

**ERSCHEINUNGSTERMIN**

22. Februar 2023

ANZEIGENSCHLUSS

08. Februar 2022

ANZEIGENPREISE

€ 5,90 je Spalte/mm Höhe

Zusatzfarbe 25 % vom Bruttopreis,

Minimum € 300,- je Farbe

Die Mediadaten finden Sie unter:

www.dvz.de/media**THEMENHEFT****DIGITALISIERUNG****Noch viel Luft nach oben**

In der Logistikbranche schätzt sich die Mehrheit der Unternehmen (56 Prozent) als Vorreiter beim Thema Digitalisierung ein – in der Gesamtwirtschaft sind es laut Digitalverband Bitkom im Vergleich nur 32 Prozent. Der Digitalisierungsindex des Bundeswirtschaftsministeriums zeichnet regelmäßig ein negativeres Bild, als das, was Branchenbeobachter, Unternehmensvertreter, Lösungsanbieter oder auch Start-ups oft skizzieren. Der Studie zufolge entwickelt sich der Sektor bei der Digitalisierung weiterhin unterdurchschnittlich. Verkehr

und Logistik bilden das Schlusslicht in der Kategorie Innovationslandschaft. So wirkt die Branche abgehängt und innovationsfern. Zwar sind zuletzt vermehrt Prozesse digitalisiert worden. Noch immer scheuen aber viele Unternehmen einen umfassenden Umbau ihrer Produkte und Geschäftsmodelle.

Die Herausforderungen, aktuellen Entwicklungen und Potenziale der Digitalisierung sowie Techniktrends beleuchtet die DVZ im Themenheft „Digitalisierung“, das am 22. Februar 2023 erscheint.

VORGESEHEN SIND BEITRÄGE ZU FOLGENDEN THEMEN:

- So digital fortgeschritten ist der deutsche Logistik- und Transportsektor im Branchenvergleich
- Wie digitale Zwillinge moderne Lagerhäuser umgestalten
- Supply Chain im Zeitalter von Metaverse
- Digitalisierung als Wegbereiter der Kreislaufwirtschaft
- Cloud- und Sensorik-gestützte LKW-Abfertigung
- Digitalisierung des dokumentengetriebenen Transportprozesses zur Unterstützung der Fahrer und Disponenten
- Bessere Vernetzung entlang der Luftfracht-Transportkette
- Durch Digitaltechnik mehr Transparenz, Transportsicherheit und Effizienz im Schienengüterverkehr

Veröffentlichung dieser Themen unter Vorbehalt.