



# ONLINE-PREISLISTE 2017

- MITREDEN
- EINORDNEN
- ENTSCHEIDEN



# Inhalt

Onlinepreisliste

3

„DVZ Der Tag“

4

## Ansprechpartner



**Tilman Kummer** (Gesamtanzeigenleiter)

Telefon: 040/237 14 175

Mobil: 0175/228 01 67

E-Mail: [tilman.kummer@dvvmedia.com](mailto:tilman.kummer@dvvmedia.com)



**Florian Böhm** (Anzeigenverkaufsleiter)

NIEDERSACHSEN / BREMEN / HAMBURG /  
SCHLESWIG-HOLSTEIN / BERLIN / BRANDENBURG /  
MECKLENBURG-VORPOMMERN

Telefon: 040/237 14 129

Mobil: 0176/1237 14 32

E-Mail: [florian.boehm@dvvmedia.com](mailto:florian.boehm@dvvmedia.com)



**Stephanie Meier** (Sales Service)

Telefon: 040/237 14 124

E-Mail: [stephanie.meier@dvvmedia.com](mailto:stephanie.meier@dvvmedia.com)



**Patrick Schröter** (Anzeigentechnik)

Telefon: 040/237 14 127

E-Mail: [patrick.schroeter@dvvmedia.com](mailto:patrick.schroeter@dvvmedia.com)



**Maren Jeché** (Kundenbetreuung)

Telefon: 040/237 14 340

Mobil: 0172/188 08 14

E-Mail: [maren.jeché@dvvmedia.com](mailto:maren.jeché@dvvmedia.com)



**Oliver Schulte** (Verlagsrepräsentant)

NORDRHEIN-WESTFALEN

Telefon: 0201/47 95 09 32

Mobil: 0172/188 08 07

E-Mail: [oliver.schulte@dvvmedia.com](mailto:oliver.schulte@dvvmedia.com)



**Gerald Ulbricht** (Verlagsrepräsentant)

HESSEN / RHEINLAND-PFALZ / SAARLAND /  
THÜRINGEN / SACHSEN / SACHSEN-ANHALT

Telefon: 06195/976 97 34

Mobil: 0170/385 95 73

E-Mail: [gerald.ulbricht@dvvmedia.com](mailto:gerald.ulbricht@dvvmedia.com)



**Frank Hegele** (Verlagsrepräsentant)

BADEN-WÜRTTEMBERG / BAYERN / SCHWEIZ

Telefon: 0711/88 87 53 62

Mobil: 0172/188 08 05

E-Mail: [frank.hegele@dvvmedia.com](mailto:frank.hegele@dvvmedia.com)



**John-Christoph Pernitt** (Verlagsrepräsentant)

SEESCHIFFFAHRT, DEUTSCHE HÄFEN

Telefon: 040/237 14 248

Mobil: 0172/188 08 25

E-Mail: [john-christoph.pernitt@dvvmedia.com](mailto:john-christoph.pernitt@dvvmedia.com)



**Dipl.-Ing. Martin Sellner** (Verlagsrepräsentant)

ÖSTERREICH / ITALIEN / SLOWENIEN


MEDIA\*SELL

Mobil: +43/699/14 04 51 55

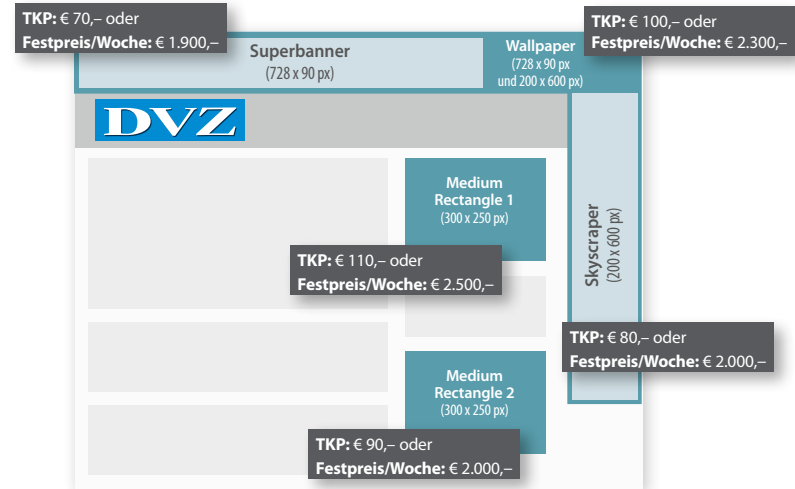
E-Mail: [martin.sellner@dvvmedia.com](mailto:martin.sellner@dvvmedia.com)

# Onlinepreisliste Nr. 57

gültig ab 01.01.2017

- 1 **Web-Adresse (URL):** www.dvz.de
- 2 **Kurzcharakteristik:** Die ganze Welt der DVZ – nur anders! Zuverlässig wie die Zeitung, nur noch aktueller. Frisch vom Newsdesk der DVZ. Informationen aus Logistik und Transport für den digitalen Leser. Angereichert durch wertvolle Links, den Zugriff auf die DVZ-Printausgaben und andere Verlagsangebote.
- 3 **Zielgruppe:** Entscheider aus Logistik, Transport und Verkehr
- 4 **Ansprechpartner:** Patrick Schröter, Telefon: 040/2 37 14-127
- 5 **Zugriffkontrolle:** IVW
- 6 **Zugriffe:** Visits 133.108  
Pageimpressions 312.621 pro Monat im Jahresdurchschnitt (Oktober 2015 – September 2016) 
- 7 **Datenanlieferung / Termine:** Mindestens 3 Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an: [anzeigentechnik@dvz.de](mailto:anzeigentechnik@dvz.de)
- 8 **Technische Daten:**  
**Dateiformat:** als Bild-Datei (.jpg, .png, .gif) oder HTML5- Datei. Des Weiteren akzeptieren wir JavaScript-Tags von Drittanbietern.  
**Dateigewicht:** Achten Sie darauf das die Dateigröße weniger als 100 KB beträgt und Animationen eine Länge von 15 Sekunden nicht überschreiten sollten.
- 9 **Externer AdServer:** DoubleClick for Publishers

Die Details für die technischen Bedingungen für die Verlinkung und Klickzahlung, detaillierte Informationen zu den Formaten für Desktop-PC, Tablet und Mobil etc. entnehmen Sie bitte unserem Infoblatt auf [www.dvz.de/online](http://www.dvz.de/online)



weitere Möglichkeiten auf Anfrage

## 11 Rabatte:

Ad-Impressions	Schaltungen	Rabatt
75.000	3	5 %
125.000	6	10 %
175.000	12	15 %
225.000	24	20 %
375.000	48	25 %

oder gemäß DVZ-Abschluss (eine Koppelung ist nicht möglich)

# Täglich werben in „DVZ Der Tag“

gültig ab 01.01.2017

1 **Erscheinungsweise:** „DVZ Der Tag“ ist der tägliche Begleiter, der bereits morgens per E-Mail über die aktuellsten Nachrichten aus der Transport- und Logistikbranche informiert. Der Chefredakteur richtet sich von Montag bis Freitag persönlich und exklusiv an die DVZ-Abonnenten. Zusätzliche Sondernewsletter erscheinen nach Bedarf.

2 **Reichweite:** 10.000 Empfänger gesamt

3 **Rabatte:**

Anzahl	Rabatt	
3 Wochen	5 %	oder gemäß DVZ-
6 Wochen	10 %	Abschluss (eine Koppelung
12 Wochen	15 %	ist nicht möglich)

2 **Anzeigenschluss:** Donnerstag der Vorwoche

3 **Datenlieferung:** Werktags vor Erscheinen bis 14.00 Uhr an: [anzeigentechnik@dvz.de](mailto:anzeigentechnik@dvz.de)  
Ein täglicher Wechsel der Werbemittel ist möglich.

4 **Ansprechpartner:** Patrick Schröter, Telefon 040/23714-127

5 **Werbeformate:**

**Skyscraper: 120 x 600 px**

Platzierung: unter dem Porträt  
Datenformat: JPG oder GIF (animiert),  
Dateigewicht: maximal 150 KB  
Preis: EUR 2.500,- / Woche

**Banner: 605 x 100 px**

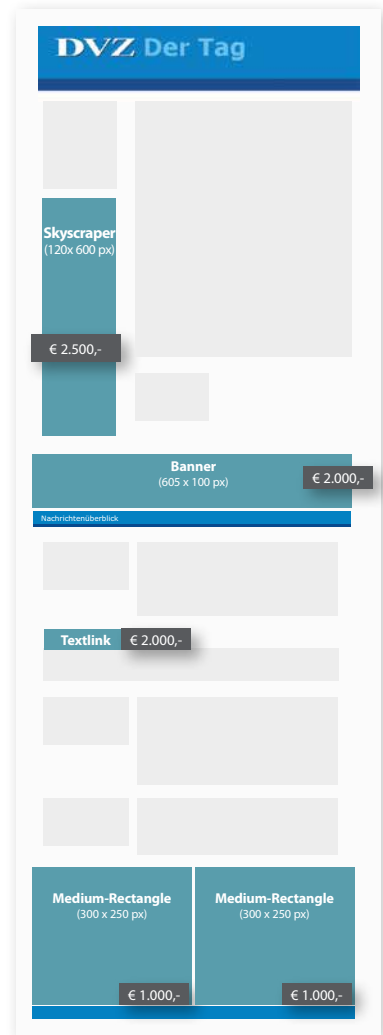
Platzierung: vor oder innerhalb der Meldungen  
Datenformat: JPG oder GIF (animiert),  
Dateigewicht: maximal 150 KB  
Preis: EUR 2.000,- / Woche

**Medium-Rectangle: 300 x 250 px**

Platzierung: am Fuß  
Datenformat: JPG oder GIF (animiert),  
Dateigewicht: maximal 150 KB  
Preis: EUR 1.000,- / Woche

**Textlink**

Platzierung: nach der zweiten Meldung  
Datenformat: 4 Zeilen à 75 Zeichen  
Preis: EUR 2.000,- / Woche



DVV Media Group GmbH  
Heidenkampsweg 75 • D-20097 Hamburg

