

9. DVZ-Konferenz:

**TMS&Co.**

Prozesse durchgängig  
steuern, Schnittstellen  
beherrschen und die  
Zollabfertigung ohne  
Medienbrüche integrieren

**4. November 2026** in  
Frankfurt

**SPONSORENKONZEPT**

[www.dvz.de/tms2026](http://www.dvz.de/tms2026)

Veranstalter:



## Ihre Leistungen im Basis-Paket

9. DVZ-Konferenz:

# TMS&Co.

Prozesse durchgängig  
steuern, Schnittstellen  
beherrschen und die  
Zollabfertigung ohne  
Medienbrüche integrieren



- 1) **Logopräsenz Online & Print**  
auf allen Werbematerialien



- 2) **Logopräsenz Pausenfolien & Roll-Up**  
während des Events



- 3) **Logopräsenz Event-Website**  
inkl. Verlinkung zur Firmenwebsite



- 4) **Logopräsenz Teilnehmerunterlagen**  
z.B. Teilnehmerliste



- 5) **Nennung bei der Moderation**



- 6) **kostenlose Teilnahme**  
2 Tickets inkl.

Preis: 3.990 € zzgl. MwSt.

**BUNDLEPREIS**  
**+ 1.000 € \***  
zzgl. MwSt.



\* Mit dem Bundlepreis erhalten Sie ein Sponsoringpaket für die TMS Veranstaltung und die am Vortag stattfindende KI Veranstaltung und zahlen einen Aufpreis von nur 1.000€ zzgl. MwSt.

9. DVZ-Konferenz:

**TMS&Co.**

Prozesse durchgängig steuern, Schnittstellen beherrschen und die Zollabfertigung ohne Medienbrüche integrieren

## Ihre Leistungen im Medium-Paket



- 1) **Logopräsenz Online & Print**  
auf allen Werbematerialien



- 2) **Logopräsenz Pausenfolien & Roll-Up**  
während des Events



- 3) **Logopräsenz Event-Website**  
inkl. Verlinkung zur Firmenwebsite



- 4) **Logopräsenz Teilnehmerunterlagen**  
z.B. Teilnehmerliste



- 5) **Nennung bei der Moderation**



- 6) **kostenlose Teilnahme**  
2 Tickets inkl.



- 7) **Standfläche**  
aufmerksamkeitsstark positioniert (2x2m)

**Preis: 5.500 € zzgl. MwSt.**

**BUNDLEPREIS  
+ 1.000 €\*  
zzgl. MwSt.**



\*Mit dem Bundlepreis erhalten Sie ein Sponsoringpaket für die TMS Veranstaltung und die am Vortag stattfindende KI Veranstaltung und zahlen einen Aufpreis von nur 1.000€ zzgl. MwSt.

9. DVZ-Konferenz:

**TMS&Co.**

**Prozesse durchgängig  
steuern, Schnittstellen  
beherrschen und die  
Zollabfertigung ohne  
Medienbrüche integrieren**

## Kontakt

Sie möchten Sponsor werden oder haben Fragen? Für weitere Informationen stehen wir Ihnen gern zur Verfügung:

### Ihr Event-Team

Tel. 040/ 237 14-350

Mail [Veranstaltungen@dvz.de](mailto:Veranstaltungen@dvz.de)

Unser Anzeigen-Team steht Ihnen natürlich auch für individuelle Angebote zur Seite:

### Florian Böhm (Anzeigenleiter)

Niedersachsen / Bremen / Hamburg /  
Schleswig-Holstein / Berlin / Brandenburg /  
Mecklenburg-Vorpommern

Tel. 040/237 14 129

Mobil: 0176/1237 14 32

E-Mail: [florian.boehm@dvvmedia.com](mailto:florian.boehm@dvvmedia.com)

### Oliver Schulte (Verlagsrepräsentant)

Nordrhein-Westfalen

Tel. 0201/47 95 09 32

Mobil: 0172/188 08 07

E-Mail: [oliver.schulte@dvvmedia.com](mailto:oliver.schulte@dvvmedia.com)

### Gerald Ulbricht (Verlagsrepräsentant)

Hessen / Rheinland-Pfalz / Saarland /  
Thüringen / Sachsen / Sachsen-Anhalt

Tel. 06195/976 97 34

Mobil: 0170/385 95 73

E-Mail: [gerald.ulbrichtextern@dvvmedia.com](mailto:gerald.ulbrichtextern@dvvmedia.com)

### Frank Hegele (Verlagsrepräsentant)

Baden-Württemberg / Bayern / Schweiz

Tel. 077 77/26 80 284

Mobil: 0172/188 08 05

E-Mail: [frank.hegele@dvvmedia.com](mailto:frank.hegele@dvvmedia.com)

### Martin Sellner (Verlagsrepräsentant)

Österreich / Italien / Slowenien

MEDIA\*SELL

Mobil: +43/699/14 04 51 55

E-Mail: [martin.sellner.extern@dvvmedia.com](mailto:martin.sellner.extern@dvvmedia.com)

