

Studie

Deutsche Familienunternehmen 2010/2011

Stichprobe aus der betrieblichen Praxis

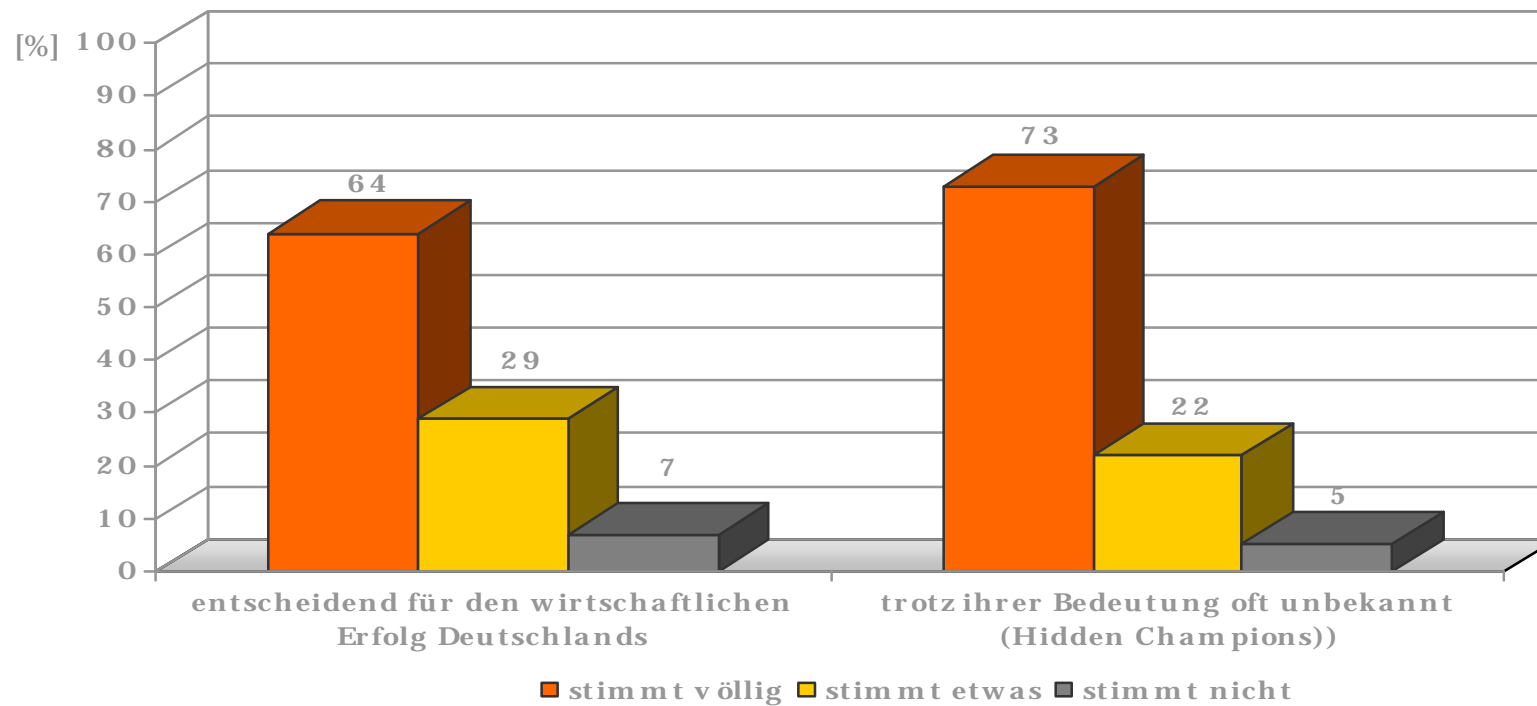
Studie: Deutsche Familienunternehmen 2010/2011

» Studiendesign

- » **Zielgruppe:** Führungskräfte deutscher Familienunternehmen sowie Führungskräfte von Nicht-Familienunternehmen
- » **Stichprobe:** N = 127
(Familienunternehmen: 85, Nicht-Familienunternehmen: 42)
- » **Feldphase:** 19. April bis 21. Mai 2010
- » **Methode:** Online-Befragung / Persönliche Befragung auf der HANNOVER MESSE 2010
- » **Ziel:** Schlaglicht auf die betriebliche Praxis der Familienunternehmen

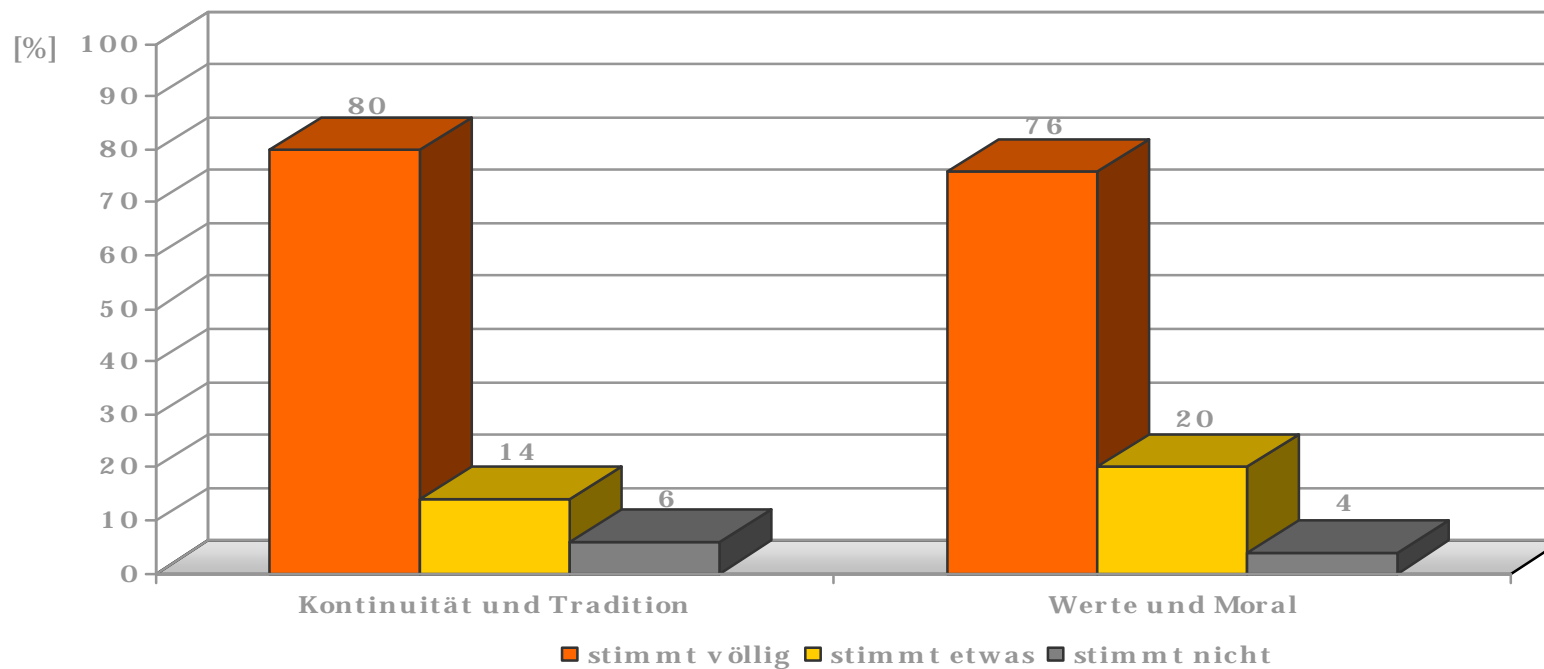
Studie: Deutsche Familienunternehmen 2010/2011

» Familienunternehmen sind ...



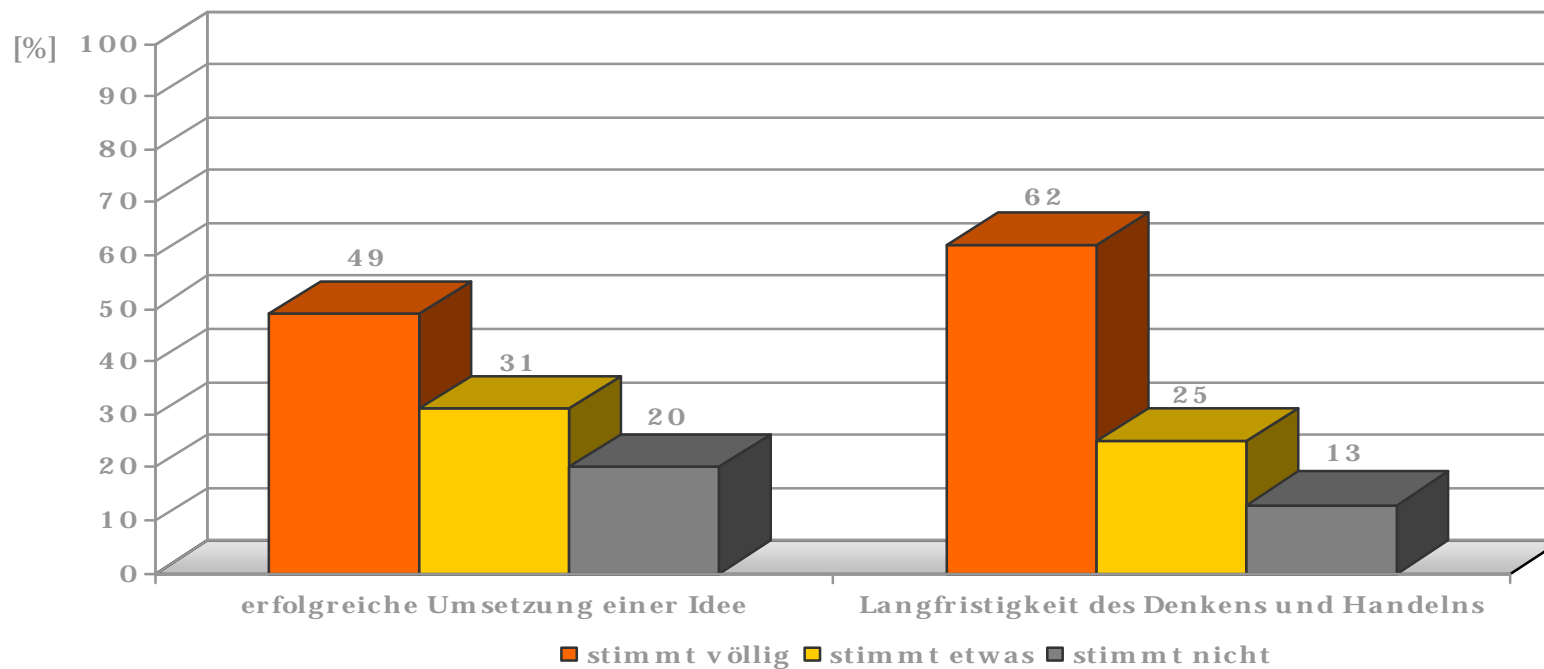
Studie: Deutsche Familienunternehmen 2010/2011

» Familienunternehmen stehen für ...



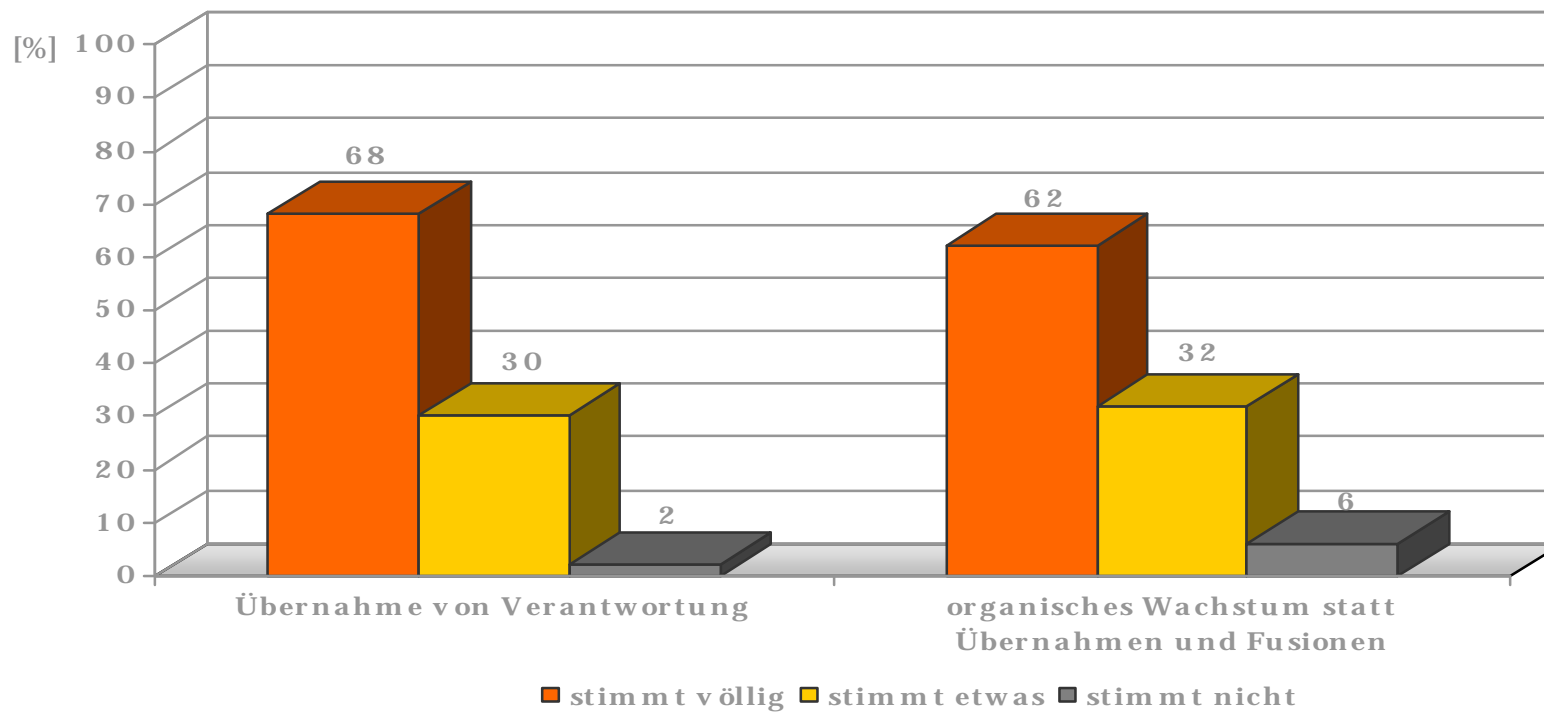
Studie: Deutsche Familienunternehmen 2010/2011

» Familienunternehmen stehen für ...



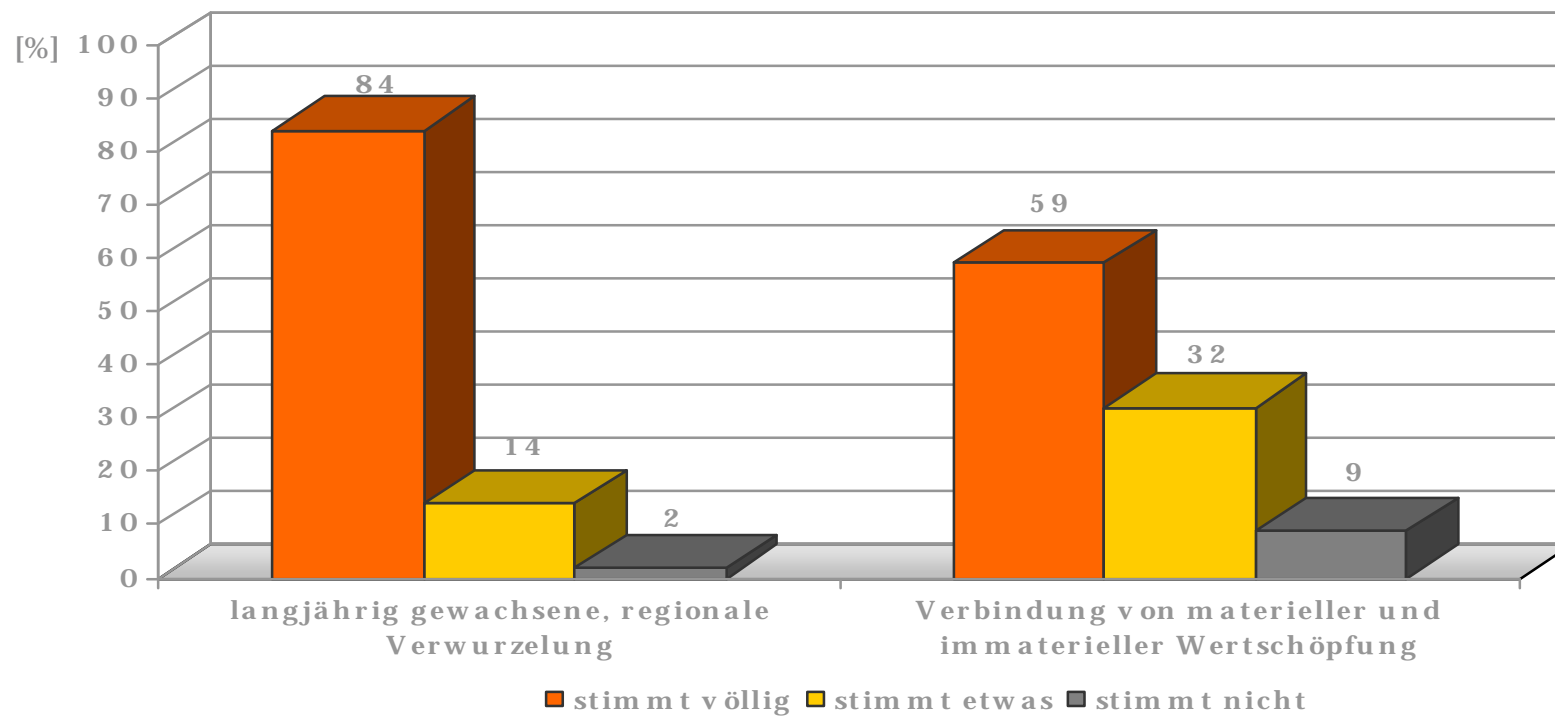
Studie: Deutsche Familienunternehmen 2010/2011

» Familienunternehmen stehen für ...



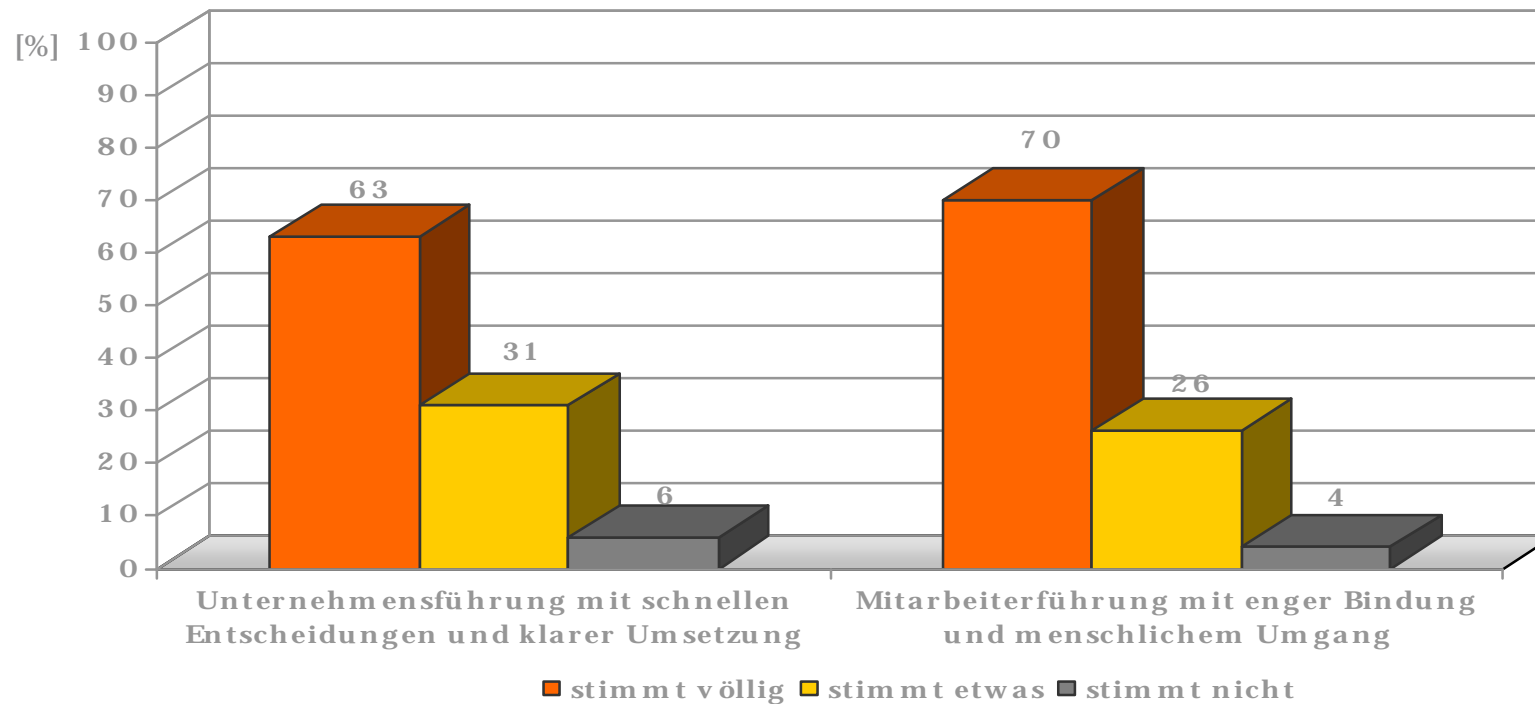
Studie: Deutsche Familienunternehmen 2010/2011

» Familienunternehmen stehen für ...



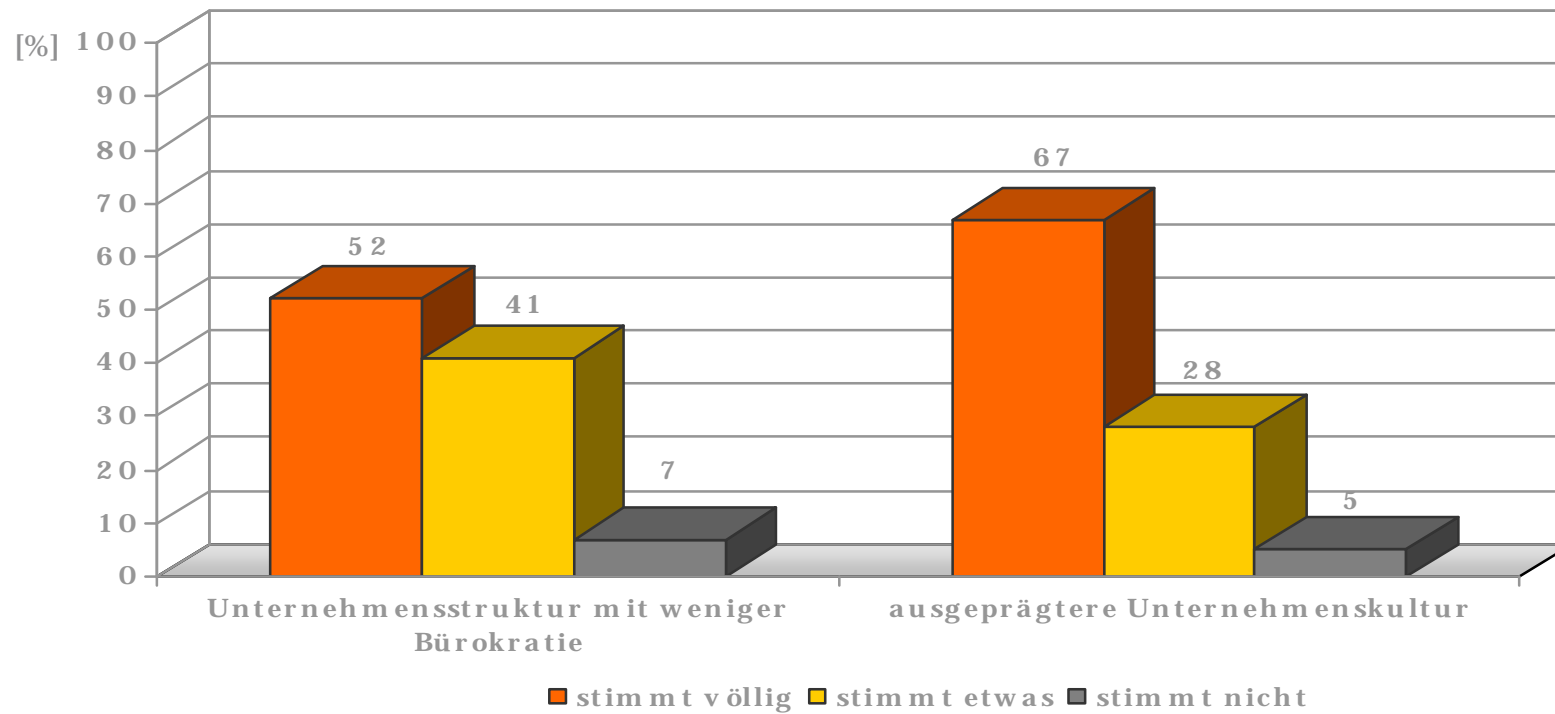
Studie: Deutsche Familienunternehmen 2010/2011

» Erfolgsfaktoren im Vergleich zu Kapitalmarktunternehmen



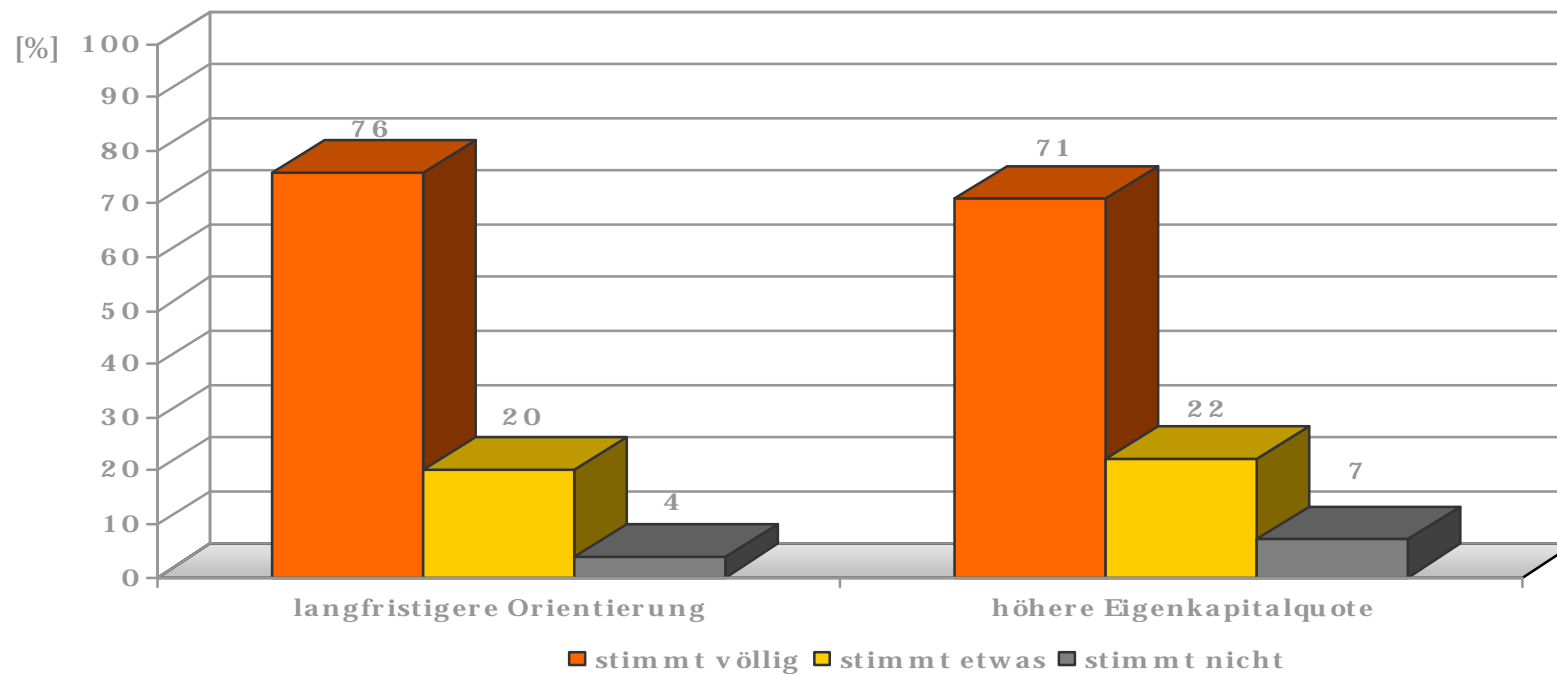
Studie: Deutsche Familienunternehmen 2010/2011

» Erfolgsfaktoren im Vergleich zu Kapitalmarktunternehmen



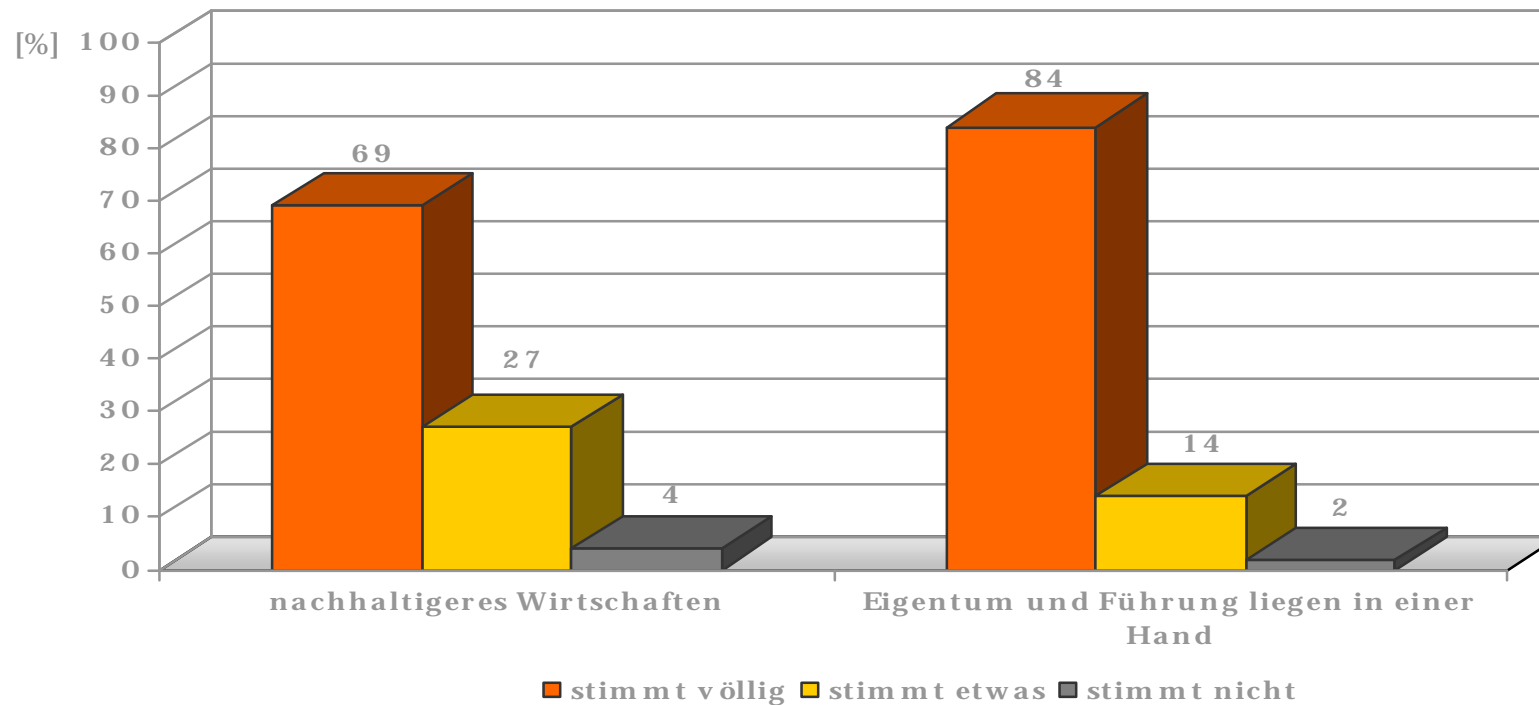
Studie: Deutsche Familienunternehmen 2010/2011

» Erfolgsfaktoren im Vergleich zu Kapitalmarktunternehmen



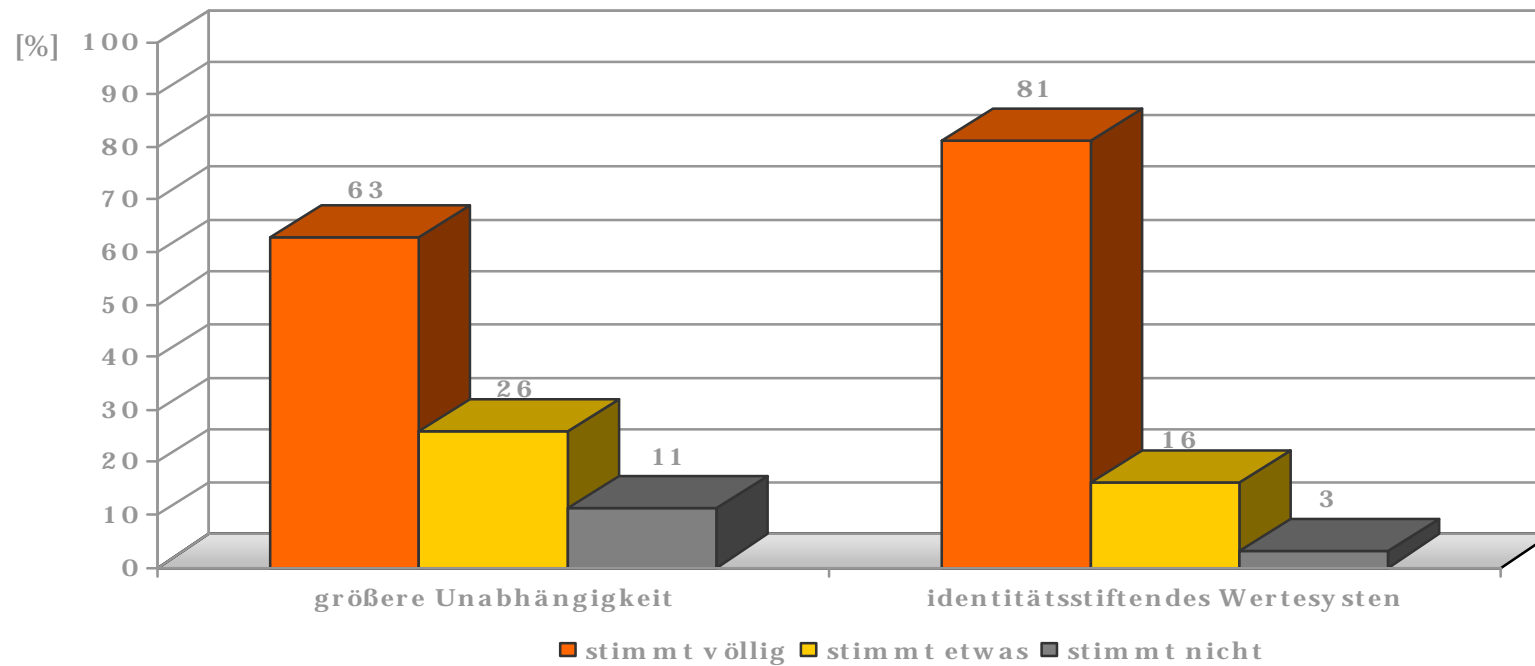
Studie: Deutsche Familienunternehmen 2010/2011

» Erfolgsfaktoren im Vergleich zu Kapitalmarktunternehmen



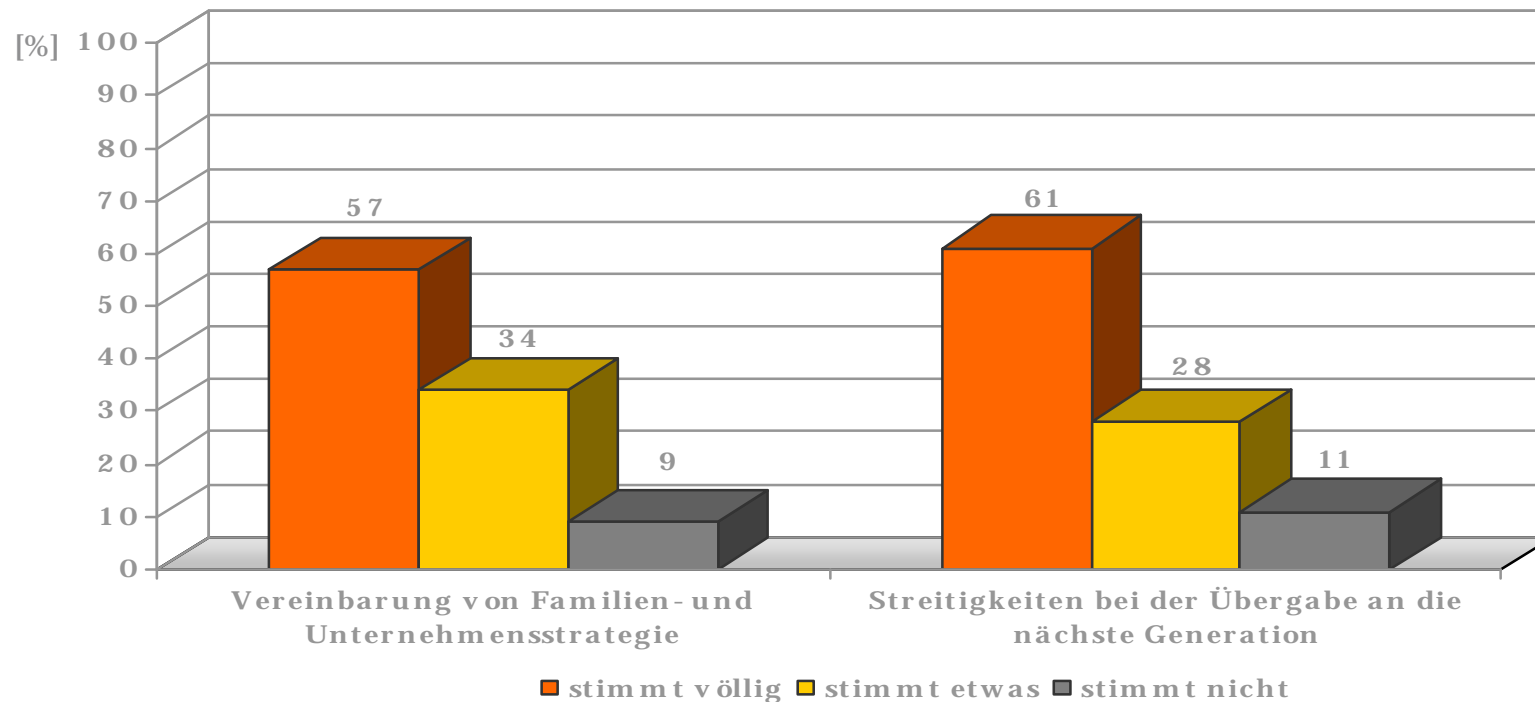
Studie: Deutsche Familienunternehmen 2010/2011

» Erfolgsfaktoren im Vergleich zu Kapitalmarktunternehmen



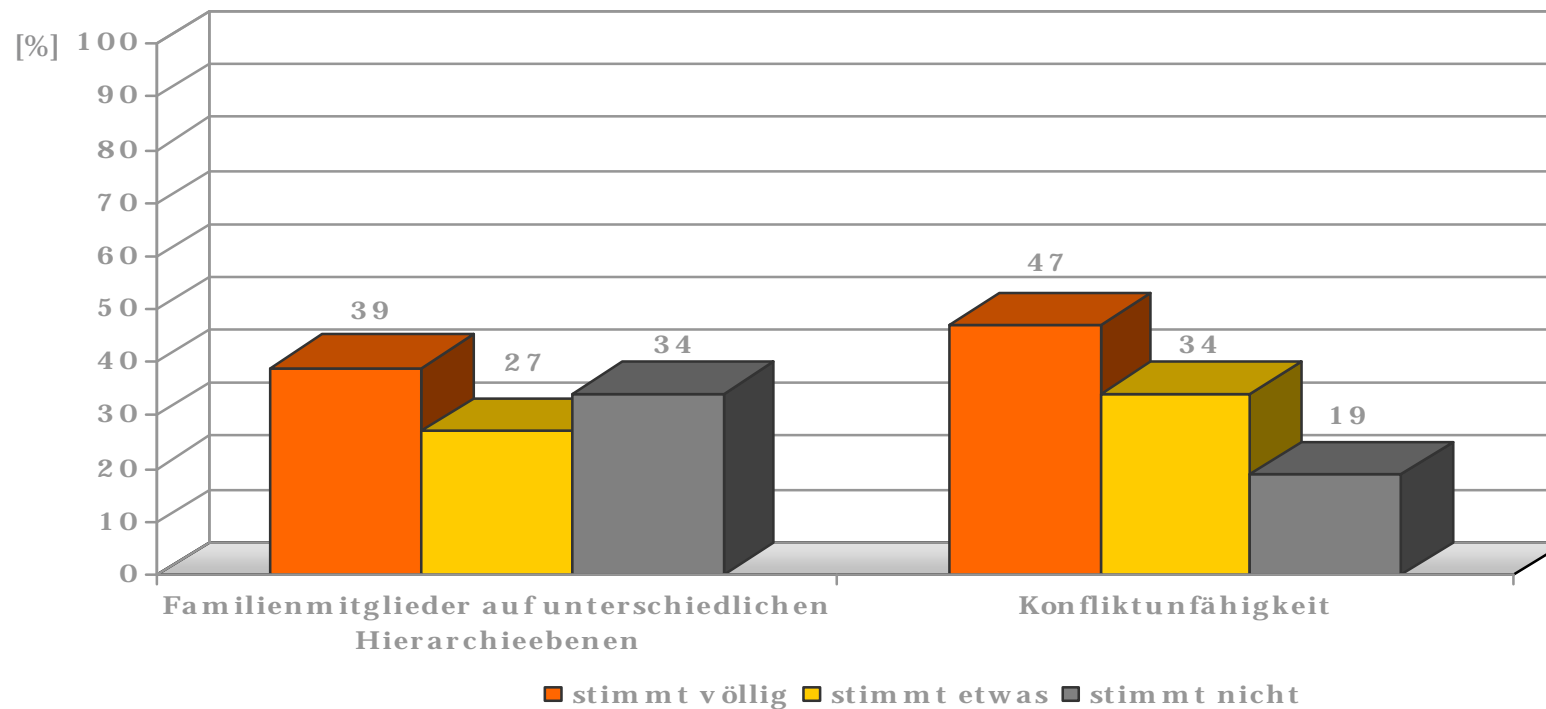
Studie: Deutsche Familienunternehmen 2010/2011

» Die größten Herausforderungen von Familienunternehmen sind ...



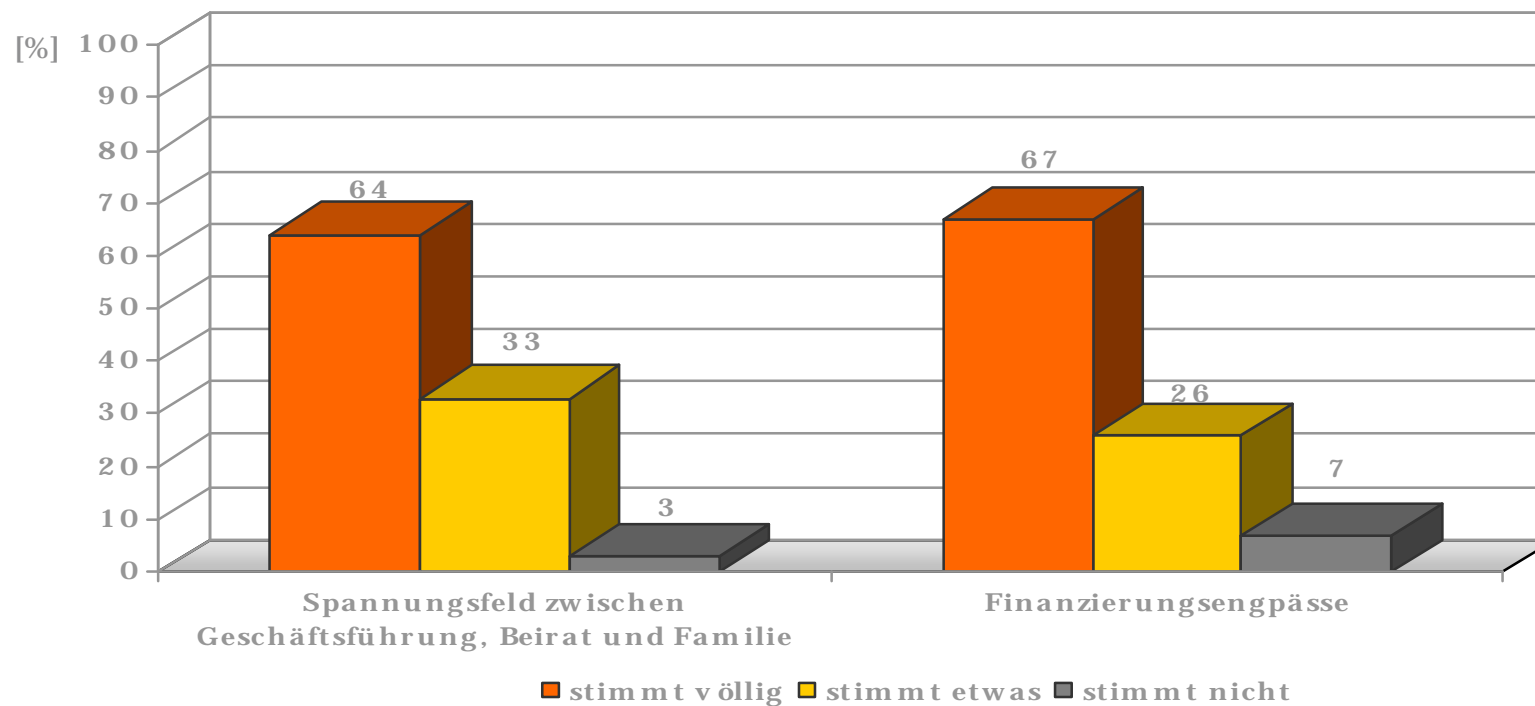
Studie: Deutsche Familienunternehmen 2010/2011

» Die größten Herausforderungen von Familienunternehmen sind ...



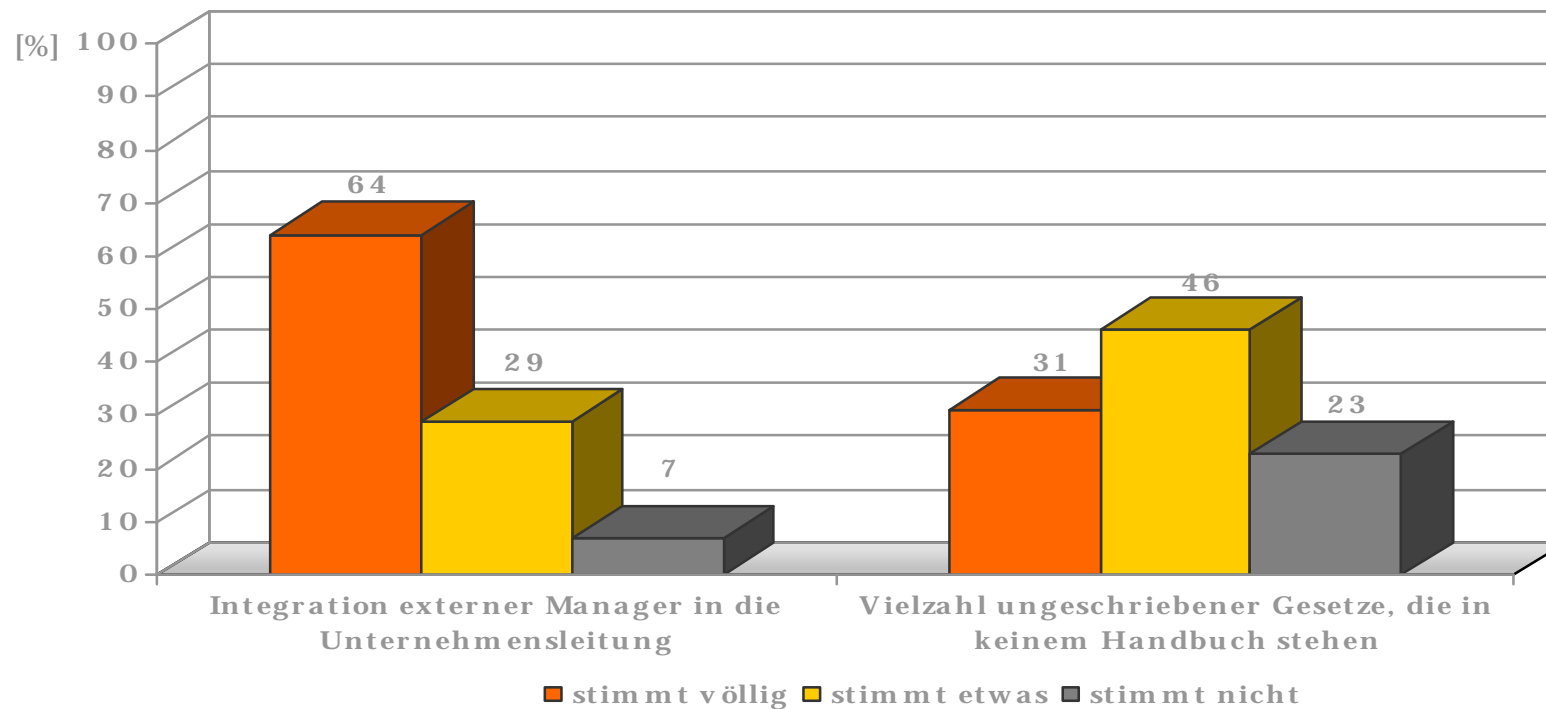
Studie: Deutsche Familienunternehmen 2010/2011

» Die größten Herausforderungen von Familienunternehmen sind ...



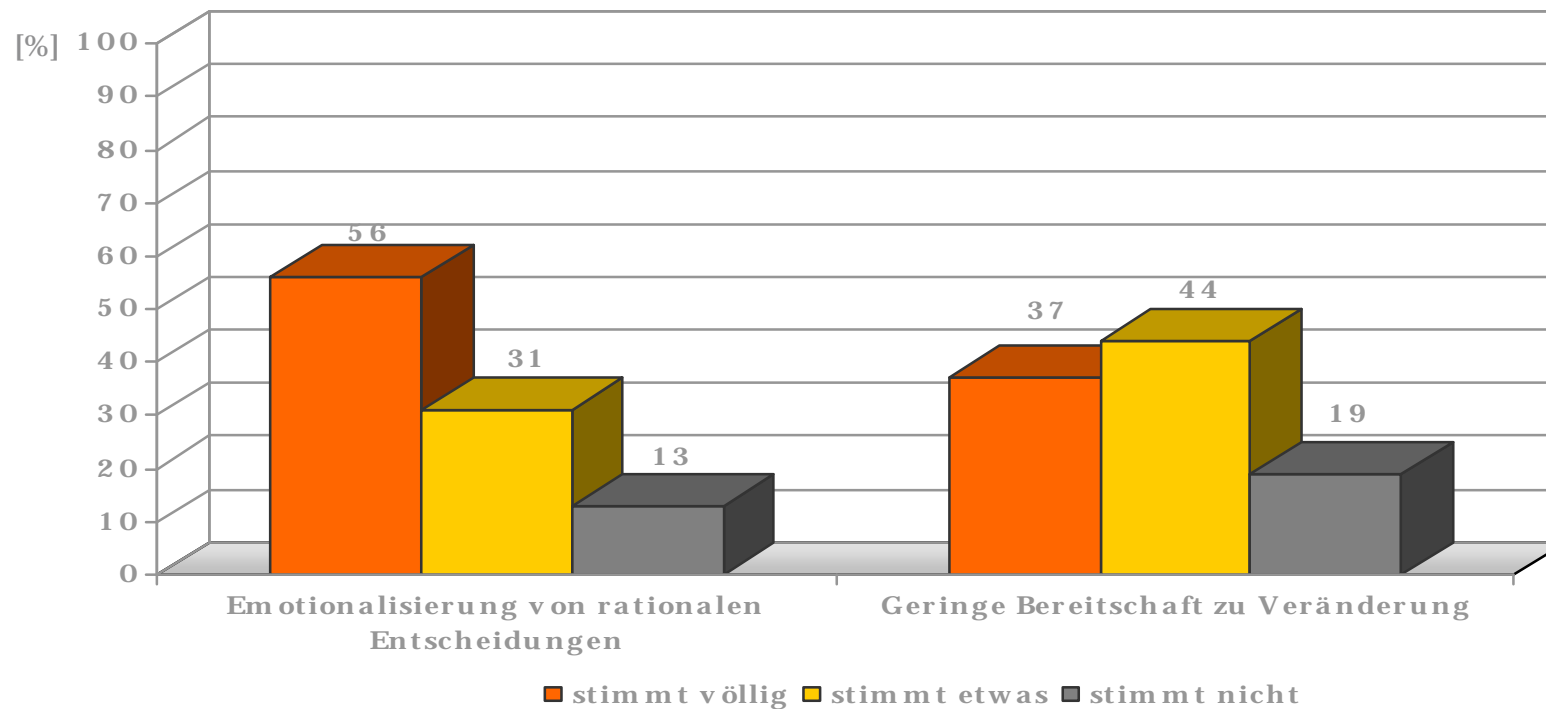
Studie: Deutsche Familienunternehmen 2010/2011

» Die größten Herausforderungen von Familienunternehmen sind ...



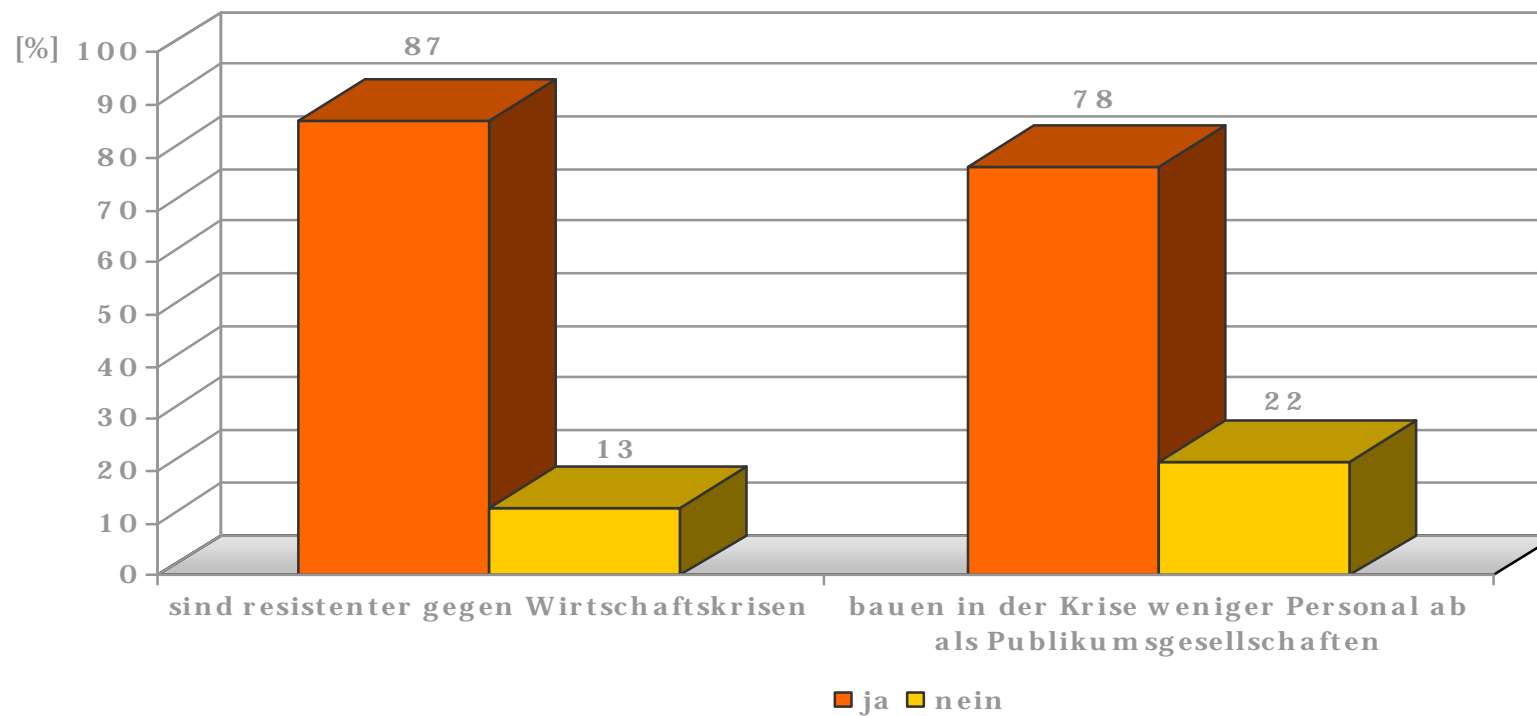
Studie: Deutsche Familienunternehmen 2010/2011

» Die größten Herausforderungen von Familienunternehmen sind ...



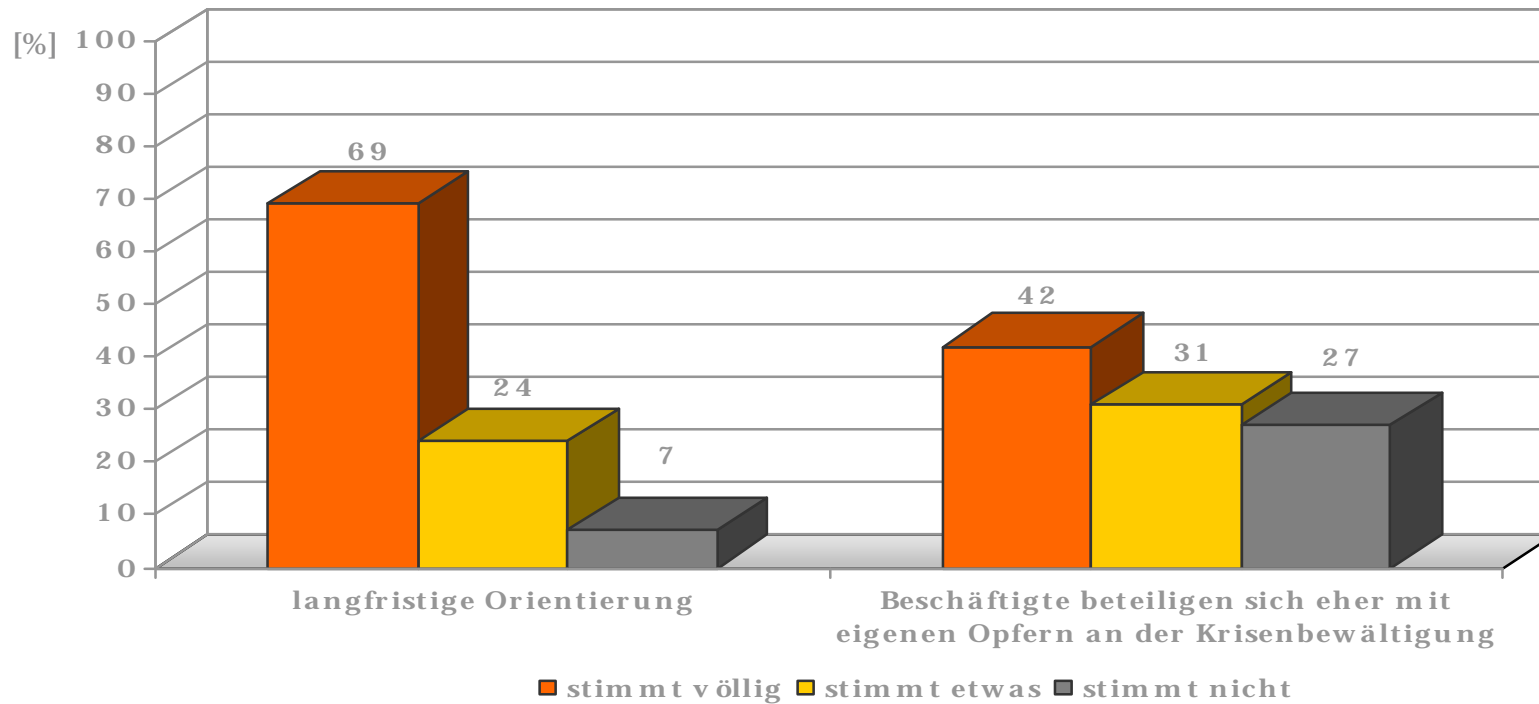
Studie: Deutsche Familienunternehmen 2010/2011

» Wirtschaftskrise: Familienunternehmen ...



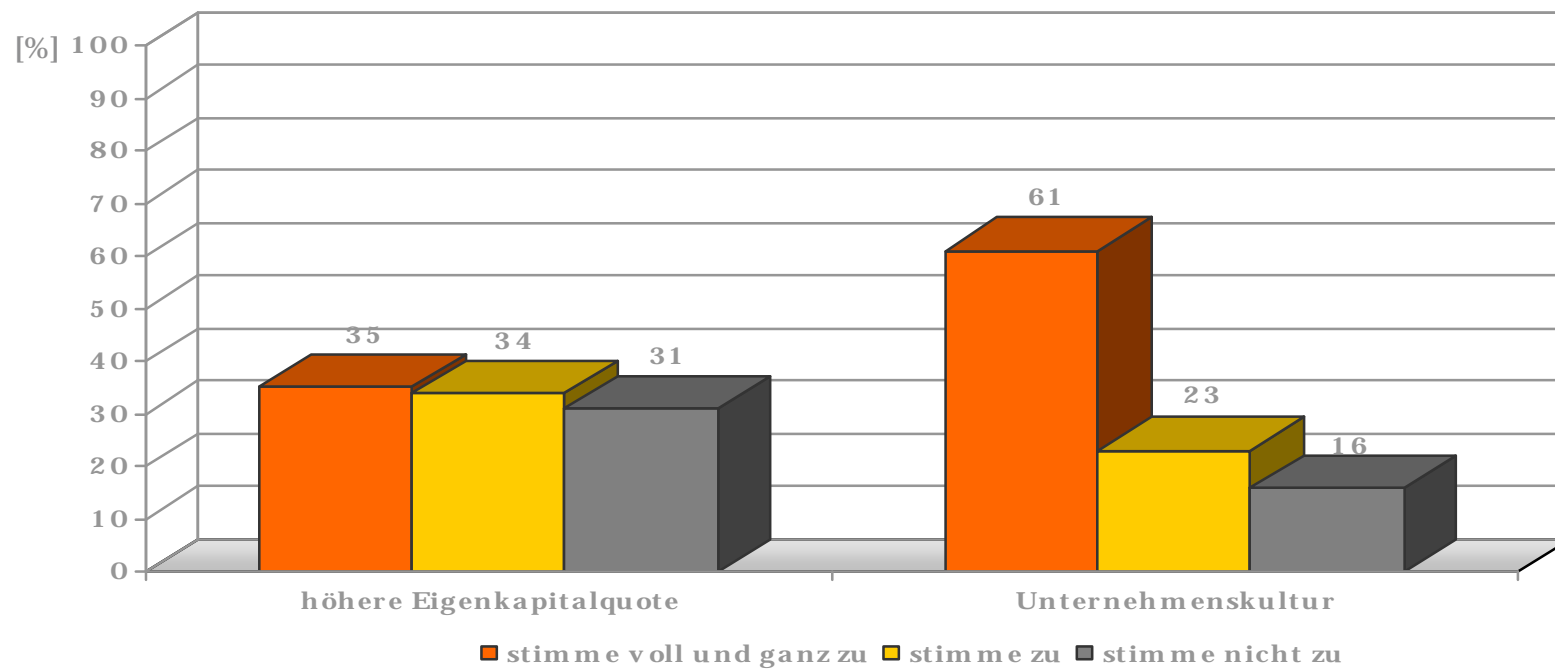
Studie: Deutsche Familienunternehmen 2010/2011

» Wirtschaftskrise: Warum sind Familienunternehmen weniger krisenanfällig?



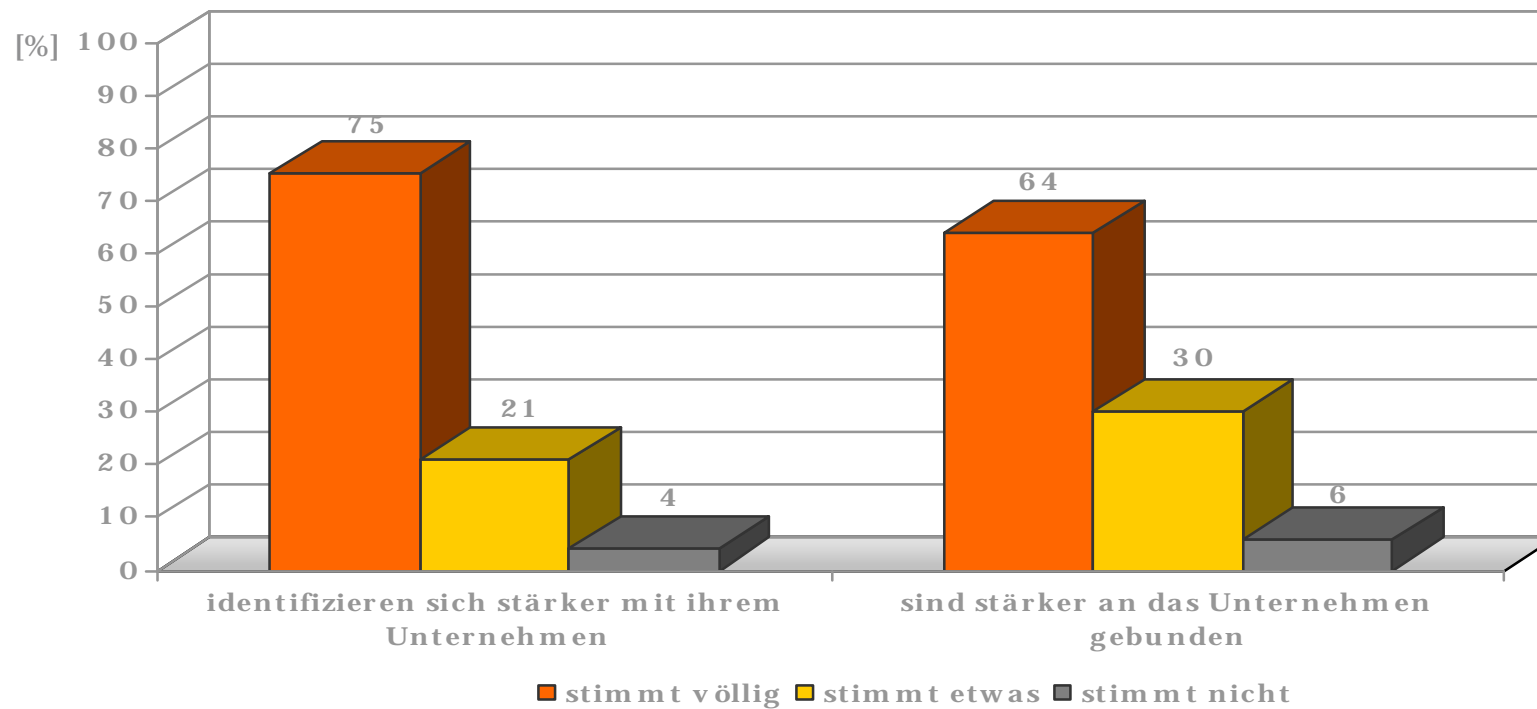
Studie: Deutsche Familienunternehmen 2010/2011

» Wirtschaftskrise: Warum sind Familienunternehmen weniger krisenanfällig?



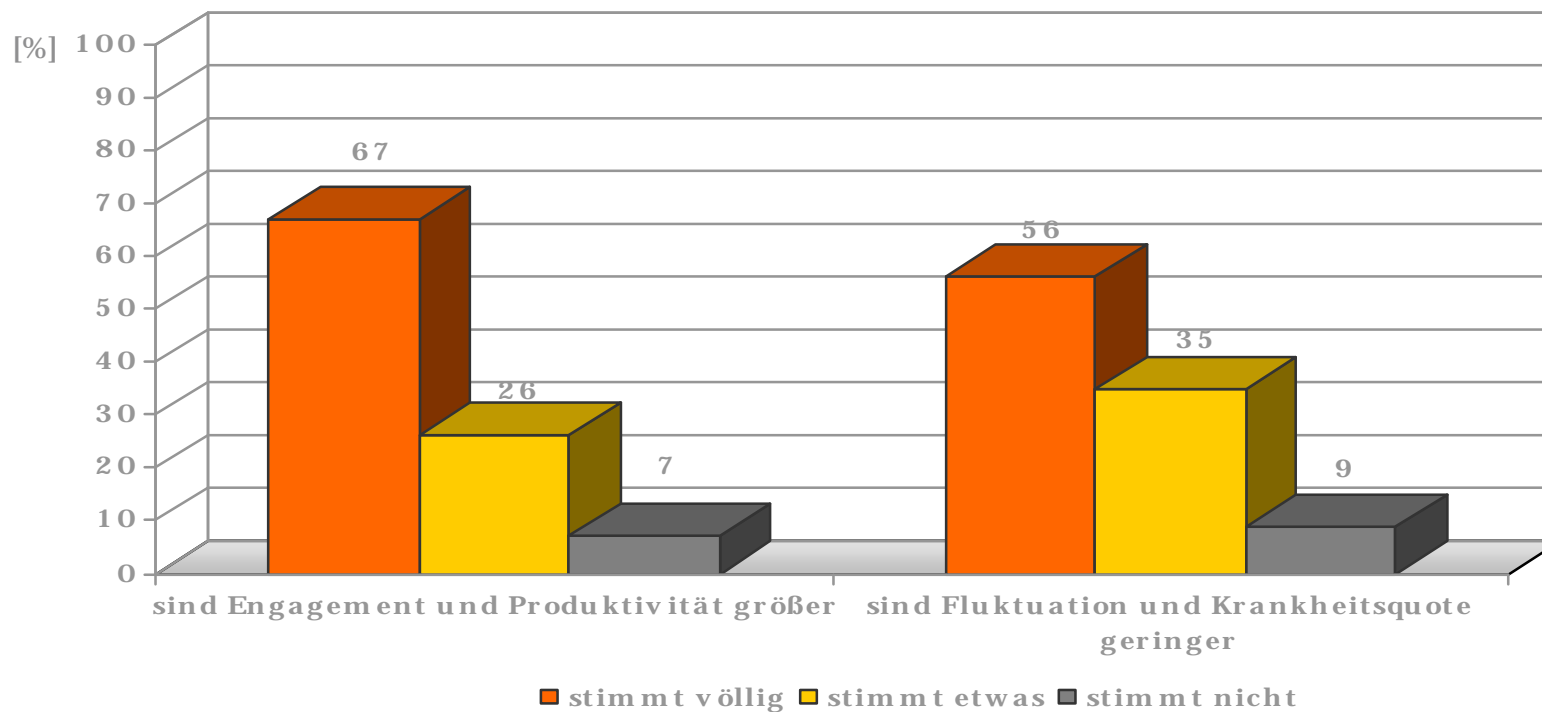
Studie: Deutsche Familienunternehmen 2010/2011

» Personalpolitik: Die Mitarbeiter in Familienunternehmen...



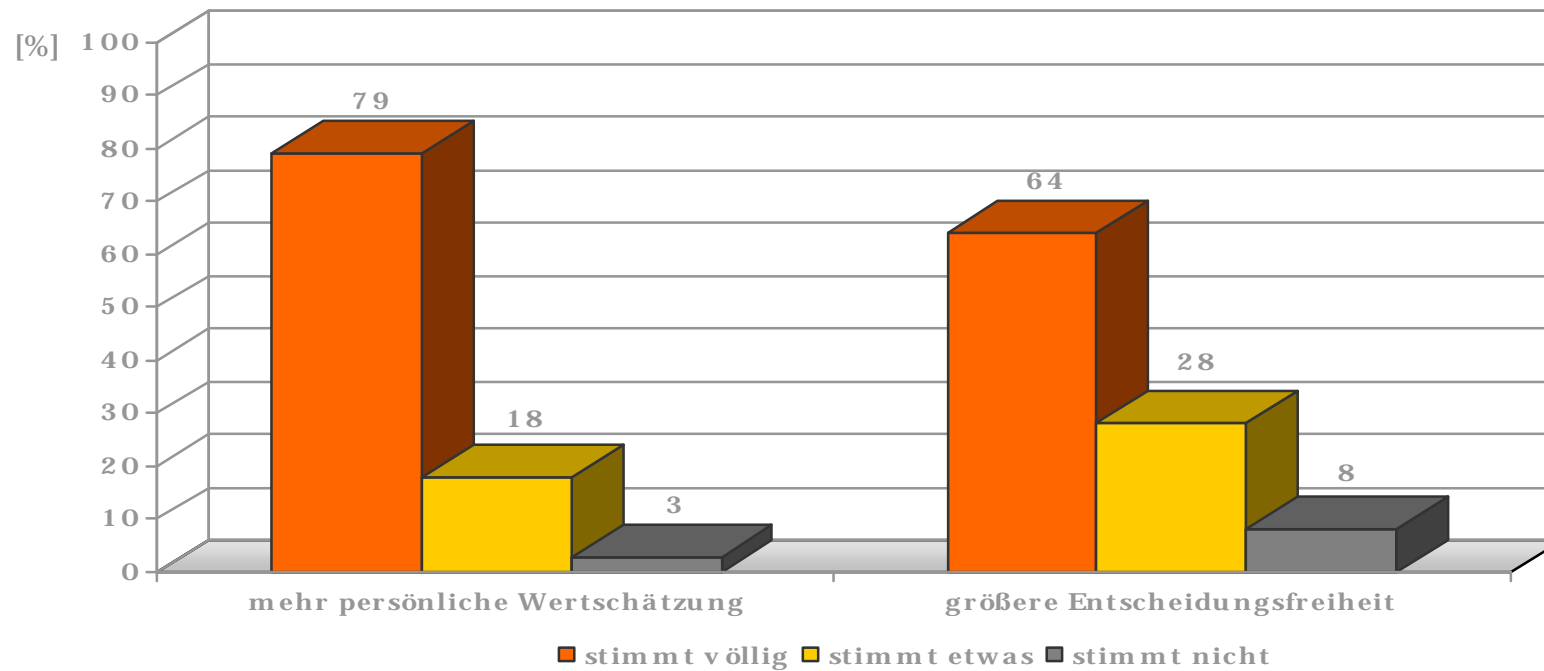
Studie: Deutsche Familienunternehmen 2010/2011

» Personalpolitik: In Familienunternehmen sind ...



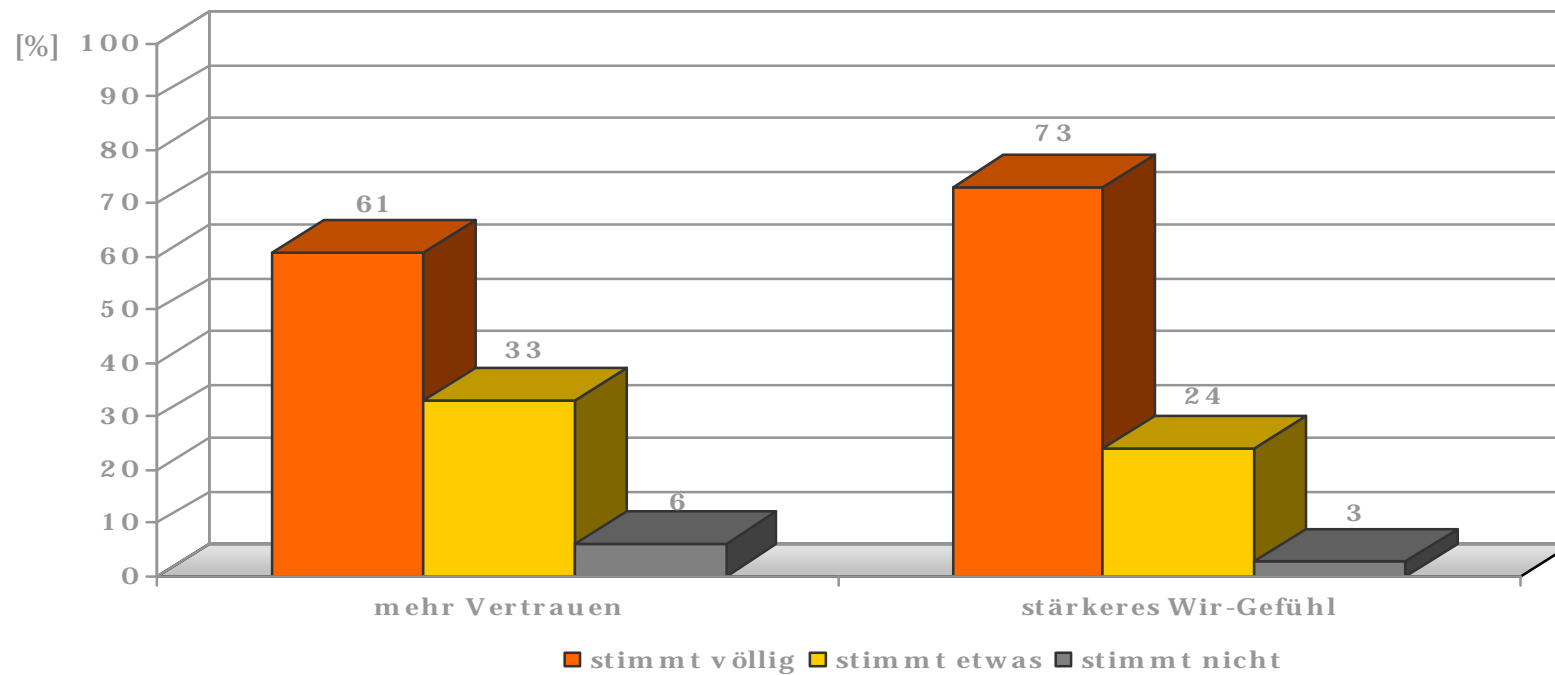
Studie: Deutsche Familienunternehmen 2010/2011

» Personalpolitik: Typische Maßnahmen in Familienunternehmen sind ...



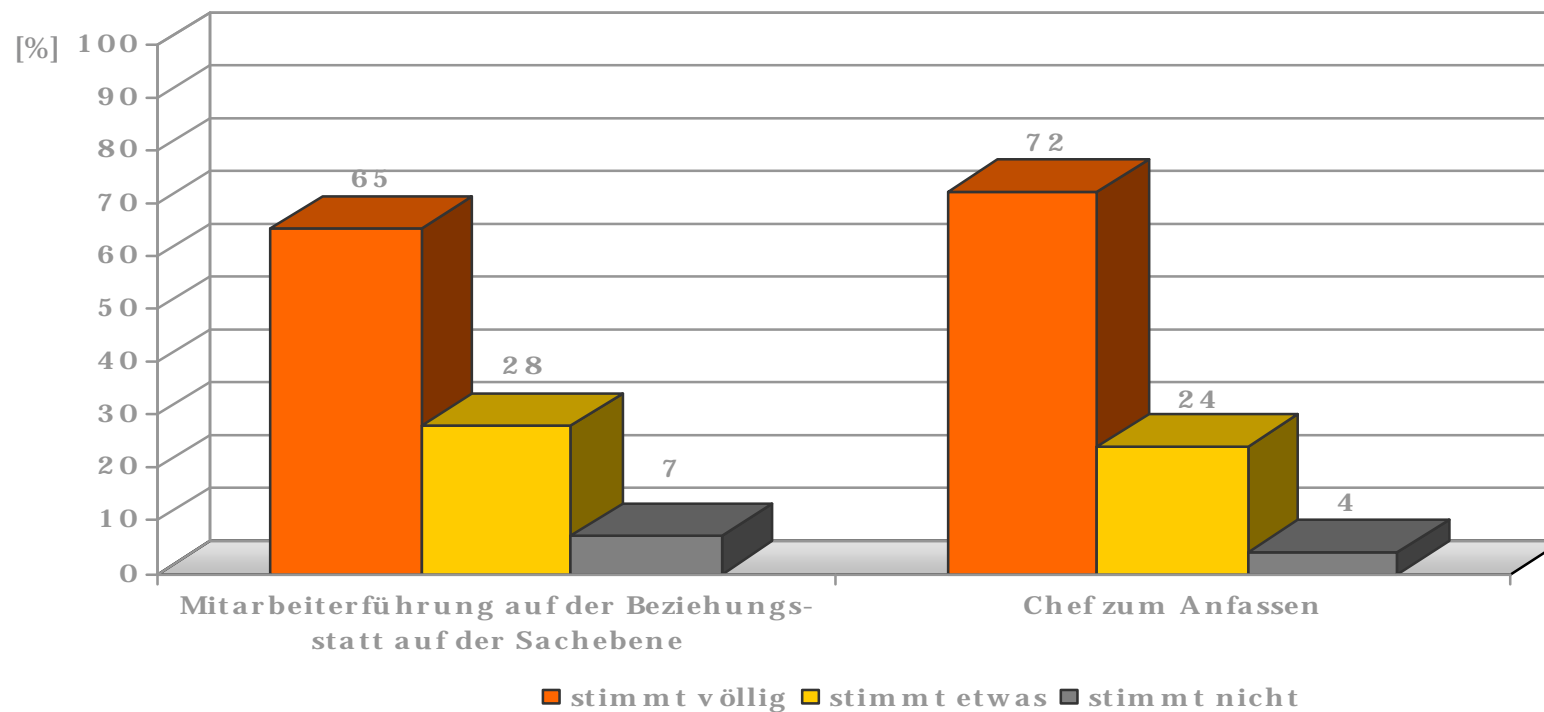
Studie: Deutsche Familienunternehmen 2010/2011

» Personalpolitik: Typische Maßnahmen in Familienunternehmen sind ...



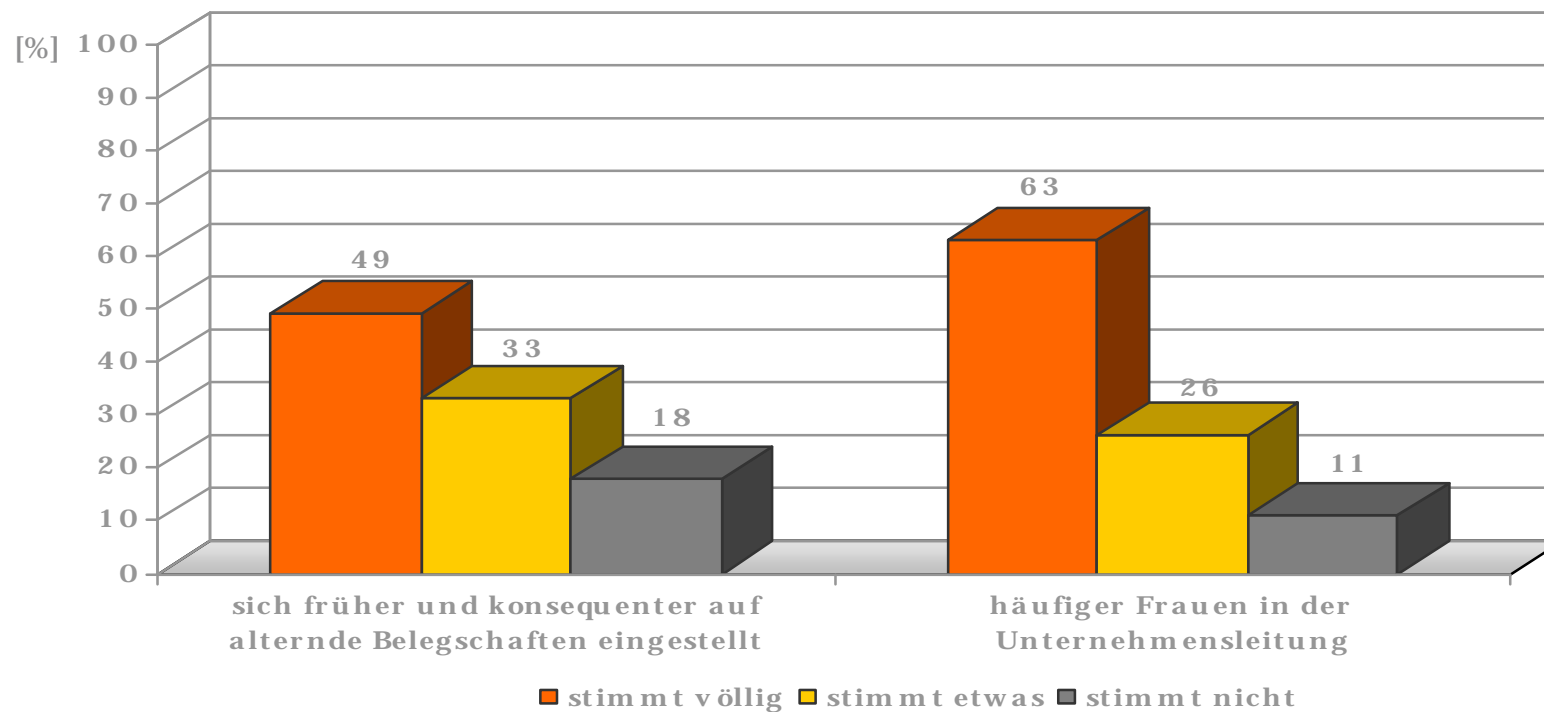
Studie: Deutsche Familienunternehmen 2010/2011

» Personalpolitik: Typische Maßnahmen in Familienunternehmen sind ...



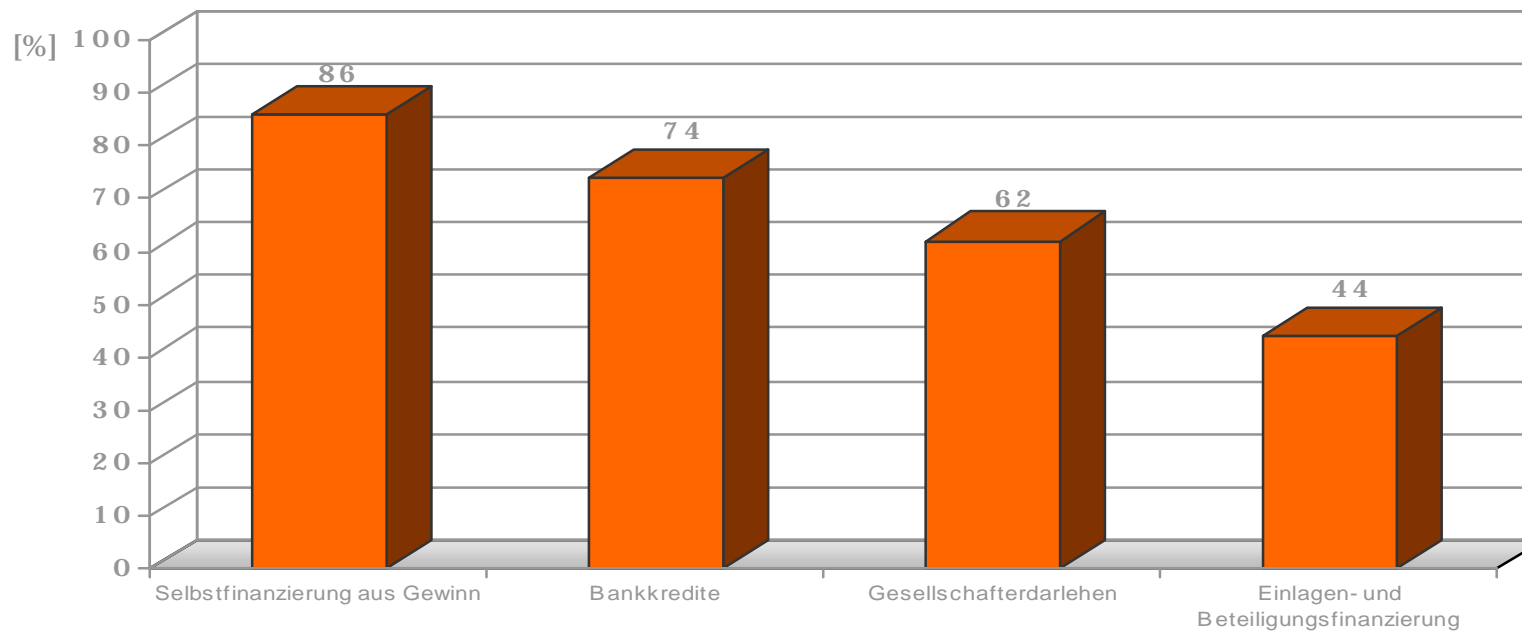
Studie: Deutsche Familienunternehmen 2010/2011

» Personalpolitik: Familienunternehmen haben ...



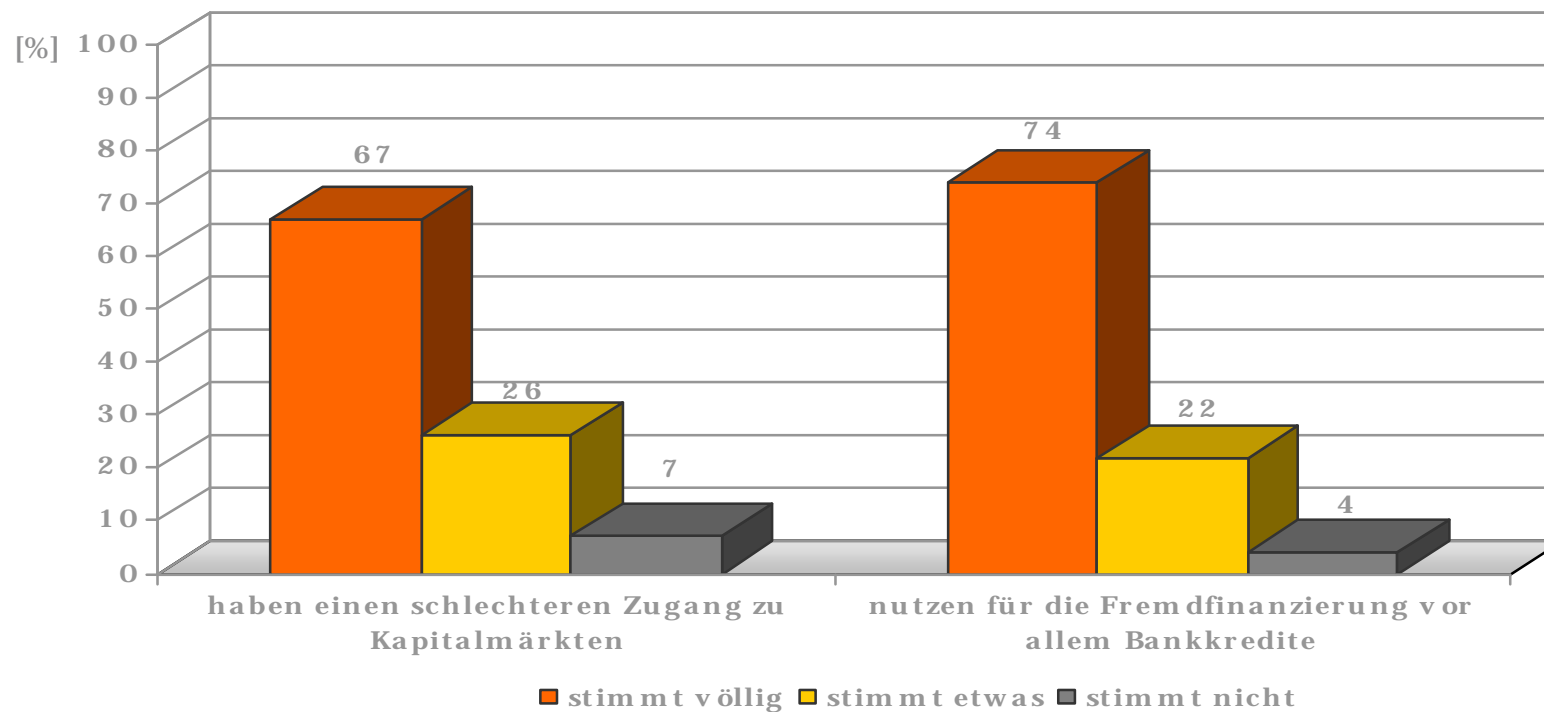
Studie: Deutsche Familienunternehmen 2010/2011

» Finanzierung: Bevorzugte Quellen sind ...



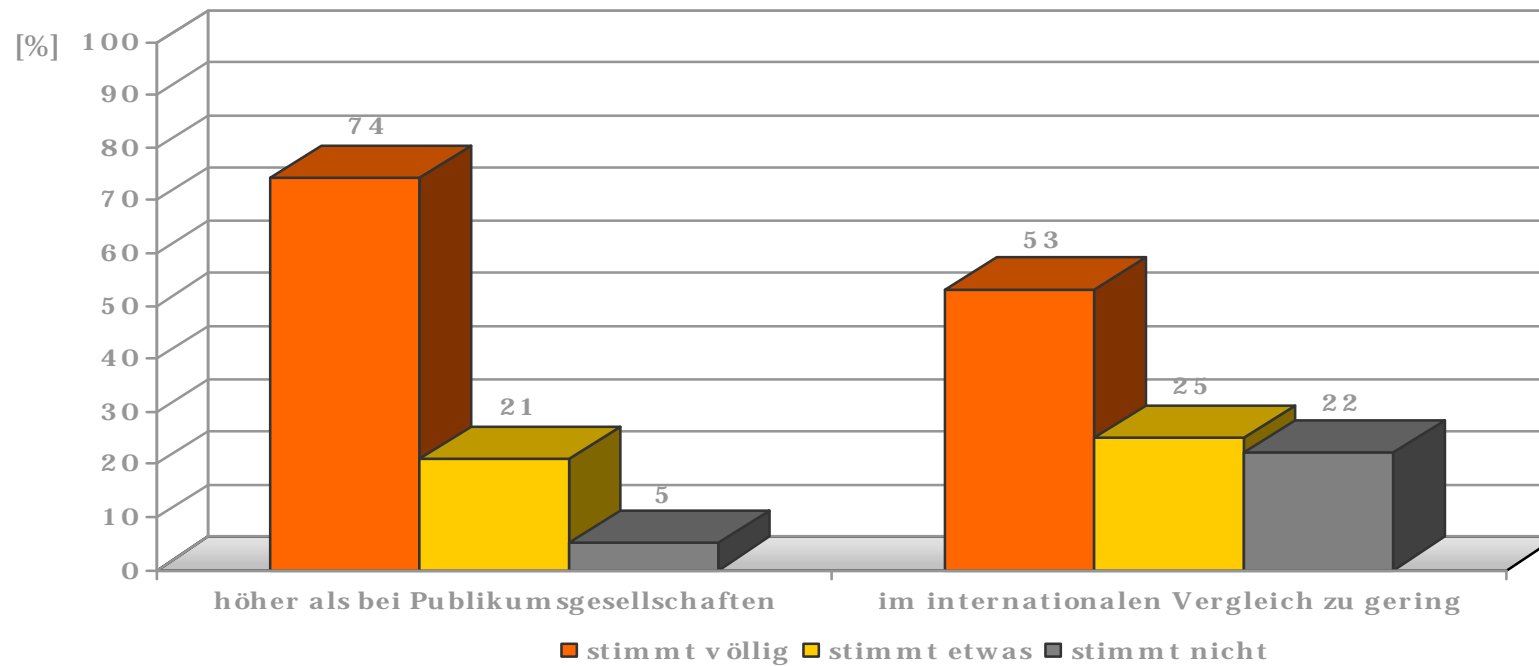
Studie: Deutsche Familienunternehmen 2010/2011

» Finanzierung: Familienunternehmen ...



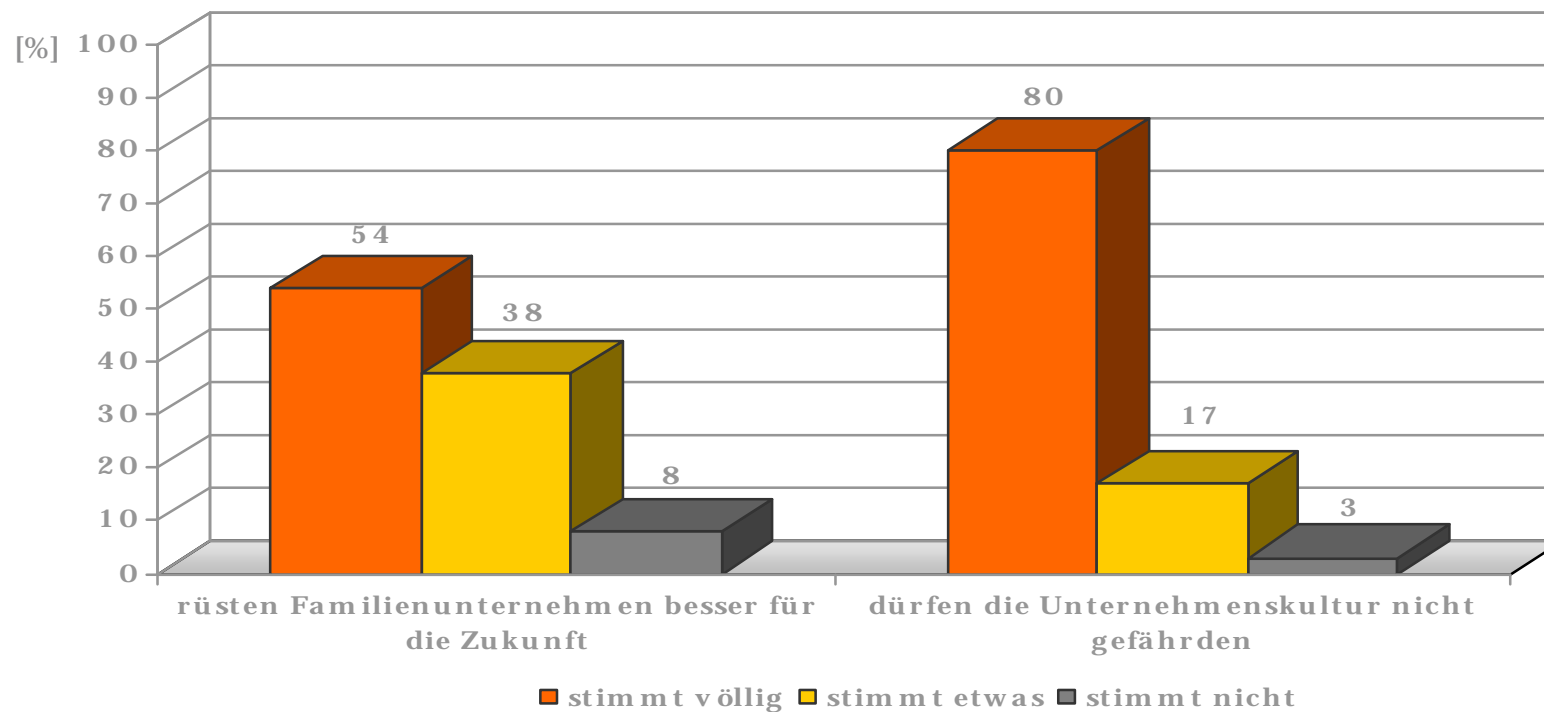
Studie: Deutsche Familienunternehmen 2010/2011

» Finanzierung: Die Eigenkapitalquote ist ...



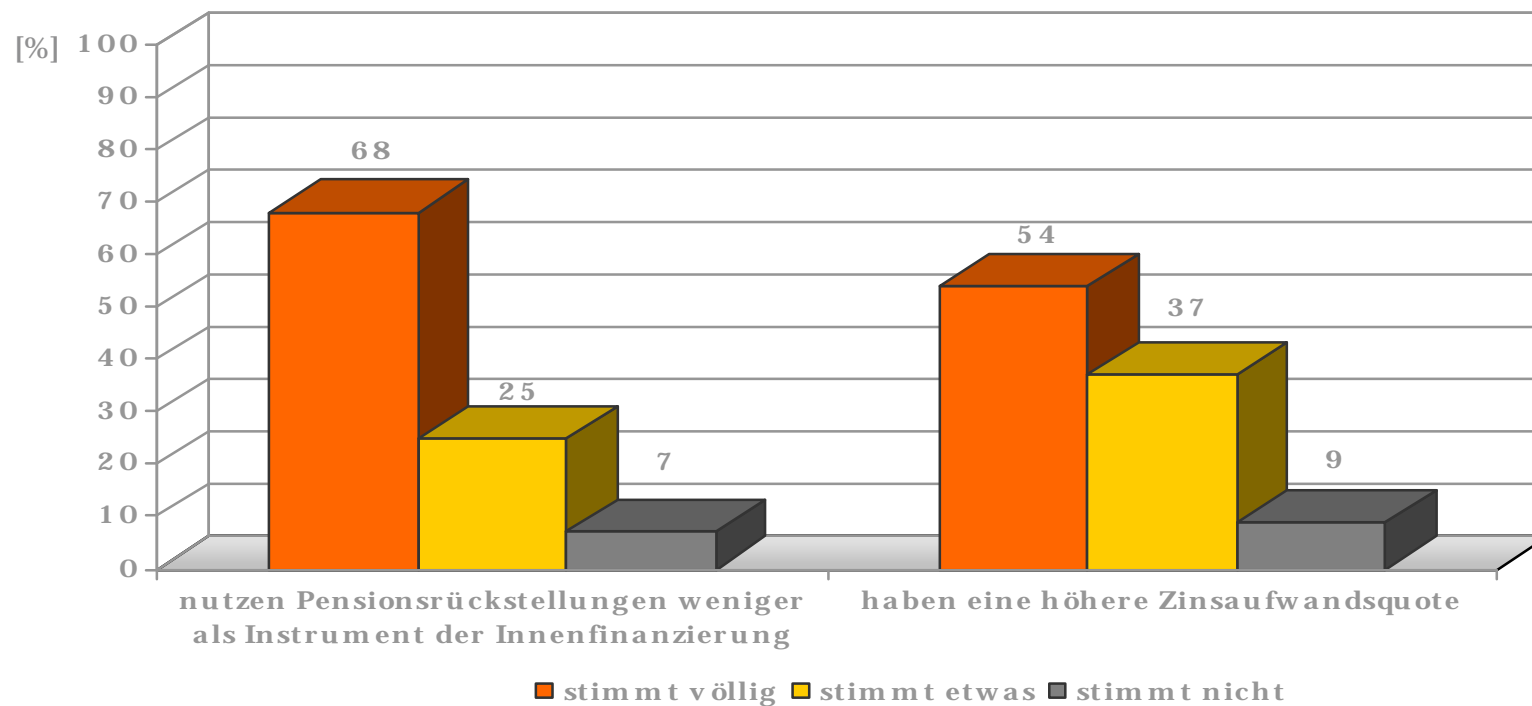
Studie: Deutsche Familienunternehmen 2010/2011

» Finanzierung: Neue Finanzierungsformen ...



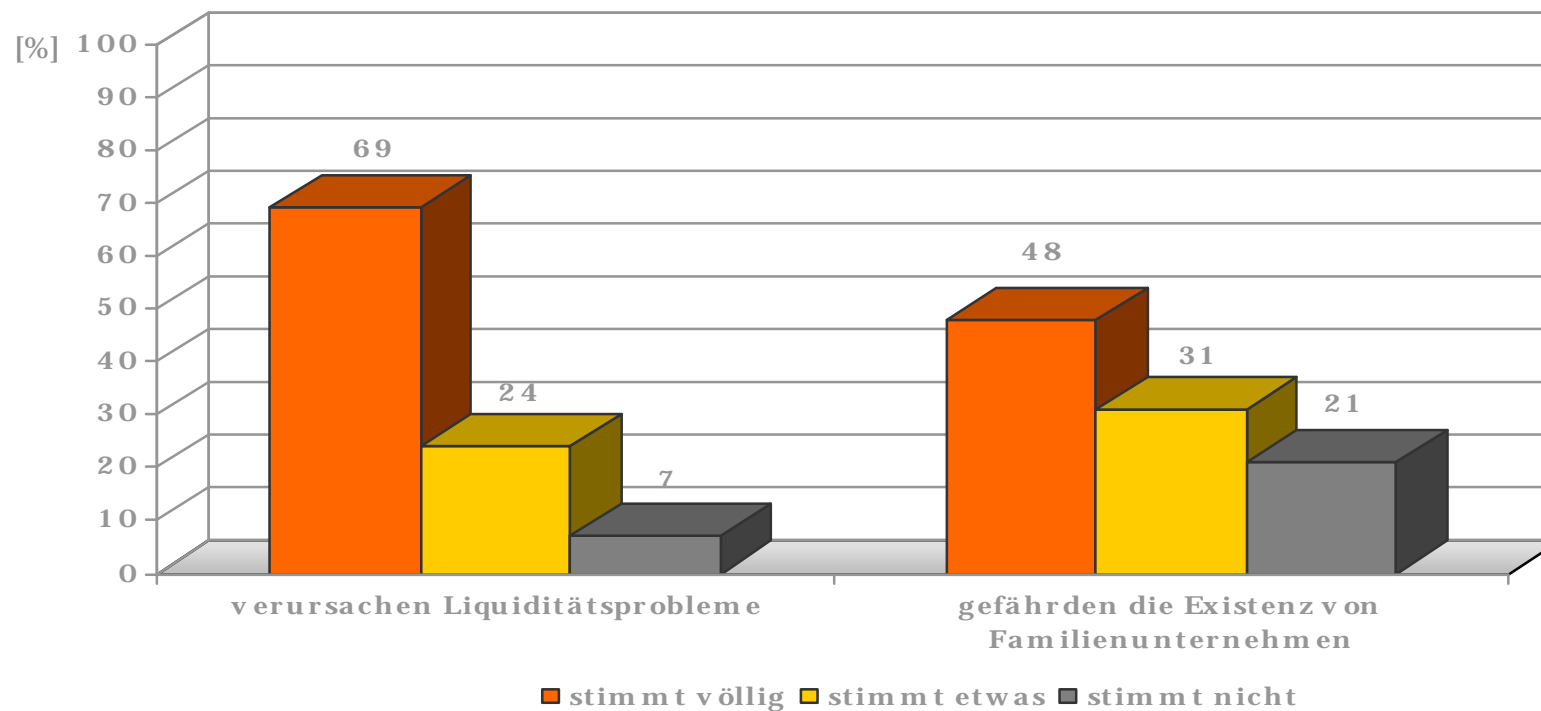
Studie: Deutsche Familienunternehmen 2010/2011

» Finanzierung: Familienunternehmen ...



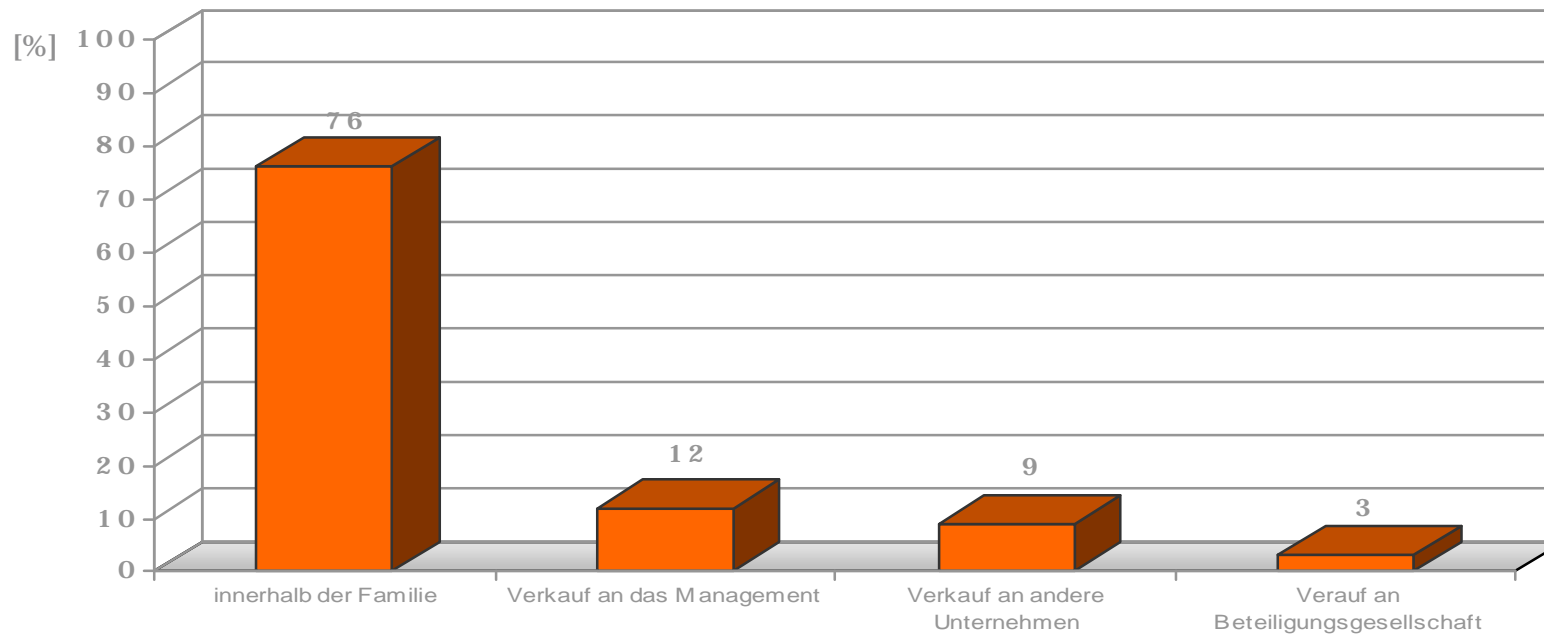
Studie: Deutsche Familienunternehmen 2010/2011

» Finanzierung: Die Erbschafts- und Schenkungssteuern ...



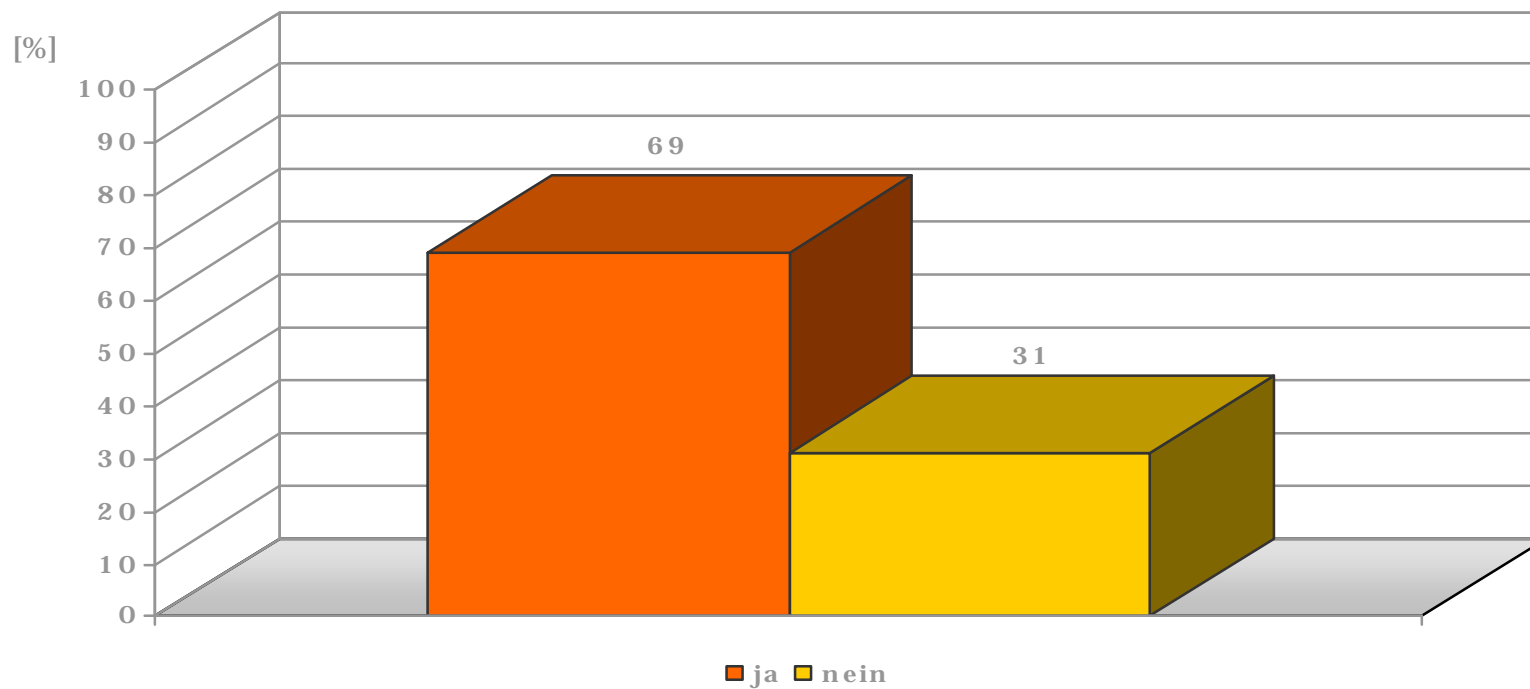
Studie: Deutsche Familienunternehmen 2010/2011

» Nachfolge: Bevorzugte Form der Unternehmensübergabe



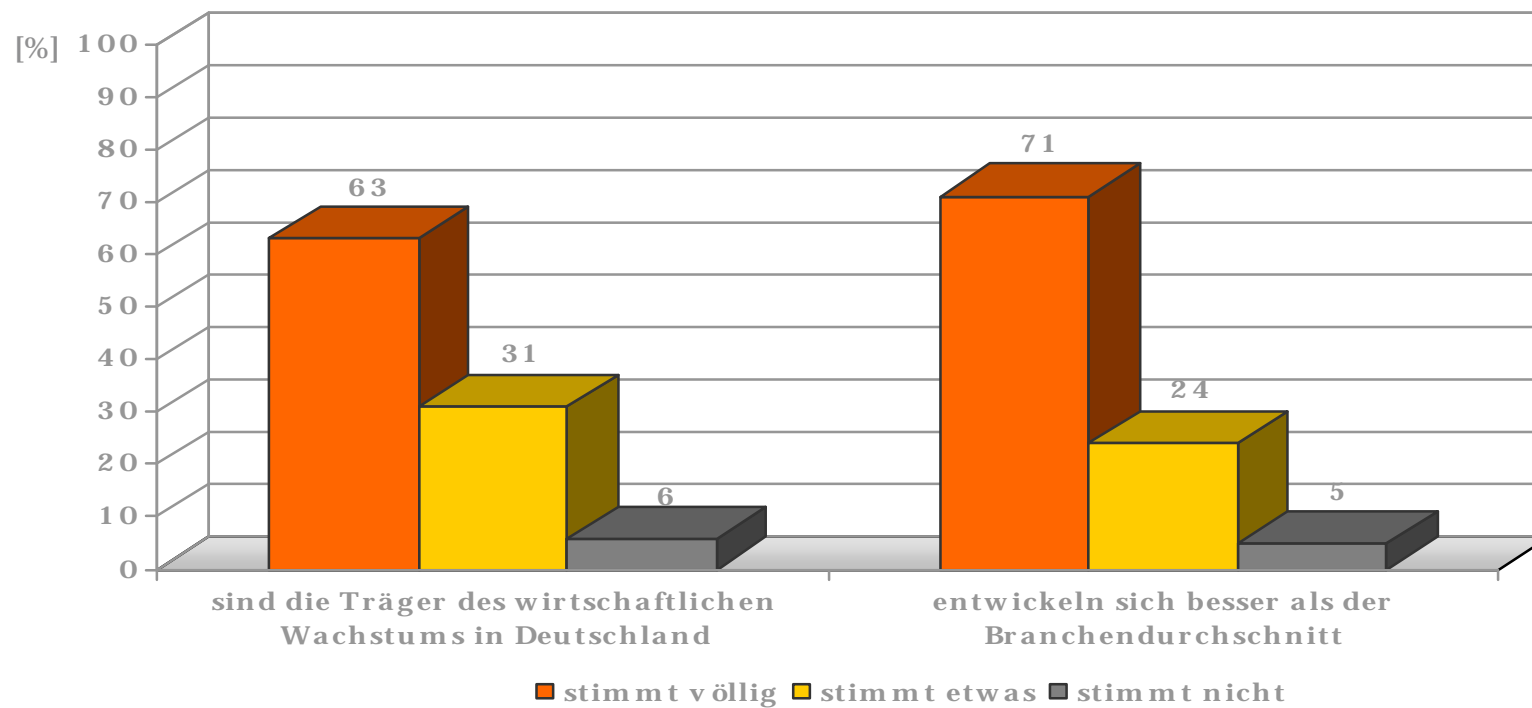
Studie: Deutsche Familienunternehmen 2010/2011

» Nachfolge: Gibt es eine Regelung für Schlüsselpositionen?



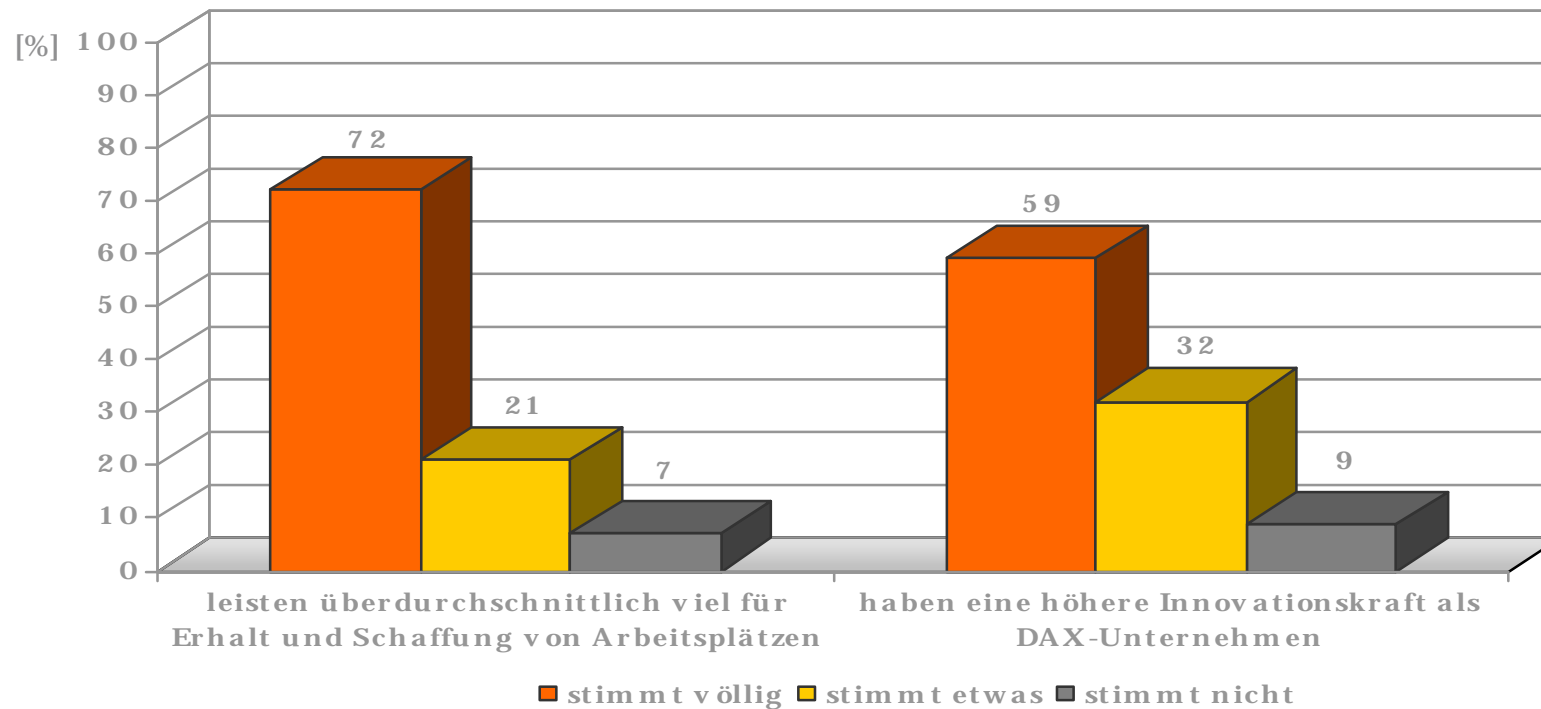
Studie: Deutsche Familienunternehmen 2010/2011

» Gesamtwirtschaftliche Bedeutung: Familienunternehmen ...



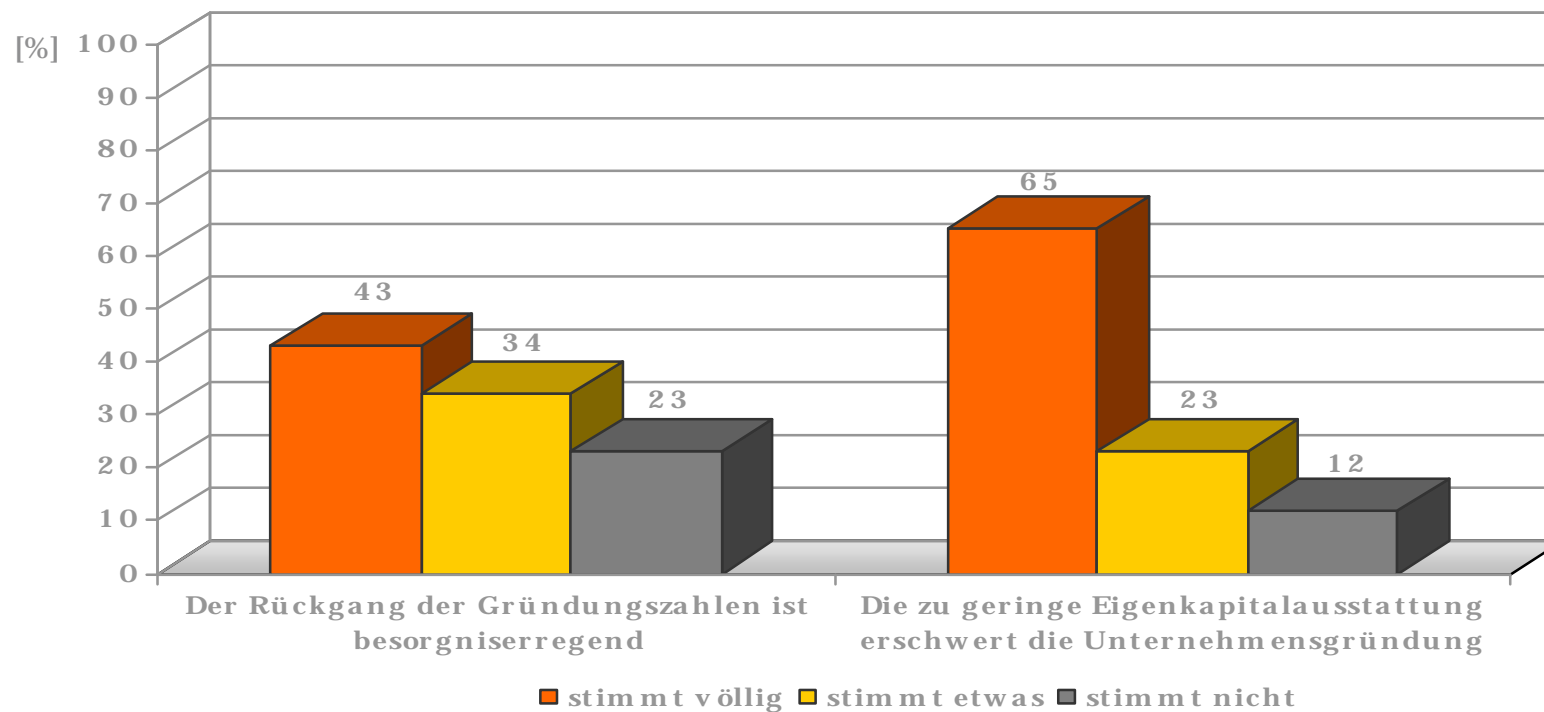
Studie: Deutsche Familienunternehmen 2010/2011

» Gesamtwirtschaftliche Bedeutung: Familienunternehmen ...



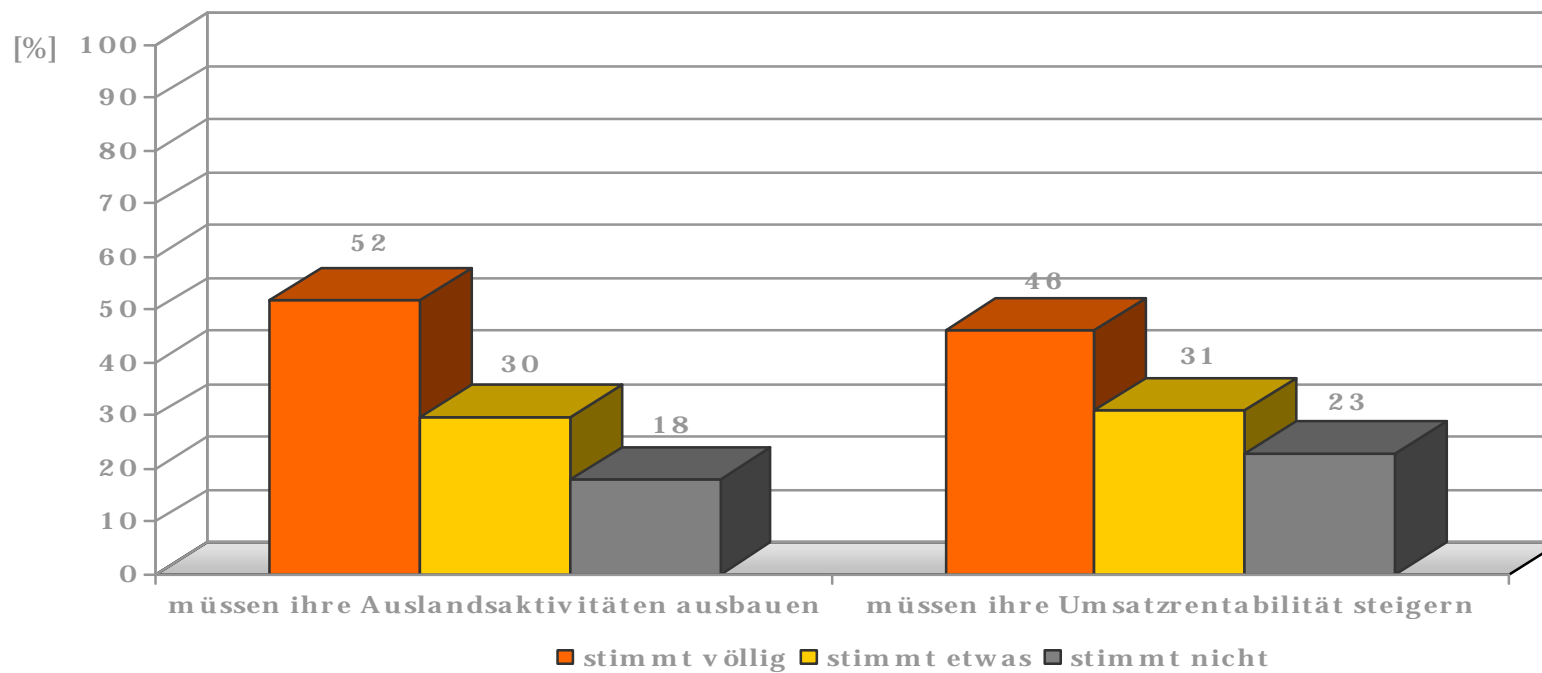
Studie: Deutsche Familienunternehmen 2010/2011

» Potenziale: Unternehmensgründung



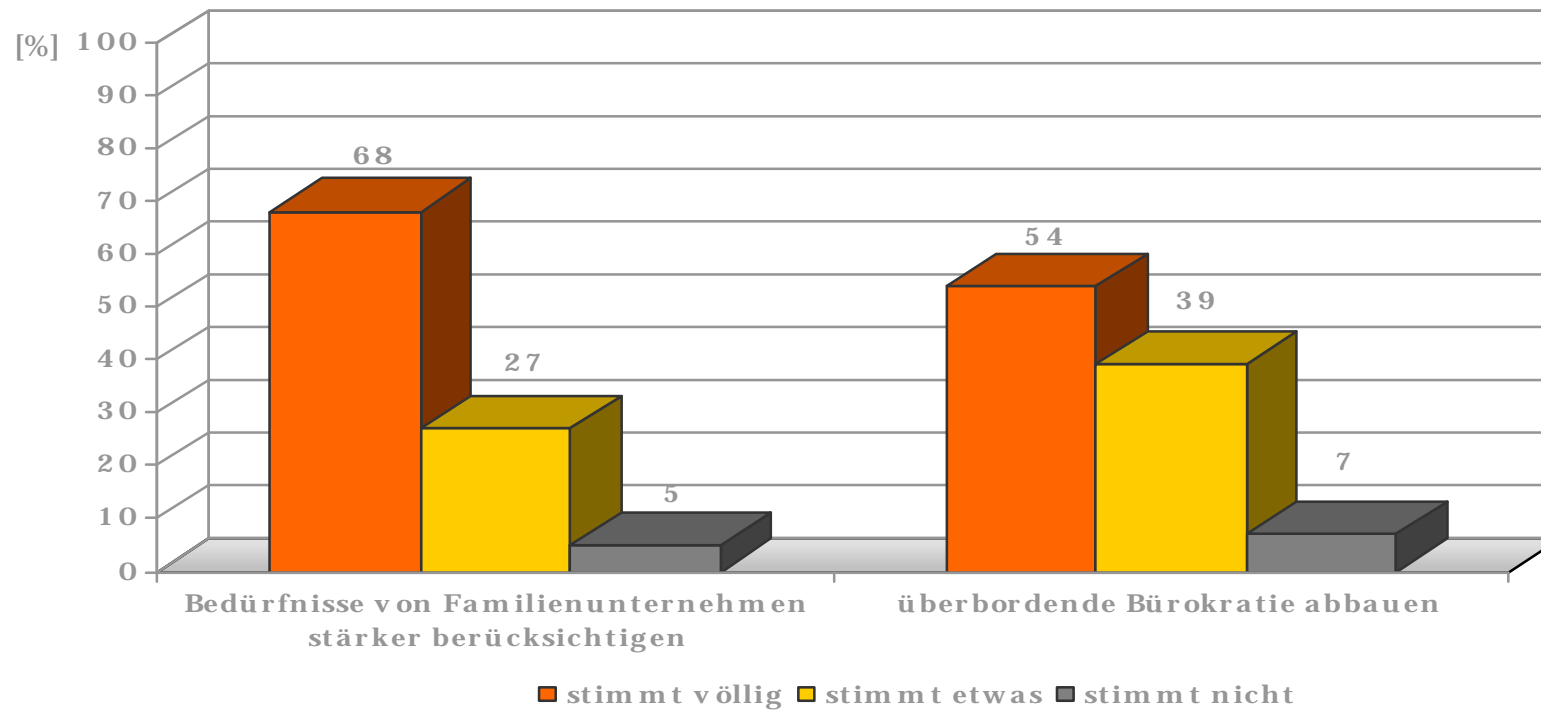
Studie: Deutsche Familienunternehmen 2010/2011

» Potenziale: Familienunternehmen ...



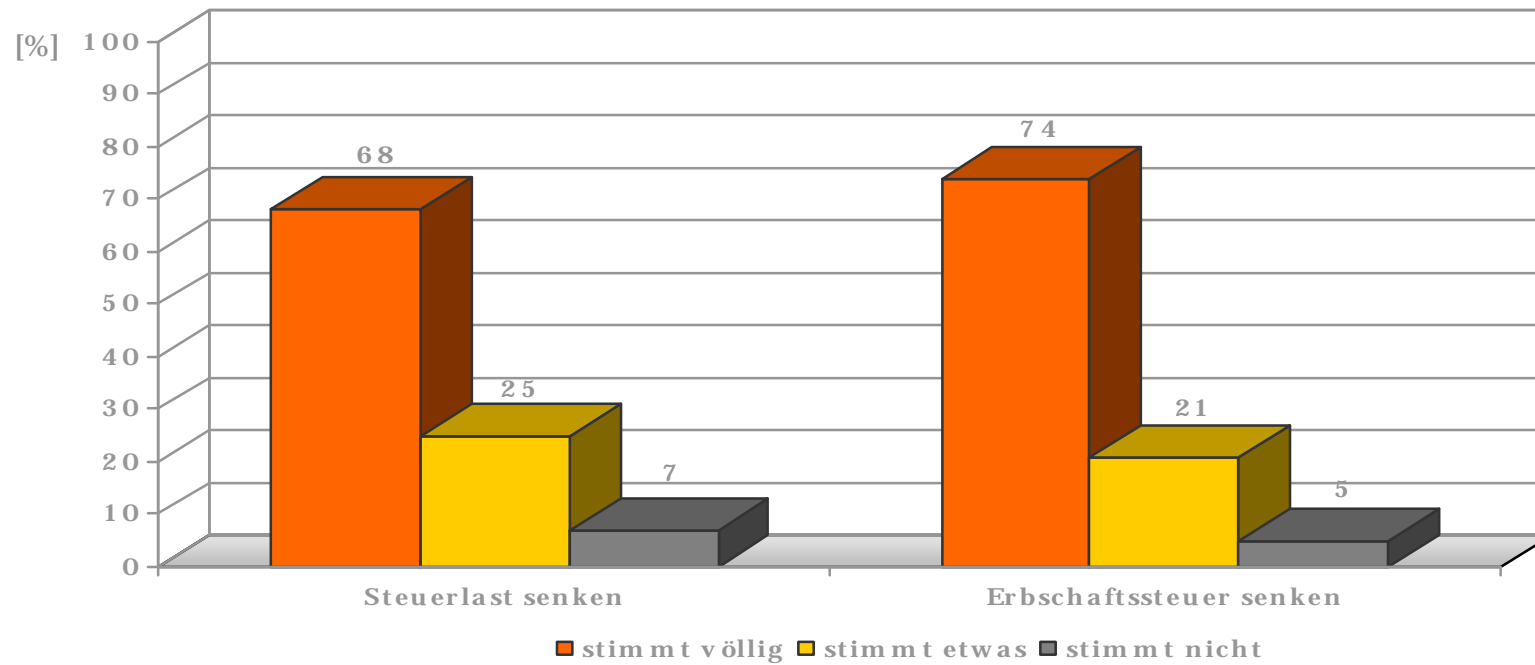
Studie: Deutsche Familienunternehmen 2010/2011

» Forderungen an die Politik



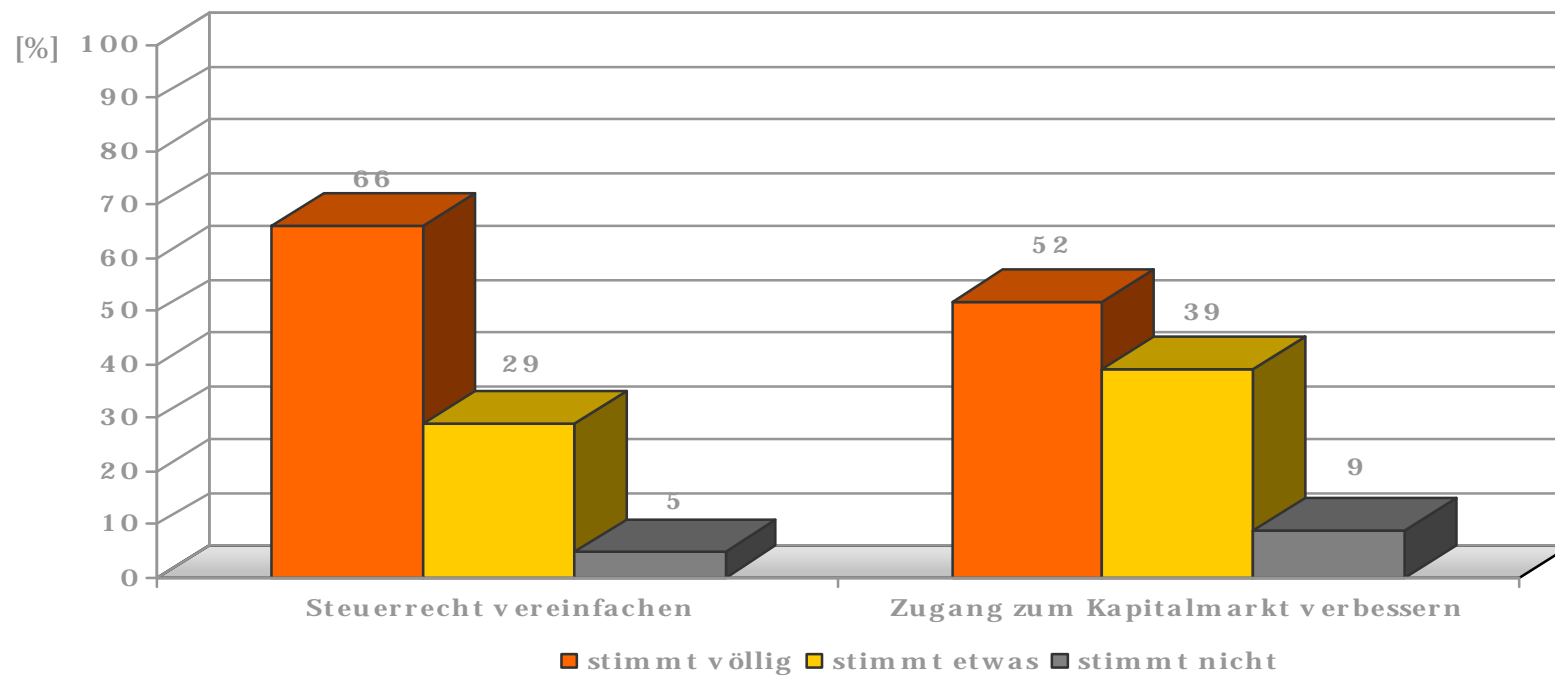
Studie: Deutsche Familienunternehmen 2010/2011

» Forderungen an die Politik



Studie: Deutsche Familienunternehmen 2010/2011

» Forderungen an die Politik



Studie: Deutsche Familienunternehmen 2010/2011

» Herausgeber

auxilion ist ein eigentümergeführtes Beratungshaus, das ausschließlich werteorientierte Familienunternehmen bei der Verwirklichung ihrer wirtschaftlichen und personalpolitischen Ziele unterstützt. Grundlage des Auxilion-Systems ist eine firmeneigene, versicherungsfreie Betriebsrente, bei der die Mitarbeiter einen Teil ihres Brutto-Gehalts dem Unternehmen zur Verfügung stellen. Diese Umwandlung von Personalkosten in Liquidität vergrößert die Finanzierungsspielräume der Unternehmen und verbessert ihr Kredit-Ranking, stärkt aber auch die Unternehmensgemeinschaft. Die Mitarbeiter erhalten im Gegenzug eine insolvenzgeschützte, renditestarke und steuerlich geförderte Altersvorsorge ohne Abzug von Provisionen und Gebühren. Auxilion verwaltet derzeit mehr als 500 Mio. Euro Versorgungszusagen für seine Kunden.

Kontakt:

auxilion AG, Darmstädter Str. 69b, 64646 Heppenheim, Tel.: +49 (0)6252 965-0,
Fax: +49 (0)6252 965-111, E-Mail: kontakt@auxilion.de, Web: www.auxilion.de