

# Redaktionskonzept

## DVZ Sonderbeilage Palettenmanagement

### Neue Qualitätskriterien für Palettentausch

Es gibt neue Grundregeln der Palettenbewirtschaftung: Die internationale Standardisierungsgesellschaft GS 1 in Köln hat sie mit Teilnehmern aus Industrie, Verkehrsgewerbe und Handel erarbeitet. Dabei wurden nicht nur Qualitätskriterien festgelegt, sondern auch Regeln für Palettentausch und -konten sowie Palettenquittungen und Lademittelgutscheine erarbeitet. Ziel ist es, die Prozessschritte zu vereinheitlichen und damit in der Folge auch Kosten zu senken.

Und es gibt neue Erkenntnisse der Gewerbeaufsichtsämter bei beschädigten Paletten: Wer defekte Europaletten zum Tausch übergibt, verstößt gegen das Produktsicherheitsgesetz (ProdSG). Wer defekte Paletten im eigenen Unternehmen als technische Arbeitsmittel einsetzt, macht sich nach dem Produktsicherheitsgesetz strafbar. In beiden Fällen drohen Bußgelder, die sich auf bis zu 100.000 Euro belaufen können.

Welche Folgen ergeben sich daraus für die Praxis? Wie muss sich der Handel organisieren? Welche Strukturen müssen Transportunternehmer schaffen, damit sie von den enormen Palettenkosten herunterkommen? Diese und andere Themen werden von Experten in der Sonderbeilage behandelt.



### Aus dem Redaktionsprogramm

- Worin liegen die Vorteile der Paletten-Anwendungsempfehlung von GS 1 und welche Erfolgsaussichten zeichnen sich ab
- Die Auswirkungen der Paletten-Anwendungsempfehlung von GS 1 auf den Transportunternehmer
- Defekten Paletten – was nun? Wer muss auf was beim Palettentausch achten? Was ist vom Bußgeld bedroht? – Eine Handlungsanleitung
- Kostenaufteilung beim Palettentausch – Zufallsprinzip oder Verteilungsschlüssel
- Mehrwertsteuer auf Paletten und Dienstleistungen oder nicht – wann ist die Berechnung richtig
- Importbestimmungen bei Holzpaletten: Was Verlader wissen sollten
- Neue Idee zum Palettenmanagement und RFID aus Österreich

**Erscheinungstermin: 24. März 2012**

**Anzeigenschluss: 9. März 2012**

**Weitere Informationen erhalten Sie bei der DVZ-Anzeigenabteilung:**

Telefon: 040/237 14-130 • Telefax: 040/237 14-255

E-Mail: [anzeigen@dvz.de](mailto:anzeigen@dvz.de) • Internet: [www.dvz.de](http://www.dvz.de)

# Antwortcoupon

Einfach per Fax an:  
040/237 14 – 255

DVZ Deutsche Logistik-Zeitung  
Anzeigenabteilung  
Nordkanalstraße 36  
20097 Hamburg

- Ja, bitte veröffentlichen Sie unsere Anzeige.
- Bitte unterbreiten Sie uns ein unverbindliches Angebot.

Im Format \_\_\_\_\_-spaltig breit / \_\_\_\_\_ mm hoch

- schwarz/weiß    1 Zusatzfarbe    2 Zusatzfarben    4c
- Druckunterlagen folgen    Druckunterlagen liegen vor
- Wir sind an Anzeigenwerbung in der DVZ Deutsche Logistik-Zeitung interessiert. Bitte senden Sie uns Ihre Media-Informationen und ein Ansichtsexemplar zu.

## Preise & Termine

**Preis:** € 4,30 je Spalte/mm Höhe  
**Zusatzfarbe:** 25 % vom Bruttopreis, Minimum € 280,- je Farbe  
bitte Farbmuster mitsenden  
**Rabatte:** gemäß DVZ-Anzeigenabschluss

**Erscheinungstermin:** 24. März 2012  
**Anzeigenschluss:** 9. März 2012

## Unsere Daten

Firma \_\_\_\_\_

Straße/Hausnummer \_\_\_\_\_

PLZ/Ort \_\_\_\_\_

Ansprechpartner \_\_\_\_\_

Telefon/Fax \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

Unterschrift \_\_\_\_\_

## DVZ Sonderbeilage Paletten- management



Weitere Informationen erhalten Sie bei der DVZ-Anzeigenabteilung:  
Telefon: 040/237 14-130 • Telefax: 040/237 14-255  
E-Mail: anzeigen@dvz.de • Internet: www.dvz.de

DEUTSCHE VERKEHRS-ZEITUNG  
**DVZ**  
DEUTSCHE LOGISTIK-ZEITUNG