

# Redaktionskonzept

## DVZ Sonderbeilage Intralogistik

### Die Logimat hat sich als Auftaktveranstaltung der Intralogistikbranche etabliert

Das wirtschaftliche Klima kühlt wieder ab, doch noch bleibt die Logistik – und damit auch das Geschäft mit der Lagerwirtschaft – davon weitgehend unbeeinträchtigt. Allerdings ziehen am Horizont dunkle Wolken in Form stetig steigender Energiepreise auf. Kein Wunder, dass die Entwicklungsabteilungen der Intralogistikanbieter erneut an der Effizienzschraube drehen und Anlagen sowie Flurförderzeuge immer wieder auf den energetischen Prüfstand stellen. Gleiches gilt für die Planung neuer Logistikanlagen. Hier haben der Biolebensmittelhersteller Alnatura sowie die Rewe-Group mit ihren neuen optimierten Logistikzentren im vergangenen Jahr Trends gesetzt.

Was sich in den vergangenen zwölf Monaten noch getan hat, zeigt die Intralogistikmesse LogiMAT. In Stuttgart dreht sich alles um praktische Ansätze und technische Lösungen aus den klassischen Bereichen Flurförderzeuge, Fördertechnik, Lager-IT- und -systeme. Zugleich hat sich die Messe durchaus als Diskussionsforum für aktuelle und künftige Entwicklungen etabliert.

Mit den aktuellen Themen rund um die Lagerwirtschaft befasst sich die DVZ-Sonderbeilage Intralogistik, die am 13. März 2012 anlässlich der LogiMAT 2012 erscheint.



### Als Themen sind unter anderem vorgesehen:

- Forschung tut Not – Update Effizienzcluster Logistik
- Stapler & Co unter der Lupe – Zwischen Praxisbezug und konstruktiver Freiheit
- Intelligente Fördertechnik – Schlauer als der Mensch?
- Vorteil Logistiksystem: Mit diesen Lösungen wollen die Anbieter 2012 punkten.
- Besser Picken: Roboter lösen die Kommissionierer ab
- Low Cost oder High-Tech? Eine Marktanalyse der Intralogistikbranche
- IT für das Lager, Interview
- Best Practise: So organisiert der Weltbild-Verlag die Logistik neu
- Best Practise II: 3M setzt auf intelligente Förderlösungen
- Gewußt wo: Identtechniken für hohe Umschlagleistungen
- Service: Die LogiMAT im Überblick (Karte, Programm, Schwerpunkte)

**Erscheinungstermin: 13. März 2012**

**Anzeigenschluss: 28. Februar 2012**

**Weitere Informationen erhalten Sie bei der DVZ-Anzeigenabteilung:**

Telefon: 040/237 14-124 • Telefax: 040/237 14-255

E-Mail: [anzeigen@dvz.de](mailto:anzeigen@dvz.de) • Internet: [www.dvz.de](http://www.dvz.de)

# Antwortcoupon

Einfach per Fax an:  
040/237 14 – 255

DVZ Deutsche Logistik-Zeitung  
Anzeigenabteilung  
Nordkanalstraße 36  
20097 Hamburg

## DVZ Sonderbeilage Intralogistik

- Ja, bitte veröffentlichen Sie unsere Anzeige.
- Bitte unterbreiten Sie uns ein unverbindliches Angebot.

Im Format \_\_\_\_\_-spaltig breit / \_\_\_\_\_ mm hoch

- schwarz/weiß    1 Zusatzfarbe    2 Zusatzfarben    4c
- Druckunterlagen folgen    Druckunterlagen liegen vor
- Wir sind an Anzeigenwerbung in der DVZ Deutsche Logistik-Zeitung interessiert. Bitte senden Sie uns Ihre Media-Informationen und ein Ansichtsexemplar zu.

### Preise & Termine

**Preis:** € 4,30 je Spalte/mm Höhe  
**Zusatzfarbe:** 25 % vom Bruttopreis, Minimum € 280,- je Farbe  
bitte Farbmuster mitsenden  
**Rabatte:** gemäß DVZ-Anzeigenabschluss

**Erscheinungstermin:** 13. März 2012  
**Anzeigenschluss:** 28. Februar 2012

### Unsere Daten

Firma \_\_\_\_\_

Straße/Hausnummer \_\_\_\_\_

PLZ/Ort \_\_\_\_\_

Ansprechpartner \_\_\_\_\_

Telefon/Fax \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

Unterschrift \_\_\_\_\_



Weitere Informationen erhalten Sie bei der DVZ-Anzeigenabteilung:  
Telefon: 040/237 14-124 • Telefax: 040/237 14-255  
E-Mail: anzeigen@dvz.de • Internet: www.dvz.de

DEUTSCHE VERKEHRS-ZEITUNG  
**DVZ**  
DEUTSCHE LOGISTIK-ZEITUNG