

**ERSCHEINUNGSTERMIN**

11. August 2021

**ANZEIGENSCHLUSS**

28. Juli 2021

**ANZEIGENPREISE**

€ 5,70 je Spalte/mm Höhe  
Zusatzfarbe 25 % vom Bruttopreis,  
Minimum € 300,- je Farbe

Die Mediadaten finden Sie unter:  
[www.dvz.de/mediadaten](http://www.dvz.de/mediadaten)

**SONDERSEITEN****METROPOLITAN LOGISTICS****Stadtplanung in Metropolen neu denken**

Die europäischen Metropolen wurden von der Coronakrise und der Digitalisierung stark verändert. Weil der Einzelhandel im Lockdown schließen musste, haben die Menschen vermehrt im Internet bestellt. Obwohl der Handel in einigen Regionen inzwischen mit Einschränkungen wieder möglich ist, werden einige Innenstädte möglicherweise nicht zur alten Kaufkraft zurückfinden.

Gleichzeitig sind die täglichen Sendungsmengen erheblich gestiegen. Die KEP-Branche hat sich zwar mit ihren Leistungen auf der letzten Meile als „systemrelevant in der Krise“ etabliert, wie der

Bundesverband Paket und Expresslogistik (Biek) betont. Aber klar wurde auch: Gerade für die Bedienung der Ballungsräume werden neue und nachhaltige Ideen benötigt.

Dennoch können die Probleme in den Städten nützlich sein, um den Wandel radikal voranzutreiben. Der nachhaltige Umgang mit Ressourcen wird wichtiger, Innenstädte werden multifunktionaler genutzt.

Die DVZ schaut auf ihren Sonderseiten „Metropolitan Logistics“ am 11. August genauer auf die Situation in den europäischen Ballungsräumen.

**GEPLANTE THEMEN SIND UNTER ANDEREM:**

- Lieferketten, Datenplattformen, Märkte (B2C/B2B), Mengenentwicklungen
- Auswirkungen der Coronakrise auf die letzte Meile
- Trends in E-Commerce, E-Mobilität, Landbelieferung und bei Lastenrädern
- Herausforderungen und Lösungen auf der vorletzten und letzten Meile
- Zukunft der Stadtplanung: 10 Ideen für die Zukunft

Veröffentlichung dieser Themen unter Vorbehalt.