

Logistics meets Industry Day

Wie sich Produktionsstrukturen
von Global zu Local verlagern! ...und was das
für die Logistikdienstleister bedeutet!

05.12.2024

FRANKFURT



Host:

Veranstalter:

Sponsorenkonzept

www.dvz.de/lmid24

DVZ
Deutsche Verkehrs-Zeitung

Logistics meets Industry Day

Wie sich Produktionsstrukturen
von Global zu Local verlagern!
...und was das für die Logistik-
dienstleister bedeutet!

05.12.2024
FRANKFURT

IHRE LEISTUNGEN IM **BASIS-PAKET**



- 1) **Logopräsenz Online & Print**
auf allen Werbematerialien



- 2) **Logopräsenz Pausenfolien & Roll-Up**
während des Events



- 3) **Logopräsenz Event-Website**
inkl. Verlinkung zur Firmenwebsite



- 4) **Logopräsenz Teilnehmerunterlagen**
z.B. Teilnehmerliste



- 5) **Nennung bei der Moderation**



- 6) **Kostenlose Teilnahme**
2 Tickets inkl.

Preis: 3.990 € zzgl. MwSt.

SPONSORENKONZEPT

Mit Unterstützung der:

DVZ
Deutsche Verkehrs-Zeitung

Logistics meets Industry Day

Wie sich Produktionsstrukturen
von Global zu Local verlagern!
...und was das für die Logistik-
dienstleister bedeutet!

05.12.2024
FRANKFURT

IHRE LEISTUNGEN IM MEDIUM-PAKET



- 1) **Logopräsenz Online & Print**
auf allen Werbematerialien



- 2) **Logopräsenz Pausenfolien & Roll-Up**
während des Events



- 3) **Logopräsenz Event-Website**
inkl. Verlinkung zur Firmenwebsite



- 4) **Logopräsenz Teilnehmerunterlagen**
z.B. Teilnehmerliste



- 5) **Nennung bei der Moderation**



- 6) **Versand Image-/Produktflyer**
an alle Teilnehmer im Vorfeld des Events



- 7) **Standfläche**
aufmerksamkeitsstark positioniert



- 8) **Kostenlose Teilnahme**
2 Tickets inkl.

Preis: 5.500 € zzgl. MwSt.

SPONSORENKONZEPT

Mit Unterstützung der:

DVZ
Deutsche Verkehrs-Zeitung

Logistics meets Industry Day

Wie sich Produktionsstrukturen
von Global zu Local verlagern!
...und was das für die Logistik-
dienstleister bedeutet!

05.12.2024
FRANKFURT

KONTAKT

Sie möchten Sponsor werden oder haben Fragen? Für weitere Informationen stehen wir Ihnen gern zur Verfügung:

Ihr Event-Team

Tel. 040/ 237 14-350
Mail Veranstaltungen@dvz.de

Unser Anzeigen-Team steht Ihnen natürlich auch für individuelle Angebote zur Seite:

Florian Böhm (Anzeigenleiter)
Niedersachsen / Bremen / Hamburg /
Schleswig-Holstein / Berlin / Brandenburg /
Mecklenburg-Vorpommern
Tel. 040/237 14 129
Mobil: 0176/1237 14 32
E-Mail: florian.boehm@dvvmedia.com

Frank Hegele (Verlagsrepräsentant)
Baden-Württemberg / Bayern / Schweiz
Tel. 077 77/26 80 284
Mobil: 0172/188 08 05
E-Mail: frank.hegele@dvvmedia.com

Oliver Schulte (Verlagsrepräsentant)
Nordrhein-Westfalen
Tel. 0201/47 95 09 32
Mobil: 0172/188 08 07
E-Mail: oliver.schulte@dvvmedia.com

Martin Sellner (Verlagsrepräsentant)
Österreich / Italien / Slowenien
MEDIA*SELL
Mobil: +43/699/14 04 51 55
E-Mail: martin.sellner.extern@dvvmedia.com

Gerald Ulbricht (Verlagsrepräsentant)
Hessen / Rheinland-Pfalz / Saarland /
Thüringen / Sachsen / Sachsen-Anhalt
Tel. 06195/976 97 34
Mobil: 0170/385 95 73
E-Mail: gerald.ulbricht.extern@dvvmedia.com

Mit Unterstützung der:

DVZ
Deutsche Verkehrs-Zeitung

SPONSORENKONZEPT