



Talents for Logistics

Die Talentplattform für die Logistik

Frankfurter Allgemeine
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

WIRTSCHAFTS UNIVERSITÄT DUISBURG
DVZ
DEUTSCHE LOGISTIK-ZEITUNG

Einführung

Die Talentplattform für die Logistik

Der **Kampf um die Talente** der Logistik ist in vollem Gange.

Schon jetzt führt der **Nachwuchsmangel** zu unbesetzten Stellen.

Die Personalsuche ist **zeit- und kostenintensiv**.

Die richtigen Mitarbeiter zu finden ist für die **Wettbewerbsfähigkeit** und die **Zukunft** Ihres Unternehmens entscheidend.

F.A.Z. und DVZ haben daher eine integrierte und crossmediale Initiative für die Talentsuche in der Logistik gestartet.

Mit „**Talents for Logistics**“ bieten wir Unternehmen der Logistik im Wettbewerb um die Talente eine **schlagkräftige Plattform** für die Rekrutierung von Nachwuchs oder qualifizierten Ein- und Umsteigern.

Unser **Ziel** ist es, Ihnen dabei zu helfen, **neues Mitarbeiterpotenzial** zu erschließen und Ihre Wettbewerbsfähigkeit zu sichern!



TALENTS FOR LOGISTICS



Redaktionelle Serie



Veranstaltung

Eine Kooperation von
 Frankfurt Allgemeine
Stellenmarkt
 DEUTSCHE VERKEHR-ZEITUNG
DVZ
 DEUTSCHE LOGISTIK-ZEITUNG
 Sonstags. Sonntags. Immer.

www.talents-for-logistics.de



Report



Online & Social Media



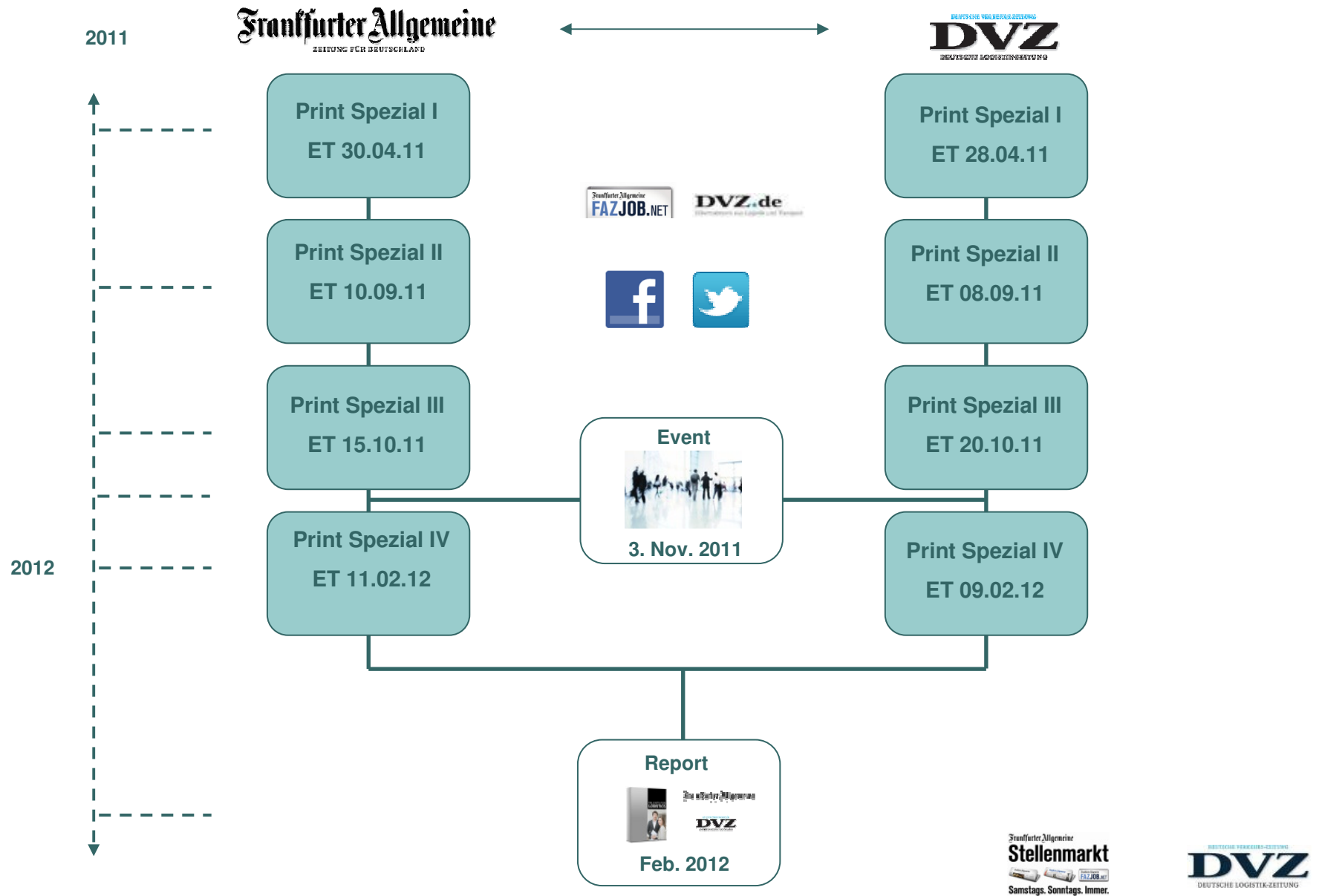
Möchten Sie auch in Zukunft auf die besten Köpfe zählen?

Ihr Unternehmen und Ihre Mitarbeiter vollbringen tagtäglich **Bestleistungen** im Bereich Transport & Logistik um Märkte schnell und lückenlos zu verbinden.

UNTERNEHMEN

Sichern Sie sich Ihren entscheidenden **Vorsprung** im Kampf um die Talente!

- Schalten Sie eine Stellenanzeige in der **redaktionellen Serie** und positionieren Sie Ihr konkretes Personalangebot. Sie erreichen hochqualifizierte Bewerber und talentierte Spezialisten auf crossmedialer Ebene.
- Schalten Sie eine Imageanzeige in der redaktionellen Serie und positionieren Sie sich im perfekten Zielgruppen-Zweiklang zweier starker Print-Marken in den Bereichen Wirtschaft und Logistik.
- Nutzen Sie den persönlichen Kontakt zum Talentepool im Rahmen einer hochwertigen, inhaltlichen **Veranstaltung**.
- Verankern Sie Ihr Unternehmen in den Köpfen der Besten durch ein Porträt im Talents for Logistics **“Report“**.





Unser Leistungspaket für Sie: Die beste Kombination aus Quantität und Qualität.

Mit Ihrer Anzeige erhalten Sie die Synergie aus einer **hohen Reichweite** an hochqualifizierten Bewerbern und Berufsgruppen:



- 1.9 Mio. Leser von FAZ Frankfurter Allgemeine Zeitung / Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung
- 833.409 Unique Visits auf FAZJob.net

.. und der **Branchentiefe** an qualifizierten Experten und Fachkräften:



- 80.000 Leser von DVZ – Deutsche Logistik-Zeitung
- 98.078 Unique Visits auf DVZ.de

Sie erreichen damit **mehr als 2 Mio.** hochqualifizierte Leser-Kontakte pro Themenspezial (4 mal im Jahr) und mehr als 930.000 Online User-Kontakte im Monat. Hinzu kommen die Besucher der Veranstaltung und etwa 10.000 Empfänger des Reports.



Ihre Bühne für die Talentsuche

Anzeigenkombination in der redaktionellen Serie



- Erscheinungsweise: 4 x Print & Online
- Themen: Ausbildung Hochschulabsolventen, Young Professionals, Karriere in der Logistik



Veranstaltung

- Prominente, inhaltliche Plattform
- Ausstellerforum
- Face to face Networking und Recruiting

Social Media



- Facebook-Seite
- Twitter, Youtube-Video
- Infotainment, Interaktion und Promotion



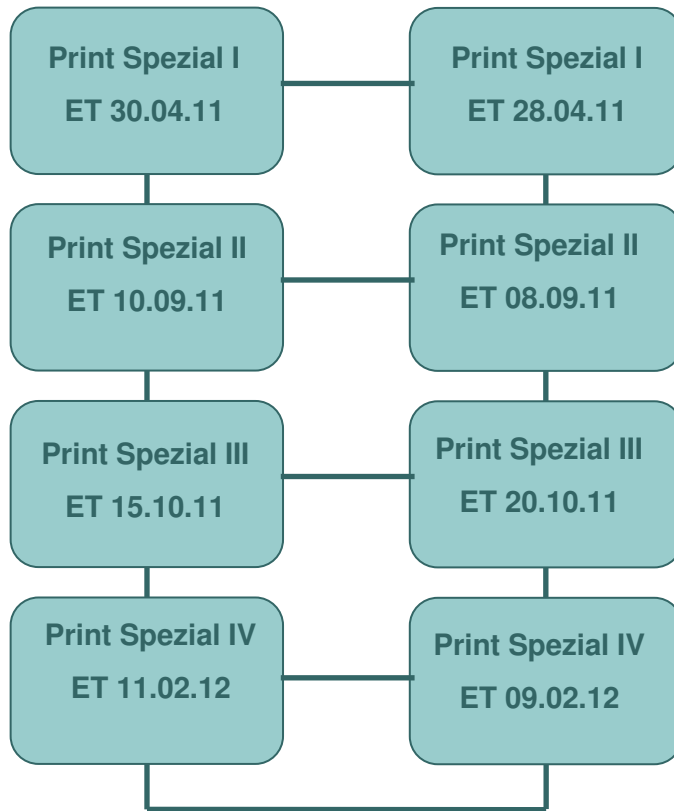
Report

- ca. 68 Seiten
- Auflage 10.000 Exemplare
- Unternehmensporträts
- Spezieller Verteiler: z.B. Politiker, Professoren, Hochschulen



Buchungspakete S, M, L

Wir belohnen Ihren Einsatz bei der Talentsuche und gewähren Ihnen bereits ab zwei Kombischaltungen einen attraktiven Preisvorteil!



Paket S

2 Schaltungen DVZ +
2 Schaltungen F.A.Z.
= 10% Preisvorteil*

Paket M

3 Schaltungen DVZ +
3 Schaltungen F.A.Z.
= 15% Preisvorteil*

*auf den Listenpreis einer Anzeige nach Wahl



● ● ● Rechenbeispiel

**Angebot über 2 Anzeigenschaltungen im F.A.Z. Stellenmarkt + in der DVZ in
2 Ausgaben = Buchungspaket S mit 2 Anzeigen in der F.A.Z.
+ 2 Anzeigen in der DVZ**



Zeitungsformat
371 mm breit, 528 mm hoch

1. F.A.Z

Anzeigenformate

1/8 Seite quer (4-Spalten 184 mm Breite x 128 mm Höhe)

Preis

1/8 Seite 4-farbig: $10.956,80 \text{ €} \times 2 = 21.913,60 \text{ €} \cdot 10 \% = 19.722,24 \text{ €}$



Zeitungsformat
315 mm breit, 470 mm hoch

2. DVZ

Anzeigenformate

1/5 Seite 3-Spalten (110 mm Breite x 215 mm Höhe)

Preis

1/5 Seite 4-farbig: $3.085,25,- \text{ €} \times 2 = 6.170,50 \text{ €} \cdot 10 \% = 5.553,45 \text{ €}$

Gesamtsumme:

1/8 Seite + 1/5 Seite (insgesamt 4 Anzeigen, davon 2 in der F.A.Z., 2 in der DVZ)

= 25.274,25 € netto + MwSt.



Buchungsangebote: Veranstaltung und Report

**Veranstaltung, am 3. November 2011
in der Mercatorhalle Duisburg**



Hauptsponsor: 9.990,- EUR

(9 m² Standfläche, Logopräsenz gr., Flyer-Auslage, 30-min Slot, 4 Firmentickets)

Sponsor: 4.990,- EUR

(6 m² Standfläche, Logopräsenz kl., Flyer-Auslage, 2 Firmentickets)

Aussteller: 2.650,- EUR

(6 m² Standfläche, Logo im Programm, 2 Firmentickets)

Firmenticket: 710,- EUR

(Als Firmenbesucher ohne Stand)

Report, im Februar 2012

Unternehmensporträt 1/1 Seite, 4c: 3.500,- EUR

Image- oder Produktanzeige 1/1 Seite, 4c: 4.800,- EUR





Buchungspakete XL

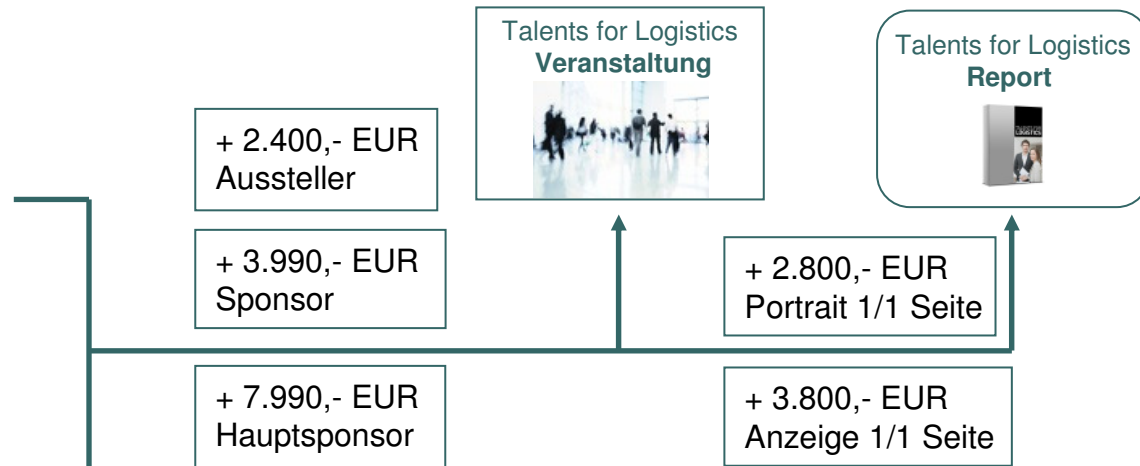
Sichern Sie sich als Kunde der Anzeigepakete S, M oder L den Preisvorteil für Ihre Kampagnenverlängerung auf die **Veranstaltung** und den **Report**.

Paket S

2 Schaltungen DVZ +
2 Schaltungen F.A.Z.
= 10% Preisvorteil*

Paket M

3 Schaltungen DVZ +
3 Schaltungen F.A.Z.
= 15% Preisvorteil*



*auf den Listenpreis



PR und Werbemaßnahmen

Folgende **Werbemaßnahmen** sind zur **Bekanntmachung** der Initiative u.a. geplant:

- Eigener Channel auf der Webseite der DVZ (ca. 98.000 Unique Visits)
- DIN A4 Anzeige in der Ausgabe vier von LOG.Kompass (Auflage 18.000)
- DIN A4 Anzeige in der Forschungsagenda Logistik 1/2011 (Auflage 36.000)
- Anzeigen in der DVZ (80.000 Leser)
- Bewerbung der Aktion auf wichtigen Branchenmessen und Events wie transport logistic (ca. 48.000 Besucher), 29. Deutscher Logistik-Kongress (ca. 3.400 Besucher) und den DVZ-Veranstaltungen
- Anzeigen in der F.A.Z. und Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung (1,9 Mio. Leser)
- Social Media: Facebook-Präsenz, Twitter-Kanal und Youtube-Channel

Flankiert werden die Werbemaßnahmen durch eine intensive **PR-Arbeit** mit **Pressemitteilungen, Berichten** und der Kooperation mit wichtigen **Multiplikatoren**.



● ● ● Ihre Ansprechpartner



Oliver Detje
Verlagsleiter Logistik und Transport
DVV Media Group GmbH

Phone: 040/23714-265
Mobil: 0176/12371426

Mail: oliver.detje@dvvmedia.com



Stephan-Andreas Schaefer
Sales Manager Stellenmarkt
Frankfurter Allgemeine Zeitung GmbH

Phone: 069/7591-3412
Mobil: 0172/6518160

Mail: s.schaefer@faz.de