



# Talents for Logistics

Die Veranstaltung

**Frankfurter Allgemeine**  
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

DEUTSCHER VERKEHRSPRESENZ  
**DVZ**  
DEUTSCHE LOGISTIK-ZEITUNG



**TALENTS FOR  
LOGISTICS**



**Redaktionelle Serie**



**Veranstaltung**

Eine Kooperation von

Freie Presse

**Stellenmarkt**

Freie Presse

Samstags. Sonntags. Immer.

DEUTSCHE LOGISTIK-ZEITUNG  
**DVZ**  
DEUTSCHE LOGISTIK-ZEITUNG

[www.talents-for-logistics.de](http://www.talents-for-logistics.de)



**Report**



**Online & Social Media**



# Die Veranstaltung



Die eintägige Veranstaltung „Talents for Logistics“ am **3. November 2011** vereint ein hochwertiges **Vortragsprogramm** mit einer **Karrierebörse** zu einer schlagkräftigen Plattform für die Talentsuche in der Logistik.

Die Veranstaltung ist auf **zwei Zielgruppen** zugeschnitten:

## 1. Personaler und Recruiter

Der frühe Vormittag richtet sich insbesondere an Personalverantwortliche, HR-Experten etc. und steht im Zeichen aktueller Personal- und Recruitingthemen. Experten referieren über Trends und liefern Impulse für ein nachhaltiges Human Resources Management.

## 2. Bewerber (Schüler, Studenten, Absolventen, Fachkräfte, Young Professionals)

Ab dem späten Vormittag wird Bewerbern die Attraktivität und der Facettenreichtum einer Karriere in der Logistik durch Impulsvorträge transparent gemacht. Die anschließende Podiumsdiskussion regt zum Austausch an.

**Beide Zielgruppen** werden auf der **Karrierebörse** zusammengeführt und haben Gelegenheit zum **persönlichen Austausch und Networking**.



# Das Programm

Veranstaltung „Talents for Logistics“ am 3. November 2011  
in der Mercatorhalle Duisburg



**TALENTS FOR  
LOGISTICS**

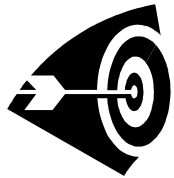
09.00 Uhr	<b>Einlass</b>
09.15 Uhr	<b>Begrüßung und Themeneinstieg Demographischer Wandel in Deutschland</b> Dr. Reiner Klingholz, Vorstand, Berlin-Institut für Bevölkerung und Entwicklung, Berlin
09.45 Uhr	<b>Podiumsdiskussion: Fachkräftemangel – eine gefühlte oder reale Gefahr?</b> Angela Schoof, Vorsitzende der Geschäftsführung, Arbeitsagentur Duisburg Karl Brenke, Arbeitsmarktexperte, Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung/DIW, Berlin
10.30 Uhr	<b>Erfolgreich im Wettbewerb um die besten Beschäftigten – Wege, um Mitarbeiter zu gewinnen und zu halten.</b> Andre Unland, Vice President Human Resources-Organizational and People Development, Kühne + Nagel, HH
11.00 Uhr	<b>Impulsvortrag: Karriereperspektive Automobillogistik - heute und in Zukunft</b> Simon Motter, Leiter Prozess- und Konzeptentwicklung Logistik, Audi AG, Ingolstadt
11.30 Uhr	<b>Aktenzeichen Y: Die Jahrgänge 1977 bis 1997 – Was Millenials Denken und Wollen</b> Inga Borchard, Dipl.-Sozialwissenschaftlerin, Sinus Markt- und Sozialforschung GmbH, Berlin
12.00 Uhr	<b>Networking auf der Karrierebörse</b>
13.00 Uhr	<b>Lunchbuffet</b>
14.00 Uhr	<b>Podiumsdiskussion: Mein Einstieg in die Logistik</b> Marvin Trampenau, Leiter Logistik, Steinbeis Papier GmbH, Glückstadt Dörte Maltzahn, NL-Leiterin, Sped. Wormser, Bernburg Nadine Soffel, Schiffsplanerin, Hamburger Hafen und Logistik AG, Hamburg
14.45 Uhr	<b>Unternehmen stellen sich vor: Ein Unternehmen viele Berufsbilder</b>
15.30 Uhr	<b>Jobbörsen, Head Hunter, Bewerbungsgespräch, Social Media – viele Kanäle für eine Bewerbung. Wie sich Einsteiger richtig präsentieren.</b> Holger Ihme, Geschäftsführer IhmeConsult, Steyerberg



# Buchungsangebote



TALENTS FOR  
**LOGISTICS**



Sie sind ein **Unternehmen** oder eine **Institution** und möchten im Umfeld dieser inhaltlichen Plattform in den **Kontakt mit Bewerbern** treten?

Wir bieten Ihnen folgende Möglichkeiten sich prominent in Szene zu setzen:

## **Hauptsponsor:** 9.990,- EUR

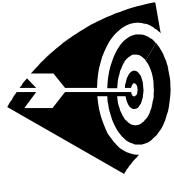
Als Hauptsponsor erhalten Sie eine Standfläche von 9 m<sup>2</sup>, Logopräsenz auf den Werbematerialien (größere Darstellung), Logopräsenz auf der Event-Landing Page im Internet, Flyerauslage, Logopräsenz auf dem Programm, 15 Minuten-Slot für Firmenvorstellung und 4 Firmentickets.

## **Sponsor:** 4.990,- EUR

Als Sponsor erhalten Sie eine Standfläche von 6 m<sup>2</sup>, Logopräsenz auf den Werbematerialien (kleinere Darstellung), Logopräsenz auf der Event-Landing Page im Internet, Flyerauslage, Logopräsenz auf dem Programm und 2 Firmentickets.



# Buchungsangebote



## **Aussteller:** 2.650,- EUR

Als Aussteller erhalten Sie eine Standfläche von 6 m<sup>2</sup>, Logopräsenz auf dem Programm und 2 Firmentickets.

## **Firmenticket:** 710,- EUR

Als Firmenbesucher ohne Stand erhalten Sie für eine Teilnahmegebühr Zugang zu Vortragsprogramm und Karrierebörse.

Jedes zusätzliche Ticket für Aussteller und Sponsoren kostet 220,- EUR p.P.



# PR und Werbemaßnahmen

Folgende **Werbemaßnahmen** sind zur **Bekanntmachung** der Initiative u.a. geplant:

- Eigener Channel auf der Webseite der DVZ (ca. 98.000 Unique Visits)
- DIN A4 Anzeige in der Ausgabe vier von LOG.Kompass (Auflage 18.000)
- Anzeigen in der Forschungsagenda Logistik 1 + 2 /2011 (Auflage 36.000)
- Anzeige in der LOGISTIK HEUTE 10/11 (Auflage 36.000)
- Anzeigen in der DVZ (80.000 Leser)
- Bewerbung der Aktion auf wichtigen Branchenmessen und Events wie transport logistic (ca. 48.000 Besucher), 29. Deutscher Logistik-Kongress (ca. 3.400 Besucher) und den DVZ-Veranstaltungen
- Anzeigen in der F.A.Z. und Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung (1,9 Mio. Leser)
- F.A.Z. Hochschulanzeiger (Auflage 200.000)
- Social Media: Facebook-Präsenz, Twitter-Kanal und Youtube-Channel

Flankiert werden die Werbemaßnahmen durch eine intensive **PR-Arbeit** mit **Pressemitteilungen, Berichte** und der Kooperation mit wichtigen **Multiplikatoren**.



# Ihre Ansprechpartner



**Oliver Detje**  
Verlagsleiter Logistik und Transport  
DVV Media Group GmbH

**Phone: 040/23714-265**

**Mobil: 0176/12371426**

**Mail: [oliver.detje@dvvmedia.com](mailto:oliver.detje@dvvmedia.com)**



**Stephan-Andreas Schaefer**  
Sales Manager Stellenmarkt  
Frankfurter Allgemeine Zeitung GmbH

**Phone: 069/7591-3412**

**Mobil: 0172/6518160**

**Mail: [s.schaefer@faz.de](mailto:s.schaefer@faz.de)**

