

MEDIADATEN 2019

- MITREDEN
- EINORDNEN
- ENTSCHIEDEN



Inhalt

„DVZ Der Tag“	3
Onlinepreisliste	4
Online-Advertorial	7



Florian Böhm (Anzeigenleiter)
NIEDERSACHSEN / BREMEN / HAMBURG /
SCHLESWIG-HOLSTEIN / BERLIN / BRANDENBURG /
MECKLENBURG-VORPOMMERN
Telefon: 040/237 14 129
Mobil: 0176/1237 14 32
E-Mail: florian.boehm@dvvmedia.com



Gerald Ulbricht (Verlagsrepräsentant)
HESSEN / RHEINLAND-PFALZ / SAARLAND /
THÜRINGEN / SACHSEN / SACHSEN-ANHALT
Telefon: 06195/976 97 34
Mobil: 0170/385 95 73
E-Mail: gerald.ulbricht.extern@dvvmedia.com



Stephanie Meier (Sales Service)
Telefon: 040/237 14 124
E-Mail: stephanie.meier@dvvmedia.com



Frank Hegele (Verlagsrepräsentant)
BADEN-WÜRTTEMBERG / BAYERN / SCHWEIZ
Telefon: 077 77/26 80 284
Mobil: 0172/188 08 05
E-Mail: frank.hegele@dvvmedia.com



Patrick Schröter (Anzeigentechnik)
Telefon: 040/237 14 127
E-Mail: patrick.schroeter@dvvmedia.com



Martin Sellner (Verlagsrepräsentant)
ÖSTERREICH / ITALIEN / SLOWENIEN
MEDIA*SELL
Mobil: +43/699/14 04 51 55
E-Mail: martin.sellner.extern@dvvmedia.com



Oliver Schulte (Verlagsrepräsentant)
NORDRHEIN-WESTFALEN
Telefon: 0201/47 95 09 32
Mobil: 0172/188 08 07
E-Mail: oliver.schulte@dvvmedia.com

Täglich werben in „DVZ Der Tag“

gültig ab 01.01.2019

1 **Erscheinungsweise:** „DVZ Der Tag“ ist der tägliche Begleiter, der bereits morgens per E-Mail über die aktuellsten Nachrichten aus der Transport- und Logistikbranche informiert. Der Chefredakteur richtet sich von Montag bis Freitag persönlich und exklusiv an die DVZ-Abonnenten. Zusätzliche Sondernewsletter erscheinen nach Bedarf.

2 **Reichweite:** 10.000 Empfänger gesamt

3 **Rabatte:**

Anzahl	Rabatt	
3 Wochen	5 %	oder gemäß DVZ-
6 Wochen	10 %	Abschluss (eine Koppelung
12 Wochen	15 %	ist nicht möglich)

2 **Anzeigenschluss:** Donnerstag der Vorwoche

3 **Datenlieferung:** Werktags vor Erscheinen bis 14.00 Uhr an: anzeigentechnik@dvz.de
Ein täglicher Wechsel der Werbemittel ist möglich.

4 **Ansprechpartner:** Patrick Schröter, Telefon 040/23714-127

5 **Werbeformate:**

Skyscraper: 120 x 600 px

Platzierung: rechts, neben dem Kopf
Datenformat: JPG
Dateigewicht: maximal 150 KB
Preis: EUR 3.250,- / Woche

Medium-Rectangle: 275 x 227 px

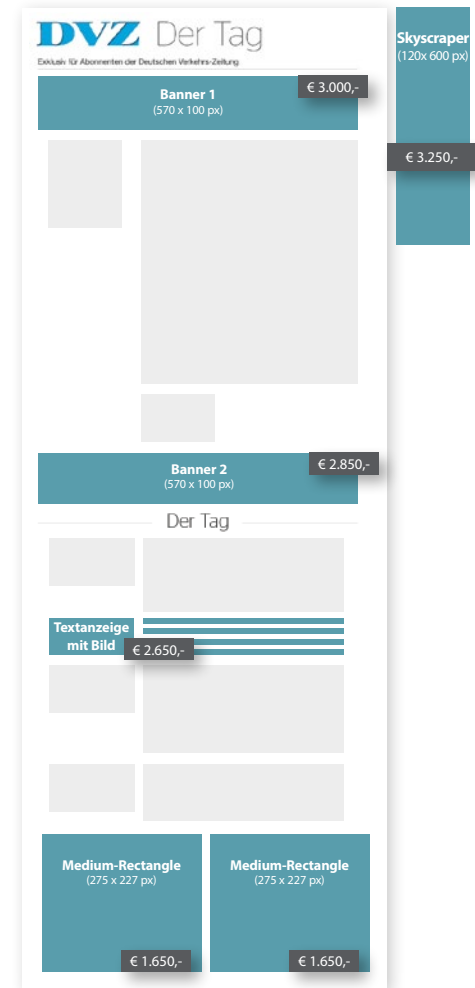
Platzierung: am Fuß
Datenformat: JPG
Dateigewicht: maximal 150 KB
Preis: EUR 1.650,- / Woche

Banner: 570 x 100 px

Platzierung: siehe Abbildung
Datenformat: JPG
Dateigewicht: maximal 150 KB
Banner 1: EUR 3.000,- / Woche
Banner 2: EUR 2.850,- / Woche

Textanzeige mit Bild

Platzierung: nach der zweiten Meldung
Datenformat: Text 250 Zeichen,
Bild 1.920 x 1.080 px
Preis: EUR 2.650,- / Woche



Onlinepreisliste Nr. 59

gültig ab 01.01.2019



DVZ.de

Klare Struktur, gute Lesbarkeit und schnelle Erfassung von Themen: Die Startseite von DVZ.de bietet den Usern einen echten Mehrwert. Die gesuchten Inhalte werden dank einfacher **Suchfunktion** leicht gefunden. Letztere werden regelmäßig aktualisiert und helfen dem User, das Tagesgeschehen sowie die für ihn relevanten Themen schnell zu überblicken. Viele weitere **nützliche Zusatzinformationen** wie Zahlen und Fakten sowie Veranstaltungen, aber auch die Mediathek mit Inhalten in innovativen Formaten runden die Startseite von DVZ.de ab.



Rubriken

Die wichtigsten Rubriken der Logistikwirtschaft sind einfach und ständig auffindbar im Headerbereich von DVZ.de platziert und ver helfen Ihnen so zu einer **noch punktgenaueren Online-Nutzung**.



Artikel

Die gute Lesbarkeit und Anordnung der Elemente helfen den Usern dabei, **Inhalte schnell nutzen und erfassen zu können**.

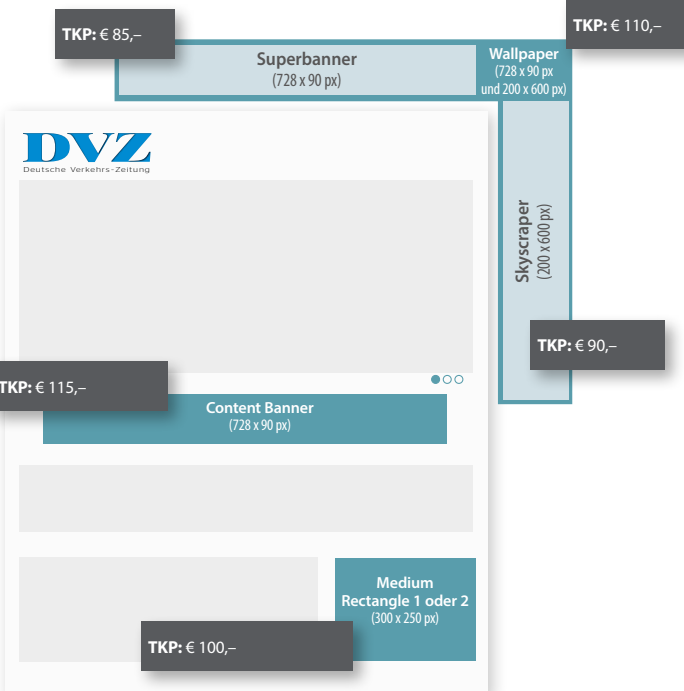
Onlinepreisliste Nr. 59

gültig ab 01.01.2019

- 1 **Web-Adresse (URL):** www.dvz.de
- 2 **Kurzcharakteristik:** Die ganze Welt der DVZ – nur anders! Zuverlässig wie die Zeitung, nur noch aktueller. Frisch vom Newsdesk der DVZ. Informationen aus Logistik und Transport für den digitalen Leser. Angereichert durch wertvolle Links, den Zugriff auf die DVZ-Printausgaben und andere Verlagsangebote.
- 3 **Zielgruppe:** Entscheider aus Logistik, Transport und Verkehr
- 4 **Ansprechpartner:** Patrick Schröter, Telefon: 040/2 37 14-127
- 5 **Zugriffskontrolle:** IVW
- 6 **Zugriffe:** Visits 149.741
Pageimpressions 280.149 pro Monat im Jahresdurchschnitt (Oktober 2017 – September 2018) 
- 7 **Datenanlieferung / Termine:** Mindestens 3 Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an: anzeigentechnik@dvz.de
- 8 **Technische Daten:**

Dateiformat: als Bild-Datei (.jpg, .png, .gif) oder HTML5- Datei. Des Weiteren akzeptieren wir JavaScript-Tags von Drittanbietern.

Dateigewicht: Achten Sie darauf, dass die Dateigröße weniger als 100 KB beträgt und Animationen eine Länge von 15 Sekunden nicht überschreiten sollten.
- 9 **Externer AdServer:** DoubleClick for Publishers



TKP: € 85,-

Superbanner
(728 x 90 px)

TKP: € 110,-

Wallpaper
(728 x 90 px
und 200 x 600 px)

Skyscraper
(200 x 600 px)

TKP: € 90,-

Content Banner
(728 x 90 px)

TKP: € 115,-

Medium Rectangle 1 oder 2
(300 x 250 px)

TKP: € 100,-

weitere Möglichkeiten auf Anfrage

Onlinepreisliste Nr. 59

gültig ab 01.01.2019

10 Rabatte:

Ad-Impressions	Schaltungen	Rabatt
75.000	3	5 %
125.000	6	10 %
175.000	12	15 %
225.000	24	20 %
375.000	48	25 %

oder gemäß DVZ-Abschluss (eine Koppelung ist nicht möglich)

Die Details für die technischen Bedingungen für die Verlinkung und Klickzählung, detaillierte Informationen zu den Formaten für Desktop-PC, Tablet und Mobil etc. entnehmen Sie bitte unserem Infoblatt auf www.dvz.de/online

11 Medien/Formate/Preise:

Werbeform	Platzierung	Format	TKP / Preis
Wallpaper	gesamte Site	728 x 90 px + 200 x 600 px	€ 110,-
Skyscraper	gesamte Site	200 x 600 px	€ 90,-
Super Banner	gesamte Site	728 x 90 px	€ 85,-
Content Banner	Startseite	728 x 90 px	€ 115,-
Medium Rectangle 1 oder 2	gesamte Site	300 x 250 px	€ 100,-

Online-Advertorial – Ihr Content im „native Look & Feel“

gültig ab 01.01.2019



1 Kurzcharakteristik: Mit dem DVZ Online-Advertorial bieten wir Ihnen eine erfolgreiche Native Advertising-Lösung, mit der Sie Ihren Content mittels Bild und Textelementen direkt im redaktionellen Umfeld auf DVZ.de integrieren können. Mit zielgruppenrelevanten Inhalten können Sie sich überzeugend mit einem Thema positionieren und unseren Usern einen inhaltlichen Mehrwert bieten. Das Online-Advertorial eignet sich insbesondere zur Kommunikation erklärungsbedürftiger Produkte und Services sowie fürs Storytelling. Durch die native Einbindung erzeugen Sie große Aufmerksamkeit und profitieren von der hohen Glaubwürdigkeit unserer Medienmarke. Traffic-Sprungstellen wie Bild- Text-Anzeigen teasern Ihren Content an.

- 2 Anlass:**
- Ganzjährige Markenkommunikation
 - Neuproduktvorstellung
 - Messevorkommunikation

- 3 Darstellung:**
- Texte und Bilder im nativen Look & Feel (auch grafische Elemente wie Infografik möglich)
 - Einbindung Ihres Contents (Inhalte kommen von Ihnen und müssen rechtzeitig angeliefert werden) im DVZ-Frame
 - Text: Empfohlene Zeichenanzahl 3.000 Zeichen, inkl. Leerzeichen; Bildformat 1.920 Pixel x 1.080 Pixel Höhe.
 - Anzeigenkennzeichnung als Advertorial

- 4 Mögliche Bewerbung:**
- Textanzeige mit Bild auf der Startseite
 - Promotion im Newsletterformat „DVZ Der Tag“
 - DVZ Social-Media-Kanäle

- 5 Preis / Woche:**
- ab € 4.500,-

So könnte Ihr Online-Advertorial aussehen (Beispiel, Änderungen vorbehalten)



