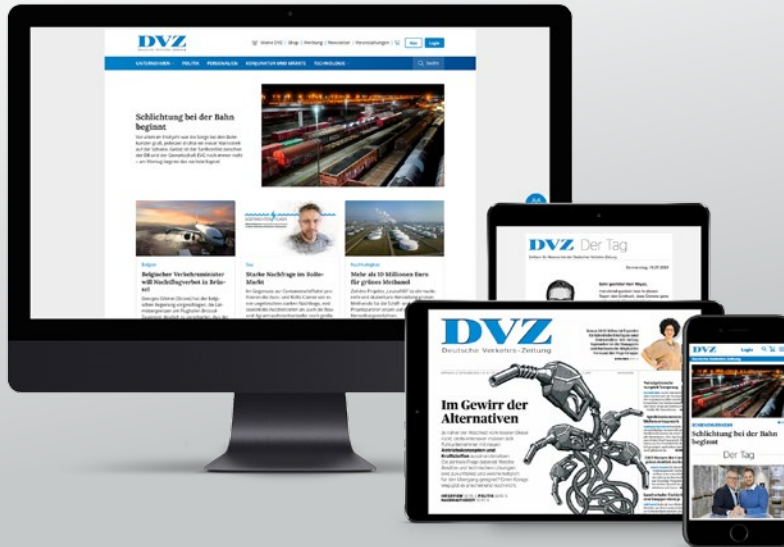


# MEDIADATEN 2024



- DVZ DER TAG
- ONLINE
- ONLINE ADVERTORIAL

# Inhalt

Onlinepreisliste	3
„DVZ Der Tag“	5
Online-Advertorial	6
Truck Insider	7



**Florian Böhm** (Anzeigenleiter)  
NIEDERSACHSEN / BREMEN / HAMBURG /  
SCHLESWIG-HOLSTEIN / BERLIN / BRANDENBURG /  
MECKLENBURG-VORPOMMERN  
Telefon: 040/237 14 129  
Mobil: 0176/1237 14 32  
E-Mail: florian.boehm@dvvmedia.com



**Stephanie Meier** (Sales Service)  
Telefon: 040/237 14 124  
E-Mail: stephanie.meier@dvvmedia.com

**Beatrice Burmester** (Anzeigentechnik)  
Telefon: 040/237 14 363  
E-Mail: beatrice.burmester@dvvmedia.com



**Oliver Schulte** (Verlagsrepräsentant)  
NORDRHEIN-WESTFALEN  
Telefon: 0201/47 95 09 32  
Mobil: 0172/188 08 07  
E-Mail: oliver.schulte@dvvmedia.com



**Gerald Ulbricht** (Verlagsrepräsentant)  
HESSEN / RHEINLAND-PFALZ / SAARLAND /  
THÜRINGEN / SACHSEN / SACHSEN-ANHALT  
Telefon: 06195/976 97 34  
Mobil: 0170/385 95 73  
E-Mail: gerald.ulbricht.extern@dvvmedia.com



**Frank Hegele** (Verlagsrepräsentant)  
BADEN-WÜRTTEMBERG / BAYERN / SCHWEIZ  
Telefon: 077 77/26 80 284  
Mobil: 0172/188 08 05  
E-Mail: frank.hegele@dvvmedia.com



**Martin Sellner** (Verlagsrepräsentant)  
ÖSTERREICH / ITALIEN / SLOWENIEN  
MEDIA\*SELL  
Mobil: +43/699/14 04 51 55  
E-Mail: martin.sellner.extern@dvvmedia.com

# Onlinepreisliste Nr. 64

gültig ab 01.01.2024

- 1 **Web-Adresse (URL):** www.dvz.de
- 2 **Kurzcharakteristik:** Die ganze Welt der DVZ – nur anders! Zuverlässig wie die Zeitung, nur noch aktueller. Frisch vom Newsdesk der DVZ. Informationen aus Logistik und Transport für den digitalen Leser. Angereichert durch wertvolle Links, den Zugriff auf die DVZ-Printausgaben und andere Verlagsangebote.
- 3 **Zielgruppe:** Entscheider aus Logistik, Transport und Verkehr
- 4 **Zugriffe:** Sitzungen 113.425, Nutzer 61.250, Seitenaufrufe 184.902, jeweils pro Monat im Durchschnitt (Oktober 2022 – September 2023, messbare Reichweite) 📊 Google Analytics
- 5 **Datenanlieferung / Termine:** Mindestens 3 Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an: [anzeigentechnik@dvz.de](mailto:anzeigentechnik@dvz.de)
- 6 **Technische Vorgaben**
  - Akzeptierte Formate: jpg, .png, .gif, html5-Banner
  - Nicht akzeptierte Formate: JavaScript / JavaScript-Tags, Flash / SWF
  - Bitte binden Sie die URLs in einen html5-Banner über die html-Datei ein.
  - Dateigröße: maximal 150 KB
  - Aus datenschutzrechtlichen und technischen Gründen erlauben wir grundsätzlich keine JavaScript- und Fremdanbieter-AdServercodes für Werbebuchungen.
  - Anforderungen an die Werbemittel-URL: Werbemittel, die auf Webseiten der DVV Media Group GmbH geschaltet werden sollen, müssen eine Ziel-URL aufweisen, die direkt auf eine (Produkt-)Webseite führt.
  - Links auf externe Webserver (Adserver wie Flashtalking, Criteo, etc.) werden nicht akzeptiert. An der Ziel-URL angefügte Trackingparameter sind jedoch zulässig.
- 7 **Externer AdServer:** Google Ad Manager (vormals DoubleClick for Publishers)

Das Diagramm zeigt eine DVZ-Webseite mit verschiedenen Werbeflächen und Preisen pro Woche:

- Leaderboard:** € 1.400,- / Woche
- Skyscraper:** € 1.400,- / Woche
- Wallpaper aus Leaderboard und Skyscraper:** € 2.200,- / Woche
- Halfpage Ad:** € 1.500,- / Woche
- Content Banner:** € 1.000,- / Woche
- Billboard Ad:** € 1.100,- / Woche
- Textanzeige mit Bild:** € 1.400,- / Woche
- Medium-Rectangle:** € 950,- / Woche

# Onlinepreisliste Nr. 64

gültig ab 01.01.2024

## 9 Rabatte:

Schaltungen / Wochen	Rabatt
3	5 %
6	10 %
12	15 %
24	20 %
48	25 %

oder gemäß DVZ-Abschluss  
(eine Koppelung ist nicht möglich)

## 10 Medien/Formate/Preise:

Werbeform	Platzierung	Desktop	Mobil	Preis pro Woche
Wallpaper (Leaderboard plus Skyscraper)	gesamte Site	728x90 px + 120x600 px	Mobil nicht möglich	€ 2.200,00
Leaderboard	gesamte Site	728x90 px 769x90 px	300x125 px	€ 1.400,00
Skyscraper	gesamte Site	120x600 px 160x600 px 200x600 px	120x600 px 160x600 px 200x600 px	€ 1.400,00
Halfpage Ad	gesamte Site	300x600px	300x600 px	€ 1.500,00
Content Banner	Startseite	728x90 px 769x90 px	300x125 px	€ 1.000,00
Billboard Ad	Startseite	970x250 px	300x125 px	€ 1.100,00
Medium Rectangle	gesamte Site	300x250 px	300x125 px	€ 950,00
Textanzeige mit Bild	Startseite	Bild 1.920 x 1.080 px + Text 250 Zeichen	Bild 1.920 x 1.080 px + Text 250 Zeichen	€ 1.400,00

Rotationshinweise: Bei großer Nachfrage ist es möglich, dass Ihr Banner in Rotation mit anderen geschaltet wird. Die Rotation ist auf maximal drei Inserenten pro Position begrenzt.

# Täglich werben in „DVZ Der Tag“

gültig ab 01.01.2024

- Erscheinungsweise:** „DVZ Der Tag“ ist der tägliche Begleiter, der bereits morgens per E-Mail über die aktuellsten Nachrichten aus der Transport- und Logistikbranche informiert. Der Chefredakteur richtet sich von Montag bis Freitag persönlich und exklusiv an die DVZ-Abonnenten. Zusätzliche Sondernewsletter erscheinen nach Bedarf.
- Reichweite:** Impressions durchschn. 11.000 • Empfänger etwa 7.500
- Rabatte:** 3 Wochen - 5%, 6 Wochen - 10%, 12 Wochen - 15%. Oder gemäß DVZ-Abschluss (eine Koppelung ist nicht möglich).
- Anzeigenschluss:** 4 Werktage vor Erscheinen
- Datenlieferung:** 3 Werktage vor Erscheinen an: anzeigentechnik@dvz.de. Ein täglicher Wechsel der Werbemittel ist möglich.
- Werbeformate:**

## Skyscraper:

120 x 600 px

Platzierung: rechts, neben dem Kopf (nur Desktop möglich)

Datenformat: JPG

Dateigewicht: maximal 150 KB

Preis: EUR 2.100,- / Woche

## Medium-Rectangle:

275 x 227 px

Platzierung: am Fuß

Datenformat: JPG

Dateigewicht: maximal 150 KB

Preis: EUR 1.750,- / Woche

## Banner:

570 x 100 px

Platzierung: siehe Abbildung

Datenformat: JPG

Dateigewicht: maximal 150 KB

Banner 1: EUR 3.100,- / Woche

Banner 2: EUR 3.100,- / Woche

Banner 3: EUR 2.100,- / Woche

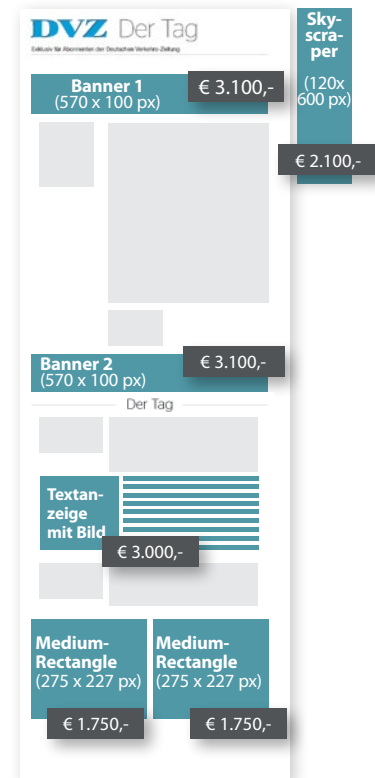
## Textanzeige mit Bild:

Technische Daten:

Text 250 Zeichen,

Bild 800 x 450 px

Preis: EUR 3.000,- / Woche



**Immer freitags – Logistik News by DVZ.** Der „offene“ Newsletter für Nicht-Abonnenten und Logistikinteressierte. Mit dem Nachrichtenüberblick der Woche sowie Meldungen von unseren Plattformen ZERO by DVZ und Blue Rocket. Ergänzen Sie Ihre Buchung für „DVZ Der Tag“ – und erreichen Sie zusätzlich diese spannende Zielgruppe! **„Banner“** sowie **„Textanzeige mit Bild“** kosten jeweils **€ 500,-/ Freitag zusätzlich, „Medium Rectangle“ € 300,-/ Freitag** (Skyscraper ist nicht möglich).

# Online-Advertorial – Ihr Content im „native Look & Feel“

gültig ab 01.01.2024

- 1 Kurzcharakteristik:** Mit dem DVZ Online-Advertorial bieten wir Ihnen eine erfolgreiche Native Advertising-Lösung, mit der Sie Ihren Content mittels Bild und Textelementen direkt im redaktionellen Umfeld auf DVZ.de integrieren können.  
Mit zielgruppenrelevanten Inhalten können Sie sich überzeugend mit einem Thema positionieren und unseren Usern einen inhaltlichen Mehrwert bieten. Das Online-Advertorial eignet sich insbesondere zur Kommunikation erklärungsbedürftiger Produkte und Services sowie fürs Storytelling. Durch die native Einbindung erzeugen Sie große Aufmerksamkeit und profitieren von der hohen Glaubwürdigkeit unserer Medienmarke. Traffic-Sprungstellen wie Bild- Text-Anzeigen teasern Ihren Content an.
- 2 Anlass:**
  - Ganzjährige Markenkommunikation
  - Neuproduktvorstellung
  - Messevorkommunikation
- 3 Darstellung:**
  - Texte und Bilder im nativen Look & Feel (auch grafische Elemente wie Infografik möglich)
  - Einbindung Ihres Contents (Inhalte kommen von Ihnen und müssen rechtzeitig angeliefert werden) im DVZ-Frame
  - Text: Empfohlene Zeichenanzahl 3.000 Zeichen, inkl. Leerzeichen; Bildformat 1.920 Pixel x 1.080 Pixel Höhe.
  - Anzeigenkennzeichnung als Advertorial

- 4 Mögliche Bewerbung:**
  - Textanzeige mit Bild auf der Startseite von DVZ.de  
*Technische Angaben:*
    - Text 250 Zeichen, Bild 1.920 x 1.080 px
  - Promotion im Newsletterformat „DVZ Der Tag“  
*Technische Angaben:*
    - Text 250 Zeichen, Bild 800 x 450 px
  - DVZ Social-Media-Kanäle  
*Technische Angaben:*
    - Facebook, LinkedIn: Text ca. 300 Zeichen, Bild mindestens 800 x 450 px
- 5 Datenlieferung:**  
Spätestens 5 Werktage vor dem Erscheinungstermin.
- 6 Preis / Woche:**
  - € 5.600,-

So könnte Ihr Online-Advertorial aussehen (Beispiel, Änderungen vorbehalten)

Advertorial



Die vielfältige Mit-werkschafterin Vertriebs und Energie sorgt für mehr Innovation beim Umweltschutz.

**Mineralölbranche wandelt sich  
Klimaschutz braucht Energieeffizienz**

Die Mineralölbranche in Deutschland hat sich auf den Weg Richtung Klimaneutralität gemacht. Sie kann und will mit ihren Technologien, ihrem Know-how und mit neuen Produkten zur Lösung der bestehenden Herausforderungen beitragen. Ein Ende der Transitionen wird sie keine Mineralölbranche mehr sein. Dieser Wandel hat bereits begonnen, wobei die verschiedenen Unternehmen unterschiedliche Schwerpunkte setzen. Das ist auch gut so, denn der Klimaschutz braucht eine Vielfalt von Lösungen.

So auch im Brennstoffmarkt. Dort wird die Elektrifizierung einen entscheidenden Beitrag zur Erreichung der Klimaziele leisten können. Gerade im Bereich der Stadtflotte und wichtiger Lösungen anflugs, ob Low- oder Zero-emission oder Luftfahrzeuge für die „Kern-Netze“. Fahrzeuge für Luftverkehr oder Transporter. Unterschiedliche Anforderungen sorgen auch hier für die Notwendigkeit, jeweils passende Lösungen zu entwickeln. Das gilt für Kraftstoffe ebenso wie für Kraftstoffe-Motoren.

Die verschiedenen Brennstoffe werden den Ausbau der Luftverkehrsmittel vorantreiben. Auch im Flugbereich. Der Antriebsmarkt allein wird aber jedoch nicht reichen, um das CO<sub>2</sub>-Minimierung zu leisten. Dieser Markt zu erreichen, so werden 2020 voraussichtlich noch mehr als 20 Millionen Flug mit konventionellen oder Hybrid-Antrieb fliegen. Auch diese müssen einen Beitrag zum Klimaschutz leisten.

Neben mehr konventionellen Fahrzeugen werden vor künftig zusätzlich zum Beispiel auch E-Fuels, Wasserstoff, Methanol und Ammoniak, CO<sub>2</sub>-neutraler Wasserstoff oder Bio-LNG brauchen. Die Luftverkehr und in der Schifffahrt werden wir noch länger Zeit auf niedrigere Treibstoffkosten drängen sein, da eine Elektrifizierung in vielen Anwendungsfällen nicht realisierbar ist.

Ein vielfältiges Mix von konventionellen Technologien und Energien sowie eine Diversität bei den Brennstoffen und Lieferketten sorgen für mehr Resilienz bei Umweltschutz und Versorgungssicherheit. Bei unseren Mitgliedern werden deswegen große Investitionen vorgenommen, um in die Zukunft des Klimaschutzes der Energie, der Technologien, Produkten und Dienstleistungen für morgen investieren. Dabei entstehen auch neue, beschleunigende Synergien, die weiter weggeführt werden müssen.

Täglich ist es wichtig, dass die Politik die passenden Rahmenbedingungen setzt. Denn es wird die Investitionsentscheidung für mehr Luftverkehrsmittel durch keine Gesetzgebungsmaßnahmen im Verkehrswesen und insbesondere im Luftverkehrsgesetz getrieben. Auch die diesjährigen Maßnahmen für alternative Fuel sind politische Maßnahmen erforderlich. Zum Beispiel die Energieeffizienz, die sich an der Klimaziele der Kohlenstoff-neutralität, sowie die Stilllegung und Erweiterung der Kernkraft Energy Structure (ES). Darüber hinaus sollte bereits jetzt ein klarer Plan für die Energie für die Zeit nach 2020 parat sein. Die Investitionen werden selbstverständlich weiterhin benötigt, keine Technologiehemmen.

**en2x**  
Wirtschaftsverband Fuels  
und Energie e.V.

## Das Video-Format mit neuesten Geschichten aus der Trucking-Welt, präsentiert von der DVZ und Industriepartnern

### 1 Das bietet das Format:

- 14-tägliches, monothematisches Format
- Dauer: ca. 180 Sekunden

### 2 Verbreitung:

- Facebook-Community der DVZ mit ca. 21.000 Abonnenten
- Eigener YouTube-Kanal mit etwa 6.700 Abonnenten
- Über die Kanäle der Presenting Partner

### 3 Sponsor werden:

Es stehen drei Werbeformate zur Verfügung. So präsentieren Sie Ihre Marke und profitieren von dem hohen Kommunikationswert. Sie können Zielgruppen erweitern, Kundenbeziehungen vertiefen, Ihre Sympathiewerte steigern.

### 4 Leistungsumfang:

- Pre-Roll-Ad vor dem Video, Dauer 5 Sekunden + Logointegration\* vor und nach dem Video
- Mid-Roll-Ad im Video, Dauer bis 10 Sekunden + Logointegration\* vor und nach dem Video
- Logointegration\* vor und nach dem Video

### 100% Zielgruppe!

Stand November 2023: Im YouTube-Kanal verzeichnen die Videos inzwischen rund 1,9 Millionen Aufrufe, das sind durchschnittlich 8.260 Views pro Folge. Hinzu kommen durchschnittlich 10.000 Views pro Video über Facebook.

## 5 Preise Sponsoring:

	„Pre-Roll-Ad (5 Sek.) + Logo“ ODER „Mid-Roll-Ad (10 Sek.) + Logo“	Logo
<b>1 Video</b>	€ 3.000,-	—
<b>1 Monat</b> (2 Videos)	<b>€ 4.000,- / Monat</b> (€ 2.000,- / Video)	<b>€ 2.000,- / Monat</b> (€ 1.000,- / Video)
<b>3 Monate</b> (ca. 6 Videos)	<b>€ 3.500,- / Monat</b> (€ 1.750,- / Video)	<b>€ 1.500,- / Monat</b> (€ 750,- / Video)
<b>6 Monate</b> (ca. 12 Videos)	<b>€ 3.000,- / Monat</b> (€ 1.500,- / Video)	<b>€ 1.000,- / Monat</b> (€ 500,- / Video)
<b>10 Monate</b> (ca. 20 Videos)	<b>€ 2.500,- / Monat</b> (€ 1.250,- / Video)	<b>€ 900,- / Monat</b> (€ 450,- / Video)

\*maximal 3 Partner – Branchenexklusivität ist gewährleistet



Weitere Details finden Sie unter [www.dvz.de/digitalemedien](http://www.dvz.de/digitalemedien) – oder sprechen Sie uns an!