

MEDIADATEN 2023

- DVZ DER TAG
- ONLINE
- ONLINE ADVERTORIAL



Inhalt

Onlinepreisliste	3
„DVZ Der Tag“	5
Online-Advertorial	6
Truck Insider	7



Florian Böhm (Anzeigenleiter)
NIEDERSACHSEN / BREMEN / HAMBURG /
SCHLESWIG-HOLSTEIN / BERLIN / BRANDENBURG /
MECKLENBURG-VORPOMMERN
Telefon: 040/237 14 129
Mobil: 0176/1237 14 32
E-Mail: florian.boehm@dvvmedia.com



Stephanie Meier (Sales Service)
Telefon: 040/237 14 124
E-Mail: stephanie.meier@dvvmedia.com

Beatrice Burmester (Anzeigentechnik)
Telefon: 040/237 14 363
E-Mail: beatrice.burmester@dvvmedia.com



Oliver Schulte (Verlagsrepräsentant)
NORDRHEIN-WESTFALEN
Telefon: 0201/47 95 09 32
Mobil: 0172/188 08 07
E-Mail: oliver.schulte@dvvmedia.com



Gerald Ulbricht (Verlagsrepräsentant)
HESSEN / RHEINLAND-PFALZ / SAARLAND /
THÜRINGEN / SACHSEN / SACHSEN-ANHALT
Telefon: 06195/976 97 34
Mobil: 0170/385 95 73
E-Mail: gerald.ulbricht.extern@dvvmedia.com




Frank Hegele (Verlagsrepräsentant)
BADEN-WÜRTTEMBERG / BAYERN / SCHWEIZ
Telefon: 077 77/26 80 284
Mobil: 0172/188 08 05
E-Mail: frank.hegele@dvvmedia.com



Martin Sellner (Verlagsrepräsentant)
ÖSTERREICH / ITALIEN / SLOWENIEN
MEDIA*SELL
Mobil: +43/699/14 04 51 55
E-Mail: martin.sellner.extern@dvvmedia.com

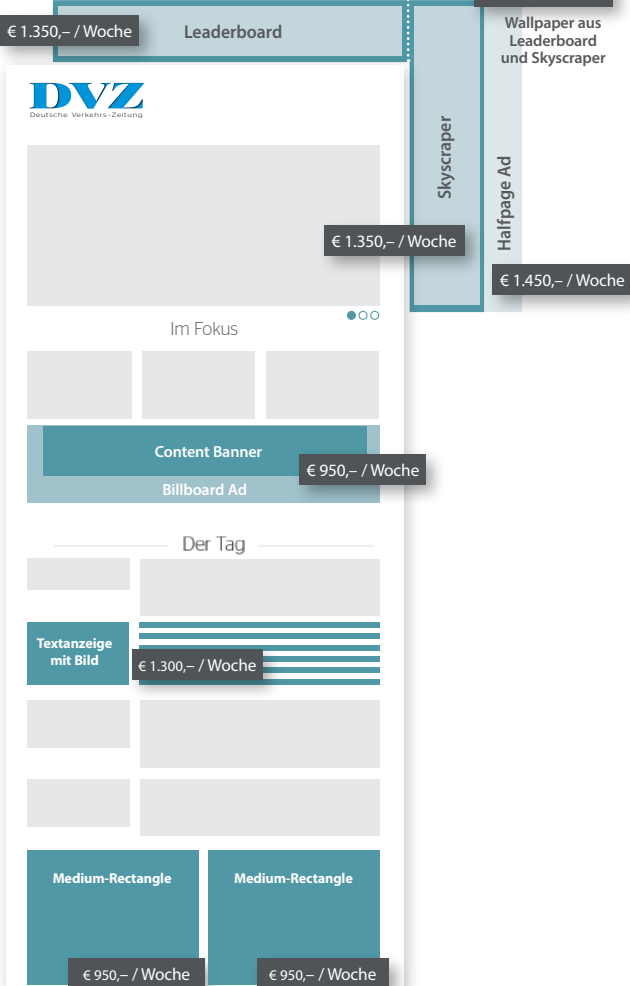
Onlinepreisliste Nr. 63

gültig ab 01.01.2023

- 1 **Web-Adresse (URL):** www.dvz.de
- 2 **Kurzcharakteristik:** Die ganze Welt der DVZ – nur anders! Zuverlässig wie die Zeitung, nur noch aktueller. Frisch vom Newsdesk der DVZ. Informationen aus Logistik und Transport für den digitalen Leser. Angereichert durch wertvolle Links, den Zugriff auf die DVZ-Printausgaben und andere Verlagsangebote.
- 3 **Zielgruppe:** Entscheider aus Logistik, Transport und Verkehr
- 4 **Zugriffkontrolle:** IVW
- 5 **Zugriffe:** Sitzungen 117.876, Nutzer 68.921, Seitenaufrufe 199.578, jeweils pro Monat im Durchschnitt (Oktober 2021 – September 2022, messbare Reichweite)
 Google Analytics
- 6 **Datenanlieferung / Termine:** Mindestens 3 Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an: anzeigentechnik@dvz.de
- 7 **Technische Daten:**

Dateiformat: als Bild-Datei (.jpg, .png, .gif) oder HTML5- Datei. Des Weiteren akzeptieren wir JavaScript-Tags von Drittanbietern.

Dateigewicht: Achten Sie darauf, dass die Dateigröße weniger als 100 KB beträgt und Animationen eine Länge von 15 Sekunden nicht überschreiten sollten.
- 8 **Externer AdServer:** Google Ad Manager (vormals DoubleClick for Publishers)



The image shows a screenshot of the DVZ website with several ad placements highlighted by callouts indicating their price per week:

- Leaderboard:** € 1.350,- / Woche
- Skyscraper:** € 2.100,- / Woche
- Wallpaper aus Leaderboard und Skyscraper:** € 2.100,- / Woche
- Halfpage Ad:** € 1.450,- / Woche
- Content Banner:** € 950,- / Woche
- Billboard Ad:** € 950,- / Woche
- Textanzeige mit Bild:** € 1.300,- / Woche
- Medium-Rectangle (left):** € 950,- / Woche
- Medium-Rectangle (right):** € 950,- / Woche

The website layout includes the DVZ logo (Deutsche Verkehrs-Zeitung), a main content area with a "Im Fokus" section, a "Der Tag" section, and two "Medium-Rectangle" ads at the bottom.

Onlinepreisliste Nr. 63

gültig ab 01.01.2023

10 Rabatte:

Schaltungen / Wochen	Rabatt
3	5 %
6	10 %
12	15 %
24	20 %
48	25 %

oder gemäß DVZ-Abschluss
(eine Koppelung ist nicht möglich)

Die Details für die technischen Bedingungen für die Verlinkung und Klickzählung, detaillierte Informationen zu den Formaten für Desktop-PC, Tablet und Mobil etc. entnehmen Sie bitte unserem Infoblatt auf www.dvz.de/online

11 Medien/Formate/Preise:

Werbeform	Platzierung	Desktop	Mobil	Preis pro Woche
Wallpaper (Leaderboard plus Skyscraper)	gesamte Site	728x90 px + 120x600 px	Mobil nicht möglich	€ 2.100,00
Leaderboard	gesamte Site	728x90 px 769x90 px	300x125 px	€ 1.350,00
Skyscraper	gesamte Site	120x600 px 160x600 px 200x600 px	120x600 px 160x600 px 200x600 px	€ 1.350,00
Halfpage Ad	gesamte Site	300x600px	300x600 px	€ 1.450,00
Content Banner	Startseite	728x90 px 769x90 px	300x125 px	€ 950,00
Billboard Ad	Startseite	970x250 px		
Medium Rectangle	gesamte Site	300x250 px	300x125 px	€ 950,00
Textanzeige mit Bild	Startseite	Bild 1.920 x 1.080 px + Text 250 Zeichen	Bild 1.920 x 1.080 px + Text 250 Zeichen	€ 1.300,00

Rotationshinweise: Bei großer Nachfrage ist es möglich, dass Ihr Banner in Rotation mit anderen geschaltet wird. Die Rotation ist auf maximal drei Inserenten pro Position begrenzt.

Täglich werben in „DVZ Der Tag“

gültig ab 01.01.2023

1 **Erscheinungsweise:** „DVZ Der Tag“ ist der tägliche Begleiter, der bereits morgens per E-Mail über die aktuellsten Nachrichten aus der Transport- und Logistikbranche informiert. Der Chefredakteur richtet sich von Montag bis Freitag persönlich und exklusiv an die DVZ-Abonnenten. Zusätzliche Sondernewsletter erscheinen nach Bedarf.

2 **Reichweite:** Impressions durchschnittlich 11.000
Empfänger etwa 7.500

3 Rabatte:

Anzahl	Rabatt	
3 Wochen	5 %	oder gemäß DVZ- Abschluss (eine Koppelung ist nicht möglich)
6 Wochen	10 %	
12 Wochen	15 %	

2 **Anzeigenschluss:** 4 Werktage vor Erscheinen

3 **Datenlieferung:** 3 Werktage vor Erscheinen an:
anzeigentechnik@dvz.de
Ein täglicher Wechsel der Werbemittel ist möglich.

4 Werbeformate:

Skyscraper: 120 x 600 px

Platzierung: rechts, neben dem Kopf
Datenformat: JPG
Dateigewicht: maximal 150 KB
Preis: EUR 3.250,- / Woche

Banner: 570 x 100 px

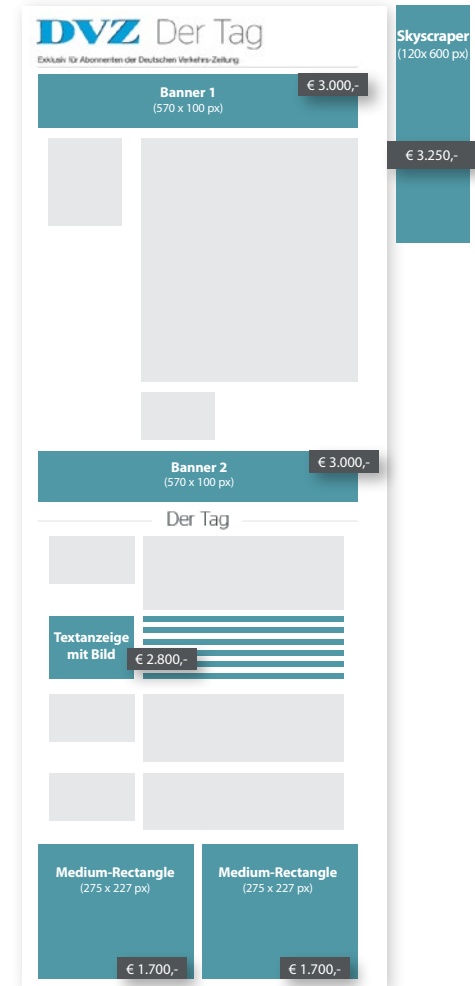
Platzierung: siehe Abbildung
Datenformat: JPG
Dateigewicht: maximal 150 KB
Banner 1: EUR 3.000,- / Woche
Banner 2: EUR 3.000,- / Woche
Banner 3: EUR 2.000,- / Woche

Medium-Rectangle: 275 x 227 px

Platzierung: am Fuß
Datenformat: JPG
Dateigewicht: maximal 150 KB
Preis: EUR 1.700,- / Woche

Textanzeige mit Bild

Technische Daten: Text 250 Zeichen,
Bild 800 x 450 px
Preis: EUR 2.800,- / Woche



Online-Advertorial – Ihr Content im „native Look & Feel“

gültig ab 01.01.2023

- 1 **Kurzcharakteristik:** Mit dem DVZ Online-Advertorial bieten wir Ihnen eine erfolgreiche Native Advertising-Lösung, mit der Sie Ihren Content mittels Bild und Textelementen direkt im redaktionellen Umfeld auf DVZ.de integrieren können.
Mit zielgruppenrelevanten Inhalten können Sie sich überzeugend mit einem Thema positionieren und unseren Usern einen inhaltlichen Mehrwert bieten. Das Online-Advertorial eignet sich insbesondere zur Kommunikation erklärungsbedürftiger Produkte und Services sowie fürs Storytelling. Durch die native Einbindung erzeugen Sie große Aufmerksamkeit und profitieren von der hohen Glaubwürdigkeit unserer Medienmarke. Traffic-Sprungstellen wie Bild- Text-Anzeigen teasern Ihren Content an.
- 2 **Anlass:**
 - Ganzjährige Markenkommunikation
 - Neuproduktvorstellung
 - Messevorkommunikation
- 3 **Darstellung:**
 - Texte und Bilder im nativen Look & Feel (auch grafische Elemente wie Infografik möglich)
 - Einbindung Ihres Contents (Inhalte kommen von Ihnen und müssen rechtzeitig angeliefert werden) im DVZ-Frame
 - Text: Empfohlene Zeichenanzahl 3.000 Zeichen, inkl. Leerzeichen; Bildformat 1.920 Pixel x 1.080 Pixel Höhe.
 - Anzeigenkennzeichnung als Advertorial

- 4 **Mögliche Bewerbung:**
 - Textanzeige mit Bild auf der Startseite von DVZ.de
Technische Angaben:
 - Text 250 Zeichen, Bild 1.920 x 1.080 px
 - Promotion im Newsletterformat „DVZ Der Tag“
Technische Angaben:
 - Text 250 Zeichen, Bild 800 x 450 px
 - DVZ Social-Media-Kanäle
Technische Angaben:
 - Facebook, LinkedIn: Text ca. 300 Zeichen, Bild mindestens 800 x 450 px
 - Twitter: Text max. 280 Zeichen (inkl. Hash-tags und URL-Link), Bild mindestens 800 x 450 px.
- 5 **Datenlieferung:**
Spätestens 5 Werktage vor dem Erscheinungstermin.
- 6 **Preis / Woche:**
 - € 5.500,-

So könnte Ihr Online-Advertorial aussehen (Beispiel, Änderungen vorbehalten)



Das Video-Format mit neuesten Geschichten aus der Trucking-Welt, präsentiert von der DVZ und Industriepartnern

1 Das bietet das Format:

- 14-tägliches, monothematisches Format
- Dauer: ca. 180 Sekunden

2 Verbreitung:

- Facebook-Community der DVZ mit etwa 21.000 Abonnenten
- Eigener YouTube-Kanal mit gut 5.500 Abonnenten
- Über die Kanäle der Presenting Partner

3 Sponsor werden:

Es stehen drei Werbeformate zur Verfügung. So präsentieren Sie Ihre Marke und profitieren von dem hohen Kommunikationswert. Sie können Zielgruppen erweitern, Kundenbeziehungen vertiefen, Ihre Sympathiewerte steigern.

4 Leistungsumfang:

- Pre-Roll-Ad vor dem Video, Dauer 5 Sekunden + Logointegration* vor und nach dem Video
- Mid-Roll-Ad im Video, Dauer bis 10 Sekunden + Logointegration* vor und nach dem Video
- Logointegration* vor und nach dem Video

100% Zielgruppe! Stand November 2022: Im YouTube-Kanal verzeichnen die Videos inzwischen fast 1,5 Millionen Aufrufe, das sind knapp 7.500 Views pro Video im Durchschnitt. Hinzu kommen durchschnittlich 15.000 Views pro Video bei Facebook. In Summe verzeichnen die Videos dort inzwischen rund 3,1 Mio. Aufrufe.

5 Preise Sponsoring:

	„Pre-Roll-Ad (5 Sek.) + Logo“ ODER „Mid-Roll-Ad (10 Sek.) + Logo“	Logo
1 Video	€ 3.000,-	–
1 Monat (2 Videos)	€ 4.000,- / Monat (€ 2.000,- / Video)	€ 2.000,- / Monat (€ 1.000,- / Video)
3 Monate (ca. 6 Videos)	€ 3.500,- / Monat (€ 1.750,- / Video)	€ 1.500,- / Monat (€ 750,- / Video)
6 Monate (ca. 12 Videos)	€ 3.000,- / Monat (€ 1.500,- / Video)	€ 1.000,- / Monat (€ 500,- / Video)
10 Monate (ca. 20 Videos)	€ 2.500,- / Monat (€ 1.250,- / Video)	€ 900,- / Monat (€ 450,- / Video)

*maximal 3 Partner – Branchenexklusivität ist gewährleistet



Weitere Details finden Sie unter www.dvz.de/truckinsiderinfo – oder sprechen Sie uns an!