

ZERO

by DVZ

Mediadaten
2024

Inhalt

Beschreibung Nachhaltigkeitsplattform ZERO by DVZ	S.3
dvzzero.de-Pakete	S.4
dvzzero.de-Banner-Formate & Daten	S.5
Aufbau Corporate Channel - Kopf-Bereich	S.6
Aufbau Corporate Channel - Profil-Bereich	S.7
Material-Checkliste dvzzero.de-Pakete	S.8
Empfehlungen Content Veröffentlichungen	S.9

Verlag:

DVV Media Group GmbH
Postfach 10 16 09, D-20010 Hamburg
Heidenkampsweg 73-79, D-20097 Hamburg
Tel. +49 40 23714-100

Kontakt

Anzeigenleiter

Niedersachsen / Bremen / Hamburg / Schleswig-Holstein / Berlin / Brandenburg / Mecklenburg-Vorpommern

Florian Böhm

Telefon: 040/237 14 129
Mobil: 0176/1237 14 32
E-Mail: florian.boehm@dvvmedia.com

Verlagsrepräsentant

Baden-Württemberg / Bayern / Schweiz

Frank Hegele

Telefon: 077 77/26 80 284
Mobil: 0172/188 08 05
E-Mail: frank.hegele@dvvmedia.com

Verlagsrepräsentant

Nordrhein-Westfalen

Oliver Schulte

Telefon: 0201/47 95 09 32
Mobil: 0172/188 08 07
E-Mail: oliver.schulte@dvvmedia.com

Verlagsrepräsentant

Hessen / Rheinland-Pfalz / Saarland / Thüringen / Sachsen / Sachsen-Anhalt

Gerald Ulbricht

Telefon: 06195/976 97 34
Mobil: 0170/385 95 73
E-Mail: gerald.ulbricht.extern@dvvmedia.com

Verlagsrepräsentant

Österreich / Italien / Slowenien

MEDIA*SELL

Martin Sellner

Mobil: +43/699/14 04 51 55
E-Mail: martin.sellner.extern@dvvmedia.com

Anzeigentechnik

Juliane Schell

Telefon: 040/237 14 368
E-Mail: juliane.schell@dvvmedia.com

Beatrice Burmester

Telefon: 040/237 14 363
E-Mail: beatrice.burmester@dvvmedia.com

Sales Service

Stephanie Meier

Telefon: 040/237 14 124
E-Mail: stephanie.meier@dvvmedia.com

Nachhaltigkeitsplattform **dvzzero.de**

Der Wettbewerb um eine bessere Zukunft ist in vollem Gange. Mehr Nachhaltigkeit in der Logistik wird hierbei einer der zentralen Schlüssel sein. Gute Ideen und schlaue Geschäftsmodelle zahlen auf die Reputation der Logistik als Lösungsbringer ein.

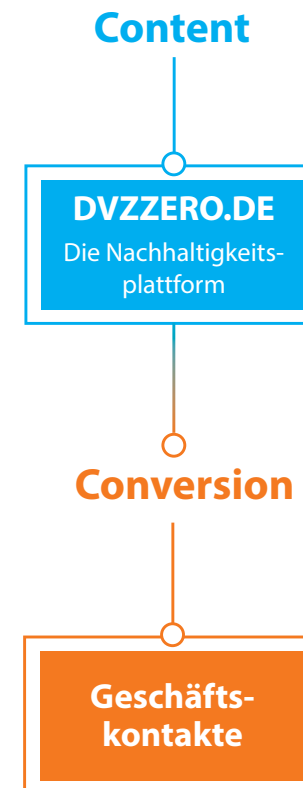
Um dem gestiegenen Informationsbedarf der Branche gerecht zu werden, haben wir mit **Zero by DVZ** eine Plattform entwickelt, auf der Sie News und Hintergrundartikel rund um das Thema Nachhaltige Logistik erhalten.

Neben Artikeln von Nachhaltigkeits-Experten aus der DVZ-Welt bietet **Zero** aber auch anderen Unternehmen Raum, um eigene Meldungen zum Thema zu veröffentlichen. Dieser Mix unterschiedlicher Formate soll Logistikern als Grundlage für gute Entscheidungen rund um das Thema Nachhaltigkeit dienen.

**DIGITALISIERUNG VERÄNDERT B2B-
KAUFENTSCHEIDUNGS-PROZESSE NACHHALTIG**

57% des Einkaufsprozesses im B2B-Geschäft finden statt, bevor Entscheider Sie als Anbieter kontaktieren.

Quelle: Roland Berger



Anbieter sind gefordert ihre Kundenschnittstellen dieser Entwicklung anzupassen:

DIE NEUE „PULL-LOGIK“ DER CUSTOMER JOURNEY

Der Impuls kommt vom Kunden. Der Kunde entscheidet wann und wo der Vertrieb eines Anbieters ins Spiel kommt. B2B-Einkaufsprozesse beginnen mit der Beschaffung von Informationen auf neutralen Plattformen – wie wir sie mit **Zero** und weiteren Medien aus der DVZ-Welt anbieterunabhängig für die Branche bereitstellen.

Die Entscheider suchen Artikel, News und Meldungen, die sie bei ihren Kaufprozessen unterstützen. Das schafft auch für Ihre Themen Aufmerksamkeit.

Zero trackt das individuelle Nutzerverhalten und identifiziert das Themeninteresse der User. Wer liest was, wann und wie lange?

Als Anbieter können Sie **Teil unserer Nachhaltigkeitsplattform** werden – und **mit einem unserer Pakete** diesen Service für Ihren **integrierten Marketing- & Salesansatz** nutzen.

Das passende dvzzero.de-Paket für Ihre Ziele

DVZZERO.DE-PAKETE

Zero
macht aus
Ihrem **Content**
Geschäfts-
kontakte

ESSENTIAL

**Gewinnen Sie
Reichweite & Brand-Awareness**

essentielle Funktionen:

Brand Awareness

- Firmen-Logo auf dvzzero.de
- Firmen-Landingpage auf dvzzero.de

Content

- Content Clipping
- Content Veröffentlichungen dvzzero.de
max. 4 Veröffentlichungen/Jahr (erste
Veröffentlichung mit Start des Corporate
Channels)

Analytics

- Success-Monitoring
- Brand & Content Views

bei jährlicher Zahlung

3.800 EUR

PROFESSIONAL

**Nutzen Sie zusätzlich Data-Mining
als Basis für Ihre Geschäftsanbahnung**

essentielle Funktionen

plus:

Content

- Content-Veröffentlichungen dvzzero.de
max. 12 Veröffentlichungen/Jahr (erste Veröffentli-
chung mit Start des Corporate Channels)

Analytics

- Advanced Analytics

SEO

- Redaktion
- Keywords
- Backlinks

Data Mining

- WhoVisited-Tracking
- Identified Companies
- Identified Users

Conversion & Leads

- Initial-Leads

bei jährlicher Zahlung

5.500 EUR

dvzzero.de – Banner-Formate & Daten



	Leaderboard	Skyscraper	Medium Rectangle	Billboard Ad
BESCHREIBUNG	Das Leaderboard Banner wird im Kopfbereich platziert	Skyscraper werden prominent und contentnah am rechten Bildschirmrand platziert.	Der Medium Rectangle wird auffällig in der rechten Content-Spalte aller Übersichtsseiten platziert.	Das Billboard Ad ist direkt unter der Navigation positioniert
FORMAT				
GRÖSSE IN PIXEL	728 x 90	120 x 600	300 x 250	620 x 160
DATEIFORMATE	PNG, HTML5	PNG, HTML5	PNG, HTML5	PNG, HTML5
MEDIA-LEISTUNG/DAUER				
LAUFZEIT	1 Monat	1 Monat	1 Monat	1 Monat
PLATZIERUNG	Kopfbereich, im Rotationsverfahren	im Rotationsverfahren	im Rotationsverfahren	im Rotationsverfahren
SICHTBARKEIT / SHARE OF VOICE				
STARTSEITE	✓	✓	✓	✓
ARTIKELDETAILSEITEN	✓	✓	x	x
NAVIGATIONS-/STÖBERSEITEN	✓	✓	✓	✓
SUCH-/TREFFERSEITEN	✓	✓	✓	✓
CORPORATE- CHANNELS	x	x	x	x
SONSTIGES				
EXKLUSIVITÄT	x	x	x	x
RESPONSIVE DESIGN	✓	x	✓	✓
PREIS (in EURO zzgl. MwSt.)	3.000,00	3.000,00	2.000,00	3.000,00

INFO

Bitte schicken Sie uns Ihre Daten mindestens eine Woche vor Veröffentlichung per E-Mail an: sales@dvzzero.de.

Als png- oder HTML5-Datei im RGB-Farbmodus (in der angegebenen Bannergröße). Max. Banner-Dateigröße: 40 KB. Der Ziel-Link ist für jedes Banner und jede Textanzeige zu nennen.

Aufbau Corporate Channel – Kopf-Bereich

Slider

Zitat mit: Vorname, Name,
Funktion des Zitatgebers

Firmen-Logo

CORPORATE CHANNEL

LAND LOGISTIK LUFT SEE MENSCHEN POLITIK TECHNOLOGIE FIRMEN

DVZZERO.DE > FIRMEN > BLG LOGISTICS GROUP AG & CO. KG

Suchen nach ...

DVZZERO.DE NEWSLETTER

Slider

Gemeinsame Entwicklungen von
Lösungen – auch von Marktbegleitern –
ein wichtiger Schlüssel.
FRANK DEEKE, VORSTANDSVORSITZENDER, BLG LOGISTICS

BLG Logistics Group AG & CO. KG
BREMEN, DEUTSCHLAND WWW

LINKEDIN



Zitatgeber

YouTube: Video-Link, z.B. zu
einem Firmen-Image-Film o.ä.

Link zu Ihrem LinkedIn-Account etc.

Aufbau Corporate Channel – Profil-Bereich

BLG LOGISTICS GROUP AG & CO. KG PROFIL





„Mission Klima“ – unser Weg zu einer nachhaltigen Logistik

Alle Anstrengungen auf dem Weg zum klimaneutralen Logistikunternehmen bündeln wir in unserer „Mission Klima“ – unseren Beitrag für den Klimaschutz.

Durch unsere Geschäftstätigkeit und eine nachhaltig orientierte Logistik wollen wir die Menge an klimaschädlichen Gasen in der Atmosphäre global gesehen nicht erhöhen. Dazu werden wir unsere eigenen Emissionen deutlich und absolut um 30 Prozent reduzieren, die außerhalb des Unternehmens verursacht werden um 15 Prozent.

Über die ergänzende Kompensation von Emissionen werden wir bis 2030 ein klimaneutrales Unternehmen.



Im Februar 1877 gründeten 65 Kaufleute BLG LOGISTICS als „BREMER LAGERHAUS-GESELLSCHAFT“ - Aktiengesellschaft von 1877. Sie wollten ihre in der ganzen Stadt verteilten Lagerräume am Wasser konzentrieren und auch den Güterumschlag zentral gemeinsam betreiben. Sie machten Bremen zu einem Vorreiter in der Hafenenwicklung. Im Mai 1966 wird Bremen der erste deutsche Containerhafen.

Als Ende der 1970er Jahre die japanische Autoindustrie ihre Exportoffensive startet, ist die BLG von Anfang an dabei und beginnt mit dem Bau des Autoterminals Bremerhaven, das aktuell eine der größten Autodrehbänke der Welt ist.

Die BLG LOGISTICS entwickelte sich über die Jahre zu einem Seemari- und Logistikdienstleister mit einem internationalen Netzwerk. Seit über 145 Jahren stehen wir für Logistik mit Herz und Verstand.

Für unsere Kunden aus Industrie und Handel gestalten wir die Logistik, indem wir mit hoher Fachkompetenz innovative, hochkomplexe und zukunftsfähige Lösungen entwickeln und umsetzen.

Bild unten links, oberhalb der Firmen-Beschreibung

Text, Firmen-Beschreibung

Bild unten rechts, Firmen-Eckdaten

Text, Eckdaten

Material-Checkliste zur Erstellung Ihres dvzzero.de-Pakets

Bitte senden Sie uns folgendes Material zu:

KOPF-BEREICH

- Firmen-Logo als SVG- oder EPS-Datei
- CI-Farbwerte in RGB oder als Hexadezimalwert
- 2 – 5 Bilder für den Slider im Format 16:9 als RGB JPG
- Bild des Zitatgebers (z.B. des Geschäftsführers) rechts oben im Format: 4:3 als RGB-JPG
- Thumbnail zu Ihrem ausgewählten YouTube-Video im Format 4:3
- Text, Zitat (max. 120 Zeichen inkl. Leerzeichen) und Vorname, Name, Funktion Zitatgeber

PROFIL-BEREICH unten links im Corporate Channel

- Bild, das über Ihrer Firmen-Beschreibung platziert wird im Format: 16:9 als RGB-JPG
- Text, Firmen-Beschreibung (ca. 3.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)

PROFIL-BEREICH unten rechts im Corporate Channel

- Bild, das über dem Kasten zu den Firmen-Eckdaten platziert wird im Format: 16:9 als RGB-JPG
- Text, Eckdaten (ca. 800 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Für die Einbindung von sozialen Netzwerken

- Facebook (Link zu Ihrem Facebook-Account)
- Twitter (Link zu Ihrem Twitter-Account)
- YouTube: Einen Video-Link zu einem z.B. Firmen-Image-Film o.ä.
- LinkedIn (Link zu Ihrem LinkedIn-Account)
- Instagram (Link zu Ihrem Instagram-Account)

Datenlieferung für dvzzero.de-Pakete:

Bitte schicken Sie uns Ihre Daten **mindestens zwei Wochen vor Veröffentlichung**.

Datenlieferungen bis **max. 10 MB** sind an E-Mail sales@dvzzero.de möglich.

Größere Dateien bitte über **File-Sharing-Dienste** wie WeTransfer, Google Drive oder Dropbox teilen.

Bitte benennen Sie alle Dateien entsprechend:

• Logo.svg	• Thumbnail.jpg
• Slider 1.jpg	• Bild Firmen-Beschreibung.jpg
• Slider 2.jpg, usw	• Text Firmen-Beschreibung.doc
• Zitatgeber.jpg	• Bild Eck-Daten.jpg
• Text Zitat.doc	• Text Eck-Daten.doc

Empfehlungen/Anforderungen für Ihre Content Veröffentlichungen im Rahmen der **dvzzero.de**-Pakete

Die erste Content Veröffentlichung muss zwingend unmittelbar mit Start Ihres Corporate Channels erfolgen. So können Sie gleich von Anfang an Ihr Paket optimal nutzen.

Nachstehend erhalten Sie einige Empfehlungen bzw. Anforderungen an Ihre Content Veröffentlichungen.

Titel

Aussagekräftig, beschreibt den Hauptinhalt, im Idealfall ist das Hauptkeyword enthalten **(max. 50 Zeichen)**.

Teaser

Zieht den Leser in den Text und fungiert als Teaser in den Newslettern. Gern Fragen aufwerfen, die der Text beantwortet oder erstaunliche Fakten nennen, die später genauer erläutert werden **(max. 300 Zeichen)**.

Fließtext

Die Textlänge ist technisch nicht begrenzt **(sinnvoll sind Texte bis zu 3.000 Zeichen)**.

Zwischenüberschriften

Gliedern Sie Ihren Text mit knappen Zwischenüberschriften **(im Idealfall alle 500 bis 800 Zeichen)**. Gerne auch als Fragen **(max. 50 Zeichen)**.

Bilder

- Mindestens ein Aufmacherbild. Gern mit bis zu fünf weiteren Bildern für den Slider im Fließtext.
- Je eine Bildunterschrift von max. 150 Zeichen.
- Bitte keinen Text und keine Logos auf den Bildern, da diese in den verschiedenen Bildformaten (Listenansicht, Suche...) abgeschnitten werden **(Mindestauflösung 960 x 540 Pixel)**.

Empfehlungen/Anforderungen für Ihre Content Veröffentlichungen im Rahmen der **dvzzero.de**-Pakete

Die Informationen sollten folgende Kriterien erfüllen:

Thematisch passfähig für die Zielgruppe

- Technische, technologische bis hin zu strategischen Themen.
- Eher selten interessant sind reine Personal- und Unternehmensmeldungen.
- Das Themenspektrum ist in unserem Periodensystem zu finden.

Praxis vor Theorie / Anwendung vor Features

Generell funktionieren Artikel und Meldungen besser, je mehr der Praxisnutzen erkennbar ist. Konkrete Anwendungen, Einsatzbeispiele oder auch Demo Cases sorgen, unserer Erfahrung nach, für bessere Klickraten und Verweildauer.

Beliebte Formate

Bestimmte Artikelformate funktionieren erfahrungsgemäß besser als andere: Grundlagen-Artikel, vor allem nach dem Schema „Welche Technologie für welche Anwendung“ funktionieren nach unserer Erfahrung sehr gut als Long-Tail-Content. Die persönliche Ansprache über Kommentare oder Interviews erhöht die Sichtbarkeit ebenso wie Umfragen oder Studien.

Bild und Bewegtbild

Gerade auf unserem Portal und im Newsletter funktionieren Artikel über visuelle Reize. Eyecatcher, gerne mit Menschen „in action“, erhöhen die Aufmerksamkeit. Eingebettete (Youtube-)Videos verbessern die Verweildauer.

Push oder Pull?

Nicht jede reine Produktmeldung muss schlecht funktionieren. Jedoch handelt es sich hierbei höchst selten um geeignete Inhalte für die Push-Kommunikation (z. B. Newsletter). Die entsprechenden Artikel werden „long tail“ über Suchanfragen gefunden und sammeln ihre Aufrufe über einen längeren Zeitraum.

Besonders wichtig ist deswegen hier, dass der Text viele mögliche Suchanfragen beinhaltet und beantwortet. Hierbei sollten Anwendungsfelder unbedingt genannt werden.

Datenlieferung:

Bitte schicken Sie uns Ihre Daten **mindestens zwei Wochen vor Veröffentlichung**.

Datenlieferungen bis **max. 10 MB** sind an E-Mail sales@dvzzero.de möglich.

Größere Dateien bitte über **File-Sharing-Dienste** wie WeTransfer, Google Drive oder Dropbox teilen.

