

Rasterweite / Rasterwinkelung: 48-54er Raster, Schwarz 45°, Cyan 15°, Magenta 75°, Gelb 0°

Papierqualität: UPM EcoPrime 68H

Druckprofil: ECI-Offsetprofil PSO_INP_Paper, entspr. FOGRA48L

Druckunterlagen: Unsere Druckerei produziert Computer to Plate. Bevorzugt werden daher digitale Daten. Details erhalten Sie auf Anfrage (anzeigentechnik@dvz.de)

4 Termine:

Erscheinungsweise: 1 x wöchentlich

Erscheinungstag: Mittwoch

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss:

Redaktioneller Teil: 5 Werktage vor Erscheinen
Anzeigenmarkt: Jeweils Montag, 11 Uhr

5 Zahlungsbedingungen: Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzl. MwSt.

Netto sofort nach Rechnungserhalt
USt-Ident-Nr. DE 118619873

Bankverbindung: Deutsche Bank Hamburg
Konto-Nr. 020 14 26 00 (BLZ 200 700 00)
IBAN DE 83 2007 0000 0020 1426 00
BIC (Swift) DEUTDEHH

6 Geschäftsbedingungen: Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten im Übrigen die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitschriften“ mit den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages. Unsere aktuellen AGB finden Sie im Internet unter www.dvz.de/agb.

7 Beilagen/aufgeklebte Werbemittel: Details siehe Seite 9

8 Lieferanschrift Druckerei: Dierichs Druck + Media GmbH, Herr Graf, Buchbinderei / DVZ, Frankfurter Str. 168, 34121 Kassel

Anzeigenpreisliste Nr. 65

gültig ab 01.01.2025

9 Anzeigenformate und -preise:

Redaktioneller Teil: mm-Preis € 6,20
 (nicht relevant für Festformate siehe Seite 8)
 1- spaltige Anzeigen können als Inselanzeigen platziert werden.
 Mindesthöhe 20 mm.

10 Zuschläge: Nicht rabattierbar
 Farbzuschlag: Je Farbe 25 % vom Bruttopreis
 (mind. je Farbe € 300,-)
 Anzeigen über Bund: 10 % vom s/w-Preis

11 Rabatte: Innerhalb eines Insertionsjahres.
 Mittlervergütung (AE-Provision): 15 %

Mengenstaffel mm	%	Malstaffel Anzahl Anzeigen	%
1.000	3	3	5
2.000	5	6	10
3.000	10	12	15
4.000	15	24	20
7.000	20	48	25
10.000	25	60	28
15.000	26		
25.000	27		
35.000	28		

Höchstrabatt

12 Amtliche Bekanntmachungen: 25% Nachlass
Traueranzeigen: 25% Nachlass

Der Anzeigenmarkt auf einen Blick:

- 1 Erscheinungsweise:** Jede Ausgabe
- 2 Anzeigenschluss:** jeweils Montag, 11 Uhr
- 3 Rubriken/Preise:**

Geschäftsverbindungen, Immobilien, An- und Verkauf, Mieten/Leasen: mm-Preis € 4,90.

Stellenangebote Print: mm-Preis € 5,30

+ ergänzende Online-Kombi:
 € 180,00/ 4 Wochen (www.dvz.de/jobs,
 nur in Kombination mit der Printanzeige möglich)

Farbzuschläge: siehe links

Stellengesuche:

Größe A (45 mm breit / 20 mm hoch) € 70,-
 Größe B (45 mm breit / 30 mm hoch) € 90,-
 Größe C (45 mm breit / 40 mm hoch) € 110,-
 (Online im Preis enthalten: 4 Wochen, www.dvz.de/Karriere)

- 4 Chiffre-Gebühr:** EU € 15,-, sonstiges Ausland € 20,-
- 5 Spaltenbreite:**

1-spaltig	45 mm	4-spaltig	189 mm
2-spaltig	93 mm	5-spaltig	237 mm
3-spaltig	141 mm	6-spaltig	285 mm

Anzeigenformate redaktioneller Teil

gültig ab 01.01.2025

1 Anzeigenformate: Festformate zu Festpreisen (Breite x Höhe mm)

2/1 Seite
599 x 430 mm
10 Spalten

s/w	€ 23.450,-
2C	€ 29.375,-
3C	€ 32.435,-
4C	€ 37.840,-

Tunnelanzeige
353 x 250 mm
6 Spalten

s/w	€ 8.720,-
2C	€ 10.970,-
3C	€ 13.150,-
4C	€ 15.500,-

1/1 Seite
284 x 430 mm
5 Spalten

s/w	€ 12.950,-
2C	€ 16.188,-
3C	€ 19.425,-
4C	€ 22.663,-

Junior Page
220 x 300 mm
4 Spalten

s/w	€ 7.400,-
2C	€ 9.250,-
3C	€ 11.100,-
4C	€ 12.950,-

1/2 Seite
284 x 215 mm
5 Spalten

s/w	€ 6.475,-
2C	€ 8.094,-
3C	€ 9.713,-
4C	€ 11.331,-

1/3 Seite
284 x 143 mm
5 Spalten

s/w	€ 4.390,-
2C	€ 5.488,-
3C	€ 6.585,-
4C	€ 7.683,-

1/3 Seite
164 x 240 mm
3 Spalten

s/w	€ 4.390,-
2C	€ 5.488,-
3C	€ 6.585,-
4C	€ 7.683,-

1/4 Seite
164 x 180 mm
3 Spalten

s/w	€ 3.275,-
2C	€ 4.094,-
3C	€ 4.913,-
4C	€ 5.731,-

1/4 Seite
284 x 108 mm
5 Spalten

s/w	€ 3.275,-
2C	€ 4.094,-
3C	€ 4.913,-
4C	€ 5.731,-

1/5 Seite
108 x 215 mm
2 Spalten

s/w	€ 2.660,-
2C	€ 3.325,-
3C	€ 3.990,-
4C	€ 4.655,-

1/5 Seite
164 x 143 mm
3 Spalten

s/w	€ 2.660,-
2C	€ 3.325,-
3C	€ 3.990,-
4C	€ 4.655,-

Titelfuß
284 x 50 mm
5 Spalten

s/w	€ 2.950,-
2C	€ 3.688,-
3C	€ 4.425,-
4C	€ 5.163,-

**Themenheft
Titelfuß**
284 x 50 mm
5 Spalten

4C	€ 5.163,-
----	-----------

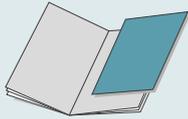
Nicht rabattfähig

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzl. MwSt

Sonderwerbformen

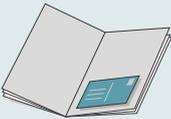
gültig ab 01.01.2025

1 Beilagen



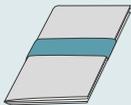
Print: Lose eingelegt; Format: min. A6/max. A4
Gewicht: max. 70 g.
Belegung: Auflage D gesamt oder nach PLZ-Region sowie auch AT und CH möglich.
Verlagsgebühren: € 480,- pro Tausend Exemplare; (Mindestpreis € 500,-).
Vor Buchung benötigen wir zwingend Angaben zum Gewicht der Beilage sowie 10 Ansichtsexemplare zur technischen Überprüfung.
Die zusätzliche E-Paper-Beilage ist auch möglich. Sprechen Sie uns gern an.

2 Anzeige mit aufgeklebter Postkarte oder CD



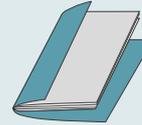
Belegung: Nur Gesamtauflage
Verlagsgebühren: € 480,-
pro Tausend Exemplare
Technischer Zuschlag ab € 175,-
pro Tausend Exemplare
zzgl. der jeweiligen Anzeigenkosten

3 Banderole



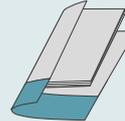
Breite: 530 - 540 mm (inkl. 30 mm Überlappung)*
Höhe: 105 mm
Farbe: 4C
Belegung: Nur Gesamtauflage
€ 14.000,-
* BITTE ERFRAGEN Sie die für den Erscheinungstag konkret benötigte Breite vor der Erstellung Ihrer Banderole.

4 Flying Page



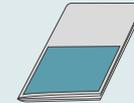
Breite: 165 mm + 315 mm
Höhe: 470 mm
Seiten: 4
Farbe: 4C
Belegung: Nur Gesamtauflage
€ 17.000,-

5 Klappe



Breite: 630 mm
Höhe: 200 mm
Seiten: 4
Farbe: 4C
Belegung: Nur Gesamtauflage
€ 15.750,-

6 Advertorial



Preis wie redaktioneller Teil,
siehe Seite 8

7 Anzeigen im Sonderformat



Eckfeld, runde Formate etc.
Preis auf Anfrage.

Zusätzliche Details auf Anfrage. Sie haben weitere Ideen und Wünsche oder benötigen eine individuelle Beratung zu möglichen Sonderformaten? Sprechen Sie uns gern an.

Erscheinungskalender 2025

KW	Nr.	Datum	Tag
2	1/2	08.01.2025	Mittwoch
3	3	15.01.2025	Mittwoch
4	4	22.01.2025	Mittwoch
5	5	29.01.2025	Mittwoch
6	6	05.02.2025	Mittwoch
7	7	12.02.2025	Mittwoch
8	8	19.02.2025	Mittwoch
9	9	26.02.2025	Mittwoch
10	10	05.03.2025	Mittwoch
11	11	12.03.2025	Mittwoch
12	12	19.03.2025	Mittwoch

KW	Nr.	Datum	Tag
13	13	26.03.2025	Mittwoch
14	14	02.04.2025	Mittwoch
15	15	09.04.2025	Mittwoch
16	16	16.04.2025	Mittwoch
17	17	23.04.2025	Mittwoch
18	18	30.04.2025	Mittwoch
19	19	07.05.2025	Mittwoch
20	20	14.05.2025	Mittwoch
21	21	21.05.2025	Mittwoch
22	22	28.05.2025	Mittwoch
23	23	04.06.2025	Mittwoch

KW	Nr.	Datum	Tag
24	24	11.06.2025	Mittwoch
25	25	18.06.2025	Mittwoch
26	26	25.06.2025	Mittwoch
27	27	02.07.2025	Mittwoch
28	28	09.07.2025	Mittwoch
29	29	16.07.2025	Mittwoch
30	30	23.07.2025	Mittwoch
31	31	30.07.2025	Mittwoch
32	32	06.08.2025	Mittwoch
33	33	13.08.2025	Mittwoch
34	34	20.08.2025	Mittwoch

KW	Nr.	Datum	Tag
35	35	27.08.2025	Mittwoch
36	36	03.09.2025	Mittwoch
37	37	10.09.2025	Mittwoch
38	38	17.09.2025	Mittwoch
39	39	24.09.2025	Mittwoch
40	40	01.10.2025	Mittwoch
41	41	08.10.2025	Mittwoch
42	42	15.10.2025	Mittwoch
43	43	22.10.2025	Mittwoch
44	44	29.10.2025	Mittwoch
45	45	05.11.2025	Mittwoch

KW	Nr.	Datum	Tag
46	46	12.11.2025	Mittwoch
47	47	19.11.2025	Mittwoch
48	48	26.11.2025	Mittwoch
49	49	03.12.2025	Mittwoch
50	50	10.12.2025	Mittwoch
51	51/52	17.12.2025	Mittwoch

**Anzeigenschluss/
Druckunterlagenschluss:**
Redaktioneller Teil:
5 Werktage vor dem Erscheinen
Anzeigenmarkt:
Jeweils Montag, 11 Uhr

Seit Herbst 2014 gibt die DVZ-Redaktion auch Magazine heraus – zukunftsgerichtet, mit nachhaltiger Bedeutung und mit klarem Fokus auf die wichtigsten Spezialthemen der Logistikbranche.

Die Magazin-Reihe verbindet einen inhaltlichen „Deep Dive“ mit An- und Einsichten maßgeblicher Influencer.

2025 sind folgende Magazine geplant:

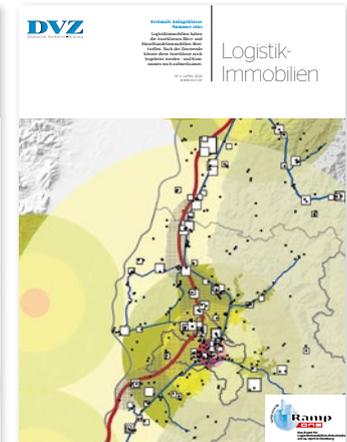
„Logistikimmobilien“, „Karriere in der Logistik“ (1x Schwerpunkt gewerbliche Berufe, 1x Schwerpunkt kaufmännische/akademische Berufe), „Binnenhäfen“, „Nachhaltigkeit in der Logistik“.

In der Regel werden alle Magazine **der DVZ beigelegt** (gedruckt und digital). Einige haben **zusätzliche Verbreitungen** auf Messen, Kongressen oder Veranstaltungen .

Format	Abmessungen
1/1-Seite	215 x 280 mm
1/2-Seite	215 x 145 mm / 105 x 280 mm
1/3-Seite	215 x 113 mm / 74 x 280 mm
1/4-Seite	215 x 84 mm / 105 x 145 mm
	alle Formate + 3 mm Beschnitt

Die Anzeigenpreise variieren aufgrund dieser unterschiedlichen Vertriebswege und Auflagenzahlen. In einigen der Magazine sind zudem Porträts buchbar. Rabatte gemäß DVZ-Abschluss.

Konkrete Preise und weitere Details erhalten Sie im Redaktionskonzept des jeweiligen Magazins, etwa 2 Monate vor Erscheinen unter www.dvz.de/Werbung. **Oder sprechen Sie uns gern an!**



Drucktechnische Infos:

Das DRUCK-Profil für den Bogen-Druck (Umschlag) – lautet „ISOcoated-V2“.

Das DRUCK-Profil für den Rollen-Druck (Inhalt) – lautet „ISOcoated-V2-300“.

Der maximale Farbauftrag aller definierten / platzierten Elemente sollte 330% im Bogen-Druck bzw. 300% beim Rollen-Druck nicht übersteigen.

Das PROOF-Profil für Bogen-/ und Rollen-Druck – lautet „FOGRA 39-L“.

Der Beschnitt sollte rundum 3 mm betragen und Schneide-Zeichen sollten vorhanden sein. Die Transparenzen bitte mit hoher Auflösung definieren.

Alle Daten bitte unter Beachtung des PDF/X-3 oder PDF/X-4-Standards erzeugen, hierbei sollten alle Elemente komplett als CMYK definiert sein.

Übersicht geplante DVZ- Themenhefte/-Magazine 2025

Monat	Art	Thema	Anlass/Anmerkung
FEBRUAR	DVZ-Themenheft	Lebensmittel- und Frischelogistik	Fruit Logistica, Berlin, 5.-7.2.2025
	DVZ-Themenheft	Digitalisierung	
MÄRZ	DVZ-Sonderseiten	Intralogistik	LogiMAT, Stuttgart, 11.-13.03.2025
	DVZ-Themenheft	Logistikstandort Nordrhein-Westfalen	
	DVZ-Sonderseiten	Logistikstandort Baden-Württemberg	
	DVZ-Sonderseiten	Güterverkehrszentren	
APRIL	DVZ-Magazin	Logistikimmobilien	DVZ Ramp One-Event, Hamburg, 08.04.2025 + DVZ Beilage
	DVZ-Themenheft	Nutzfahrzeuge und Flottenmanagement	
	DVZ-Themenheft	Nachhaltigkeit in der Logistik	
	DVZ-Magazin	Karriere in der Logistik/1	Schwerp. gewerbl. Berufe - Verbr. Job-Messen + DVZ Beilage
MAI	DVZ-Sonderseiten	Breakbulk	Breakbulk, Rotterdam 13.-15.05.2025
	DVZ-Themenheft	transport logistic	transport logistic, München, 02.-05.06.2025
JUNI	DVZ-Themenheft	Kombinierter Verkehr	Gesellschafter Versammlung Kombi Verkehr
	DVZ-Themenheft	Logistikstandort Österreich	32. Österreichischer Logistikttag, Linz, 25.-26.06.2025
	DVZ-Themenheft	Logistikstandort Bremen	
JULI	DVZ-Sonderseiten	Telematik	
	DVZ-Sonderseiten	Logistikstandort Bayern	
	DVZ-Themenheft	Software in der Logistik	
	DVZ-Themenheft	„Wir sind Logistik“, XXL-Ausgabe	

Änderungen vorbehalten. Die aktuelle Version zum Download unter: www.dvz.de/werbung

Übersicht geplante DVZ- Themenhefte/-Magazine 2025

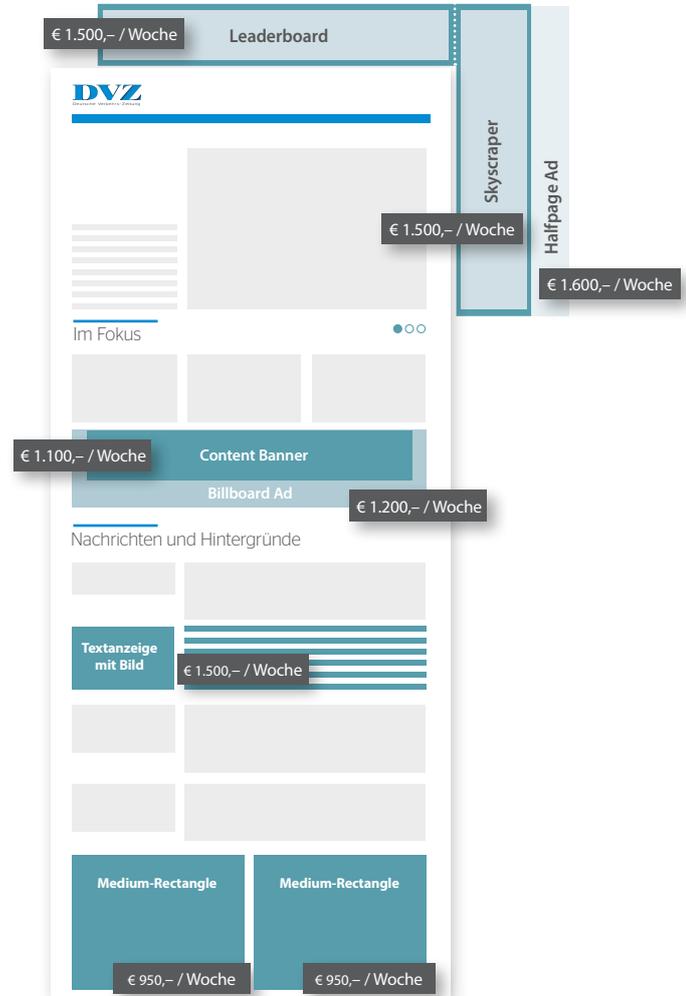
Monat	Art	Thema	Anlass/Anmerkung
SEPTEMBER	DVZ-Themenheft	Niedersächsische Häfen	33. Niedersächsischer Hafentag
	DVZ-Themenheft	Nutzfahrzeuge	
	DVZ-Themenheft	Logistikstandort Hessen	
	DVZ-Themenheft	Stars in der Logistik	DVZ-Leo-Award, Hamburg, 19.09.2025
	DVZ-Sonderseiten	Paletten	
OKTOBER	DVZ-Themenheft	Logistikimmobilien	EXPO REAL, 06.-08.10.2025
	DVZ-Magazin	Karriere in der Logistik/2	Schwerp. kaufm./akad., Verbr. Job-Messen + DVZ Beilage
	DVZ-Themenheft	Schwergut	BSK-Jahresmitgliederversammlung
	DVZ-Themenheft	Logistik & Supply Chain	BVL Supply Chain CX, Berlin
	DVZ-Themenheft	Luftfracht	
NOVEMBER	DVZ-Themenheft	Logistikstandort Hamburg	
	DVZ-Magazin	Binnenhäfen	Verbreitung als Beilage in der DVZ
	DVZ-Themenheft	TMS Transport Management Systeme	KI-Day/8. DVZ-Konferenz TMS & Co, 04./05.11.2025
	DVZ-Themenheft	Logistik auf der Schiene	4. DVZ-Konferenz Kombiniertes Verkehr
	DVZ-Sonderseiten	Jumbo	
	DVZ-Magazin	Nachhaltigkeit in der Logistik	Dt. Nachhaltigkeitstag, D'dorf + DVZ Beilage
DEZEMBER	DVZ-Themenheft	Logistikstandort Niedersachsen	Jahrestreffen Logistikportal NDS
	DVZ-Themenheft	Seefracht/Container	
	DVZ-Themenheft	„Wir sind Logistik“, XXL-Ausgabe 2 *	

Änderungen vorbehalten. Die aktuelle Version zum Download unter: www.dvz.de/werbung

Onlinepreisliste Nr. 65

gültig ab 01.01.2025

- 1 **Web-Adresse (URL):** www.dvz.de
- 2 **Kurzcharakteristik:** Die ganze Welt der DVZ – nur anders! Zuverlässig wie die Zeitung, nur noch aktueller. Frisch vom Newsdesk der DVZ. Informationen aus Logistik und Transport für den digitalen Leser. Angereichert durch wertvolle Links, den Zugriff auf die DVZ-Printausgaben und andere Verlagsangebote.
- 3 **Zielgruppe:** Entscheider aus Logistik, Transport und Verkehr
- 4 **Zugriffe:** Sitzungen 135.719, Nutzer 79.617, Seitenaufrufe 215.689, jeweils pro Monat im Durchschnitt (Oktober 2023 – September 2024, messbare Reichweite)  Google Analytics
- 5 **Datenanlieferung / Termine:** Mindestens 3 Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an: anzeigentechnik@dvz.de
- 6 **Technische Vorgaben**
 - Akzeptierte Formate: jpg, .png, .gif, html5-Banner
 - Nicht akzeptierte Formate: JavaScript / JavaScript-Tags, Flash / SWF
 - Bitte binden Sie die URLs in einen html5-Banner über die html-Datei ein.
 - Dateigröße: maximal 150 KB
 - Aus datenschutzrechtlichen und technischen Gründen erlauben wir grundsätzlich keine JavaScript- und Fremdanbieter-AdServercodes für Werbebuchungen.
 - Anforderungen an die Werbemittel-URL: Werbemittel, die auf Webseiten der DVV Media Group GmbH geschaltet werden sollen, müssen eine Ziel-URL aufweisen, die direkt auf eine (Produkt-)Webseite führt.
 - Links auf externe Webserver (Adserver wie Flashtalking, Criteo, etc.) werden nicht akzeptiert. An der Ziel-URL angefügte Trackingparameter sind jedoch zulässig.
- 7 **Externer AdServer:** Google Ad Manager (vormals DoubleClick for Publishers)



Das Diagramm zeigt eine Website mit verschiedenen Werbeformaten und deren Preisen pro Woche:

- Leaderboard:** € 1.500,- / Woche
- Skyscraper:** € 1.500,- / Woche
- Halfpage Ad:** € 1.600,- / Woche
- Content Banner:** € 1.100,- / Woche
- Billboard Ad:** € 1.200,- / Woche
- Textanzeige mit Bild:** € 1.500,- / Woche
- Medium-Rectangle:** € 950,- / Woche

Onlinepreisliste Nr. 65

gültig ab 01.01.2025

9 Rabatte:

Schaltungen / Wochen	Rabatt
3	5 %
6	10 %
12	15 %
24	20 %
48	25 %

oder gemäß DVZ-Abschluss
(eine Koppelung ist nicht möglich)

10 Medien/Formate/Preise:

Werbeform	Platzierung	Desktop	Mobil	Preis pro Woche
Leaderboard	gesamte Site	728x90 px 769x90 px	300x125 px	€ 1.500,00
Skyscraper	gesamte Site	120x600 px 160x600 px 200x600 px	120x600 px 160x600 px 200x600 px	€ 1.500,00
Halfpage Ad	gesamte Site	300x600px	300x600 px	€ 1.600,00
Content Banner	Startseite	728x90 px 769x90 px	300x125 px	€ 1.100,00
Billboard Ad	Startseite	970x250 px	300x125 px	€ 1.200,00
Medium Rectangle	gesamte Site	300x250 px	300x125 px	€ 950,00
Textanzeige mit Bild	Startseite	Bild 1.920 x 1.080 px + Text 250 Zeichen	Bild 1.920 x 1.080 px + Text 250 Zeichen	€ 1.500,00

Rotationshinweise: Bei großer Nachfrage ist es möglich, dass Ihr Banner in Rotation mit anderen geschaltet wird. Die Rotation ist auf maximal drei Inserenten pro Position begrenzt.

Täglich werben in „DVZ Der Tag“

gültig ab 01.01.2025

- Erscheinungsweise:** „DVZ Der Tag“ ist der tägliche Begleiter, der bereits morgens per E-Mail über die aktuellsten Nachrichten aus der Transport- und Logistikbranche informiert. Der Chefredakteur richtet sich von Montag bis Freitag persönlich und exklusiv an die DVZ-Abonnenten. Zusätzliche Sondernewsletter erscheinen nach Bedarf.
- Reichweite:** Impressions durchschn. 11.000 • Empfänger etwa 7.500
- Rabatte:** 3 Wochen - 5%, 6 Wochen - 10%, 12 Wochen - 15%. Oder gemäß DVZ-Abschluss (eine Koppelung ist nicht möglich).
- Anzeigenschluss:** 4 Werktage vor Erscheinen
- Datenlieferung:** 3 Werktage vor Erscheinen an: anzeigentechnik@dvz.de. Ein täglicher Wechsel der Werbemittel ist möglich.
- Werbeformate:**

Skyscraper:

120 x 600 px

Platzierung: rechts, neben dem Kopf (**nur Desktop möglich**)

Datenformat: JPG

Dateigewicht: maximal 150 KB

Preis: EUR 2.100,- / Woche

Medium-Rectangle:

275 x 227 px

Platzierung: am Fuß

Datenformat: JPG

Dateigewicht: maximal 150 KB

Preis: EUR 1.750,- / Woche

Banner:

570 x 100 px

Platzierung: siehe Abbildung

Datenformat: JPG

Dateigewicht: maximal 150 KB

Banner 1: EUR 3.100,- / Woche

Banner 2: EUR 3.100,- / Woche

Banner 3: EUR 2.100,- / Woche

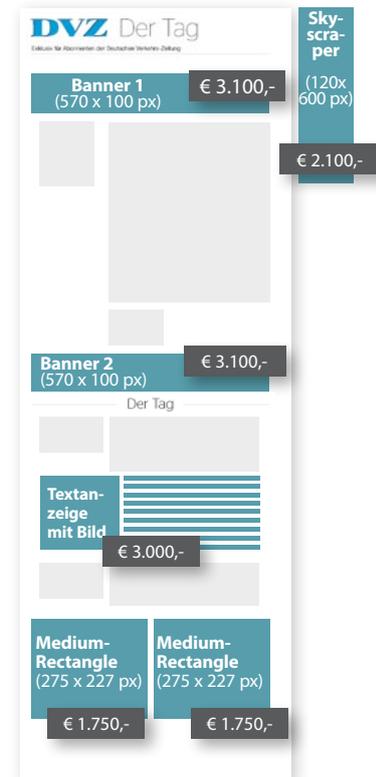
Textanzeige mit Bild:

Technische Daten:

Text 250 Zeichen,

Bild 800 x 450 px

Preis: EUR 3.000,- / Woche



Immer freitags – Logistik News by DVZ. Der „offene“ Newsletter für Nicht-Abonnenten und Logistikinteressierte. Mit dem Nachrichtenüberblick der Woche sowie Meldungen von unseren Plattformen ZERO by DVZ und Blue Rocket. Ergänzen Sie Ihre Buchung für „DVZ Der Tag“ – und erreichen Sie zusätzlich diese spannende Zielgruppe! **„Banner“** sowie **„Textanzeige mit Bild“** kosten jeweils **€ 500,-/ Freitag zusätzlich, „Medium Rectangle“ € 300,-/ Freitag** (Skyscraper ist nicht möglich).

Online-Advertorial – Ihr Content im „native Look & Feel“

gültig ab 01.01.2025

- 1 Kurzcharakteristik:** Mit dem DVZ Online-Advertorial bieten wir Ihnen eine erfolgreiche Native Advertising-Lösung, mit der Sie Ihren Content mittels Bild und Textelementen direkt im redaktionellen Umfeld auf DVZ.de integrieren können.
Mit zielgruppenrelevanten Inhalten können Sie sich überzeugend mit einem Thema positionieren und unseren Usern einen inhaltlichen Mehrwert bieten. Das Online-Advertorial eignet sich insbesondere zur Kommunikation erklärungsbedürftiger Produkte und Services sowie fürs Storytelling. Durch die native Einbindung erzeugen Sie große Aufmerksamkeit und profitieren von der hohen Glaubwürdigkeit unserer Medienmarke. Traffic-Sprungstellen wie Bild- Text-Anzeigen teasern Ihren Content an.
- 2 Anlass:**
 - Ganzjährige Markenkommunikation
 - Neuproduktvorstellung
 - Messevorkommunikation
- 3 Darstellung:**
 - Texte und Bilder im nativen Look & Feel (auch grafische Elemente wie Infografik möglich)
 - Einbindung Ihres Contents (Inhalte kommen von Ihnen und müssen rechtzeitig angeliefert werden) im DVZ-Frame
 - Text: Empfohlene Zeichenanzahl 3.000 Zeichen, inkl. Leerzeichen; Bildformat 1.920 Pixel x 1.080 Pixel Höhe.
 - Anzeigenkennzeichnung als Advertorial

- 4 Mögliche Bewerbung:**
 - Textanzeige mit Bild auf der Startseite von DVZ.de
Technische Angaben:
 - Text 250 Zeichen, Bild 1.920 x 1.080 px
 - Promotion im Newsletterformat „DVZ Der Tag“
Technische Angaben:
 - Text 250 Zeichen, Bild 800 x 450 px
 - DVZ Social-Media-Kanäle
Technische Angaben:
 - Facebook, LinkedIn: Text ca. 300 Zeichen, Bild mindestens 800 x 450 px
- 5 Datenlieferung:**
Spätestens 5 Werktage vor dem Erscheinungstermin.
- 6 Preis / Woche:**
 - € 5.700,-

So könnte Ihr Online-Advertorial aussehen (Beispiel, Änderungen vorbehalten)

Advertorial



Die vielfältige Mit-werkschafterin Verträge und Energieerzeugung für mehr Resilienz beim Umweltschutz.

**Mineralölbranche wandelt sich
Klimaschutz braucht Energieeffizienz**

Die Mineralölbranche in Deutschland hat sich auf den Weg Richtung Klimaneutralität gemacht. Sie kann und will mit ihren Technologien, ihrem Know-how und mit neuen Produkten zur Lösung der bestehenden Herausforderungen beitragen. Ein Ende der Transition ist nicht in Sicht. Die Mineralölbranche stellt sich dieser Wandel bereits entgegen, indem sie verschiedenen Innovationen unterschiedliche Schwerpunkte setzt. Das ist auch gut so, denn der Klimaschutz braucht eine Vielfalt von Lösungen.

So auch im Straßenverkehr. Dort wird die Elektromobilität einen entscheidenden Beitrag zur Erreichung der Klimaziele leisten können. Gerade im Bereich der Stadtflotte sind vielfältige Lösungen gefragt. Ob Low- oder Zero-emission oder Lastfahrzeuge für die „letzte Meile“, Fahrzeuge für Landverkehr oder angepasste LKW-varianten. Anforderungen sorgen auch hier für die Notwendigkeit, jeweils passende Lösungen zu entwickeln. Das gilt für Landverkehr ebenso wie für Luftfahrt-Motoren.

Die reichhaltigen Ressourcen des Landes der Länderspezifische aktiv werden. Auch im Flugbereich. Der Antriebswechsel allein wird aber jedoch nicht reichen, um das CO₂-Minimierung zu leisten. Daher werden auch andere Maßnahmen zu erörtern. So werden 2020 voraussichtlich noch mehr als 20 Millionen Flug mit konventionellen oder Hybrid-Antrieb fliegen. Auch diese müssen einen Beitrag zum Klimaschutz leisten.

Neben mehr konventionellen Flugzeugen werden vor künftig zusätzlich zum Beispiel auch E-Flugs, Wasserstoff-Flugzeuge oder Wasserstoff- und Methanol-Flüge, die Wasserstoff oder Bio-LNG brauchen. Die Luftfahrt ist in der Schifffahrt werden wir noch länger Zeit auf modernisierte Brennstoffe zugewandt sein, da eine Elektrifizierung in vielen Anwendungsfällen nicht umsetzbar ist.

Ein vielfältiges Mix von konventionellen Technologien und Energien sowie eine Diversität bei den Brennstoffen und Lieferketten sorgen für mehr Resilienz bei Umweltschutz und Versorgungssicherheit. Bei unseren Mitgliedern werden deswegen große Investitionen vorgenommen, um in die Zukunft der Klimaneutralität der Energie, der Technologien, Produkten und Dienstleistungen für morgen bereit zu sein. Dabei entstehen auch neue, beschleunigende Lösungen, die weiter weggeführt werden müssen.

Täglich ist es wichtig, dass die Politik die passenden Rahmenbedingungen setzt. Denn erst wenn die Investitionsentscheidungen für mehr Lastenentlastung durch höhere Subventionen durch den Staat und die Förderung von Innovationen gesichert sind, kann die Mineralölbranche die notwendigen Investitionen tätigen. Auch die diesjährigen Maßnahmen der deutschen Energieerzeugung, die sich an der Klimaziele der Kohle-Öl-energie, sowie die Stilllegung und Ersetzung der Atomkraft Energy Structure (ES). Darüber hinaus sollte bereits jetzt ein klares Szenario auch für die Zeit nach 2030 parat sein. Die Investitionen werden schließlich über den gesamten Zeitraum hinweg, keine Technologiebereich.

en2x
Wirtschaftsverband Fuels
und Energie e.V.

DVZ-Aktion „Wir sind LOGISTIK“

gültig ab 01.01.2025

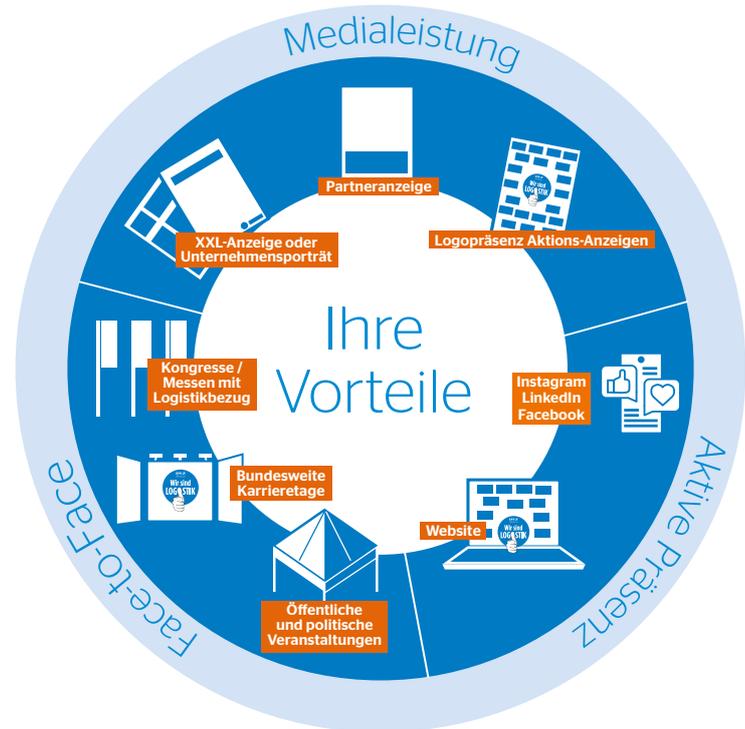
Keine Frage: Die Logistik ist einer der wichtigsten Wirtschaftsbereiche Deutschlands. Dafür sprechen vordergründig 3,3 Millionen Beschäftigte und etwa 330 Milliarden Euro Jahresumsatz. Logistik ist aber auch vielfältig, spannend und systemrelevant, und ihre Unternehmen sind äußerst attraktive Arbeitgeber. Dieses Bild ist in der breiten Öffentlichkeit und auch bei politischen Entscheidungsträgern oft noch sehr lückenhaft.

Die DVZ hat deshalb die Aktion „Wir sind LOGISTIK“ ins Leben gerufen – eine Bewegung pro Logistik, die der Branche ein Gesicht gibt. Gemeinsam mit unseren Aktions-Partnern wollen wir dafür sorgen, dass die Branche mit all ihren wichtigen Facetten stärker wahrgenommen wird und eine höhere Wertschätzung erhält. Gleichzeitig sollen ihre Leistungsfähigkeit und Innovationskraft herausgestellt werden.

Werden auch Sie Aktions-Teilnehmer und profitieren Sie von einem leistungsstarken Partner-Paket und weiteren Highlights:

Paketpreis: € 9.900,-

(für 12-monatige Präsenz/Medialeistung • Teilnahmebeginn jederzeit möglich)



Detaillierte Informationen mit Terminen finden Sie unter wirsindlogistik.org, „MITMACHEN“. Oder sprechen Sie uns gern direkt an - wir bieten verschiedene Varianten der Medialeistung an.



DVZ-Aktion „Wir sind LOGISTIK“

gültig ab 01.01.2025

DVZ Aktion
Wir sind LOGISTIK
www.wirsindlogistik.org

Mercedes-Benz
SCHMITZ CARGOBULL The Trailer Company.
TIS
KRONE
TUP WERKZEUGE LOGISTIK
DSV

CTL Logistische Software solo plan
MBS LOGISTICS cargo-partner
RXO **KRAVAG**

transport logistic the leading exhibition **CONTARGO** trimodal network
WINNER **BLG LOGISTICS**

NAGEL-GROUP **SCHMITT GRUPPE** **SEIBERT** WALTER SEIBERT GROUP

FR. MEYER'S SOHN **Walter Seibert** Zell-Logistik
WEBER DATA SERVICE

CORNELIUS GEBER **LPR** **RheinCargo** **DB Cargo**
clever kombiniert

ALCARO Die Zukunft der Logistikunternehmen **LESCHACO** **SCHRAMM** Ports & Logistics **logix** **INTERNET LOGISTIKWELTEN**

WFG **postnord** **NORDFROST** **Lagermax** **duisport** **ZODER** Spedition

M&M MILTZER & MÜNCH **DETTMER GROUP** **HHLA** **Rail Cargo Group** Member of ÖBB **Bargelink.com** EASY BARREL LOGISTICS

INSATransport Speditionen GmbH **KÖGEL** NOVUM; LIGHT & STRONG

Nachhaltigkeits-Plattform ZERO by DVZ



www.dvzzero.de

ZERO ist die digitale Informationsplattform mit dem **Themenfokus Nachhaltigkeit** in der Transport- und Logistikwelt. Die Inhalte kommen direkt aus der Redaktion der **DVZ** Deutsche Verkehrs-Zeitung – oder werden von Unternehmen unter dem Label „Corporate Content“ zur Verfügung gestellt.

Mit diesem Mix unterschiedlicher Formate soll Zero für Logistiker als Grundlage für gute Entscheidungen rund um das Thema Nachhaltigkeit dienen.

Die Entscheider suchen Artikel, News und Meldungen, die sie bei ihren Kaufprozessen unterstützen. Das schafft auch für Ihre Themen Aufmerksamkeit.

Nutzen Sie als Anbieter unsere Pakete für Ihren integrierten Marketing- & Salesansatz. So bietet Ihnen Zero die Möglichkeit, aus Ihrem Content Geschäftskontakte zu generieren.

Daneben stehen Ihnen mit Bannern auch klassische Formate zur Leadgenerierung zur Verfügung.

Die wichtigsten Artikel der Vorwoche fasst wöchentlich montags ein Newsletter zusammen und rundet damit das Angebot ab.

Zero
macht aus
Ihrem **Content**
Geschäfts-
kontakte

Klassische
Formate
zur **Lead-**
generierung



Detaillierte Informationen finden Sie unter www.dvz.de/dvzzero-mediadaten.
Oder sprechen Sie gern unser Vermarktungsteam an, die Kontakte finden Sie auf Seite 4.

Veranstaltungen bei der DVZ

Präsentieren Sie Ihre Marke auf unseren Veranstaltungen und seien Sie mit einem Sponsoring mit dabei.

Logo-Präsenz auf der Veranstaltungswebsite, auf den Pausenfolien und Bannern vor Ort sowie auf den Programmen und Teilnehmerlisten.

Ebenso gibt es die Möglichkeit sich mit einem aufmerksamkeitsstarken Stand auf den Konferenzen zu präsentieren.

Werden Sie Teil unserer etablierten Veranstaltungen wie der TMS-Konferenz, unseren Foren zum Thema Ladungsverkehr und Stückgut oder auch unserer exklusiven Gala dem LEO Award. Aber auch auf unseren neuen Veranstaltungen, wie der DVZ-Konferenz zum Thema Future Commerce, lohnt es sich dabei zu sein!

Alle Sponsorenkonzepte sind auf unserer Website bei der jeweiligen Veranstaltung zu finden www.dvz.de/veranstaltungen.

Für ein Angebot stehen Ihnen unser Vermarktungsteam (Kontakt Seite 4 der Mediadaten) mit Rat zur Verfügung.

Bei allgemeinen Fragen wenden Sie sich gerne an:

Charlotte von Bredow

E-Mail: charlotte.vonbredow@dvvmedia.com

oder an:

Katharina Hinz

E-Mail: katharina.hinz@dvvmedia.com



The infographic features several overlapping circles in various colors (blue, orange, red, light blue, dark blue, teal) containing text and images. The text describes different DVZ offerings: 'über 40 Themenhefte pro Jahr' (with a magazine cover), 'wöchentliche DVZ-Printausgabe jeden Mittwoch' (with a newspaper cover), 'Newsletter DVZ Der Tag täglich kompakt' (with a tablet showing a news article), 'DVZ-Podcast alle 2 Wochen' (with a blue square logo), 'etwa 15 Veranstaltungen im Jahr' (with a red circle and a 'LEO AWARD' logo), 'DVZ.de 24 Stunden / 7 Tage die Woche zusätzliche Inhalte, Nachrichten' (with a computer monitor showing the website), 'E-Paper, App für Smartphone & Tablet schon vorab informiert' (with a smartphone and tablet showing the app), and 'digitale Briefings, Daily News, zu wichtigen Messen, Kongressen und Veranstaltungen' (with a blue circle and several newspaper covers). The DVZ logo is present in the top right and within the infographic elements.

über 40 Themenhefte pro Jahr

wöchentliche DVZ-Printausgabe jeden Mittwoch

Newsletter DVZ Der Tag
täglich kompakt

DVZ-Podcast
alle 2 Wochen

etwa 15 Veranstaltungen im Jahr

DVZ.de
24 Stunden / 7 Tage die Woche zusätzliche Inhalte, Nachrichten

E-Paper, App für Smartphone & Tablet
schon vorab informiert

digitale Briefings, Daily News,
zu wichtigen Messen, Kongressen und Veranstaltungen

LEO AWARD

Empfänger-Struktur

1 Branchen/ Wirtschaftszweige	
Empfängergruppen nach Wirtschaftszweigen	Anteil in %
Spedition / Lagerei	38,1
Dienstleistung / Beratung	11,2
Industrie / verarbeitendes Gewerbe	9,0
Maritime Verkehre	6,9
Rail Verkehre	6,9
Handel	5,7
Verbände	4,6
Lehre / Berufsschule / Universität	3,5
Behörde	1,5
Luftfahrt	1,1
Kurier- / Express- / Paketdienste	1,0
Diverse	10,5
	100,0

2 Führungskräfte lesen die DVZ



19,9%

Vorstand, Inhaber
Geschäftsführer

4,1%

Niederlassungsleitung,
Speditionsleitung,
Prokurist

7,1%

Abteilungsleiter, sonst.
Leitende Angestellte

20,1%

Andere

43,9%

Angestellte

4,9%

Logistikleitung

3 Die DVZ begeistert ihre Leser – schon seit 1947. Und das sagen sie uns auch.

Unabhängiger und aktueller Journalismus

Vielfältig und meinungsstark

Spannende Nachrichten und Analysen

Leitmedium

Wichtigstes Informationsmedium für Logistikexperten

Für uns immer die Nummer Eins

Erstklassige und fundierte Fachinformationen

Beständig

Fester Bestandteil der Logistikwelt

Treuer Begleiter

Jede Menge Fakten und News

Starker, zuverlässiger Teil der Transport- und Logistikbranche

