

DVV-Medienportfolio anlässlich der transport logistic Online 2021

BUCHUNGSSCHLUSS

26. April 2021

Kein anderes Ereignis hat in den vergangenen 70 Jahren die Welt so verändert wie die Coronapandemie. Auch das alle zwei Jahre in München stattfindende große Familientreffen der Logistikexperten aus aller Welt, die **transport logistic**, wird 2021 unter völlig neuen Vorzeichen stehen.

Statt sich in den brodelnden Hallen der Messe München direkt auszutauschen, neue Kontakte zu knüpfen und Geschäftsbeziehungen zu etablieren, werden sich die Protagonisten digital begegnen – in einem spannenden Umfeld, das die Macher der internationalen Leitmesse für Logistik, Mobilität, IT und Supply Chain Management schaffen. Im Mittelpunkt steht ein hochklassiges Kongressprogramm, das für jeden Logistiker einen Mehrwert bietet.

Die DVZ begleitet das digitale Event auf verschiedenen Medien-Kanälen und bietet damit hoch relevante Umfeldler – davor, danach und währenddessen. Dazu bieten wir Ihnen maßgeschneiderte Kommunikations-Pakete, mit denen Sie die vielen Branchenspezialisten aus dem tl-Umfeld und dem DVZ-Umfeld erreichen können.

DVZ-Medienkanäle

Medienformat	Medien	Sprachen	Datum/ Laufzeit
DVZ-Landingpage, inkl. Videos „Rotes Sofa“, Link zu allen Podcast	Digital	Deutsch/ Englisch	ab 26.04.2021
DVZ-Themenheft als Beilage zur DVZ	Print und Digital	Deutsch	am 28.04.2021
DVZ-Programmübersicht, Doppelseite in der DVZ-Stammausgabe	Print	Deutsch	am 28.04.2021
DVZ-Daily-Podcast: Thema des Tages	Digital	Deutsch	vom 04. - 06.05.2021
DVZ-Resümee-Podcast	Digital	Deutsch	am 07.05.2021
transport logistic-Briefing, Mail-Newsletter	Digital	Deutsch und Englisch	vom 03.-07.05.2021
transport logistic-Gazette, PDF via Mail	Digital	Deutsch/ Englisch	vom 04.-06.05.2021 15:00 Uhr
DVZ-Nachberichterstattung, vier Sonderseiten	Print	Deutsch	am 12.05.2021

Neben den Kommunikationspaketen sind auch Einzelbuchungen möglich. Einzelpreise, Formate etc. auf Anfrage.

DVZ-Kommunikationspakete

Medienformat	Werbeformat	Datum/ Laufzeit	Exklusiv- Partner	Premium- Partner	Digital- Partner	Print- Partner
DVZ-Landingpage, inkl. Videos „Rotes Sofa“, Link zu allen Podcast	Logoeinblendung im Partnerstreifen, im ersten sichtbaren Viertel der Page	ab 26.04.2021	X		X	
DVZ-Themenheft als Beilage zur DVZ	Logo im Partnerstreifen am Fuß der Titelseite	am 28.04.2021	X			X
DVZ-Programmübersicht, Doppelseite in der DVZ-Stammausgabe	Logo im Partnerstreifen am Fuß der Doppelseite	am 28.04.2021	X			X
DVZ-Daily-Podcast: Thema des Tages	Nennung der Sponsoren in einem Opener	vom 04.-06.05.2021	X		X	
DVZ-Resumee-Podcast	Nennung der Sponsoren in einem Opener	am 07.05.2021	X		X	
transport logistic-Briefing, Mail-Newsletter	Logoeinblendung im Partnerstreifen, im ersten sichtbaren Viertel des Newsletters	vom 03.-07.05.2021	X	X		
transport logistic-Gazette, PDF via Mail	Logo im Partnerstreifen am Fuß der Titelseite	vom 04.-06.05.2021 15:00 Uhr	X	X		
DVZ-Nachberichterstattung, vier Sonderseiten	Logo im Partnerstreifen am Fuß der Titelseite	am 12.05.2021	X			X
	Komplettpreis zzgl. Mehrwertsteuer		13.500,00 €	10.000,00 €	4.500,00 €	4.500,00 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

BUCHUNGSSCHLUSS

26. April 2021