

**ERSCHEINUNGSTERMIN**

28. Juni 2023

ANZEIGENSCHLUSS

14. Juni 2023

ANZEIGENPREISE

€ 5,90 je Spalte/mm Höhe

Zusatzfarbe 25 % vom Bruttopreis,

Minimum € 300,- je Farbe

Die Mediadaten finden Sie unter:

www.dvz.de/media**THEMENHEFT**

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

Komplexität beherrschen

Resilienz ist zu einer der wichtigsten Eigenschaften internationaler Lieferketten geworden. Widerstandsfähigkeit sicherzustellen ist eine zentrale Funktion des Supply Chain Managements. Es setzt eine verlässliche Planung und Kontrolle voraus. Darüber hinaus muss Reaktionsfähigkeit gewährleistet sein, um Lieferketten bei Bedarf schnell anpassen zu können – zum Beispiel an geänderte Kundenanforderungen. Auch technische Weiterentwicklungen sind stets zu berücksichtigen, um wettbewerbsfähig zu bleiben.

Für die Steuerung internationaler Lieferketten kommen zunehmend digitale Technologien und künstliche Intelligenz zum Einsatz. Sie sollen zugleich Transparenz schaffen und die Effizienz verbessern. Auch Nachhaltigkeitsziele haben an Bedeutung gewonnen und bestimmen die Gestaltung

globaler Wertschöpfungsnetze. Nicht zuletzt das Lieferkettengesetz soll ökologische und soziale Auswirkungen minimieren. Globale Lieferketten und Wertschöpfungsnetze sind oft komplex, da sie von unterschiedlichen kulturellen, rechtlichen und logistischen Rahmenbedingungen in verschiedenen Ländern beeinflusst werden. Zudem können politische Instabilität, Naturkatastrophen oder Handelsbeschränkungen zu unerwarteten Unterbrechungen in der Lieferkette führen. Die aus all diesen Punkten resultierende Komplexität gilt es zu beherrschen.

Im Themenheft „Supply Chain Management“, das am 28. Juni 2023 erscheint, greift die DVZ einige Aspekte auf, die für die Gestaltung weltweiter Wertschöpfungsnetze von zentraler Bedeutung sind.

VORGESEHEN SIND BEITRÄGE ZU FOLGENDEN THEMEN:

- Supply Chain Management für Omnichannel-Handel
- Wie Supply Chain Visibility Realität wird
- Umgang mit China als Sourcing-Markt
- Rolle der Logistik beim Unified Commerce
- Die Potenziale einer Circular Economy
- Wie Unternehmen ihre Lieferkette mit Daten und Technologie krisenfest machen

Veröffentlichung dieser Themen unter Vorbehalt.