



DEUTSCHE VERKEHRS-ZEITUNG

# DVZ

DEUTSCHE LOGISTIK-ZEITUNG

## Media-Informationen

Preisliste Nr. 51 • gültig ab 1. Januar 2012

Mehr erreichen – mit Ihrer Anzeige in der DVZ

## Die DVZ wird nicht gelesen. Sie wird geliebt.

### Wie Leser das Medium nutzen

Manager, die **22 Minuten** ihres 12-Stunden-Tages der Lektüre einer Zeitung widmen, müssen schon ein besonderes Verhältnis zu ihrem Medium haben. Die DVZ wird nicht nur fast eine halbe Stunde lang von vorn bis hinten durchgelesen, sie wird auch von der Mehrzahl ihrer Leser (82 Prozent) global als **gut oder sehr gut eingestuft**. Kein Wunder also, dass die DVZ neben dem Erstempfänger durchschnittlich drei weitere Leser erreicht.

## In Tradition mit Aktualität und Wert.

### Gezielte Informationen, übersichtlich verpackt

Die klare, übersichtliche Leserführung macht eine gezielte Informationsaufnahme möglich. Für 80 Prozent der Leser bietet die DVZ einen **unmittelbaren Nutzen für die tägliche Arbeit**. Das gute Image hat viele Faktoren. Nahezu alle Leser sehen in der DVZ ein traditionsreiches Medium, das besonders **aktuell** (94 Prozent) ist und viele **wertvolle, praxisorientierte Beiträge** (89 Prozent) liefert.

## Unsere Leser sitzen beruflich hinterm Steuer. Als Unternehmenslenker.

### Das Leser-Profil

Logistik ist Chefsache. **Weit mehr als die Hälfte der DVZ-Leser sind in einer Führungsposition** als Vorstand, Geschäftsführer oder Inhaber, als Bereichs- oder Hauptabteilungsleiter oder als Niederlassungsleiter mit Prokura tätig. Damit erreicht Ihre Anzeige in der DVZ die Zielgruppe der **Top-Entscheider** aus Handel, Industrie und Logistik.

## Auffallend anders. Auffallend gut.

### Was Anzeigen in der DVZ bewirken

**Anzeigen** in der DVZ **werden gezielt für Investitionsentscheidungen genutzt**. 65 Prozent der Leser möchten auf diesem Weg mehr über Qualifizierungsangebote erfahren. Für 65 Prozent sind Personalanzeigen von großer Bedeutung. Fast die Hälfte (48 Prozent) zieht Anzeigen aus der DVZ für Kaufentscheidungen in der Lager- und Umschlagtechnik heran. Und 36 Prozent **orientieren** sich via Anzeige **über das Nutzfahrzeugangebot** für Lkw über 7,5 Tonnen. Kurz: Das Anzeigeninteresse ist groß und breit gefächert – nutzen Sie es!

# Anzeigenpreisliste Nr. 51

Die gültigen allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter [www.dvz.de/media](http://www.dvz.de/media).

## Fachrichtung: Spedition und Logistik, Güterverkehr und Transportwirtschaft

- 1 Auflage**  
 Druck: 12.986 Exemplare  
 Tatsächlich verbreitet: 12.637 Exemplare  
 im Jahresdurchschnitt (Quartale 04/2010-03/2011)
- 2 Zeitungsformat:** 315 mm breit, 470 mm hoch  
**Satzspiegel:** 281 mm breit, 430 mm hoch  
 Textteil: 5 Spalten à 53 mm, Spaltenzwischenraum: 4 mm  
 1/1 Seite umfasst 2.150 mm  
 Anzeigenteil: 6 Spalten à 45 mm, Spaltenzwischenraum: 3 mm  
 1/1 Seite umfasst 2.580 mm  
 Schiffsliste: 4 Spalten à 68 mm, Spaltenzwischenraum: 3 mm  
 1/1 Seite umfasst 1.720 mm
- 3 Druck- und Bindeverfahren:** Offset-Rotationsdruck (Heatset)  
**Farben:** Euroskala  
**Farbreihenfolge:** Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb  
**Rasterweite:** 48-54er Raster  
**Rasterwinkelung:** Schwarz 45°, Cyan 15°, Magenta 75°, Gelb 0°  
**Papierqualität:** Stora Ensa, 52 g/m<sup>2</sup> aufgebess. Zeitungspapier  
**Tonwertzunahmen:** 23-28% (40% Feld) • 13-18% (80% Feld)  
**Druckunterlagen:** Unsere Druckerei produziert Computer to Plate.  
 Bevorzugt werden daher digitale Daten nach den Richtlinien auf Seite 12.
- 4 Termine**  
**Erscheinungsweise:** 3 x wöchentlich  
**Erscheinungstag:** Dienstag, Donnerstag und Samstag  
**Anzeigen- und Druckunterlagenschluss:** Textteil: 4 Werktage vor Erscheinen  
 Anzeigenteil: Jeweils Dienstag um 11.00 Uhr
- 5 Verlag:** DVV Media Group GmbH  
**Postanschrift:** Postfach 10 16 09 • 20010 Hamburg  
**Hausanschrift:** Nordkanalstraße 36 • 20097 Hamburg  
**Anzeigenverkauf:** Telefon: 040/ 2 37 14-124, 130, 131  
 Telefax: 040/ 2 37 14-255  
**Anzeigentechnik:** Telefon: 040/ 2 37 14-125, 127 oder 192  
 Telefax: 040/ 2 37 14-123  
**Internet:** [www.dvz.de](http://www.dvz.de)  
**E-Mail:** [anzeigen@dvz.de](mailto:anzeigen@dvz.de)
- 6 Zahlungsbedingungen:** Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzl. MwSt.  
 3% Skonto bei Zahlung auf Vorausrechnung  
 3% Skonto bei Lastschrift  
 Netto sofort nach Rechnungserhalt  
**Ust.-Ident-Nr.:** DE 118619873  
**Bankverbindung:** Konto-Nr. 0 201 426  
 Deutsche Bank Hamburg  
 BLZ 200 700 00  
 IBAN: DE 83 200 700 000 020 142 600  
 Swift-BIC: DEUTDEHH

**Anzeigenpreisliste Nr. 51**Die gültigen allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter [www.dvz.de/media](http://www.dvz.de/media).

- 7 Anzeigenformate und -preise:** Textteil mm-Preis € 4,30  
(nicht relevant für Festformate siehe Seite 5 und 6)
- 8 Zuschläge:** Nicht rabattierbar  
Farbzuschlag: Je Farbe 25% vom Bruttopreis (mind. € 280,-)  
Platzierung: Inselanzeigen: Spaltenmillimeter-Preis € 5,10  
(nur 1-spaltig möglich, mindestens 20 mm hoch)  
Formate: Anzeigen über Bund: 10% vom s/w-Preis  
Sonderbeilagen: IAA Nutzfahrzeuge und Logistik (BVL-Kongress)  
10% vom s/w-Preis
- 9 Rubrikanzeigen:** Erscheinungsweise: Donnerstags  
Stellenangebote: Spaltenmillimeter-Preis € 4,50  
Kombination Online-Jobbörse siehe Punkt **12**  
Geschäftsverbindungen: Spaltenmillimeter-Preis € 3,70  
Immobilien: Spaltenmillimeter-Preis € 3,70  
An- und Verkauf: Spaltenmillimeter-Preis € 3,70  
Mieten/Leasen: Spaltenmillimeter-Preis € 3,70  
Stellensuche: Größe A (45 mm breit/20 mm hoch) € 60,-  
Größe B (45 mm breit/30 mm hoch) € 80,-  
Größe C (45 mm breit/35 mm hoch) € 100,-  
andere Formate: Spaltenmillimeter-Preis € 3,70  
EU € 10,- • sonstiges Ausland € 20,-  
Anzeigen Spaltenmillimeter-Preis € 4,60  
Eintragung je Fahrtgebiet € 2,70  
Eintragungen je Hafen/Schiff € 0,12  
Spaltenmillimeter-Preis € 3,10  
DVZ-Verladeplan: Spaltenmillimeter-Preis € 3,10
- 10 Sonderwerbformen:** Titelfuß DVZ: Grundpreis s/w € 1.900,-  
Titelfuß Sonderbeilage: s/w oder 4c € 4.100,-

**11 Rabatte:**

Innerhalb eines Insertionsjahres.  
Alle Zuschläge sind nicht rabattfähig.  
Mittlervergütung (AE-Provision): 15%

Mengenstaffel		Malstaffel	
mm	%	Anzahl	%
1.000	3	3	5
2.000	5	6	10
3.000	10	12	15
4.000	15	24	20
7.000	20	48	25
10.000	25	60	28
15.000	26		
25.000	27		
35.000	28	Höchstrabatt	

Amtliche Bekanntmachungen: 50% Nachlass  
Traueranzeigen: 50% Nachlass

**12 Kombinationen:**

Stellenangebote können 4 Wochen für pauschal € 150,- **zusätzlich** in der Online-Jobbörse platziert werden.

**13 Einhefter:**

Aus technischen Gründen nicht möglich

**14 Beilagen:**

€ 365,-/1.000 Exemplare (mind. € 500,-)  
Teilbelegung möglich (Möglichkeiten auf Anfrage)

**15 Aufgeklebte Werbemittel:**

€ 365,-/1.000 Exemplare (nur bei Gesamtauflage)  
Techn. Zuschlag **ab € 150,-**/1.000 zzgl. der jeweiligen Anzeigenkosten, Details auf Anfrage.

**16 Lieferanschrift für Positionen 14-15:**

Dierichs Druck + Media GmbH,  
Herrn Seebacher, Buchbinderei / DVZ  
Frankfurter Str. 168 • 34121 Kassel

## Anzeigenformate

alle mit \* gekennzeichneten Formate sind Festformate. Es erfolgt keine Berechnung anhand des Millimeterpreises (siehe Seite 4 Punkt 7).



### 2/1 Seite \*

Spalten: 10  
 Breite: 596 mm  
 Höhe: 430 mm  
 s/w € 20.000,00  
**2C** € 25.000,00  
**3C** € 30.000,00  
**4C** € 35.000,00



### Tunnelanzeige

zum Beispiel:  
 Spalten: 6  
 Breite: 368 mm  
 Höhe: 250 mm  
 s/w € 7.095,00  
**2C** € 8.707,50  
**3C** € 10.320,00  
**4C** € 11.932,50



### 1/1 Seite \*

Spalten: 5  
 Breite: 281 mm  
 Höhe: 430 mm  
 s/w € 9.500,00  
**2C** € 11.875,00  
**3C** € 14.250,00  
**4C** € 16.625,00



### A4 \*

Spalten: 4  
 Breite: 224 mm  
 Höhe: 300 mm  
 s/w € 5.400,00  
**2C** € 6.750,00  
**3C** € 8.100,00  
**4C** € 9.450,00



### 1/2 Seite \*

Spalten: 5  
 Breite: 281 mm  
 Höhe: 215 mm  
 s/w € 4.750,00  
**2C** € 5.937,50  
**3C** € 7.125,00  
**4C** € 8.312,50

## Anzeigenformate

alle mit \* gekennzeichneten Formate sind Festformate. Es erfolgt keine Berechnung anhand des Millimeterpreises (siehe Seite 4 Punkt 7).



### 1/3 Seite \*

Spalten: 5  
 Breite: 281 mm  
 Höhe: 143 mm  
**s/w** € 3.200,00  
**2C** € 4.000,00  
**3C** € 4.800,00  
**4C** € 5.600,00



### 1/3 Seite \*

Spalten: 3  
 Breite: 167 mm  
 Höhe: 240 mm  
**s/w** € 3.200,00  
**2C** € 4.000,00  
**3C** € 4.800,00  
**4C** € 5.600,00



### 1/4 Seite \*

Spalten: 3  
 Breite: 167 mm  
 Höhe: 180 mm  
**s/w** € 2.375,00  
**2C** € 2.968,75  
**3C** € 3.562,50  
**4C** € 4.156,25



### 1/4 Seite \*

Spalten: 5  
 Breite: 281 mm  
 Höhe: 108 mm  
**s/w** € 2.375,00  
**2C** € 2.968,75  
**3C** € 3.562,50  
**4C** € 4.156,25



### 1/5 Seite

Spalten: 2  
 Breite: 110 mm  
 Höhe: 215 mm  
**s/w** € 1.849,00  
**2C** € 2.311,25  
**3C** € 2.773,50  
**4C** € 3.235,75



### 1/5 Seite

Spalten: 1  
 Breite: 53 mm  
 Höhe: 415 mm  
**s/w** € 1.784,50  
**2C** € 2.230,63  
**3C** € 2.676,75  
**4C** € 3.122,88



### Beilage

Format: min. A6/max. A4  
 Gewicht: max. 70 g  
 Belegung: Inlandsauflage  
 oder Splittung nach PLZ  
 (Details auf Anfrage)  
 Verlagsgebühren: € 365,00  
 pro Tausend Exemplare;  
 (Mindestpreis € 500,-).  
 Vor Buchung benötigen wir  
 zwingend 10 Ansichtsexemplare  
 zur technischen Überprüfung.



### Anzeige mit aufgeklebter Postkarte oder CD

Belegung: Nur Gesamtauflage  
 Verlagsgebühren: € 365,00  
 pro Tausend Exemplare  
 Technischer Zuschlag **ab € 150,00**  
 pro Tausend Exemplare  
 zzgl. der jeweiligen Anzeigenkosten



### Banderole

Breite: 50 mm  
 Höhe: 530 mm  
 Farbe: 4C  
 Belegung: Nur Gesamtauflage  
 € 12.000,00  
 (weitere Details auf Anfrage)



### Flying Page

Breite: 165 mm + 315 mm  
 Höhe: 470 mm  
 Seiten: 4  
 Farbe: 4C  
 Belegung: Nur Gesamtauflage  
 € 16.000,00  
 (weitere Details auf Anfrage)



**Titelfuß  
Sonderbeilage**

Breite: 281 mm  
Höhe: 50 mm  
s/w € 4.100,00  
4C € 4.100,00

Nicht rabattfähig



**Titelfuß**

Breite: 281 mm  
Höhe: 50 mm  
s/w € 1.900,00  
2C € 2.375,00  
3C € 2.850,00  
4C € 3.325,00



**Klappe**

Breite: 630 mm  
Höhe: 200 mm  
Seiten: 4  
Farbe: 4C  
Belegung: Nur Gesamtauflage

€ 15.000,00  
(weitere Details auf Anfrage)



**Stanzung**

Breite: 50 mm  
Höhe: 50 mm  
Belegung: Nur Gesamtauflage

€ 3.000,00  
zzgl. der jeweiligen Anzeigenkosten auf der Folgeseite:  
1/2 Seite quer oder A4

**Nur möglich in Sonderbeilagen**  
(weitere Details auf Anfrage)

**Bitte erfragen Sie vor  
Planung die weiteren  
Details zu den einzelnen  
Ad-Specials!**



<b>Jede Ausgabe:</b>	Deutsche und internationale Verkehrspolitik und -wirtschaft, Firmennachrichten, Politik & Wirtschaft, Unternehmen & Märkte, Logistik & Verlager, Carrier & Spedition, International, Finale
<b>Jede Woche:</b>	Geschäftsverbindungen, Stellenangebote und -gesuche, Mieten/Leasen, An- und Verkauf, Immobilien (Do.), Bremer Schiffsliste (Di.), Hamburger Schiffsliste (Sa.)
<b>14-täglich:</b>	Immobilien, Personalmanagement
<b>Monatlich:</b>	Verladeplan der Spediteur-Sammelgut-Verkehre (In- und Ausland)
<b>Regelmäßige Seiten:</b>	Management & Recht, Technik & Innovation, Gefahrgut

Änderungen aus redaktionellen Gründen vorbehalten. Den aktuellen Sonderbeilagenplan finden Sie unter [www.dvz.de](http://www.dvz.de) oder fordern Sie ihn unter 040-237 14-131 an.



### DVZ-Sonderbeilagen Themenübersicht 2012

Lebensmittel- und Frischetransport	Logistikstandort Hessen
Paletten	Gefahrgut
Stars der Logistik	Logistikstandort Hamburg
Intralogistik	Österreich
Logistik	Speditionsmanagement
Frankreich	Niedersächsische Häfen
Offshore Logistics	Logistikstandort Nordrhein-Westfalen
Logistikstandort Bremen	<b>Nutzfahrzeuge*</b>
Tank- und Servicekarten	Logistikimmobilien
Russland	Schwergut
KEP Kurier Express Paket	<b>Logistik*</b>
Italien	Kombinierter Verkehr
Logistikstandort Lübeck	Nordische Länder
Nutzfahrzeug- und Flottenmanagement	Logistik auf der Schiene
Luftfracht	Binnenschifffahrt / Binnenhäfen
Verladende Wirtschaft	Osteuropa
Green Logistics	Logistikstandort Türkei
Jumbo	Container
China	

\* = der s/w-Millimeterpreis für Anzeigen in diesen Sonderbeilagen erhöht sich um 10%.

## Daily-News und Spezialausgaben



Sie sind schon fast legendär: Die „großen Specials“ der DVZ. Ob **XXL-Ausgabe** oder Magazin, ob mit Poster oder Booklet: Außergewöhnliche Werbemöglichkeiten sind hier auf jeden Fall garantiert!

Zu besonderen Anlässen (z.B. **IAA-Nutzfahrzeuge**, **transport logistic**, **BVL Logistik-Kongress** etc.) bietet die DVZ mit den Daily News die Werbeträger der speziellen Art!

Details zu Daily-News und Spezialausgaben erfahren Sie bei der Anzeigenabteilung unter Tel. 040-237 14-131, per Fax -255 oder via E-Mail [anzeigen@dvz.de](mailto:anzeigen@dvz.de).

# Erscheinungskalender 2012



KW	Nr.	Datum	Tag
<b>1</b>	001	03.01.2012	Dienstag
	002	05.01.2012	Donnerstag
	003	07.01.2012	Samstag
<b>2</b>	004	10.01.2012	Dienstag
	005	12.01.2012	Donnerstag
	006	14.01.2012	Samstag
<b>3</b>	007	17.01.2012	Dienstag
	008	19.01.2012	Donnerstag
	009	21.01.2012	Samstag
<b>4</b>	010	24.01.2012	Dienstag
	011	26.01.2012	Donnerstag
	012	28.01.2012	Samstag
<b>5</b>	013	31.01.2012	Dienstag
	014	02.02.2012	Donnerstag
	015	04.02.2012	Samstag
<b>6</b>	016	07.02.2012	Dienstag
	017	09.02.2012	Donnerstag
	018	11.02.2012	Samstag
<b>7</b>	019	14.02.2012	Dienstag
	020	16.02.2012	Donnerstag
	021	18.02.2012	Samstag
<b>8</b>	022	21.02.2012	Dienstag
	023	23.02.2012	Donnerstag
	024	25.02.2012	Samstag
<b>9</b>	025	28.02.2012	Dienstag
	026	01.03.2012	Donnerstag
	027	03.03.2012	Samstag
<b>10</b>	028	06.03.2012	Dienstag
	029	08.03.2012	Donnerstag
	030	10.03.2012	Samstag
<b>11</b>	031	13.03.2012	Dienstag
	032	15.03.2012	Donnerstag
	033	17.03.2012	Samstag

KW	Nr.	Datum	Tag
<b>12</b>	034	20.03.2012	Dienstag
	035	22.03.2012	Donnerstag
	036	24.03.2012	Samstag
<b>13</b>	037	27.03.2012	Dienstag
	038	29.03.2012	Donnerstag
	039	31.03.2012	Samstag
<b>14</b>	040	03.04.2012	Dienstag
	041/042	05.04.2012	Donnerstag
<b>15</b>	043/044	12.04.2012	Donnerstag
	045	14.04.2012	Samstag
<b>16</b>	046	17.04.2012	Dienstag
	047	19.04.2012	Donnerstag
	048	21.04.2012	Samstag
<b>17</b>	049	24.04.2012	Dienstag
	050	26.04.2012	Donnerstag
	051	28.04.2012	Samstag
<b>18</b>	052/053	03.05.2012	Donnerstag
	054	05.05.2012	Samstag
<b>19</b>	055	08.05.2012	Dienstag
	056	10.05.2012	Donnerstag
	057	12.05.2012	Samstag
<b>20</b>	058	15.05.2012	Dienstag
	059/060	19.05.2012	Samstag
<b>21</b>	061	22.05.2012	Dienstag
	062	24.05.2012	Donnerstag
	063	26.05.2012	Samstag
<b>22</b>	064/065	31.05.2012	Donnerstag
	066	02.06.2012	Samstag

KW	Nr.	Datum	Tag
<b>23</b>	067	05.06.2012	Dienstag
	068	07.06.2012	Donnerstag
	069	09.06.2012	Samstag
<b>24</b>	070	12.06.2012	Dienstag
	071	14.06.2012	Donnerstag
	072	16.06.2012	Samstag
<b>25</b>	073	19.06.2012	Dienstag
	074	21.06.2012	Donnerstag
	075	23.06.2012	Samstag
<b>26</b>	076	26.06.2012	Dienstag
	077	28.06.2012	Donnerstag
	078	30.06.2012	Samstag
<b>27</b>	079	03.07.2012	Dienstag
	080	05.07.2012	Donnerstag
	081	07.07.2012	Samstag
<b>28</b>	082	10.07.2012	Dienstag
	083	12.07.2012	Donnerstag
	084	14.07.2012	Samstag
<b>29</b>	085	17.07.2012	Dienstag
	086	19.07.2012	Donnerstag
	087	21.07.2012	Samstag
<b>30</b>	088	24.07.2012	Dienstag
	089	26.07.2012	Donnerstag
	090	28.07.2012	Samstag
<b>31</b>	091	31.07.2012	Dienstag
	092	02.08.2012	Donnerstag
	093	04.08.2012	Samstag
<b>32</b>	094	07.08.2012	Dienstag
	095	09.08.2012	Donnerstag
	096	11.08.2012	Samstag
<b>33</b>	097	14.08.2012	Dienstag
	098	16.08.2012	Donnerstag
	099	18.08.2012	Samstag

KW	Nr.	Datum	Tag
<b>34</b>	100	21.08.2012	Dienstag
	101	23.08.2012	Donnerstag
	102	25.08.2012	Samstag
<b>35</b>	103	28.08.2012	Dienstag
	104	30.08.2012	Donnerstag
	105	01.09.2012	Samstag
<b>36</b>	106	04.09.2012	Dienstag
	107	06.09.2012	Donnerstag
	108	08.09.2012	Samstag
<b>37</b>	109	11.09.2012	Dienstag
	110	13.09.2012	Donnerstag
	111	15.09.2012	Samstag
<b>38</b>	112	18.09.2012	Dienstag
	113	20.09.2012	Donnerstag
	114	22.09.2012	Samstag
<b>39</b>	115	25.09.2012	Dienstag
	116	27.09.2012	Donnerstag
	117	29.09.2012	Samstag
<b>40</b>	118	02.10.2012	Dienstag
	119/120	06.10.2012	Samstag
<b>41</b>	121	09.10.2012	Dienstag
	122	11.10.2012	Donnerstag
	123	13.10.2012	Samstag
<b>42</b>	124	16.10.2012	Dienstag
	125	18.10.2012	Donnerstag
	126	20.10.2012	Samstag
<b>43</b>	127	23.10.2012	Dienstag
	128	25.10.2012	Donnerstag
	129	27.10.2012	Samstag
<b>44</b>	130	30.10.2012	Dienstag
	131	01.11.2012	Donnerstag
	132	03.11.2012	Samstag

KW	Nr.	Datum	Tag
<b>45</b>	133	06.11.2012	Dienstag
	134	08.11.2012	Donnerstag
	135	10.11.2012	Samstag
<b>46</b>	136	13.11.2012	Dienstag
	137	15.11.2012	Donnerstag
	138	17.11.2012	Samstag
<b>47</b>	139	20.11.2012	Dienstag
	140	22.11.2012	Donnerstag
	141	24.11.2012	Samstag
<b>48</b>	142	27.11.2012	Dienstag
	143	29.11.2012	Donnerstag
	144	01.12.2012	Samstag
<b>49</b>	145	04.12.2012	Dienstag
	146	06.12.2012	Donnerstag
	147	08.12.2012	Samstag
<b>50</b>	148	11.12.2012	Dienstag
	149	13.12.2012	Donnerstag
	150	15.12.2012	Samstag
<b>51</b>	151	18.12.2012	Dienstag
	152	20.12.2012	Donnerstag
	153/154	22.12.2012	Samstag
<b>52</b>	155/156	29.12.2012	Samstag

Änderungen vorbehalten.

Um einen reibungslosen Datenaustausch zu gewährleisten, ist es generell sinnvoll, **nur geschlossene Dateiformate** zu senden: unseparierte HighEnd-PDF (Druck-Pdf), **EPS** mit eingebundenen oder zu Pfaden gewandelten Schriften, **300 dpi TIFF**-Datei. Damit digitale Druckunterlagen angenommen und weiterverarbeitet werden können, müssen die unten genannten Richtlinien beachtet werden.

- 1 Datenversand** FTP: ftp.dvz.de (Passwort + User: info)  
E-Mail: anzeigentechnik@dvz.de bis max. 7 MB

**Programme** **Anforderungsprofil für elektr. Anzeigen:** Dateien folgender Programme sind verarbeitbar: InDesign (verpackt mit Schrift und Bildern), Photoshop, Acrobat. Beachten Sie, dass andere Formate (z.B. Microsoft-Office-Produkte) zu drucktechnischen Problemen führen können! **Angaben zum Datenversand:** Benennen Sie die Ordner eindeutig (DVZ\_Kunde).
- 2 Datenträger:** CD-R, CD-RW, DVD-R, DVD-RW
- 3 Schriften:** In den Programmdateien und beigefügten Schrift-Importen dürfen keine modifizierten Schriften benutzt werden. Alle verwendeten Schriften und Schriftschnitte, insbesondere in EPS-Files enthaltene, müssen im Auftrag einzeln aufgeführt sein. Um Probleme zu vermeiden, sollten alle Schriften in Kurven/Pfade umgewandelt werden.
- 4 Grafiken:** Sind in der Anzeige verknüpfte Grafiken platziert, müssen sie unbedingt als Datei beigefügt sein. Zulässige Grafikformate sind ausschließlich TIFF- oder EPS-Dateien.
- 5 Farbanzeigen/Belege/Proofs:** Von jeder zu belichtenden Anzeige wird ein farbverbindlicher Ausdruck benötigt. Sonderfarben sind in CMYK umzuwandeln.
- 6 Preise:** Bei Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen und fehlerhaften Daten, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben können zusätzliche Kosten entstehen. Dieses gilt auch für zusätzliche Satz-/Lithoarbeiten.
- 7 Gewährleistungen:** Bitte halten Sie sich an die allgemeinen Regeln für den CtP-Workflow. Bei übermittelten Daten, die nicht anhand dieser Richtlinien erstellt wurden oder bei Daten, die ein Eingreifen erforderlich machen, ist eine Reklamation bei technischen Fehlern nicht möglich.

## Zusätzliche Geschäftsbedingungen für die digitale Übermittlung von Druckunterlagen

- a) Digitale Druckvorlagen sind solche, welche per Datenträger (z. B. CD-ROMs), direkt oder indirekt per Fernübertragung (FTP, E-Mail) an den Verlag papierlos übermittelt werden.
- b) Unerwünschte Druckresultate (z. B. durch fehlende Schriften, falsche Rasterweite), die sich auf eine Abweichung des Kunden von den Empfehlungen des Verlages zur Erstellung von Druckunterlagen zurückführen lassen, führen zu keinem Preiserminderungsanspruch und Schadenersatz.
- c) Bei digitaler Übermittlung von mehreren zusammengehörenden Dateien hat der Kunde dafür Sorge zu tragen, dass diese Dateien innerhalb eines gemeinsamen Verzeichnisses (Ordner) gesendet bzw. gespeichert werden. Für die Übertragung von digital übermittelten Druckvorlagen dürfen nur geschlossene Dateien verwendet werden, also solche Dateien, an denen der Verlag inhaltlich keine Möglichkeit der Veränderung hat. Offene Dateien (z. B. Dateien, die unter Corel Draw, QuarkXPress, Freehand usw. gespeichert wurden) kann der Verlag ablehnen. Der Verlag kann bei offenen Dateien für die inhaltliche Richtigkeit nicht in Anspruch genommen werden.
- d) Digital übermittelte Druckvorlagen für Farbanzeigen können nur mit einem auf Papier gelieferten Farb-Proof zuverlässig verarbeitet werden. Ohne Farb-Proof sind Farbabweichungen unvermeidbar, die keinen Preiserminderungsanspruch und Schadenersatz auslösen können. In jedem Fall ist ein Ausdruck per Fax an den Verlag zu senden, um die sachliche Richtigkeit überprüfen zu können. Ein Korrekturfax muss vom Kunden ausdrücklich angefordert werden. Nur bei richtiger Farbanpassung ist eine farblich richtige Umsetzung in üblichen Toleranzen gewährleistet.
- e) Werden digital übermittelte Druckvorlagen per Datenträger an den Verlag übermittelt, werden diese nur auf besonderen Wunsch an den Kunden zurückgeschickt.
- f) Der Kunde hat vor einer digitalen Übermittlung von Druckvorlagen dafür Sorge zu tragen, dass die übermittelten Dateien frei von evtl. Computerviren sind. Entdeckt der Verlag auf einer ihm übermittelten Datei Computerviren, wird diese Datei sofort gelöscht, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche geltend machen kann. Der Verlag behält sich zudem vor, den Kunden auf Schadenersatz in Anspruch zu nehmen, wenn durch solche durch den Kunden infiltrierten Computerviren dem Verlag Schäden entstanden sind.

**1 Kurzcharakteristik:**

Internationale Fachzeitung für Logistik und Transport, Verkehrspolitik und -wirtschaft, Spedition, Lagerei und Umschlag.

**Regelmäßige Seiten:** Politik & Wirtschaft, Unternehmen & Märkte, Logistik & Verlager, Carrier & Spedition, International, Immobilien, Personalmanagement, Management & Recht, Gefahrgut, Technik & Innovation, Verladeplan der Spediteursammelgut-Verkehre. **Beilagen:** Schiffsabfahrtslisten (Bremen und Hamburg) sowie DVZ-Sonderbeilagen (Themen siehe Seite 9).

**2 Erscheinungsweise:** Dreimal wöchentlich: Di., Do., Sa.

**3 Jahrgang:** 66. Jahrgang 2012

**4 Web-Adresse (URL):** [www.dvz.de](http://www.dvz.de)

**5 Mitgliedschaften:** IVW, VDZ

**6 Verlag:** DVV Media Group GmbH  
 Postanschrift: Postfach 10 16 09, 20010 Hamburg  
 Hausanschrift: Nordkanalstraße 36, 20097 Hamburg  
 Telefon: (0 40) 2 37 14 - 01  
 Telefax: (0 40) 2 37 14 - 255  
 Internet: [www.dvz.de](http://www.dvz.de)  
 E-Mail: [anzeigen@dvz.de](mailto:anzeigen@dvz.de)

**Geschäftsführender**

**Gesellschafter:** Dr. Dieter Flechsenberger

**7 Verlagsleiter:**

Oliver Detje

**8 Redaktion:**

Björn Helmke (Chefredakteur)

**9 Anzeigen:**

Oliver Detje (verantwortlich)  
 Florian Böhm (Anzeigenverkaufsleitung)

**10 Vertrieb:**

Klaus Meier

**11 Bezugspreis:**

[www.dvz.de/abo](http://www.dvz.de/abo)

**12 ISSN:**

0342-166X

**13 Umfangs-Analyse 2011**

149 Ausgaben, davon 7 Doppelnummern

Format der Zeitschrift: 470 mm hoch, 315 mm breit

Gesamtumfang: 3.624 Seiten = 100,0 %

Redaktion: 1.907 Seiten = 52,6 %

Schiffsliste: 1.176 Seiten = 32,5 %

Anzeigen: 541 Seiten = 14,9 %

davon Stellen- und

Gelegenheitsanz.: 114 Seiten = 21,1 %

Ein-, Bei-, oder Durchhefter: nicht möglich

Verlagseigene Anz.: 130 Seiten = 24,0 %

Beilagen: 89 Stück

**14 Inhalts-Analyse Redaktion** nicht erhoben

**15 Auflagenkontrolle**Informationsgemeinschaft zur Feststellung  
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.**16 Auflagenanalyse**Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt  
(4. Quartal 2010 bis 3. Quartal 2011)

<b>Druckauflage</b>	12.986		
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)</b>	12.637	davon Ausland	740
<b>Verkaufte Auflage</b>	12.100	davon Ausland	704
Abonnierte Exemplare	11.974	davon Mitgliederstücke	---
Einzelverkauf	---		
Sonstiger Verkauf	126		
<b>Freistücke</b>	537		
<b>Rest-, Archiv- und Belegexemplare</b>	349		

**17 Geographische Verbreitungs-Analyse \***

Wirtschaftsraum	%	Exemplare
Bundesrepublik	92,4	11.897
Ausland	7,6	740
<b>tatsächlich verbreitete Auflage</b>	100,0	12.637

**Gliederung der Inlands-Auflage nach Nielsen-Gebieten \***

Nielsen-Gebiet	Land	%	Exemplare
Nielsen-Gebiet 1	Schleswig-Holstein	3,8	447
	Hamburg	9,7	1.150
	Bremen	3,9	467
Nielsen-Gebiet 2	Niedersachsen	8,9	1.063
	Nordrhein-Westfalen	24,0	2.852
Nielsen-Gebiet 3a	Rheinland-Pfalz	3,9	463
	Hessen	10,6	1.264
	Saarland	0,8	92
Nielsen-Gebiet 3b	Baden-Württemberg	13,2	1.575
Nielsen-Gebiet 4	Bayern	12,8	1.525
Nielsen-Gebiet 5	Berlin	2,6	308
Nielsen-Gebiet 6	Brandenburg	1,2	143
	Mecklenburg/Vorpommern	0,8	100
	Sachsen-Anhalt	1,0	116
	Sachsen	1,9	230
Nielsen-Gebiet 7	Thüringen	0,9	102
	Inland	100,0	11.897

\* Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage

**18 Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen**

Abteilung/Gruppe/Klasse	Empfängergruppen lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
52.29.1	Spedition/Lagerei	43,3	5475
1	Industrie/verarbeitendes Gewerbe	12,1	1529
70.22	Dienstleistungen/Beratung	7	885
45,46,47	Handel	5,7	720
50.2	See- und Küstenschifffahrt	5,1	645
49.41	Straßengüterverkehr	4,5	569
52.21	Fuhrunternehmen	4,5	569
49.2	Eisenbahnen	3,8	480
94	Verbände	2,5	316
94.92	Gebietskörperschaften/Politik	1,9	240
65.1	Versicherungen	1,9	240
62	Computer/Software	1,9	240
50.4	Binnenschifffahrt	1,3	163
51	Luftfracht/Flugplätze	1,3	163
94.1	Handelskammer	1,3	163
52.22.2	Hafenbetreiber/-management	1,3	163
64.1	Kreditinstitute	0,6	76
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage</b>		<b>100,0</b>	<b>12.637</b>

## Empfänger-Struktur-Analyse

19 Größe der Wirtschaftseinheit	%	Exemplare*
1-5 Beschäftigte	14,6	1.845
6-9 Beschäftigte	8,9	1.125
10-19 Beschäftigte	11,5	1.453
20-49 Beschäftigte	21,7	2.742
50-99 Beschäftigte	16,6	2.098
100-199 Beschäftigte	12,1	1.529
200-499 Beschäftigte	8,3	1.049
500-999 Beschäftigte	0,6	76
1000 und mehr Beschäftigte	5,1	644
keine Angaben	0,6	76
	<b>100</b>	<b>12.637</b>

20 Position im Betrieb	%	Exemplare*
Bereichs- bzw. Hauptabteilungsleiter bzw. Niederlassungsleiter mit Prokura	15,3	1.933
Vorstand, Geschäftsführer,	18,5	2.338
Inhaber	17,2	2.174
Abteilungsleiter	14,6	1.845
Sonst. Leitende Angestellte	9,6	1.213
Logistikleiter	12,7	1.605
Versandleiter	1,9	240
Sachbearbeiter	5,1	644
Beamter/Angestellter im öffentl. Dienst	1,9	240
Fuhrparkleiter	3,2	404
Sonstiges	0	0
	<b>100</b>	<b>12.636</b>

21 Berufliche Ausbildung	%
Betriebliche Lehre	75
Fachschule	31
Ausbildungsmeister	10
Technikerschule	2
Fachhochschule	22
Hochschule	24
Umschulung	4
Verkehrsfachwirt	1
Weiterbildung allgemein	3
Sonstiges	1
keine Angaben	2

22 Alter	%	Exemplare*
bis 29 Jahre	2,6	329
30-39 Jahre	14,6	1.845
40-49 Jahre	27,4	3.463
50-59 Jahre	32,5	4.107
60-64 Jahre	7,6	960
65 und älter	3,2	404
keine Angaben	12,1	1.529
	<b>100</b>	<b>12.637</b>

\* Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage

# Empfänger-Struktur-Analyse

**Kurzfassung der Erhebungsmethode:** Empfänger-Struktur-Analyse durch telefonische Erhebung (CATI) mit schriftlicher Vorankündigung. Stichprobenerhebung (kein Wechselsend).

- 1 Beschaffenheit der Datei:  
In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger (Inland + benachbartes Ausland: Österreich, Schweiz) auf EDV erfasst. Die Anschriften der Empfänger (Inland + benachbartes Ausland: Österreich, Schweiz) sind nach Postleitzahlen sortiert.
- 2 Untersuchungsform:  
Empfänger-Struktur-Analyse durch telefonische Erhebung (CATI) mit schriftlicher Vorankündigung – Stichprobenerhebung.
- 3 Tag der Stichprobenziehung: 9. Mai 2007.
- 4 Struktur der Empfängerschaft:
- |                                                                          |              |
|--------------------------------------------------------------------------|--------------|
| Gesamtzahl der Empfänger in der Datei                                    | 15.423       |
| Struktur der Empfängerschaft einer aktuellen durchschn. Ausgabe (1/2007) |              |
| Verkaufte Auflage (Abonnement)                                           | 14.848       |
| Ständige Freistücke                                                      | 575          |
| Wechselnde Freistücke                                                    | –            |
| Sonstiger Verkauf                                                        | 55           |
| <hr/> Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)                              | <hr/> 15.478 |
| Davon Bundesrepublik Deutschland                                         | 14.118       |
| Davon Ausland                                                            | 1.360        |
- 5 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):
- |                                                              |                 |
|--------------------------------------------------------------|-----------------|
| Grundgesamtheit (TvA)                                        | 15.478 = 100 %  |
| Davon in der Untersuchung nicht erfasst                      | 1.415 = 9,1 %   |
| Sonstiger Verkauf                                            | 55              |
| Ausland                                                      | 1.360           |
| Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA) | 14.036 = 90,9 % |

Damit wurde die 85%-Regel lt. ZAW-Rahmenschema eingehalten. Als Basis für die Hochrechnungen kann die Gesamt tvA angenommen werden.

- |                                                      |                          |
|------------------------------------------------------|--------------------------|
| 6 Beschreibung der Stichprobe:                       |                          |
| Ausgangsstichprobe                                   | 439 Fälle = 100 %        |
| Stichprobenneutrale Ausfälle:                        |                          |
| Außerhalb der Zielgruppe                             | 38 Fälle = 8,6 %         |
| Kein Empfänger ermittelbar                           | 20 Fälle = 4,6 %         |
| Adresse/Telefonnummer falsch/nicht erreichbar        | 25 Fälle = 5,7 %         |
| <hr/> Ausfälle gesamt                                | <hr/> 83 Fälle = 18,9 %  |
| Brutto-Stichprobe                                    | 356 Fälle = 100 %        |
| <u>Ausfälle:</u>                                     |                          |
| Zielperson nicht erreicht (ZP im Urlaub/ krank etc.) | 32 Fälle = 9,0 %         |
| Kein Termin zustande gekommen                        | 28 Fälle = 7,9 %         |
| Beantwortung der Befragung verweigert                | 46 Fälle = 12,9 %        |
| <hr/> Ausfälle gesamt                                | <hr/> 106 Fälle = 29,8 % |
| Netto-Interviews (auswertbare Fälle)                 | 250 Fälle = 70,2 %       |
- 7 Zielpersonen der Untersuchung:  
In der Grundgesamtheit werden die Fachzeitschriften nahezu vollständig an dem Verlag persönlich bekannte Anschriften der Empfänger geliefert. Bei institutionellen Adressen: Erstempfänger in der Institution.
- 8 Definition des Lesers: entfällt
- 9 Befragungszeitraum:  
Aussendung der schriftlichen Vorankündigung 10.05.2007  
Feldzeit (telefonische Erhebung) 16.05.-14.06.2007
- 10 Durchführung der Untersuchung: TNS EMNID, Hamburg

# DVZ.de Onlinepreisliste Nr. 51

Die gültigen allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter [www.dvz.de/media](http://www.dvz.de/media).




- 1 Web-Adresse (URL):** [www.dvz.de](http://www.dvz.de)
- 2 Kurzcharakteristik:** DVZ.de ist der umfangreiche Onlineauftritt der DVZ Deutsche Logistik-Zeitung - Marktführer, Meinungsbildner und unverzichtbares Medium für Experten der Logistik- und Transportbranche. Ergänzend zur Print-Ausgabe bietet DVZ.de aktuelle Nachrichten und Hintergrundberichte, eine umfangreiche Veranstaltungsübersicht sowie einen zielgruppengenauen Stellenmarkt mit Job-Angeboten und -gesuchen. Dank der hohen Medienbekanntheit der DVZ in der Branche nutzen Entscheider aus Transport, Logistik und Verkehr das Online-Angebot, um sich umfangreich und fundiert zu informieren.
- 3 Zielgruppe** Entscheider aus Logistik, Transport und Verkehr
- 4 Verlag:** DVV Media Group GmbH  
**Postanschrift:** Postfach 10 16 09 • 20010 Hamburg  
**Hausanschrift:** Nordkanalstraße 36 • 20097 Hamburg  
**Telefon:** 040/ 2 37 14-01  
**Telefax:** 040/ 2 37 14-255  
**Internet:** [www.dvz.de](http://www.dvz.de)  
**E-Mail:** [anzeigen@dvz.de](mailto:anzeigen@dvz.de)
- 5 Ansprechpartner:** Verkauf: Alexander Wodrich  
Telefon: 040/2 37 14-130  
Telefax: 040/2 37 14-255  
E-Mail: [anzeigen@dvz.de](mailto:anzeigen@dvz.de)
- 6 Zugriffskontrolle:** Eigene seit August 1999  
IVW-konform seit März 2006

- 7 Zugriffe:** Visits 101.098 • Pageimpressions 280.275  
Stand 10/2011
- 8 Datenanlieferung:** Mindestens 5 Werktage vor Schaltbeginn  
per E-Mail an: [anzeigentechnik@dvz.de](mailto:anzeigentechnik@dvz.de)
- 9 Externer AdServer:** DoubleClick
- 10 Werbeformen/Preise:** Siehe Tabelle auf der folgenden Seite
- 11 Rabatte:**
- |                 |         |
|-----------------|---------|
| Ad-Impressions: | Rabatt: |
| 100.000         | 5%      |
| 150.000         | 10%     |
| 200.000         | 15%     |
| 250.000         | 20%     |
| 400.000         | 25%     |
- oder gemäß DVZ-Abschluss  
(eine Koppelung ist nicht möglich)
- 12 Zahlungsbedingungen:** Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzl. MwSt.  
3% Skonto bei Zahlung auf Vorausrechnung  
3% Skonto bei Abbuchung  
Netto sofort nach Rechnungserhalt  
DE 118619873
- Ust.-Ident-Nr.:**
- 13 Bankverbindung:** Konto-Nr. 0 201 426  
Deutsche Bank Hamburg  
BLZ 200 700 00  
IBAN: DE 83 200 700 000 020 142 600  
Swift-BIC: DEUTDEHH



### 10 Werbeformen, Platzierungen, Formate und Preise

Werbeform	Platzierung	Format	Dateigröße	TKP	
Fullsize-Banner	Gesamte Site / alle Channels	468 x 60 Pixel	20 KB bis 25 KB	€ 60,-	
Supersize-Banner	Gesamte Site / alle Channels	728 x 90 Pixel	20 KB bis 30 KB	€ 70,-	
Skyscraper	Gesamte Site / alle Channels	120 x 600 Pixel oder 140 x 800 Pixel	25 KB bis 30 KB	€ 80,-	
Wallpaper	Gesamte Site / alle Channels	Topbanner 769 x 90 Pixel + Skyscraper 120-200 x 600 Pixel	je 25 KB	€ 100,-	
	Content Ad	Rubrik „Transport“	300 x 250 Pixel	20 KB bis 25 KB	€ 550,-/Woche
		Rubrik „Logistik“	300 x 250 Pixel	20 KB bis 25 KB	€ 550,-/Woche
		Rubrik „Analysen & Hintergrund“	300 x 250 Pixel	20 KB bis 25 KB	€ 550,-/Woche
		Rubrik „Job & Karriere“	300 x 250 Pixel	20 KB bis 25 KB	€ 750,-/Woche

### Technische Bedingungen

- Dateiformat:** animated gif / jpg / html / rich media
- Animation:** Die Online-Werbung kann animiert sein. Die Animation muss nach einem Loop in einem Standbild enden.
- Verlinkung/  
Klickzählung:** Die Verlinkung darf nicht bereits fest in dem Banner einprogrammiert sein. Klickzählungen sind sonst nicht möglich. Nennen Sie uns die Ziel-Adresse (URL) der Verlinkung separat.

Bei Flash-Files legen Sie bitte eine neue Schaltfläche in der obersten Ebene für den klickbaren Bereich an und weisen Sie dieser Schaltfläche folgende Aktion zu:  
**on (release) { getURL(clickTag, "\_blank");}**

Dem Flash-Werbemittel wird beim Klick auf das Banner die URL vom Adserver über die Variable "clickTag" übergeben.

# Repräsentanten und Verlagsvertretungen

## Hamburg/Schleswig-Holstein

Delia Kleinschmidt  
Kronkamp 33 • 24589 Nortorf  
Telefon 04392 / 6 91 91  
Fax 04392 / 6 97 97  
Mobil 0170 / 7 83 01 88  
E-Mail [delia.kleinschmidt@dvvmedia.com](mailto:delia.kleinschmidt@dvvmedia.com)

## Seeschifffahrt/Deutsche Häfen

John-Christoph Pernitt  
Nordkanalstr. 36 • 20097 Hamburg  
Telefon 040 / 237 14 248  
Fax 040 / 237 14 255  
Mobil 0172 / 1 88 08 25  
E-Mail [john-christoph.pernitt@dvvmedia.com](mailto:john-christoph.pernitt@dvvmedia.com)

## Niedersachsen/Bremen

Florian Böhm  
Nordkanalstr. 36 • 20097 Hamburg  
Telefon 040 / 237 14 129  
Fax 040 / 237 14 255  
Mobil 0176 / 12 37 14 32  
E-Mail [florian.boehm@dvvmedia.com](mailto:florian.boehm@dvvmedia.com)

## Nordrhein-Westfalen

Oliver Schulte  
Nöggerathstrasse 92 b • 45143 Essen  
Telefon 0201 / 479 50 932  
Fax 0201 / 479 50 933  
Mobil 0172 / 188 08 07  
E-Mail [Oliver.Schulte@dvvmedia.com](mailto:Oliver.Schulte@dvvmedia.com)

## Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz, Saarland und Schweiz

Frank Hegele  
Seerosenstrasse 62 • 70563 Stuttgart  
Telefon 0711 / 91 26 46 16  
Fax 0711 / 91 26 46 17  
Mobil 0172 / 188 08 05  
E-Mail [frank.hegele@dvvmedia.com](mailto:frank.hegele@dvvmedia.com)

## Bayern

Oliver Brandt  
Brandholzweg 1 • 86859 Igling  
Telefon 08248 / 90 12 71  
Fax 08248 / 90 13 99  
Mobil 0172 / 188 08 06  
E-Mail [oliver.brandt@dvvmedia.com](mailto:oliver.brandt@dvvmedia.com)

## Hessen

Gerald Ulbricht  
Kuckucksweg 8 • 65779 Kelkheim  
Telefon 06195 / 97 69 734  
Fax 06195 / 97 69 738  
Mobil 0170/3 85 95 73  
E-Mail [gerald.ulbricht@dvvmedia.com](mailto:gerald.ulbricht@dvvmedia.com)

## Berlin/Ostdeutschland

Peter Ludwig  
Fontanestr. 11 • 15345 Altlandsberg  
Telefon 033438 / 1 68 52  
Fax 033438 / 1 68 54  
Mobil 0151/ 23 04 34 59  
E-Mail [peter.ludwig@dvvmedia.com](mailto:peter.ludwig@dvvmedia.com)

## Österreich/Italien/Slowenien

Dipl.-Ing. Martin Sellner  
MEDIA▼SELL  
Kellermannngasse 5/7 • A-1070 Wien  
Telefon 00 43/1/526 42 21-0  
Fax 00 43/1/924 86 00  
Mobil 00 43/6 99 14 04 51 55  
E-Mail [martin.sellner@dvvmedia.com](mailto:martin.sellner@dvvmedia.com)

## Skandinavien

Gwyn Nissen  
Dansk Transport Forlag A/S  
Jernbadegade 18 • DK-6330 Padborg  
Telefon 00 45 / 70 10 05 06  
Fax 00 45 / 74 67 40 47  
E-Mail [gwyn.nissen@transporttidende.com](mailto:gwyn.nissen@transporttidende.com)

## Niederlande

NT Publishers B.V.  
Las Palmas / Wilhelminalakade 302  
NL- 3072 AR Rotterdam  
Telefon 00 31/10/280 10 23  
Fax 00 31/10/280 10 05  
E-Mail [verkoop@ntpublishers.nl](mailto:verkoop@ntpublishers.nl)

## Belgien/Luxemburg

De Lloyd NV  
Jan van Gentstraat 1 bus 102  
2000 Antwerpen  
Telefon 00 32/3/234 05 50  
Fax 00 32/3/234 25 93  
E-Mail [sales@lloyd.be](mailto:sales@lloyd.be)

## Großbritannien/Irland

Bernard Steel  
UK Transport Press Ltd.  
Bank House/High Street Cuckfield  
GB-West Sussex RH17 5EN  
Telefon 0044/14 44 414 293  
E-Mail [bernard.steel@dvvmedia.com](mailto:bernard.steel@dvvmedia.com)

## Polen

Polskie Wydawnictwo Transportowe  
Spółka z o.o.  
ul. Miedziana 3a/21 • PL-00-814 Warszawa  
Telefon 00 48/22/6 20 92 04  
Fax 00 48/22/6 80 98 33  
E-Mail [m.kreipcio@pgt.pl](mailto:m.kreipcio@pgt.pl)

## Tschechien

Ceské Dopravní Vydavatelství s.r.o.  
Pisecka 1967/5 • CZ-130 00 Prag 3  
Telefon 0 04 20/2 22 72 38 81  
Fax 0 04 20/2 22 72 92 28  
E-Mail [dnoviny@dnoviny.cz](mailto:dnoviny@dnoviny.cz)

## Türkei

Dr. Ahmet Refii Dener  
Ferit Tek Sok.46  
34710 Moda – Istanbul  
Telefon 00 90 / 216 / 550 22 20  
Mobil 00 90 / 533 337 80 03  
E-Mail [dener@media-island.com](mailto:dener@media-island.com)

## USA/Kanada

Matthew Weidner  
Weidner Communications International, Inc.  
1468 Alton Way  
Downingtown PA 19335-3597, USA  
Telefon 0 01/6 10/486 65 25  
Fax 0 01/6 10/486 65 27  
E-Mail [mtw@weidcom.com](mailto:mtw@weidcom.com)



**DVV Media Group**  
Deutscher Verkehrs-Verlag

[www.dvvmedia.com](http://www.dvvmedia.com)