

- DVZ DER TAG
- ONLINE
- ONLINE ADVERTORIAL

Content

Online Rates List	3
“DVZ Der Tag”	5
Online Advertorial	6

Your publishing partner



Florian Böhm (Advertising Director)
LOWER SAXONY / BREMEN / HAMBURG /
SCHLESWIG-HOLSTEIN / BERLIN / BRANDENBURG /
MECKLENBURG-VORPOMMERN
Tel.: +49 (0) 40/237 14 129
Mobile: +49 (0) 176/1237 14 32
E-mail: florian.boehm@dvvmedia.com



Stephanie Meier (Sales Service)
Tel.: +49 (0) 40/237 14 124
E-mail: stephanie.meier@dvvmedia.com

Beatrice Burmester (Advertising Technology)
Tel.: +49 (0) 40/237 14 363
E-mail: beatrice.burmester@dvvmedia.com



Oliver Schulte (Publishing Representative)
NORTH-RHINE WESTPHALIA
Tel.: +49 (0) 201/47 95 09 32
Mobile: +49 (0) 172/188 08 07
E-mail: oliver.schulte@dvvmedia.com



Gerald Ulbricht (Publishing Representative)
HESSE/ RHINELAND-PALATINATE / SAARLAND /
THURINGIA / SAXONY / SAXONY-ANHALT
Tel.: +49 (0) 6195/976 97 34
Mobile: +49 (0) 170/385 95 73
E-mail: gerald.ulbricht.extern@dvvmedia.com



Frank Hegele (Publishing Representative)
BADEN-WÜRTTEMBERG / BAVARIA / SWITZERLAND
Tel.: +49 (0) 77 77/26 80 284
Mobile: +49 (0) 172/188 08 05
E-mail: frank.hegele@dvvmedia.com



Martin Sellner
(Publishing Representative)
AUSTRIA / ITALY / SLOVENIA
MEDIA * SELL
Mobile: +43/699/14 04 51 55
E-mail: martin.sellner.extern@dvvmedia.com

Online Rates List No. 64

effective from 01.01.2024

- 1 Web address (URL):** www.dvz.de
- 2 Profile in brief:** The whole world of DVZ – just different!
As reliable as the newspaper but more up to date, straight from the DVZ newsdesk. Information from logistics and transport for the digital reader. Supplemented with useful links, access to DVZ print editions and other publishing offers.
- 3 Target group:** Decision-makers from logistics, transport and traffic
- 4 Facts:** Sessions 113,425; User 61,250;
Pageviews 184,902 per month, on average
(October 2022 – September 2023, measurable range) 📊 Google Analytics
- 5 Data supply/Deadlines:** At least 3 working days before material is due to be published, by e-mail to: anzeigentechnik@dvz.de
- 6 Technical specifications:**
 - Accepted formats: .jpg, .png, .gif, html5-banner
 - Formats not accepted: JavaScript / JavaScript-Tags, Flash / SWF
 - URLs have to be integrated in a html5-banner using html browser.
 - File size: maximum 150 KB
 - For data protection and technical reasons, we generally do not allow JavaScript and third-party ad server codes for advertising bookings.
 - Requirements for the advertising media URL: Advertising media that are to be placed on websites of DVV Media Group GmbH must have a target URL that leads directly to a (product) website.
 - Links to external web servers (ad servers such as Flashtalking, Criteo, etc.) will not be accepted. However, tracking parameters attached to the target URL are permitted.
- 7 External AdServer:** Google Ad Manager (formerly DoubleClick for Publishers)

€ 1,400 / week

Leaderboard

€ 2,200 / week

Wallpaper consisting of Leaderboard and Skyscraper

Skyscraper

Halfpage Ad

€ 1.500,- / week

€ 1,400 / week

Content Banner

€ 1.000,- / week

Billboard Ad

€ 1.100,- / week

Textlink with pictures

€ 1,400 / week

Medium-Rectangle

€ 950 / week

Medium-Rectangle

€ 950 / week

Online Rates List No. 64

effective from 01.01. 2024

9 Discounts:

Frequency / week	Discount
3	5 %
6	10 %
12	15 %
24	20 %
48	25 %

Or according to DVZ discount conditions
(linking isn't possible)

10 Media/formates/prices:

Ad format	Positioning	Desktop	Mobile	Price per week
Wallpaper (Leaderboard plus Skyscraper)	entire site	728x90 px + 120x600 px	not possible	€ 2,200
Leaderboard	entire site	728x90 px 769x90 px	300x125 px	€ 1,400
Skyscraper	entire site	120x600 px 160x600 px 200x600 px	120x600 px 160x600 px 200x600 px	€ 1,400
Halfpage Ad	entire site	300x600px	300x600 px	€ 1,500
Content Banner	homepage	728x90 px 769x90 px	300x125 px	€ 1.000
Billboard Ad	homepage	970x250 px	300x125 px	€ 1.100
Medium Rectangle	entire site	300x250 px	300x125 px	€ 950
Textlink with pictures	homepage	picture 1.920 x 1.080 px + text 250 characters	picture 1.920 x 1.080 px + text 250 characters	€ 1,400

Rotation notes: If demand is high, it is possible that your banner will be placed in rotation with others. Rotation is limited to a maximum of three advertisers per position.

Daily Advertising in “DVZ Der Tag”

effective from 01.01.2024

- Frequency:** “DVZ Der Tag” is the daily medium which informs you on the latest news from the transport and logistics industry every morning by e-mail. From Monday to Friday, our editor-in-chief personally addresses DVZ subscribers. Additional special newsletters depending on current events/news.
- Reach:** Impressions average 11,000 • Recipients approx. 7,500
- Discounts:** 3 weeks - 5%, 6 weeks - 10%, 12 weeks - 15%. Or according to DVZ dicount (linkage is not possible)
- Advertisement deadline:** 4 working days before publication
- Data supply:** 3 working days before publication: anzeigentechnik@dvz.de. A daily change of the advertising materials is possible.
- Advertising formats:**

Skyscraper: 120 x 600 px

Placement: on the right, next to header (only Desktop possible)
Data format: JPG
file size: maximum 150 KB
Price: EUR 2,100 / week

Medium-Rectangle: 275 x 227 px

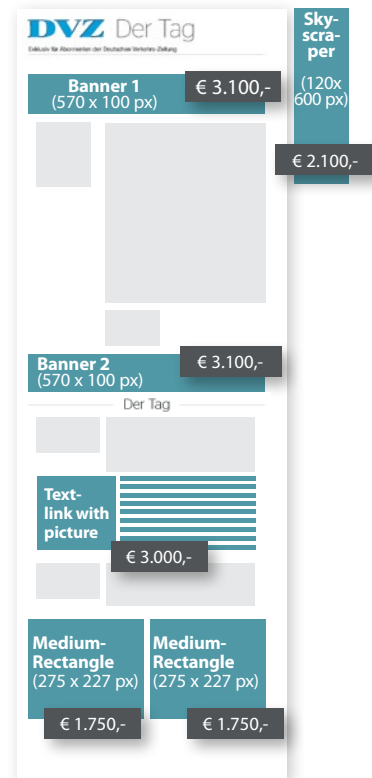
Placement: at the bottom
Data format: JPG
file size: maximum 150 KB
Price: EUR 1,750 / week

Banner: 570 x 100 px

Placement: see illustration
Data format: JPG
file size: maximum 150 KB
Banner 1: EUR 3,100 / week
Banner 2: EUR 3,100 / week
Banner 3: EUR 2,100 / week

Textlink with picture:

Placement after the second report
Data format: Text 250 characters,
picture: 800 x 450 px
Price: EUR 3,000 / week



Always on Fridays - Logistics News by DVZ.

The „open“ newsletter for non-subscribers and people interested in logistics. With the news overview of the week as well as reports from our platforms ZERO by DVZ and Blue Rocket.

Complete your booking for „DVZ Der Tag“ - and also reach this exciting target group! „Banner“ and „Textlink with picture“ each cost € 500,- / Friday additionally, „Medium Rectangle“ € 300,- / Friday (Skyscraper is not possible).

Online Advertorial – Your Content with a “Native Look & Feel”

effective from 01.01.2024

1 Description:

The DVZ Online Advertorial is a successful Native Advertising solution, with which you can integrate your content directly into the editorial environment of DVZ.de using image and text elements. With content relevant to the target group, you can effectively position yourself against a subject and offer our users added value in terms of information. As well as storytelling, the online advertorial is particularly suitable for communicating products and services which require detailed explanation. With native integration you generate great attention and benefit from the high credibility of our media brand. Traffic links such as image text ads provide content teasers.

2 Events:

- Year-round brand communication
- New product launch
- Advance trade fair communication

3 Presentation:

- Texts and images with native look and feel (graphic elements e.g. infographic are also possible)
- Integration of your content (content generated by you and must be delivered on time) in the DVZ framework
- Text: Recommended number of characters is 3,000 characters, including spaces; Image size 1,920 pixels x 1,080 pixels height.
- Ad identification as advertorial

4 Promotion Options:

- Text display with picture on the DVZ home page
Technical specifications:
 - Text 250 characters, image 1,920 x 1,080 px
- Promotion in the „DVZ Der Tag“ daily newsletter
Technical specifications:
 - Text 250 characters, image 800 x 450 px
- DVZ social media channels
Technical specifications:
 - Facebook, LinkedIn: Text about 300 characters, image at least 800 x 450 px

5 Data supply:

At least 5 working days before publication date.

6 Price / Week:

- € 5,600

An example of what your online advertorial might look like (subject to change)

Advertorial



Die vollständige Min-energiebranche verleiht und Energieerzeugung für mehr Kohlenstoff im Bereich.

Mineralölbranche wandelt sich Klimaschutz braucht Energieeffizienz

Die Mineralölbranche in Deutschland hat sich auf den Weg Richtung Klimaneutralität gemacht. Sie kann und will mit ihren Technologien, ihrem Know-how und mit neuen Produkten zur Lösung der bestehenden Herausforderungen beitragen. Ein Ende der Transformation wird es keine Mineralölbranche mehr sein. Dieser Wandel hat bereits begonnen, wobei die verschiedenen Unternehmen unterschiedliche Schwerpunkte setzen. Das ist auch gut so, denn der Klimaschutz braucht eine Vielfalt von Lösungen.

So auch im Erdölmarkt. Dort wird die Elektrifizierung eines entscheidenden Beitrag zur Erreichung der Klimaziele leisten können. Gerade im Bereich der Heizfahrzeuge sind wichtige Lösungen anfallig. Ob LKW im Fernverkehr oder Lieferfahrzeuge für die „letzte Meile“, Fahrzeuge für Landverkehr oder Wasserwege. Unterschiedliche Anforderungen sorgen auch hier für die Notwendigkeit, jeweils passende Lösungen zu entwickeln. Das gilt für Landverkehr ebenso wie für Seefahrt und Luftverkehr.

Die reichhaltigen Erträge des Erdölmarktes sind ein wertvolles Instrument. Auch im Bereich der Antriebsenergie allein wird dies jedoch nicht reichen, um das CO₂-Mineralerzeugung zu tun. Daher ist es wichtig, dass die Branche in weiteren 2020 voraussichtlich noch mehr als 20 Millionen Euro in Innovationen und Hybrid-Antrieb investiert. Auch diese müssen einen Beitrag zum Klimaschutz leisten.

Neben mehr Innovationen in der Erdölbranche werden wir künftig zusätzlich zum Beispiel auch E-Fuels, Wasserstoff, Methanol und Ammoniak, CO₂-speichernde Wasserstoff oder Bio-LNG brauchen. Die Luftfahrt und in der Schifffahrt werden wir noch länger Zeit auf niedrigere Treibstoffkosten drängen sein, da eine Elektrifizierung in vielen Anwendungsfällen nicht machbar ist.

Ein vollständiger Min-energiebranchen Technologien und Energieerzeugung sind ein Element bei den Herausforderungen und Lieferketten sorgen für mehr Flexibilität im Klimaschutz und Versorgungssicherheit. Bei unseren Mitgliedern werden deswegen große Investitionen vorgenommen, um in die Zukunft des Klimaschutzes und der Energieerzeugung, Produktion und Dienstleistungen für unseren breiten Markt. Dabei entstehen auch neue, beschleunigende Lösungen, die weiter integriert werden sollen.

Täglich ist es wichtig, dass die Politik die passenden Rahmenbedingungen setzt. Denn erst die Investitionsentscheidung für mehr Landverkehr durch den hohen Investitionen in den Verkehrssektor wird ein entscheidendes Element der Transformation generieren. Auch die deutschen Mobilfunkanbieter werden sich auf politische Maßnahmen einlassen. Zum Beispiel die Energieerzeugung, die sich an der Klimaziele der Kohlenstoff-orientiert, sowie die Stilllegung und Erweiterung der Kernkraft Energy Structure (ES). Darüber hinaus sollte bereits jetzt ein klarer Perspektive auch für die Zeit nach 2020 geschaffen werden. Für Investitionen werden solche Rahmenbedingungen benötigt, keine Technologiehemmnisse.



en2x
Wirtschaftsverband Fuels
und Energie e.V.