

Mediadaten

FORSCHUNGS AGENDA Logistik



Forschungsagenda Logistik

Eine gemeinsame Publikation der DVZ und LOG.Kompass

Forschung ist ein Stück Zukunft, die Basis für mehr Innovation, mehr Wettbewerbsfähigkeit, mehr Wachstum und mehr Beschäftigung. Hunderte von forschenden Unternehmen in Deutschland, mehr als 130 Logistiklehrstühle und -forschungsinstitute, Verbände und Forschungskooperationen arbeiten tagtäglich und oft im Verborgenen an Innovationen, die die Logistik voranbringen. Sie machen Zukunft.

Die Forschungsagenda Logistik blickt hinter die Kulissen dieser Welt. Ein Team von Journalisten, Branchenkennern und Spezialisten identifiziert Best-Practice-Forschung, macht sie transparent und vermittelt verständlich ihren Nutzen für die Praxis. Sie gibt Antworten auf zentrale Fragen: Wie sieht die Logistik der Zukunft aus? Wer forscht an was? Wie kann der Mittelstand profitieren? Heute zeigen, was morgen kommt.

Die Sonderpublikation im Magazinformaat erscheint zweimal jährlich April und September als Beilage zur DVZ und LOGKompass in einer Auflage von 35.000 Exemplaren.

Themen der Agenda 2/2011

- **Agenda-Talk: Experten aus Wirtschaft und Wissenschaft diskutieren über die Logistikforschung der Zukunft**
- **Sustainable Sourcing Excellence der Einkäufer-Code: Nachhaltigkeit in Einkauf, Beschaffung und Mobilität**
- **Einsatz von RFID-Technologien in der Supply Chain**
- **Kamerabasiertes Tracing von Logistikobjekten**
- **Intelligente Steuerung von Mehrwegverpackungen und Ladungsträgern**
- **Cloud Computing in der Praxis**
- **Selbststeuerung in logistischen Systemen**
- **Leitthema: Urbane Versorgung**

Erscheinungstermin 05. September 2011
Anzeigenschluss 08. August 2011



Mediadaten

FORSCHUNGS AGENDA Logistik

Eckdaten

Auflage	36.000 Exemplare
Distribution	15.000 Exemplare in der DVZ am 06. September (www.dvz.de) 18.000 Exemplare in LOG.Kompass am 05. September (www.logkompass.de) 3.000 Exemplare Fraunhofer Institut für Materialfluss und Logistik (IML)
Magazinformat	A4 Format
Erscheinungsweise	2 x im Jahr Heft 1, ET: 28. April 2011, AS: 31. März 2011 Heft 2, ET: 5. September 2011, AS: 8. August 2011
Weitere Informationen:	Maren Jeche · Tel.: 040-2 37 14-340 · Fax: -255 · E-Mail: maren.jeche@dvvmedia.com

Anzeigenformate und Preise

Wir sind an Anzeigenwerbung in der DVZ Deutsche Logistik-Zeitung interessiert.

Bitte senden Sie uns ein Ansichtsexemplar zu.

Bitte unterbreiten Sie uns ein unverbindliches Angebot.

Ja, bitte veröffentlichen Sie unsere Anzeige in Format:

<input type="checkbox"/> 2/1 Seite	430 x 280 mm*	EUR 13.000,-
<input type="checkbox"/> 1/1 Seite	215 x 280 mm*	EUR 6.750,-
<input type="checkbox"/> 1/2 Seite	215 x 140 mm**	EUR 5.000,-
<input type="checkbox"/> 1/4 Seite	215 x 70 mm**	EUR 4.000,-

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

*zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Seiten

**zzgl. 3 mm Beschnitt links, rechts + unten

Unsere Daten

Firma _____

PLZ/Ort _____

Ansprechpartner _____

Telefon _____

E-Mail _____

Unterschrift _____



DVV Media Goup GmbH · Nordkanalstr. 36 · 20097 Hamburg

Anzeigenverkauf: Maren Jeche · Tel.: 040-2 37 14-340 · Fax: -255 · E-Mail: maren.jeche@dvvmedia.com