

**ERSCHEINUNGSTERMIN**

29. März 2023

**ANZEIGENSCHLUSS**

15. März 2023

**ANZEIGENPREISE**

€ 5,90 je Spalte/mm Höhe

Zusatzfarbe 25 % vom Bruttopreis,

Minimum € 300,- je Farbe

Die Mediadaten finden Sie unter:

[www.dvz.de/media](http://www.dvz.de/media)**SONDERSEITEN****E-COMMERCE/KEP****Chancen noch besser nutzen**

Nach den Corona-Boom-Jahren musste der Onlinehandel in Deutschland im vergangenen Jahr nicht nur inflationsbereinigt, also real, sondern auch nominal Umsatzrückgänge hinnehmen. Dennoch: Mit Blick auf 2023 bleibt der E-Commerce der Wachstumstreiber im Einzelhandel. So rechnet der Handelsverband Deutschland (HDE) für den Onlinehandel 2023 mit einem nominalen Plus von 8 Prozent, was einem preisbereinigten Wachstum von 4 Prozent zum Vorjahr entsprechen würde. Die HDE-Prognose von nominal plus 2 Prozent für den Einzelhandel insgesamt

käme dagegen einem realen Minus von 3 Prozent gleich.

Der E-Commerce bietet damit nicht nur Händlern, sondern weiterhin auch Logistik- und Paketdienstleistern Chancen. Und trotz einer zunehmenden Automatisierung hat die E-Commerce-Logistik immer noch sehr viel mit Menschen zu tun. Doch unter welchen Bedingungen können diese am besten arbeiten und somit das Unternehmensergebnis verbessern? Braucht es dafür einen Kulturwandel? Diese und weitere Fragen beleuchtet die DVZ auf den Sonderseiten „E-Commerce/KEP“, die am 29. März 2023 erscheinen.

**VORGESEHEN SIND BEITRÄGE ZU FOLGENDEN THEMEN:**

- Neue Probleme, neue Arbeitsweisen: Kulturwandel in der E-Commerce-Logistik
- Die Krux mit den Retouren
- Wie nachhaltig ist die Zustellung in den Innenstädten mittlerweile – und welche Konzepte gibt es?

Veröffentlichung dieser Themen unter Vorbehalt.