



THEMENHEFT

LOGISTIKSTANDORT BREMEN

Erste Liga der Logistik

ERSCHEINUNGSTERMIN

14. Juli 2021

ANZEIGENSCHLUSS

30. Juni 2021

ANZEIGENPREISE

€ 5,70 je Spalte/mm Höhe

Zusatzfarbe 25 % vom Bruttopreis,

Minimum € 300,- je Farbe

Die Mediadaten finden Sie unter:

www.dvz.de/mediadaten

Größe ist nicht alles. Das erkennt sehr deutlich, wer sich ein wenig mit Bremen befasst. Denn das nur 419 Quadratkilometer große Bundesland ist zwar um den Faktor 168 kleiner als beispielsweise Bayern, doch beim Bruttoinlandsprodukt (BIP) sinkt dieser Wert schon auf 22. Und schaut man sich das BIP pro Kopf an, liegen die Nordlichter gleichauf mit dem vermeintlich großen Bruder im Süden. Maßgeblichen Anteil an dieser Dynamik im Norden hat die Logistik.

Der Schönheitsfehler dieser beeindruckenden Rechnung: Sie lebt zu großen Teilen davon, wie gut es dem Seehafen

geht. Das weiß natürlich auch die Politik. Sie tut vieles für das Herz des Landes – aber ist es auch genug? Über die Antwort wird wohl immer gestritten werden. Genauso wie über die Frage übrigens, ob für die Logistik genügend Flächen und geeignete Verkehrswege zur Verfügung stehen. Unbestritten ist aber: In der Logistik spielt Bremen – im Unterschied zum Traditionsclub SV Werder – immer noch in der ersten Liga.

Die DVZ wirft im Juli einen genaueren Blick auf den kleinen, aber feinen Logistikstandort an der Weser. Das Themenheft erscheint am 14. Juli.

FOLGENDE THEMEN SIND GEPLANT:

- Strategie: Welcher Weg sichert die Zukunft des Hafenstandortes?
- Speditionsporträt: 75 Jahre unterwegs – und kein bisschen müde
- Getwittert: Spedition und Politik im Dialog
- Gecheckt: Marktmacht und Ohnmacht im Hafengeschäft
- Analyse: Wie entwickelt sich der Markt der Logistikimmobilien?
- Digitalisierung: Wenn neu bauen, dann auch richtig
- Nachhaltigkeit: Die Ideen der Hochschule Bremerhaven
- Farbe Grün: Logistikprojekt mit Bremer Profil
- Firmenporträt: Was Trucker noch so alles können

Veröffentlichung dieser Themen unter Vorbehalt.