



## ***DIE ZUKUNFT BEGINNT JETZT!***

Die Nachhaltigkeit eines Unternehmens entscheidet heute über den langfristigen wirtschaftlichen Erfolg. Sie spielt die zentrale Rolle bei der Ausrichtung unternehmerischen Handelns. Im Fokus steht die Frage, welche Auswirkungen die Geschäftstätigkeit auf Umwelt und Öffentlichkeit hat. Das Manko: Nachhaltigkeit wird häufig noch zu sehr auf den Aspekt Ökologie verkürzt - dabei gehören Ökonomie und soziale Komponente unbedingt dazu.

Gerade die soziale Nachhaltigkeit wird immer häufiger diskutiert. Das gilt besonders für die Frage, wie Nachwuchskräfte damit unterstützt, motiviert und im Unternehmen gehalten werden können. Wir berichten ausführlich in diesem Magazin.

Zudem beschäftigen wir uns mit nachhaltigem Verpackungsmaterial und der Frage, wie Emissionen in der Maritimen Logistik reduziert werden können. Und wir schauen uns an, wie ein Waggonvermieter die „Circular Economy“ umsetzt. Natürlich gibt es noch weitere spannende und wichtige Themen, die zum Nachlesen einladen. Denn eines sollte jetzt (kristall-)klar sein: Durch die zentrale Verankerung von Logistik in allen Wertschöpfungsketten nehmen die Logistikakteure eine Schlüsselposition ein. Dieser Verantwortung kann sich keiner der Beteiligten entziehen.

### **FAKTEN:**

Umfang: 32 + 4

Format: 215x280mm

Auflage: ca. 14.700 (Print und E-Paper)

### **VERBREITUNG:**

Als Beiage der DVZ

### **ERSCHEINUNGSTERMIN**

01. Dezember 2021

### **ANZEIGENSCHLUSS**

01. November 2021

**WEITERE INFORMATIONEN ERHALTEN SIE  
BEI DER DVZ-ANZEIGENABTEILUNG:**

Telefon: 040/237 14-124 • Telefax: 040/237 14-255

E-Mail: [anzeigen@dvz.de](mailto:anzeigen@dvz.de) • Internet: [www.dvz.de](http://www.dvz.de)

**ERSCHEINUNGSTERMIN**

01. Dezember 2021

**ANZEIGENSCHLUSS**

01. November 2021

**FOLGENDE THEMENSCHWERPUNKTE  
SIND GEPLANT:**

- **Strategie:** Weniger Geld, mehr Nachhaltigkeit - wie Nachwuchskräfte gewonnen werden können, indem sich Unternehmen nachhaltig(er) aufstellen
- **Nachhaltigkeit:** Wie sieht das richtige Verpackungsmaterial aus?
- **Alternative Energien:** Wasserstoffeinsatz in der Maritimen Logistik
- **Circular Economy:** Ein verfolgenswerter Ansatz aus der Welt der Waggon
- **Best Practice:** Ein Schweizer Logistikdienstleister „will mehr tun“ und gibt ein Versprechen auf den Umweltschutz ab

*Änderungen vorbehalten.*

**WEITERE INFORMATIONEN ERHALTEN SIE  
BEI DER DVZ-ANZEIGENABTEILUNG:**

Telefon: 040/237 14-124 • Telefax: 040/237 14-255

E-Mail: [anzeigen@dvz.de](mailto:anzeigen@dvz.de) • Internet: [www.dvz.de](http://www.dvz.de)



**ERSCHEINUNGSTERMIN**

01. Dezember 2021

**ANZEIGENSCHLUSS**

01. November 2021

**ANZEIGENFORMAT**

**PREIS**

**Porträt**

1/1 Seite 215 x 280mm € 2.300,-

**Anzeige**

1/1 Seite 215 x 280 mm € 5.200,-

1/2 Seite 215 x 145 mm oder 105 x 280 mm € 3.800,-

1/3 Seite 215 x 113 mm oder 74 x 280 mm € 3.350,-

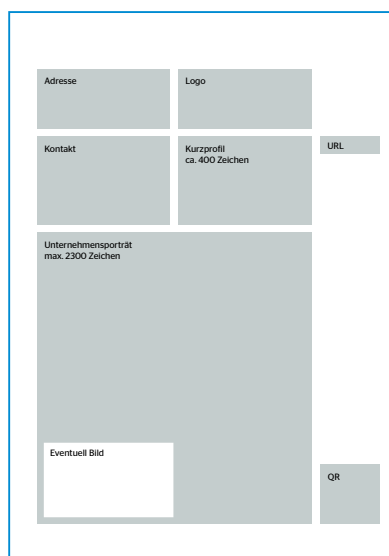
1/4 Seite 105 x 145 mm oder 215 x 84 mm € 2.500,-

**Kombination Porträt und Anzeige**

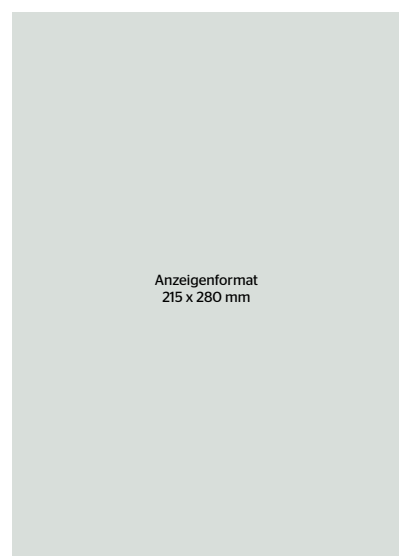
2 x 1/1 Seite 215 x 280mm € 5.900,-

alle Formate + 3 mm Beschnitt

**Porträt**



**Anzeige**



**WEITERE INFORMATIONEN ERHALTEN SIE  
BEI DER DVZ-ANZEIGENABTEILUNG:**

Telefon: 040/237 14-124 • Telefax: 040/237 14-255  
E-Mail: [anzeigen@dvz.de](mailto:anzeigen@dvz.de) • Internet: [www.dvz.de](http://www.dvz.de)