



# Talents for Logistics

Die Talentplattform für die Logistik  
(Institutionen)

**Frankfurter Allgemeine**  
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

DEUTSCHE VERKEHR-ZEITUNG  
**DVZ**  
DEUTSCHE LOGISTIK-ZEITUNG



# Einführung

## Die Talentplattform für die Logistik

TALENTS FOR  
LOGISTICS

Der **Kampf um die Talente** der Logistik ist in vollem Gange.  
Schon jetzt führt der **Nachwuchsmangel** zu unbesetzten Stellen.  
Die Personalsuche ist **zeit- und kostenintensiv**.  
Die richtigen Mitarbeiter zu finden ist für die **Wettbewerbsfähigkeit** und die **Zukunft** der Unternehmen entscheidend.

F.A.Z. und DVZ haben daher eine integrierte und crossmediale Initiative für die Talentsuche in der Logistik gestartet.

Mit „**Talents for Logistics**“ bieten wir Unternehmen der Logistik im Wettbewerb um die Talente eine **schlagkräftige Plattform** für die Rekrutierung von Nachwuchs oder qualifizierten Ein- und Umsteigern.

Unser **Ziel** ist es, den Unternehmen dabei zu helfen, **neues Mitarbeiterpotenzial** zu erschließen und Ihre Wettbewerbsfähigkeit zu sichern!



**TALENTS FOR LOGISTICS**



**Redaktionelle Serie**



**Veranstaltung**

Eine Kooperation von

Freundlicher Allgemeine

**Stellenmarkt**

Samstags. Sonntags. Immer.

**DVZ**  
DEUTSCHE LOGISTIK-ZEITUNG

[www.talents-for-logistics.de](http://www.talents-for-logistics.de)



**Report**



**Online & Social Media**



# Möchten Sie Ihre Mitglieder bei der Talentsuche flankieren?

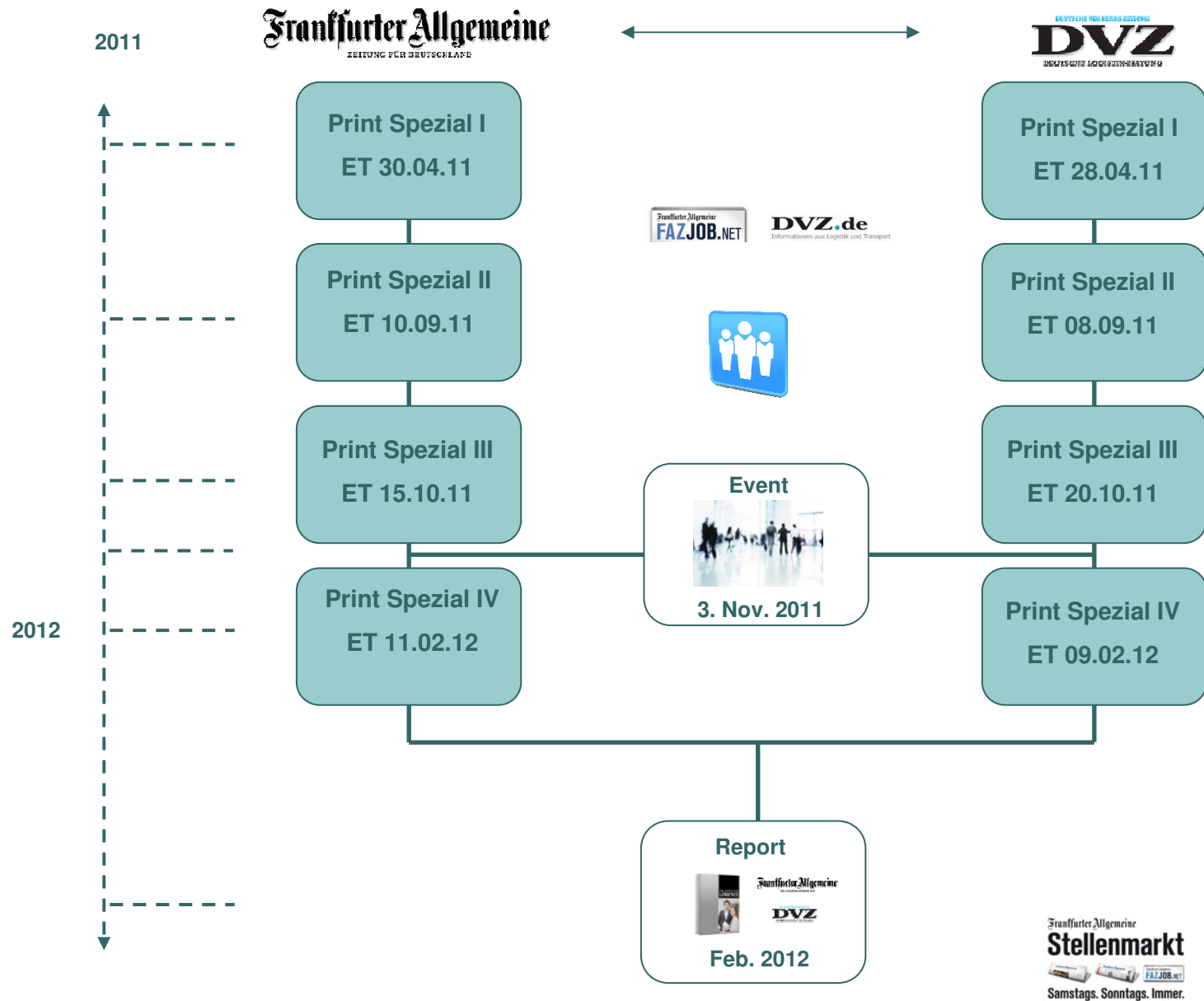
Sie verstehen sich als zentrale Institution aus dem Bereich Transport & Logistik, die Ihre Mitglieder dabei unterstützt **Interessen** zu vertreten und **Ziele** zu erreichen. Ihre Mitarbeiter verrichten täglich Lobbyarbeit und machen sich für die Mitgliedsunternehmen stark.

Der **Nachwuchsmangel der Branche** führt zu personellen Engpässen und gefährdet den **Geschäftserfolg Ihrer Mitgliedsunternehmen**.

## INSTITUTIONEN

Verschaffen Sie Ihren Mitgliedsunternehmen eine **exzellente Ausgangssituation** im Kampf um die Talente!

- Machen Sie sich mit einem Logoauftritt in der **redaktionellen Serie** für Ihre Mitglieder stark, betreiben Sie Gattungsmarketing und dokumentieren Sie so die herausragende Rolle Ihrer Institution im Transport- und Logistikmarkt.
- Flankieren Sie die Nachwuchsrekrutierung Ihrer Mitglieder durch Logo- und Flyerpräsenz auf der **Veranstaltung**.
- Verleihen Sie Ihrer Interessensarbeit nachhaltig Ausdruck durch ein Verbandsporträt im Talents for Logistics **“Report“**.





# Unser Leistungspaket für Sie: Die beste Kombination aus Quantität und Qualität.

Mit Ihrer Anzeige erhalten Sie die Synergie aus einer **hohen Reichweite** an hochqualifizierten Bewerbern und Berufsgruppen:



- 1.9 Mio. Leser von FAZ Frankfurter Allgemeine Zeitung / Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung
- 833.409 Unique Visits auf FAZJob.net

.. und der **Branchentiefe** an qualifizierten Experten und Fachkräften:



- 80.000 Leser von DVZ – Deutsche Logistik-Zeitung
- 98.078 Unique Visits auf DVZ.de

Sie erreichen damit **mehr als 2 Mio.** hochqualifizierte Leser-Kontakte pro Themenspezial (4 mal im Jahr) und mehr als 930.000 Online User-Kontakte im Monat. Hinzu kommen die Besucher der Veranstaltung und etwa 10.000 Empfänger des Reports.





# Ihre Bühne für die Talentsuche

## Anzeigenkombination in der redaktionellen Serie



- Erscheinungsweise: 4 x Print & Online
- Themen: Ausbildung Hochschulabsolventen, Young Professionals, Karriere in der Logistik



## Veranstaltung

- Prominente, inhaltliche Plattform
- Ausstellerforum
- Face to face Networking und Recruiting

## Social Media



- Facebook-Seite
- Twitter, Youtube-Video
- Infotainment, Interaktion und Promotion



## Report

- ca. 68 Seiten
- Auflage 10.000 Exemplare
- Unternehmensporträts
- Spezieller Verteiler: z.B. Politiker, Professoren, Hochschulen

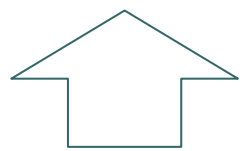




# Buchungspaket für Institutionen

## Als Institution erhalten Sie

- Logopräsenz in der redaktionellen Serie der DVZ und F.A.Z. im April, September und Oktober 2011 sowie im Februar 2012
- Logo- und Flyerpräsenz auf der Veranstaltung im November 2011
- Verbandsporträt 1/1 Seite 4c im Report im Februar 2012



zu einem Paketpreis von pauschal 6.000,- EUR





# PR und Werbemaßnahmen

Folgende **Werbemaßnahmen** sind zur **Bekanntmachung** der Initiative u.a. geplant:

- Eigener Channel auf der Webseite der DVZ (ca. 98.000 Unique Visits)
- DIN A4 Anzeige in der Ausgabe vier von LOG.Kompass (Auflage 18.000)
- DIN A4 Anzeige in der Forschungsagenda Logistik 1/2011 (Auflage 36.000)
- Anzeigen in der DVZ (80.000 Leser)
- Bewerbung der Aktion auf wichtigen Branchenmessen und Events wie transport logistic (ca. 48.000 Besucher), 29. Deutscher Logistik-Kongress (ca. 3.400 Besucher) und den DVZ-Veranstaltungen
- Anzeigen in der F.A.Z. und Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung (1,9 Mio. Leser)
- Social Media: Facebook-Präsenz, Twitter-Kanal und Youtube-Channel

Flankiert werden die Werbemaßnahmen durch eine intensive **PR-Arbeit** mit **Pressemitteilungen, Berichten** und der Kooperation mit wichtigen **Multiplikatoren**.



# Ihre Ansprechpartner



**Oliver Detje**  
Verlagsleiter Logistik und Transport  
DVV Media Group GmbH

**Phone: 040/23714-265**

**Mobil: 0176/12371426**

**Mail: [oliver.detje@dvvmedia.com](mailto:oliver.detje@dvvmedia.com)**



**Stephan-Andreas Schaefer**  
Sales Manager Stellenmarkt  
Frankfurter Allgemeine Zeitung GmbH

**Phone: 069/7591-3412**

**Mobil: 0172/6518160**

**Mail: [s.schaefer@faz.de](mailto:s.schaefer@faz.de)**

