



# MEDIADATEN 2021

- DVZ DER TAG
- ONLINE
- ONLINE ADVERTORIAL

# Inhalt

Onlinepreisliste	3
„DVZ Der Tag“	5
Online-Advertorial	6



**Florian Böhm** (Anzeigenleiter)  
NIEDERSACHSEN / BREMEN / HAMBURG /  
SCHLESWIG-HOLSTEIN / BERLIN / BRANDENBURG /  
MECKLENBURG-VORPOMMERN  
Telefon: 040/237 14 129  
Mobil: 0176/1237 14 32  
E-Mail: florian.boehm@dvvmedia.com



**Gerald Ulbricht** (Verlagsrepräsentant)  
HESSEN / RHEINLAND-PFALZ / SAARLAND /  
THÜRINGEN / SACHSEN / SACHSEN-ANHALT  
Telefon: 06195/976 97 34  
Mobil: 0170/385 95 73  
E-Mail: gerald.ulbricht.extern@dvvmedia.com



**Stephanie Meier** (Sales Service)  
Telefon: 040/237 14 124  
E-Mail: stephanie.meier@dvvmedia.com



**Frank Hegele** (Verlagsrepräsentant)  
BADEN-WÜRTTEMBERG / BAYERN / SCHWEIZ  
Telefon: 077 77/26 80 284  
Mobil: 0172/188 08 05  
E-Mail: frank.hegele@dvvmedia.com



**Pascal Hofer** (Leiter Anzeigentechnik)  
Telefon: 040/237 14 130  
E-Mail: pascal.hofer@dvvmedia.com



**Martin Sellner** (Verlagsrepräsentant)  
ÖSTERREICH / ITALIEN / SLOWENIEN  
MEDIA\*SELL  
Mobil: +43/699/14 04 51 55  
E-Mail: martin.sellner.extern@dvvmedia.com



**Oliver Schulte** (Verlagsrepräsentant)  
NORDRHEIN-WESTFALEN  
Telefon: 0201/47 95 09 32  
Mobil: 0172/188 08 07  
E-Mail: oliver.schulte@dvvmedia.com

# Onlinepreisliste Nr. 61

gültig ab 01.01.2021

- 1 **Web-Adresse (URL):** www.dvz.de
- 2 **Kurzcharakteristik:** Die ganze Welt der DVZ – nur anders! Zuverlässig wie die Zeitung, nur noch aktueller. Frisch vom Newsdesk der DVZ. Informationen aus Logistik und Transport für den digitalen Leser. Angereichert durch wertvolle Links, den Zugriff auf die DVZ-Printausgaben und andere Verlagsangebote.
- 3 **Zielgruppe:** Entscheider aus Logistik, Transport und Verkehr
- 4 **Zugriffkontrolle:** IVW
- 5 **Zugriffe:** Visits 199.141, Unique User 120.636, Page Impressions 297.065, jeweils pro Monat im Durchschnitt (Oktober 2019 – September 2020) 
- 6 **Datenanlieferung / Termine:** Mindestens 3 Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an: [anzeigentechnik@dvz.de](mailto:anzeigentechnik@dvz.de)
- 7 **Technische Daten:**

**Dateiformat:** als Bild-Datei (.jpg, .png, .gif) oder HTML5- Datei. Des Weiteren akzeptieren wir JavaScript-Tags von Drittanbietern.

**Dateigewicht:** Achten Sie darauf, dass die Dateigröße weniger als 100 KB beträgt und Animationen eine Länge von 15 Sekunden nicht überschreiten sollten.
- 8 **Externer AdServer:** Google Ad Manager (vormals DoubleClick for Publishers)

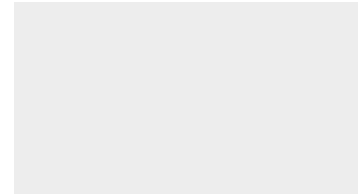
€ 1.200,- / Woche

Leaderboard

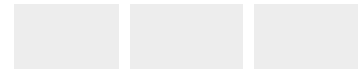
€ 2.000,- / Woche

Wallpaper aus  
Leaderboard  
und Skyscraper

**DVZ**  
Deutsche Verkehrs-Zeitung



Im Fokus



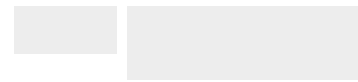
Skyscraper

€ 1.200,- / Woche

€ 800,- / Woche

Content Banner

Der Tag



Textanzeige  
mit Bild

€ 1.200,- / Woche



Medium-Rectangle

Medium-Rectangle

€ 900,- / Woche

€ 900,- / Woche

# Onlinepreisliste Nr. 61

gültig ab 01.01.2021

## 10 Rabatte:

Schaltungen / Wochen	Rabatt
3	5 %
6	10 %
12	15 %
24	20 %
48	25 %

oder gemäß DVZ-Abschluss  
(eine Koppelung ist nicht möglich)

Die Details für die technischen Bedingungen für die Verlinkung und Klickzählung, detaillierte Informationen zu den Formaten für Desktop-PC, Tablet und Mobil etc. entnehmen Sie bitte unserem Infoblatt auf [www.dvz.de/online](http://www.dvz.de/online)

## 11 Medien/Formate/Preise:

Werbeform	Platzierung	Desktop	Mobil	Preis pro Woche
Wallpaper (Leaderboard plus Skyscraper)	gesamte Site	728x90 px + 120x600 px	Mobil nicht möglich	€ 2.000,00
Leaderboard	gesamte Site	728x90 px 769x90 px	300x125 px	€ 1.200,00
Skyscraper	gesamte Site	120x600 px 160x600 px 200x600 px	120x600 px 160x600 px 200x600 px	€ 1.200,00
Content Banner	Startseite	728x90 px 769x90 px	300x125 px	€ 800,00
Billboard Ad"	Startseite	970x250 px		
Medium Rectangle	gesamte Site	300x250 px	300x125 px	€ 900,00
Textanzeige mit Bild	Startseite	Bild 1.920 x 1.080 px + Text 250 Zeichen	Bild 1.920 x 1.080 px + Text 250 Zeichen	€ 1.200,00

Rotationshinweise: Bei großer Nachfrage ist es möglich, dass Ihr Banner in Rotation mit anderen geschaltet wird. Die Rotation ist auf maximal drei Inserenten pro Position begrenzt.

# Täglich werben in „DVZ Der Tag“

gültig ab 01.01.2021

1 **Erscheinungsweise:** „DVZ Der Tag“ ist der tägliche Begleiter, der bereits morgens per E-Mail über die aktuellsten Nachrichten aus der Transport- und Logistikbranche informiert. Der Chefredakteur richtet sich von Montag bis Freitag persönlich und exklusiv an die DVZ-Abonnenten. Zusatztliche Sondernewsletter erscheinen nach Bedarf.

2 **Reichweite:** Impressions durchschnittlich 13.500  
Empfänger etwa 8.000

### 3 Rabatte:

Anzahl	Rabatt	
3 Wochen	5 %	oder gemäß DVZ-
6 Wochen	10 %	Abschluss (eine Koppelung
12 Wochen	15 %	ist nicht möglich)

2 **Anzeigenschluss:** Donnerstag der Vorwoche

3 **Datenlieferung:** Werktags vor Erscheinen bis 14.00 Uhr an:  
anzeigentechnik@dvz.de  
Ein täglicher Wechsel der Werbemittel ist möglich.

### 4 Werbeformate:

#### Skyscraper: 120 x 600 px

Platzierung: rechts, neben dem Kopf  
Datenformat: JPG  
Dateigewicht: maximal 150 KB  
Preis: EUR 3.250,- / Woche

#### Banner: 570 x 100 px

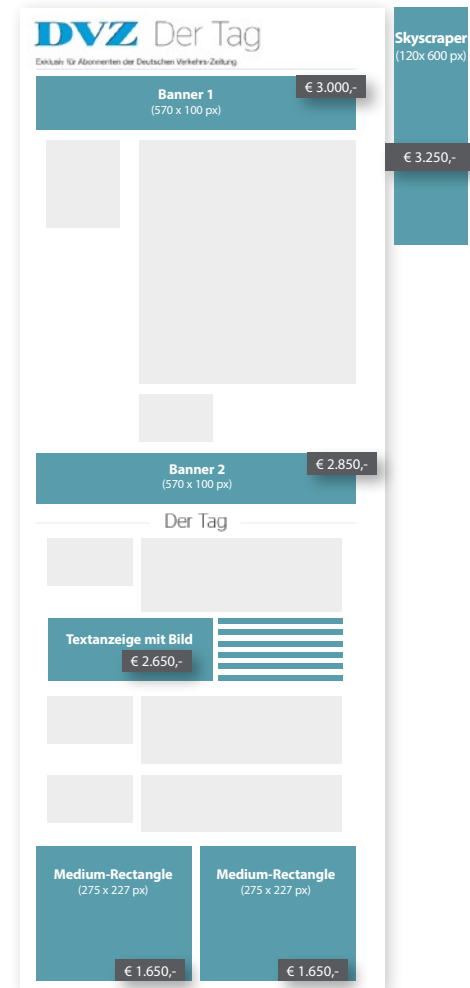
Platzierung: siehe Abbildung  
Datenformat: JPG  
Dateigewicht: maximal 150 KB  
Banner 1: EUR 3.000,- / Woche  
Banner 2: EUR 2.850,- / Woche

#### Medium-Rectangle: 275 x 227 px

Platzierung: am Fuß  
Datenformat: JPG  
Dateigewicht: maximal 150 KB  
Preis: EUR 1.650,- / Woche

#### Textanzeige mit Bild

Platzierung: nach der zweiten Meldung  
Datenformat: Text 250 Zeichen,  
Bild 1.920 x 1.080 px  
Preis: EUR 2.650,- / Woche



# Online-Advertorial – Ihr Content im „native Look & Feel“

gültig ab 01.01.2021

**1 Kurzcharakteristik:** Mit dem DVZ Online-Advertorial bieten wir Ihnen eine erfolgreiche Native Advertising-Lösung, mit der Sie Ihren Content mittels Bild und Textelementen direkt im redaktionellen Umfeld auf DVZ.de integrieren können. Mit zielgruppenrelevanten Inhalten können Sie sich überzeugend mit einem Thema positionieren und unseren Usern einen inhaltlichen Mehrwert bieten. Das Online-Advertorial eignet sich insbesondere zur Kommunikation erklärungsbedürftiger Produkte und Services sowie fürs Storytelling. Durch die native Einbindung erzeugen Sie große Aufmerksamkeit und profitieren von der hohen Glaubwürdigkeit unserer Medienmarke. Traffic-Sprungstellen wie Bild- Text-Anzeigen teasern Ihren Content an.

- 2 Anlass:**
- Ganzjährige Markenkommunikation
  - Neuproduktvorstellung
  - Messevorkommunikation

- 3 Darstellung:**
- Texte und Bilder im nativen Look & Feel (auch grafische Elemente wie Infografik möglich)
  - Einbindung Ihres Contents (Inhalte kommen von Ihnen und müssen rechtzeitig angeliefert werden) im DVZ-Frame
  - Text: Empfohlene Zeichenanzahl 3.000 Zeichen, inkl. Leerzeichen; Bildformat 1.920 Pixel x 1.080 Pixel Höhe.
  - Anzeigenkennzeichnung als Advertorial

- 4 Mögliche Bewerbung:**
- Textanzeige mit Bild auf der Startseite
  - Promotion im Newsletterformat „DVZ Der Tag“
  - DVZ Social-Media-Kanäle

- 5 Preis / Woche:**
- ab € 4.900,-

*So könnte Ihr Online-Advertorial aussehen (Beispiel, Änderungen vorbehalten)*



