

8. DVZ-Symposium

# STÜCKGUT

30. September 2021



Sponsorenkonzept

8. DVZ-Symposium

# STÜCKGUT

30. September 2021

## IHRE LEISTUNGEN IM BASIS-PAKET



- 1) **Logopräsenz Online & Print**  
auf allen Werbematerialien



- 2) **Logopräsenz Pausenfolien & Roll-Up**  
während des Events



- 3) **Logopräsenz Event-Website**  
inkl. Verlinkung zur Firmenwebsite



- 4) **Logopräsenz Teilnehmerunterlagen**  
z.B. Teilnehmerliste



- 5) **Nennung bei der Moderation**

**Preis: 3.990 € zzgl. MwSt.**

SPONSORENKONZEPT

Mit Unterstützung der:

**DVZ**  
Deutsche Verkehrs-Zeitung

8. DVZ-Symposium

# STÜCKGUT

30. September 2021

## IHRE LEISTUNGEN IM MEDIUM-PAKET



1) **Logopräsenz Online & Print**  
auf allen Werbematerialien



2) **Logopräsenz Pausenfolien & Roll-Up**  
während des Events



3) **Logopräsenz Event-Website**  
inkl. Verlinkung zur Firmenwebsite



4) **Logopräsenz Teilnehmerunterlagen**  
z.B. Teilnehmerliste



5) **Nennung bei der Moderation**



6) **Versand Image-/Produktflyer**  
an alle Teilnehmer im Vorfeld des Events



7) **Digitale Standfläche\***  
im Streamingportal und im Networkingspace

**Preis: 5.500 € zzgl. MwSt.**

\* bei einer Präsenzveranstaltung wird die Digitale Standfläche auf Wunsch mit einer Standfläche vor Ort ersetzt

SPONSORENKONZEPT

Mit Unterstützung der:

**DVZ**  
Deutsche Verkehrs-Zeitung



8. DVZ-Symposium

# STÜCKGUT

30. September 2021

## IHRE DIGITALE STANDFLÄCHE IM STREAMINGPORTAL

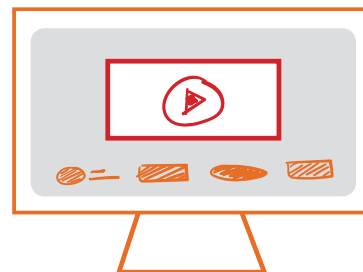
Nutzen Sie als Sponsor oder Aussteller Ihre digitale Ausstellerfläche und präsentieren Sie Ihr Unternehmen während der gesamten Konferenz, direkt im Streaming-Center!

- Aufmerksamkeitsstarke Präsentation Ihres Logos im Streamingportal
- Vorstellung des persönlichen Ansprechpartners Ihres Unternehmens mit Foto und Kontaktdaten
- Bereitstellung eines Image- oder Produktflyers zum Download für die Teilnehmer
- Verlinkung auf ihre Homepage oder Social Media Kanäle
- Einbetten von Image- oder Produktvideos

Sehen Sie sich das Muster einer möglichen Standfläche an unter

[www.dvvmedia-webinar.com/sponsorenmuster](http://www.dvvmedia-webinar.com/sponsorenmuster)

Weitere Details erhalten Sie umgehend nach der Buchung per E-Mail von unserem Eventteam.



SPONSORENKONZEPT

The screenshot shows a web interface for a live stream event. On the left, a 'Livestream-Fenster' (Live Stream Window) contains a login form with fields for 'Username or Email Address' and 'Password', a 'Remember Me' checkbox, and a 'Log In' button. Below the login form are logos for 'active logistics', 'BLU JAY', 'CargoSoft', and 'DVV Media Group'. On the right, the main website content is visible, including a navigation menu, a search bar, and a profile for 'DVV Media Group'. The profile includes a logo, contact information (phone: +49 40 23714 335, email: Mail schreiben), and a brief description of the company's services in the transport and logistics sectors.

Mit Unterstützung der:

**DVZ**  
Deutsche Verkehrs-Zeitung



8. DVZ-Symposium

# STÜCKGUT

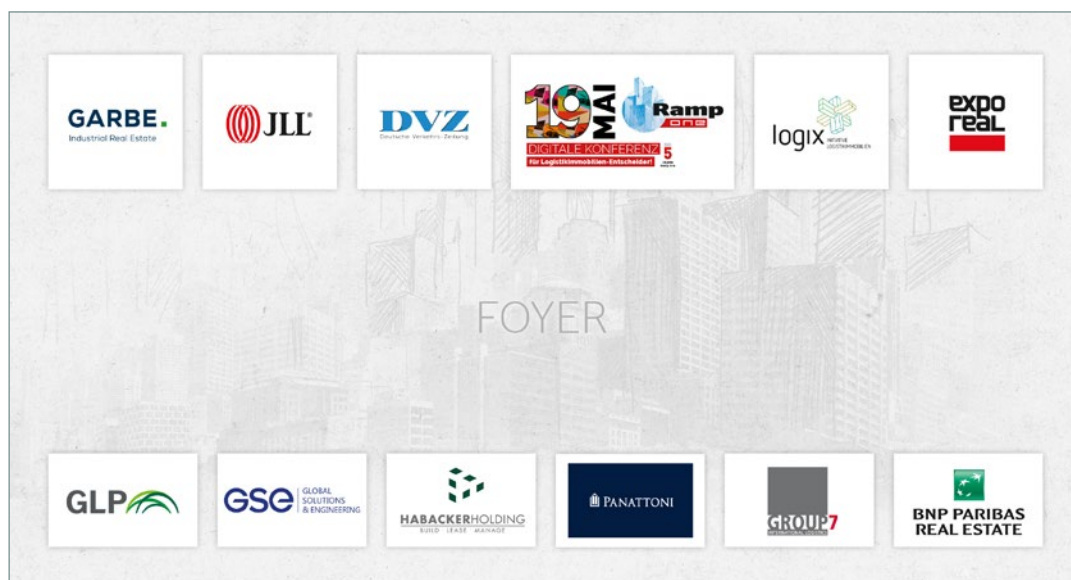
30. September 2021

## IHRE DIGITALE STANDFLÄCHE IM NETWORKINGSPACE

Nutzen Sie als Sponsor während der Pausen auch die Möglichkeiten des Networkingtools Wonder und präsentieren Sie Ihre digitale Ausstellerfläche!

- Bilden Sie einen virtuellen und visuellen Gesprächskreis samt Video, Audio und Chatnachricht
- Führen Sie private Gespräche mit Kunden
- Knüpfen Sie trotz Corona neue Kontakte
- Netzwerken Sie an der virtuellen Kaffeebar mit den Teilnehmern der Konferenz

Sehen Sie sich das Muster des Networkingtools gerne an unter  
[www.wonder.me/ramp-one](http://www.wonder.me/ramp-one)



Mit Unterstützung der:

**DVZ**  
Deutsche Verkehrs-Zeitung



8. DVZ-Symposium

# STÜCKGUT

30. September 2021

## KONTAKT

Sie möchten Sponsor werden oder haben Fragen? Für weitere Informationen stehen wir Ihnen gern zur Verfügung:

### Ihr Event-Team

Tel. 040/ 237 14-350  
Mail [veranstaltungen@dvvmedia.com](mailto:veranstaltungen@dvvmedia.com)

Unser Anzeigen-Team steht Ihnen natürlich auch für individuelle Angebote zur Seite:

**Florian Böhm** (Anzeigenleiter)  
Niedersachsen / Bremen / Hamburg /  
Schleswig-Holstein / Berlin / Brandenburg /  
Mecklenburg-Vorpommern  
Tel. 040/237 14 129  
Mobil: 0176/1237 14 32  
E-Mail: [florian.boehm@dvvmedia.com](mailto:florian.boehm@dvvmedia.com)

**Frank Hegele** (Verlagsrepräsentant)  
Baden-Württemberg / Bayern / Schweiz  
Tel. 077 77/26 80 284  
Mobil: 0172/188 08 05  
E-Mail: [frank.hegele@dvvmedia.com](mailto:frank.hegele@dvvmedia.com)

**Oliver Schulte** (Verlagsrepräsentant)  
Nordrhein-Westfalen  
Tel. 0201/47 95 09 32  
Mobil: 0172/188 08 07  
E-Mail: [oliver.schulte@dvvmedia.com](mailto:oliver.schulte@dvvmedia.com)

**Martin Sellner** (Verlagsrepräsentant)  
Österreich / Italien / Slowenien  
MEDIA\*SELL  
Mobil: +43/699/14 04 51 55  
E-Mail: [martin.sellner.extern@dvvmedia.com](mailto:martin.sellner.extern@dvvmedia.com)

**Gerald Ulbricht** (Verlagsrepräsentant)  
Hessen / Rheinland-Pfalz / Saarland /  
Thüringen / Sachsen / Sachsen-Anhalt  
Tel. 06195/976 97 34  
Mobil: 0170/385 95 73  
E-Mail: [gerald.ulbricht.extern@dvvmedia.com](mailto:gerald.ulbricht.extern@dvvmedia.com)

Mit Unterstützung der:

**DVZ**  
Deutsche Verkehrs-Zeitung