

MOVE4ZERO

Nachhaltigkeit hat sich längst von einem rein ethischen Anliegen zu einem entscheidenden Faktor für die **strategische Bedeutung** und langfristige Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen entwickelt. Dabei wird deutlich, dass eine grüne Logistik weit über den reinen Umweltschutz hinausgeht: Sie fungiert als Hebel, um Kosten zu senken und die allgemeine Effizienz zu steigern.



Foto: Daniel Kolbe

Parallel dazu erhöhen **regulatorische Erfordernisse** den Handlungsdruck. Strengere Umweltvorschriften zwingen Unternehmen zur Implementierung nachhaltiger Prozesse und Erfüllung von Compliance Anforderungen. Flankiert wird diese Entwicklung durch sich wandelnde **Kundenanforderungen**, da Verbraucher heute gezielt nachhaltige Lösungen nachfragen. Unternehmen, die hierauf proaktiv reagieren, sichern sich nicht nur eine stärkere Kundenbindung, sondern erschließen sich auch neue Marktanteile. Letztlich zahlt dieses Engagement auf die **Reputation und den Markenwert** ein, indem ein positives Image die Loyalität gegenüber der Marke nachhaltig festigt.

Gestiegener Informationsbedarf

Mit **ZERO** bieten wir ein umfassendes Medienangebot für alle, die sich mit Nachhaltigkeit in Transport und Logistik beschäftigen. Das Medienportfolio umfasst:



- **ZERO-Event** - das ZERO-Event (02. Dezember 2026) vereint inspirierende Impulse mit Diskussion und Networking und bringt die Nachhaltigkeits-Community persönlich zusammen.
- **ZERO-Magazin** - das jährliche Magazin (nächste Ausgabe am 18. November 2026) liefert tiefgehende Analysen, Experteneinschätzungen und Trends rund um nachhaltige Logistik.
- **ZERO-Quick Talk** (Messe-Video-Format) - prägnant, direkt vom Messegeschehen: Im ZERO-Quick Talk entstehen Video-Statements und Interviews direkt an Ihrem Messe-Stand - ideal, um Positionen, Produkte oder Innovationen sichtbar zu machen.
- **ZERO-Webtalk** - das digitale Diskussionsformat bringt Expertinnen und Experten zusammen und vertieft Trends und Herausforderungen der Branche - live am 25. Februar, 20. Mai und 23. September.
- **Website MOVE4ZERO.de & Newsletter** - die digitale Plattform MOVE4ZERO.de liefert aktuelle News, Hintergründe und Orientierung rund um nachhaltige Transport- und Logistiklösungen. Der wöchentliche ZERO-Newsletter ergänzt das Angebot, fasst das Wichtigste zusammen und führt zu den relevantesten Inhalten.
- **Corporate Channel / Corporate Content** - Unternehmen erhalten Raum, sich mit eigenem Profil (Corporate Channel) zu präsentieren - und, wenn gewünscht, eigene Artikel (Corporate Content) zu veröffentlichen.

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt!

Spezifische Zielgruppe: Unsere Leser/User sind Fachleute aus verschiedenen Branchen, die direkt für die Umsetzung nachhaltiger Logistikstrategien verantwortlich sind.

Hohe Engagement-Rate: Die Leser/User sind motiviert, sich über nachhaltige Praktiken zu informieren, was die Interaktion mit Ihren Inhalten erhöhen soll.

Branchenspezifische Inhalte: Ihre Werbung ist in einem Kontext präsentiert, der für die Leser/User relevant ist.

Nutzen Sie ZERO, um Ihre Marke in einem relevanten Kontext zu positionieren und wertvolle Kontakte zu knüpfen!

EXKLUSIVES MEDIENPAKET

Entdecken Sie unser exklusives **Medienpaket**, das Ihnen die optimale Kombination aus den Kanälen **EVENT + PRINT + VIDEO** bietet!



UNSER Paket-Preis: **EUR 8.990,-**
Ihr Preisvorteil gegenüber Einzelbuchung EUR 2.210,- *

*alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. -
detaillierte Infos zu den Kanälen und
Bestandteilen des Paketes finden Sie auf S.3.

EINZELPRODUKTE / EINZELPREISE



A

ZERO-Event am 02. Dezember 2026 in Düsseldorf



Sponsoring des Events

Beinhaltet: Logo-Präsenz, Auslagemöglichkeit von Marketing-Material, 2 Teilnehmer-Tickets.



Einzelpreis: **EUR 3.000,-** zzgl. MwSt.



B

ZERO-Magazin (Erscheinungstermin 18. November 2026)



Anzeige 1/1-Seite (215 x 280 mm +3 mm Beschnitt)



Einzelpreis: **EUR 5.200,-** zzgl. MwSt.



C

ZERO-Quick Talk (Messe-Video-Format)



Realisiert auf Ihrem Messe-Stand auf der IAA Transportation 2026



Einzelpreis: **EUR 3.000,-** zzgl. MwSt.

ERGÄNZEND MÖGLICH

D ZERO-Webtalk



ZERO-Webtalk am 25. Februar, 20. Mai, 23. September 2026
 • Einblendung Ihres Logos während der Webtalks



Einzelpreis: **EUR 1.750,-** zzgl. MwSt.

E Website MOVE4ZERO.de + ZERO-Newsletter

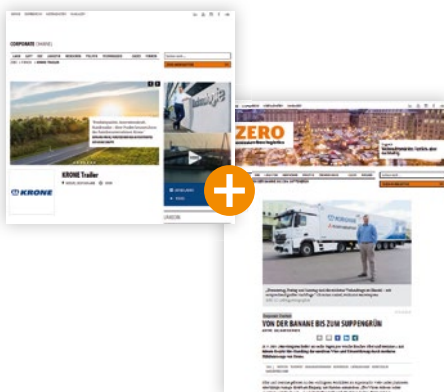


Werbeplätze in Kombination auf der Website + im Newsletter
 • Leaderboard 728 x 90 Pixel oder
 • Medium Rectangle 300 x 250 Pixel



Einzelpreis: **EUR 2.000,- / Monat** zzgl. MwSt.

F Ihr Corporate Channel / Corporate Content



Corporate Channel + (auf Wunsch dazu drei Artikel Corporate Content)



Einzelpreis: **EUR 1.990,- / Jahr** zzgl. MwSt.