Nachhaltigkeitsplattform MOVE4ZERO.DE

Der Wettbewerb um eine bessere Zukunft ist in vollem Gange. Mehr Nachhaltigkeit in der Supply Chain wird hierbei einer der zentralen Schlüssel sein. Damit wird nachhaltige Logistik zunehmend zur Chefsache. Dies sind einige Gründe für diese Entwicklung:

- **Strategische Bedeutung:** Nachhaltigkeit wird als Schlüssel zur langfristigen Wettbewerbsfähigkeit betrachtet. Unternehmen erkennen, dass nachhaltige Logistik nicht nur die Umwelt schützt, sondern auch Kosten senken und Effizienz steigern kann.
- **Regulatorische Erfordernisse:** Strenge Umweltvorschriften zwingen Unternehmen zur Implementierung nachhaltiger Prozesse. Sie müssen sicherstellen, die Compliance-Anforderungen zu erfüllen.
- **Kundenanforderungen:** Verbraucher legen zunehmend Wert auf Nachhaltigkeit. Unternehmen müssen darauf reagieren, um ihre Kundenbindung zu stärken und neue Marktanteile zu gewinnen.
- **Reputation und Markenwert:** Eine starke Nachhaltigkeitsstrategie kann das Unternehmensimage verbessern und die Markenloyalität erhöhen.

Gestiegener Informationsbedarf

Mit **ZERO** haben wir ein Medienangebot entwickelt, um den Informationsbedarf der Branche zu decken: **MOVE4ZERO.de** ist die Plattform mit dem Themenfokus **Nachhaltigkeit in der Transport- & Logistikwelt**.

ZERO emission-free logistics

- Neben News und Hintergrundartikeln aus unserer Redaktion erhalten auch Unternehmen Raum, sich in einem **Corporate Channel** zu präsentieren und eigene Meldungen zum Thema zu veröffentlichen. Dieser Mix unterschiedlicher Formate soll Logistikern als Grundlage für fundierte Entscheidungen rund um das Thema Nachhaltigkeit in der Logistik dienen.
- Die Plattform wird wöchentlich vom **ZERO-Newsletter** sinnvoll ergänzt.
- Das jährliche **ZERO-Magazin** (26. November 2025) verbindet einen „Deep Dive“ mit An- und Einsichten von Experten zum Thema.
- Und die **ZERO-Konferenz** (am 03. Dezember 2025) soll, neben spannenden Beiträgen, Gelegenheit zum Netzwerken und für Diskussionen bieten.

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt!

Spezifische Zielgruppe: Unsere Leser sind Fachleute aus verschiedenen Branchen, die direkt für die Umsetzung nachhaltiger Logistikstrategien verantwortlich sind.

Hohe Engagement-Rate: Die Nutzer sind motiviert, sich über nachhaltige Praktiken zu informieren, was die Interaktion mit Ihren Inhalten erhöhen soll.

Branchenspezifische Inhalte: Ihre Werbung ist in einem Kontext präsentiert, der für die Leser relevant ist.

Nutzen Sie ZERO, um Ihre Marke in einem relevanten Kontext zu positionieren und wertvolle Kontakte zu knüpfen!

EXKLUSIVES MEDIENPAKET

Entdecken Sie unser exklusives **Medienpaket**, das Ihnen die optimale Kombination aus den verschiedenen Kanälen **DIGITAL + PRINT + EVENT** bietet!

UNSER Paket-Preis: **EUR 11.000,–**
Ihr Preisvorteil gegenüber Einzelbuchung EUR 3.200,– *

*alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. – detaillierte Infos zu den Kanälen und Bestandteilen des Paketes finden Sie auf S.3.

EINZELPRODUKTE / EINZELPREISE

A Ihr Corporate Channel / Corporate Content

Corporate Channel + bis drei Artikel Corporate Content

★ Einzelpreis: **EUR 3.000,- / Jahr** zzgl. MwSt.

B **ZERO-Magazin** (Erscheinungstermin 26. November 2025)

Anzeige 1/1-Seite (215 x 280 mm +3 mm Beschnitt)

★ Einzelpreis: **EUR 5.200,-** zzgl. MwSt.

C **ZERO-Quick Talk** (Messe-Video-Format)

QUICK TALK

Realisiert auf Ihrem Messe-Stand auf der transport logistic 2025

★ Einzelpreis: **EUR 3.000,-** zzgl. MwSt.

D **ZERO-Konferenz** am 03. Dezember 2025 in Düsseldorf

Sponsoring der Konferenz
Beinhaltet: Logo-Präsenz, Auslagemöglichkeit von Marketing-Material, 2 Teilnehmer-Tickets.

★ Einzelpreis: **EUR 3.000,-** zzgl. MwSt.

ERGÄNZEND MÖGLICH

KLASSISCHE FORMATE

E Website move4zero + Zero Newsletter

Werbeplätze in Kombination auf der Website + im Newsletter
- Leaderboard 728 x 90 Pixel oder
- Skyscraper 120 x 600 Pixel oder
- Medium Rectangle 300 x 250 Pixel

★ Einzelpreis: **EUR 2.000,- / Monat** zzgl. MwSt.