

MEDIADATEN 2024

- MITREDEN
- EINORDNEN
- ENTSCHEIDEN



Die DVZ – die Highlights der Woche



Titelseite

Die Titelseite der DVZ ist aufgeräumt und frisch gestaltet.



Meinung

Hier findet der Leser sowohl Orientierung als auch Meinungsstärke. Leitartikel und Kommentare der DVZ-Redakteure helfen, **die Ereignisse des Marktes richtig einzuordnen**. Namhafte Gastautoren aus der Branche schildern in Essays und Interviews unverblümt ihre Sicht auf die Marktgeschehnisse und beschreiben so **Trends und Entwicklungen**.



Analyse/Nahaufnahme/Essay

Hier wagt sich die Redaktion mit den Formaten Analyse, Nahaufnahme und Essay an die **großen Themen der Branche** heran, die darüber hinaus eine hohe **aktuelle Relevanz** haben. Diese werden **hinterfragt und eingeordnet**, mit Experten diskutiert und durch Branchenvertreter als Gastbeitrag in die Debatte eingebracht.



Infografik

Alle wichtigen **Zahlen und Indikatoren** der Logistikwelt auf einen Blick. Ob Bilanz-, Quartals-, Markt- oder Trendchecks: Grafisch anspruchsvoll gestaltete **Infografiken** zu vielfältigen Themen der Branche helfen dem Leser, **das Wesentliche sofort zu erkennen**.





Im Fokus

An dieser Stelle werden wöchentlich aktuelle **thematische Schwerpunkte beleuchtet und analysiert**. Die Leser profitieren von der ganzen Expertise der DVZ-Redakteure sowie ihrer engen Kontakte in die Branche. **Weiterführende Informationen** zu jedem Wochenschwerpunkt werden in modernen Medienformaten wie z.B. Bewegtbild auf DVZ.de präsentiert.



Transport & Logistik

Auf den Seiten Transport & Logistik schlägt das Herz der DVZ. Hier finden Sie **News, Analysen und Reportagen** rund um die Logistik und aus den Bereichen **Straßengüterverkehr, Speditionen, Seefracht** und **Air Cargo**, aber auch alles über die **Schiene**, den **kombinierten Verkehr** und die **Binnenschifffahrt**. Es geht um aktuelle und teilweise auch kontroverse Themen wie die Situation an der Rampe oder die Arbeitsbedingungen von LKW-Fahrern.



Dossier

Die Redaktion widmet sich jede Woche einem Zukunftsmarkt beziehungsweise **Zukunftsthema: Human Resources, Metropolitan Logistics, Logistikimmobilien, Alternative Antriebe und Nachhaltigkeit**. Neue Konzepte und Technologien werden hier vorgestellt.



Menschen

Zum Abschluss menschelt es. Neben **aktuellen Personalien** und **Porträts** über prägende Personen der Branche – wer wechselt wo hin, wer übernimmt eine neue Position – erfahren die Leser auch, was die führenden Köpfe der Branche antreibt.

Inhalt

Redaktion/Verlag	5
Anzeigenpreisliste	6
Anzeigenformate	8
Sonderwerbformen	9
Erscheinungskalender	10
DVZ-Magazine	11
Übersicht geplante DVZ-Themenhefte/-Magazine	12
Onlinepreisliste	14
„DVZ Der Tag“	16
Online-Advertorial	17
DVZ-Aktion	
„Wir sind LOGISTIK“	18
Nachhaltigkeitsplattform ZERO by DVZ	20
Truck Insider	21
Die Welt der DVZ	22
Empfänger-Struktur	23



Florian Böhm (Anzeigenleiter)
NIEDERSACHSEN / BREMEN / HAMBURG /
SCHLESWIG-HOLSTEIN / BERLIN / BRANDENBURG /
MECKLENBURG-VORPOMMERN
Telefon: 040/237 14 129
Mobil: 0176/1237 14 32
E-Mail: florian.boehm@dvvmedia.com



Stephanie Meier (Sales Service)
Telefon: 040/237 14 124
E-Mail: stephanie.meier@dvvmedia.com

Beatrice Burmester (Anzeigentechnik)
Telefon: 040/237 14 363
E-Mail: beatrice.burmester@dvvmedia.com



Oliver Schulte (Verlagsrepräsentant)
NORDRHEIN-WESTFALEN
Telefon: 0201/47 95 09 32
Mobil: 0172/188 08 07
E-Mail: oliver.schulte@dvvmedia.com



Gerald Ulbricht (Verlagsrepräsentant)
HESSEN / RHEINLAND-PFALZ / SAARLAND /
THÜRINGEN / SACHSEN / SACHSEN-ANHALT
Telefon: 06195/976 97 34
Mobil: 0170/385 95 73
E-Mail: gerald.ulbricht.extern@dvvmedia.com



Frank Hegele (Verlagsrepräsentant)
BADEN-WÜRTTEMBERG / BAYERN / SCHWEIZ
Telefon: 077 77/26 80 284
Mobil: 0172/188 08 05
E-Mail: frank.hegele@dvvmedia.com



Martin Sellner (Verlagsrepräsentant)
ÖSTERREICH / ITALIEN / SLOWENIEN
MEDIA*SELL
Mobil: +43/699/14 04 51 55
E-Mail: martin.sellner.extern@dvvmedia.com

- 1 Kurzcharakteristik:** Internationale Fachzeitung für Logistik und Transport, Verkehrspolitik und -wirtschaft, Spedition, Lagerei, Umschlag, Industrie und Handel.

Jede Ausgabe: Meinung (Leitartikel, Kommentare, Debatten), **Analyse/Nahaufnahme/Essay, Infografik** (alle wichtigen Zahlen und Indikatoren auf einen Blick), **Politik, Im Fokus** (thematische Schwerpunkte, weiterführende Informationen), **Transport & Logistik** (Landverkehr, Logistik & Verlader, Luft & Seefracht), **Anzeigenmarkt** (Jobs, Geschäftsverbindungen, Immobilien, An- und Verkauf), **Dossier** (Zukunftsmärkte und -themen wie Human Resources, What Cities Want, Logistikimmobilien, Alternative Antriebe und Nachhaltigkeit), **Menschen** (aktuelle Personalien, Porträts)
- 2 Erscheinungsweise:** Einmal wöchentlich, Mittwoch
- 3 Jahrgang/Jahr:** 78. Jahrgang 2024
- 4 Mitgliedschaften:** VDZ
- 5 Verlag:** DVV Media Group GmbH, Hamburg
Postanschrift: Postfach 10 16 09, D-20010 Hamburg
Hausanschrift: Heidenkampsweg 75, D-20097 Hamburg
Telefon: 040/2 37 14-100 • Telefax: 040/2 37 14-255
Internet: www.dvz.de • E-Mail: anzeigen@dvz.de
- 6 Geschäftsführer:** Martin Weber
- 7 Verlagsleiter:** Oliver Detje
- 8 Redaktion:** Sebastian Reimann (Chefredakteur)

- 9 Anzeigen:** Florian Böhm (Anzeigenleiter)
- 10 Vertrieb:** Markus Kukuk (Vertriebsleitung)
- 11 Bezugpreis:** www.dvz.de/abo
- 12 ISSN:** 0342-166X



European Newspaper Award – ausgezeichnet 2022

Anzeigenpreisliste Nr. 64

gültig ab 01.01.2024

1 Auflagen-Analyse:

Aboauflage gesamt:	12.421
Bezahlte Auflage gesamt:	11.999
E-Paper-Bezieher ohne Printbezug:	6.522
Freieinweisungen:	422
Aboauflage Inland (gesamt):	11.367
Aboauflage Ausland (gesamt):	1.054

im Durchschnitt (Quartal 02/2023)

2 Zeitungsformat: 315 mm breit, 470 mm hoch

Satzspiegel:

Redaktioneller Teil: 284 mm breit, 430 mm hoch
5 Spalten à 52 mm, 1/1 Seite umfasst 2.150 mm

1-spaltig	52 mm	4-spaltig	220 mm
2-spaltig	108 mm	5-spaltig	284 mm
3-spaltig	164 mm		

Anzeigenteil: 285 mm breit, 400 mm hoch,
6 Spalten à 45 mm, 1/1 Seite umfasst 2.400 mm
Details siehe Seite 7

3 Druck- und Bindeverfahren: Offset-Rotationsdruck (Heatset), Zeitungsfalz

Farben, Farbreihenfolge: Eurokala, Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb

Rasterweite / Rasterwinkelung: 48-54er Raster, Schwarz 45°, Cyan 15°, Magenta 75°, Gelb 0°

Papierqualität: UPM EcoPrime 68H

Druckprofil: ECI-Offsetprofil PSO_INP_Paper, entspr. FOGRA48L

Druckunterlagen: Unsere Druckerei produziert Computer to Plate. Bevorzugt werden daher digitale Daten. Details erhalten Sie auf Anfrage (anzeigentechnik@dvz.de)

4 Termine:

Erscheinungsweise: 1 x wöchentlich

Erscheinungstag: Mittwoch

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss:

Redaktioneller Teil: 5 Werktage vor Erscheinen
Anzeigenmarkt: Jeweils Montag, 11 Uhr

5 Zahlungsbedingungen: Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzl. MwSt.

Netto sofort nach Rechnungserhalt
USt-Ident-Nr. DE 118619873

Bankverbindung: Deutsche Bank Hamburg
Konto-Nr. 020 14 26 00 (BLZ 200 700 00)
IBAN DE 83 2007 0000 0020 1426 00
BIC (Swift) DEUTDEHH

6 Geschäftsbedingungen: Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten im Übrigen die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitschriften“ mit den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages. Unsere aktuellen AGB finden Sie im Internet unter www.dvz.de/agb.

7 Beilagen/aufgeklebte Werbemittel: Details siehe Seite 9

8 Lieferanschrift Druckerei: Dierichs Druck + Media GmbH, Herr Graf, Buchbinderei / DVZ, Frankfurter Str. 168, 34121 Kassel

Anzeigenpreisliste Nr. 64

gültig ab 01.01.2024

9 Anzeigenformate und -preise:

Redaktioneller Teil: mm-Preis € 6,10
 (nicht relevant für Festformate siehe Seite 8)
 1- spaltige Anzeigen können als Inselanzeigen platziert werden.
 Mindesthöhe 20 mm.

10 Zuschläge: Nicht rabattierbar
 Farbzuschlag: Je Farbe 25 % vom Bruttopreis
 (mind. je Farbe € 300,-)
 Anzeigen über Bund: 10 % vom s/w-Preis

11 Rabatte: Innerhalb eines Insertionsjahres.
 Mittlervergütung (AE-Provision): 15 %

Mengenstaffel mm	%	Malstaffel Anzahl Anzeigen	%
1.000	3	3	5
2.000	5	6	10
3.000	10	12	15
4.000	15	24	20
7.000	20	48	25
10.000	25	60	28
15.000	26		
25.000	27		
35.000	28		

Höchstrabatt

12 Amtliche Bekanntmachungen: 25% Nachlass
Traueranzeigen: 25% Nachlass

Der Anzeigenmarkt auf einen Blick:

- 1 Erscheinungsweise:** Jede Ausgabe
- 2 Anzeigenschluss:** jeweils Montag, 11 Uhr
- 3 Rubriken/Preise:**

Geschäftsverbindungen, Immobilien, An- und Verkauf, Mieten/Leasen: mm-Preis € 4,80.

Stellenangebote Print: mm-Preis € 5,20

+ ergänzende Online-Kombi:
 € 180,00/ 4 Wochen (www.dvz.de/jobs,
 nur in Kombination mit der Printanzeige möglich)

Farbzuschläge: siehe links

Stellengesuche:

Größe A (45 mm breit / 20 mm hoch) € 70,-
 Größe B (45 mm breit / 30 mm hoch) € 90,-
 Größe C (45 mm breit / 40 mm hoch) € 110,-
 (Online im Preis enthalten: 4 Wochen, www.dvz.de/Karriere)

- 4 Chiffre-Gebühr:** EU € 15,-, sonstiges Ausland € 20,-
- 5 Spaltenbreite:**

1-spaltig	45 mm	4-spaltig	189 mm
2-spaltig	93 mm	5-spaltig	237 mm
3-spaltig	141 mm	6-spaltig	285 mm

Anzeigenformate redaktioneller Teil

gültig ab 01.01.2024

1 Anzeigenformate: Festformate zu Festpreisen (Breite x Höhe mm)

2/1 Seite
599 x 430 mm
10 Spalten

s/w	€ 23.000,-
2C	€ 28.800,-
3C	€ 31.800,-
4C	€ 37.100,-

Tunnelanzeige
353 x 250 mm
6 Spalten

s/w	€ 8.550,-
2C	€ 10.750,-
3C	€ 12.900,-
4C	€ 15.200,-

1/1 Seite
284 x 430 mm
5 Spalten

s/w	€ 12.700,-
2C	€ 15.875,-
3C	€ 19.050,-
4C	€ 22.225,-

Junior Page
220 x 300 mm
4 Spalten

s/w	€ 7.250,-
2C	€ 9.063,-
3C	€ 10.875,-
4C	€ 12.688,-

1/2 Seite
284 x 215 mm
5 Spalten

s/w	€ 6.350,-
2C	€ 7.938,-
3C	€ 9.525,-
4C	€ 11.113,-

1/3 Seite
284 x 143 mm
5 Spalten

s/w	€ 4.300,-
2C	€ 5.375,-
3C	€ 6.450,-
4C	€ 7.525,-

1/3 Seite
164 x 240 mm
3 Spalten

s/w	€ 4.300,-
2C	€ 5.375,-
3C	€ 6.450,-
4C	€ 7.525,-

1/4 Seite
164 x 180 mm
3 Spalten

s/w	€ 3.200,-
2C	€ 4.000,-
3C	€ 4.800,-
4C	€ 5.600,-

1/4 Seite
284 x 108 mm
5 Spalten

s/w	€ 3.200,-
2C	€ 4.000,-
3C	€ 4.800,-
4C	€ 5.600,-

1/5 Seite
108 x 215 mm
2 Spalten

s/w	€ 2.600,-
2C	€ 3.250,-
3C	€ 3.900,-
4C	€ 4.550,-

1/5 Seite
164 x 143 mm
3 Spalten

s/w	€ 2.600,-
2C	€ 3.250,-
3C	€ 3.900,-
4C	€ 4.550,-

Titelfuß
284 x 50 mm
5 Spalten

s/w	€ 2.900,-
2C	€ 3.625,-
3C	€ 4.350,-
4C	€ 5.075,-

**Themenheft
Titelfuß**
284 x 50 mm
5 Spalten

4C	€ 5.075,-
----	-----------

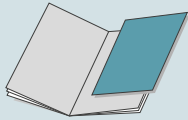
Nicht rabattfähig

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzl. MwSt

Sonderwerbformen

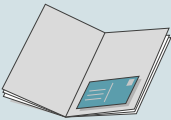
gültig ab 01.01.2024

1 Beilagen



Print: Lose eingelegt; Format: min. A6/max. A4
Gewicht: max. 70 g.
Belegung: Auflage D gesamt oder nach PLZ-Region sowie auch AT und CH möglich.
Verlagsgebühren: € 475,- pro Tausend Exemplare; (Mindestpreis € 500,-).
Vor Buchung benötigen wir zwingend Angaben zum Gewicht der Beilage sowie 10 Ansichtsexemplare zur technischen Überprüfung.
Die zusätzliche E-Paper-Beilage ist auch möglich. Sprechen Sie uns gern an.

2 Anzeige mit aufgeklebter Postkarte oder CD



Belegung: Nur Gesamtauflage
Verlagsgebühren: € 475,-
pro Tausend Exemplare
Technischer Zuschlag ab € 175,-
pro Tausend Exemplare
zzgl. der jeweiligen Anzeigenkosten

3 Banderole



Breite: 530 - 540 mm (inkl. 30 mm Überlappung)*
Höhe: 105 mm
Farbe: 4C
Belegung: Nur Gesamtauflage
€ 14.000,-
* BITTE ERFRAGEN Sie die für den Erscheinungstag konkret benötigte Breite vor der Erstellung Ihrer Banderole.

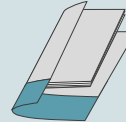
Zusätzliche Details auf Anfrage. Sie haben weitere Ideen und Wünsche oder benötigen eine individuelle Beratung zu möglichen Sonderformaten? Sprechen Sie uns gern an.

4 Flying Page



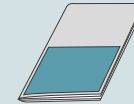
Breite: 165 mm + 315 mm
Höhe: 470 mm
Seiten: 4
Farbe: 4C
Belegung: Nur Gesamtauflage
€ 17.000,-

5 Klappe



Breite: 630 mm
Höhe: 200 mm
Seiten: 4
Farbe: 4C
Belegung: Nur Gesamtauflage
€ 15.750,-

6 Advertorial



Preis wie redaktioneller Teil,
siehe Seite 8

7 Anzeigen im Sonderformat



Eckfeld, runde Formate etc.
Preis auf Anfrage.

Erscheinungskalender 2024

KW	Nr.	Datum	Tag
1	1	03.01.2024	Mittwoch
2	2	10.01.2024	Mittwoch
3	3	17.01.2024	Mittwoch
4	4	24.01.2024	Mittwoch
5	5	31.01.2024	Mittwoch
6	6	07.02.2024	Mittwoch
7	7	14.02.2024	Mittwoch
8	8	21.02.2024	Mittwoch
9	9	28.02.2024	Mittwoch
10	10	06.03.2024	Mittwoch
11	11	13.03.2024	Mittwoch

KW	Nr.	Datum	Tag
12	12	20.03.2024	Mittwoch
13	13	27.03.2024	Mittwoch
14	14	03.04.2024	Mittwoch
15	15	10.04.2024	Mittwoch
16	16	17.04.2024	Mittwoch
17	17	24.04.2024	Mittwoch
18	18	02.05.2024	Donners- tag
19	19	08.05.2024	Mittwoch
20	20	15.05.2024	Mittwoch
21	21	22.05.2024	Mittwoch
22	22	29.05.2024	Mittwoch

KW	Nr.	Datum	Tag
23	23	05.06.2024	Mittwoch
24	24	12.06.2024	Mittwoch
25	25	19.06.2024	Mittwoch
26	26	26.06.2024	Mittwoch
27	27	03.07.2024	Mittwoch
28	28	10.07.2024	Mittwoch
29	29	17.07.2024	Mittwoch
30	30	24.07.2024	Mittwoch
31	31	31.07.2024	Mittwoch
32	32	07.08.2024	Mittwoch
33	33	14.08.2024	Mittwoch

KW	Nr.	Datum	Tag
34	34	21.08.2024	Mittwoch
35	35	28.08.2024	Mittwoch
36	36	04.09.2024	Mittwoch
37	37	11.09.2024	Mittwoch
38	38	18.09.2024	Mittwoch
39	39	25.09.2024	Mittwoch
40	40	02.10.2024	Mittwoch
41	41	09.10.2024	Mittwoch
42	42	16.10.2024	Mittwoch
43	43	23.10.2024	Mittwoch
44	44	30.10.2024	Mittwoch

KW	Nr.	Datum	Tag
45	45	06.11.2024	Mittwoch
46	46	13.11.2024	Mittwoch
47	47	20.11.2024	Mittwoch
48	48	27.11.2024	Mittwoch
49	49	04.12.2024	Mittwoch
50	50	11.12.2024	Mittwoch
51	51/ 52	18.12.2024	Mittwoch

**Anzeigenschluss/
Druckunterlagenschluss:**
Redaktioneller Teil:
5 Werktage vor dem Erscheinen
Anzeigenmarkt:
Jeweils Montag, 11 Uhr

Seit Herbst 2014 gibt die DVZ-Redaktion auch Magazine heraus – zukunftsgerichtet, mit nachhaltiger Bedeutung und mit klarem Fokus auf die wichtigsten Spezialthemen der Logistikbranche.

Die Magazin-Reihe verbindet einen inhaltlichen „Deep Dive“ mit An- und Einsichten maßgeblicher Influencer.

2024 sind folgende Magazine geplant:

„Logistikimmobilien“, „Karriere in der Logistik“ (1x Schwerpunkt gewerbliche Berufe, 1x Schwerpunkt kaufmännische/akademische Berufe), „Binnenhäfen“, „Nachhaltigkeit in der Logistik“.

In der Regel werden alle Magazine der DVZ beigelegt (gedruckt und digital). Einige haben **zusätzliche Verbreitungen** auf Messen, Kongressen oder Veranstaltungen .

Format	Abmessungen
1/1-Seite	215 x 280 mm
1/2-Seite	215 x 145 mm / 105 x 280 mm
1/3-Seite	215 x 113 mm / 74 x 280 mm
1/4-Seite	215 x 84 mm / 105 x 145 mm
	alle Formate + 3 mm Beschnitt

Die Anzeigenpreise variieren aufgrund dieser unterschiedlichen Vertriebswege und Auflagenzahlen. In einigen der Magazine sind zudem Porträts buchbar. Rabatte gemäß DVZ-Abschluss.

Konkrete Preise und weitere Details erhalten Sie im Redaktionskonzept des jeweiligen Magazins, etwa 2 Monate vor Erscheinen unter www.dvz.de/Werbung. **Oder sprechen Sie uns gern an!**



Drucktechnische Infos:

Das DRUCK-Profil für den Bogen-Druck (Umschlag) – lautet „ISOcoated-V2“.

Das DRUCK-Profil für den Rollen-Druck (Inhalt) – lautet „ISOcoated-V2-300“.

Der maximale Farbauftrag aller definierten / platzierten Elemente sollte 330% im Bogen-Druck bzw. 300% beim Rollen-Druck nicht übersteigen.

Das PROOF-Profil für Bogen-/ und Rollen-Druck – lautet „FOGRA 39-L“.

Der Beschnitt sollte rundum 3 mm betragen und Schneide-Zeichen sollten vorhanden sein. Die Transparenzen bitte mit hoher Auflösung definieren.

Alle Daten bitte unter Beachtung des PDF/X-3 oder PDF/X-4-Standards erzeugen, hierbei sollten alle Elemente komplett als CMYK definiert sein.

Übersicht geplante DVZ- Themenhefte/-Magazine 2024

Monat	Art	Thema	Anlass/Anmerkung
Februar	DVZ-Themenheft	Lebensmittel- und Frischelogistik	Fruit Logistica, Berlin 07.-09.02.2024
	DVZ-Themenheft	Digitalisierung	
März	DVZ-Magazin	Karriere in der Logistik/1	Schwerpunkt gewerbl. Berufe - Verbr. Job-Messen + DVZ Beilage
	DVZ-Sonderseiten	Intralogistik	LogiMAT, Stuttgart, 19.-21.03.2024
	DVZ-Themenheft	Logistikstandort Nordrhein-Westfalen	
	DVZ-Sonderseiten	Logistikstandort Baden-Württemberg	
April	DVZ-Sonderseiten	Nutzfahrzeuge und Flottenmanagement	
	DVZ-Sonderseiten	Güterverkehrszentren	
	DVZ-Themenheft	Nachhaltigkeit in der Logistik	4. DVZ Sustainability Day, Frankfurt 17.04.2024
	DVZ-Magazin	Logistikimmobilien	Verbr. In DVZ als Beilage
Mai	DVZ-Sonderseiten	Logistikstandort Schweiz	
	DVZ-Themenheft	Breakbulk	Breakbulk Europe, Rotterdam, 21.05.-23.06.2024
	DVZ-Themenheft	Logistikstandort Österreich	31. Österreichischer Logistik-Tag (des VNL), Linz, 06.06.2024
Juni	DVZ-Themenheft	Logistikstandort Hessen	
	DVZ-Themenheft	Kombinierter Verkehr	Gesellsch. Versammlung Kombiverkehr
	DVZ-Themenheft	Logistikstandort Bremen	
Juli	DVZ-Sonderseiten	Telematik	
	DVZ-Themenheft	Logistikstandort Bayern	
	DVZ-Themenheft	Software in der Logistik	
	DVZ-Themenheft	„Wir sind Logistik“, XXL-Ausgabe	

Änderungen vorbehalten. Die aktuelle Version zum Download unter: www.dvz.de/werbung

Übersicht geplante DVZ- Themenhefte/-Magazine 2024

Monat	Art	Thema	Anlass/Anmerkung
September	DVZ-Themenheft	Niedersächsische Häfen	32. Niedersächsischer Hafentag, Nordenham, 06.09.2024
	DVZ-Themenheft	Nutzfahrzeuge	IAA Transportation, Hannover, 17.09.-22.09.2024
	DVZ-Sonderseiten	Binnenschifffahrt/Binnenhäfen	
	DVZ-Themenheft	Stars in der Logistik	DVZ-Leo-Award, Hamburg, 19.09.2024
	DVZ-Sonderseiten	Paletten	
Oktober	DVZ-Themenheft	Logistikimmobilien	EXPO REAL, München, 07.-09.10.2024
	DVZ-Sonderseiten	Logistikstandort Osteuropa	
	DVZ-Themenheft	Logistik auf der Schiene	3. DVZ-Konferenz Kombiniertes Verkehr
	DVZ-Magazin	Karriere in der Logistik/2	Schwerpunkt kaufm./akad., Verbr. Job-Messen + DVZ Beilage
	DVZ-Themenheft	Schwergut	BSK-Jahresmitgliederversammlung
	DVZ-Themenheft	Logistik & Supply Chain	BVL Supply Chain CX, Berlin, 23.-25.10.2024
	DVZ-Themenheft	Luftfracht	
November	DVZ-Themenheft	Logistikstandort Hamburg	
	DVZ-Magazin	Binnenhäfen	Verbr. In DVZ als Beilage
	DVZ-Schwerpunkts.	Logistikstandort Türkei	Logitrans, Istanbul, 20.-22.11.2024
	DVZ-Themenheft	TMS Transport Management Systeme	7. DVZ-Konferenz, Frankfurt, 05.11.2024
	DVZ-Magazin	Nachhaltigkeit in der Logistik	Dt. Nachhaltigkeitstag, D'dorf, Verbr. In DVZ als Beilage
	DVZ-Sonderseiten	Seehäfen	
	DVZ-Themenheft	Jumbo	
Dezember	DVZ-Themenheft	Logistikstandort Niedersachsen	Jahrestreffen Logistikportal NDS
	DVZ-Themenheft	Seefracht/Container	
	DVZ-Themenheft	„Wir sind Logistik“, XXL-Ausgabe 2	

Änderungen vorbehalten. Die aktuelle Version zum Download unter: www.dvz.de/werbung

Onlinepreisliste Nr. 64

gültig ab 01.01.2024

- 1 **Web-Adresse (URL):** www.dvz.de
- 2 **Kurzcharakteristik:** Die ganze Welt der DVZ – nur anders! Zuverlässig wie die Zeitung, nur noch aktueller. Frisch vom Newsdesk der DVZ. Informationen aus Logistik und Transport für den digitalen Leser. Angereichert durch wertvolle Links, den Zugriff auf die DVZ-Printausgaben und andere Verlagsangebote.
- 3 **Zielgruppe:** Entscheider aus Logistik, Transport und Verkehr
- 4 **Zugriffe:** Sitzungen 113.425, Nutzer 61.250, Seitenaufrufe 184.902, jeweils pro Monat im Durchschnitt (Oktober 2022 – September 2023, messbare Reichweite) 📊 Google Analytics
- 5 **Datenanlieferung / Termine:** Mindestens 3 Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an: anzeigentechnik@dvz.de
- 6 **Technische Vorgaben**
 - Akzeptierte Formate: jpg, .png, .gif, html5-Banner
 - Nicht akzeptierte Formate: JavaScript / JavaScript-Tags, Flash / SWF
 - Bitte binden Sie die URLs in einen html5-Banner über die html-Datei ein.
 - Dateigröße: maximal 150 KB
 - Aus datenschutzrechtlichen und technischen Gründen erlauben wir grundsätzlich keine JavaScript- und Fremdanbieter-AdServercodes für Werbebuchungen.
 - Anforderungen an die Werbemittel-URL: Werbemittel, die auf Webseiten der DVV Media Group GmbH geschaltet werden sollen, müssen eine Ziel-URL aufweisen, die direkt auf eine (Produkt-)Webseite führt.
 - Links auf externe Webserver (Adserver wie Flashtalking, Criteo, etc.) werden nicht akzeptiert. An der Ziel-URL angefügte Trackingparameter sind jedoch zulässig.
- 7 **Externer AdServer:** Google Ad Manager (vormals DoubleClick for Publishers)

Das Diagramm zeigt eine DVZ-Webseite mit verschiedenen Werbeformaten und Preisen pro Woche:

- Leaderboard:** € 1.400,- / Woche
- Skyscraper:** € 1.400,- / Woche
- Wallpaper aus Leaderboard und Skyscraper:** € 2.200,- / Woche
- Halfpage Ad:** € 1.500,- / Woche
- Content Banner:** € 1.000,- / Woche
- Billboard Ad:** € 1.100,- / Woche
- Textanzeige mit Bild:** € 1.400,- / Woche
- Medium-Rectangle:** € 950,- / Woche

Onlinepreisliste Nr. 64

gültig ab 01.01.2024

9 Rabatte:

Schaltungen / Wochen	Rabatt
3	5 %
6	10 %
12	15 %
24	20 %
48	25 %

oder gemäß DVZ-Abschluss
(eine Koppelung ist nicht möglich)

10 Medien/Formate/Preise:

Werbeform	Platzierung	Desktop	Mobil	Preis pro Woche
Wallpaper (Leaderboard plus Skyscraper)	gesamte Site	728x90 px + 120x600 px	Mobil nicht möglich	€ 2.200,00
Leaderboard	gesamte Site	728x90 px 769x90 px	300x125 px	€ 1.400,00
Skyscraper	gesamte Site	120x600 px 160x600 px 200x600 px	120x600 px 160x600 px 200x600 px	€ 1.400,00
Halfpage Ad	gesamte Site	300x600px	300x600 px	€ 1.500,00
Content Banner	Startseite	728x90 px 769x90 px	300x125 px	€ 1.000,00
Billboard Ad	Startseite	970x250 px	300x125 px	€ 1.100,00
Medium Rectangle	gesamte Site	300x250 px	300x125 px	€ 950,00
Textanzeige mit Bild	Startseite	Bild 1.920 x 1.080 px + Text 250 Zeichen	Bild 1.920 x 1.080 px + Text 250 Zeichen	€ 1.400,00

Rotationshinweise: Bei großer Nachfrage ist es möglich, dass Ihr Banner in Rotation mit anderen geschaltet wird. Die Rotation ist auf maximal drei Inserenten pro Position begrenzt.

Täglich werben in „DVZ Der Tag“

gültig ab 01.01.2024

- Erscheinungsweise:** „DVZ Der Tag“ ist der tägliche Begleiter, der bereits morgens per E-Mail über die aktuellsten Nachrichten aus der Transport- und Logistikbranche informiert. Der Chefredakteur richtet sich von Montag bis Freitag persönlich und exklusiv an die DVZ-Abonnenten. Zusätzliche Sondernewsletter erscheinen nach Bedarf.
- Reichweite:** Impressions durchschn. 11.000 • Empfänger etwa 7.500
- Rabatte:** 3 Wochen - 5%, 6 Wochen - 10%, 12 Wochen - 15%. Oder gemäß DVZ-Abschluss (eine Koppelung ist nicht möglich).
- Anzeigenschluss:** 4 Werktage vor Erscheinen
- Datenlieferung:** 3 Werktage vor Erscheinen an: anzeigentechnik@dvz.de. Ein täglicher Wechsel der Werbemittel ist möglich.
- Werbeformate:**

Skyscraper:

120 x 600 px

Platzierung: rechts, neben dem Kopf (nur Desktop möglich)

Datenformat: JPG

Dateigewicht: maximal 150 KB

Preis: EUR 2.100,- / Woche

Medium-Rectangle:

275 x 227 px

Platzierung: am Fuß

Datenformat: JPG

Dateigewicht: maximal 150 KB

Preis: EUR 1.750,- / Woche

Banner:

570 x 100 px

Platzierung: siehe Abbildung

Datenformat: JPG

Dateigewicht: maximal 150 KB

Banner 1: EUR 3.100,- / Woche

Banner 2: EUR 3.100,- / Woche

Banner 3: EUR 2.100,- / Woche

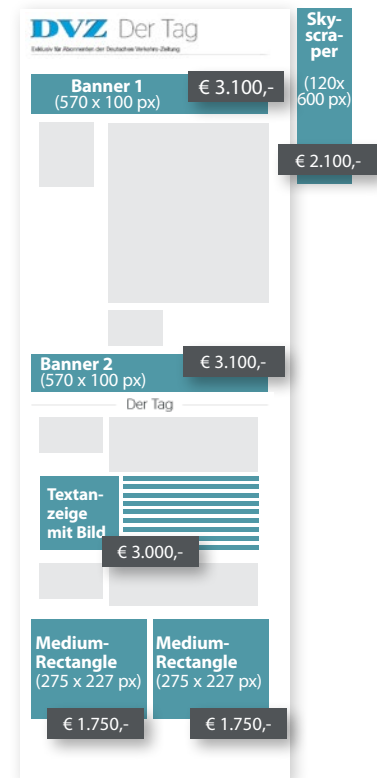
Textanzeige mit Bild:

Technische Daten:

Text 250 Zeichen,

Bild 800 x 450 px

Preis: EUR 3.000,- / Woche



Immer freitags – Logistik News by DVZ. Der „offene“ Newsletter für Nicht-Abonnenten und Logistikinteressierte. Mit dem Nachrichtenüberblick der Woche sowie Meldungen von unseren Plattformen ZERO by DVZ und Blue Rocket. Ergänzen Sie Ihre Buchung für „DVZ Der Tag“ – und erreichen Sie zusätzlich diese spannende Zielgruppe! **„Banner“** sowie **„Textanzeige mit Bild“** kosten jeweils **€ 500,-/ Freitag zusätzlich, „Medium Rectangle“ € 300,-/ Freitag** (Skyscraper ist nicht möglich).

Online-Advertorial – Ihr Content im „native Look & Feel“

gültig ab 01.01.2024

- 1 Kurzcharakteristik:** Mit dem DVZ Online-Advertorial bieten wir Ihnen eine erfolgreiche Native Advertising-Lösung, mit der Sie Ihren Content mittels Bild und Textelementen direkt im redaktionellen Umfeld auf DVZ.de integrieren können.
Mit zielgruppenrelevanten Inhalten können Sie sich überzeugend mit einem Thema positionieren und unseren Usern einen inhaltlichen Mehrwert bieten. Das Online-Advertorial eignet sich insbesondere zur Kommunikation erklärungsbedürftiger Produkte und Services sowie fürs Storytelling. Durch die native Einbindung erzeugen Sie große Aufmerksamkeit und profitieren von der hohen Glaubwürdigkeit unserer Medienmarke. Traffic-Sprungstellen wie Bild- Text-Anzeigen teasern Ihren Content an.
- 2 Anlass:**
 - Ganzjährige Markenkommunikation
 - Neuproduktvorstellung
 - Messevorkommunikation
- 3 Darstellung:**
 - Texte und Bilder im nativen Look & Feel (auch grafische Elemente wie Infografik möglich)
 - Einbindung Ihres Contents (Inhalte kommen von Ihnen und müssen rechtzeitig angeliefert werden) im DVZ-Frame
 - Text: Empfohlene Zeichenanzahl 3.000 Zeichen, inkl. Leerzeichen; Bildformat 1.920 Pixel x 1.080 Pixel Höhe.
 - Anzeigenkennzeichnung als Advertorial

- 4 Mögliche Bewerbung:**
 - Textanzeige mit Bild auf der Startseite von DVZ.de
Technische Angaben:
 - Text 250 Zeichen, Bild 1.920 x 1.080 px
 - Promotion im Newsletterformat „DVZ Der Tag“
Technische Angaben:
 - Text 250 Zeichen, Bild 800 x 450 px
 - DVZ Social-Media-Kanäle
Technische Angaben:
 - Facebook, LinkedIn: Text ca. 300 Zeichen, Bild mindestens 800 x 450 px
- 5 Datenlieferung:**
Spätestens 5 Werktage vor dem Erscheinungstermin.
- 6 Preis / Woche:**
 - € 5.600,-

So könnte Ihr Online-Advertorial aussehen (Beispiel, Änderungen vorbehalten)

Advertorial



Die vielfältige Mit-werkschafterin Verträge und Energieerzeugung für mehr Nachhaltigkeit im Bereich.

**Mineralölbranche wandelt sich
Klimaschutz braucht Energieeffizient**

Die Mineralölbranche in Deutschland hat sich auf den Weg Richtung Klimaneutralität gemacht. Sie kann und will mit ihren Technologien, ihrem Know-how und mit neuen Produkten zur Lösung der bestehenden Herausforderungen beitragen. Ein Ende der Transition ist nicht in Sicht. Die Mineralölbranche stellt sich dieser Wandel bereits entgegen, indem sie verschiedenen Innovationen unterschiedliche Schwerpunkte setzt. Das ist auch gut so, denn der Klimaschutz braucht eine Vielfalt von Lösungen.

So auch im Straßenverkehr. Dort wird die Elektromobilität einen entscheidenden Beitrag zur Erreichung der Klimaziele leisten können. Gerade im Bereich der Stadtflotte sind vielfältige Lösungen gefragt. Ob Low- oder Null-Emissionen oder Lastfahrzeuge für die „letzte Meile“, Fahrzeuge für Landverkehr oder angepasste LKW-Verbindungen sind, diese sind auch hier für die Verkehrsmittel, jeweils passende Lösungen in Entwicklung. Das gilt für Landverkehr ebenso wie für Luftverkehr.

Die Verkehrsunternehmen sind dabei im Fokus der Aufmerksamkeit. Auch im Flugverkehr. Der Airlinesektor allein wird über 20% der CO₂-Emissionen im Jahr 2050 verursachen, noch mehr als 20 Millionen Flüge mit konventionellen oder Hybrid-Antrieb fliegen. Auch diese müssen einen Beitrag zum Klimaschutz leisten.

Neben mehr konventionellen Flugzeugen werden vor allem auch neue Flugzeugtypen entwickelt. Die ersten, konventionellen Flugzeuge sind die Airbus A320neo, die Airbus A320neo XLR und die Airbus A320neo XLR. Die Airbus A320neo XLR ist ein Hybrid-Flugzeug, das sowohl konventionelle als auch elektrische Antriebe nutzt. Die Airbus A320neo XLR ist ein Hybrid-Flugzeug, das sowohl konventionelle als auch elektrische Antriebe nutzt. Die Airbus A320neo XLR ist ein Hybrid-Flugzeug, das sowohl konventionelle als auch elektrische Antriebe nutzt.

Ein vielfältiges Mix aus konventionellen Technologien und Energieerzeugung sowie einer Diversifizierung der Investitionsstrategie für mehr Nachhaltigkeit durch neue Geschäftsmodelle sind erforderlich. Bei unseren Mitgliedern werden deswegen große Investitionen vorgenommen, um in die Zukunft des Klimaschutzes der Energie, der Technologie, Produktion und Dienstleistungen für unseren Kundennutzen. Dabei entstehen auch neue, beschleunigende Lösungen, die weiter weggeführt werden müssen.

Tagtäglich ist es wichtig, dass die Politik die passenden Rahmenbedingungen setzt. Denn erst wenn die Investitionsentscheidungen für mehr Nachhaltigkeit durch neue Geschäftsmodelle und Investitionen im Verkehrssektor und anderen Bereichen gesichert sind, kann die Transformation erfolgreich sein. Zum Beispiel die Energieerzeugung, die sich an der Klimaziele der Kohleindustrie orientiert, sowie die Stilllegung und Umwandlung der Kernkraftwerke. Die Energieerzeugung sollte bereits jetzt mit einer klaren Perspektive auch für die Zeit nach 2030 gesichert werden. Die Investitionen werden selbstverständlich weiterhin benötigt, keine Technologiehemme.

en2x
Wirtschaftsverband Fuels
und Energie e.V.

DVZ-Aktion „Wir sind LOGISTIK“

gültig ab 01.01.2024

Keine Frage: Die Logistik ist einer der wichtigsten Wirtschaftsbereiche Deutschlands. Dafür sprechen vordergründig 3,3 Millionen Beschäftigte und fast 300 Milliarden Euro Jahresumsatz. Logistik ist aber auch vielfältig, spannend und systemrelevant, und ihre Unternehmen sind äußerst attraktive Arbeitgeber. Dieses Bild ist in der breiten Öffentlichkeit und auch bei politischen Entscheidungsträgern oft noch sehr lückenhaft.

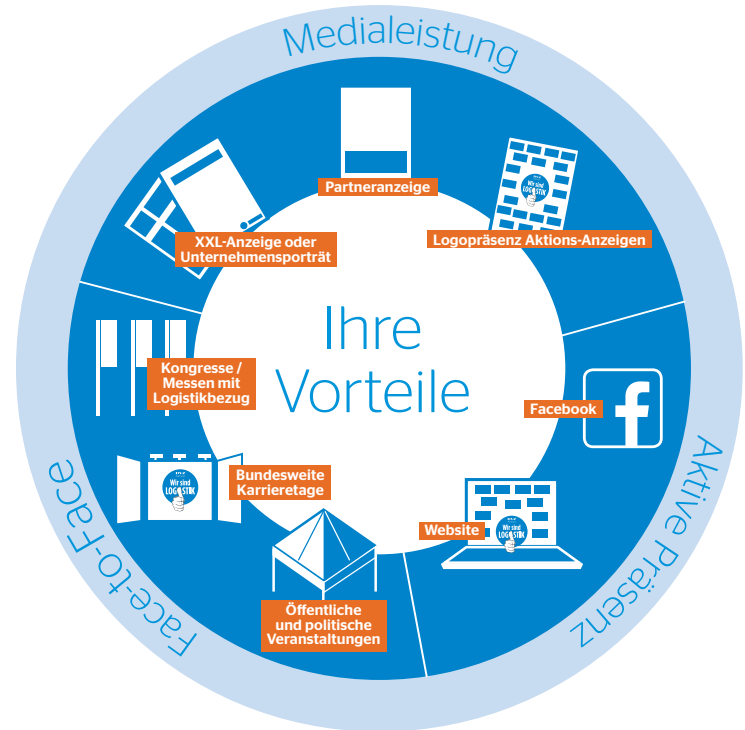
Die DVZ hat deshalb die Aktion „Wir sind LOGISTIK“ ins Leben gerufen – eine Bewegung pro Logistik, die der Branche ein Gesicht gibt. Gemeinsam mit unseren Aktions-Partnern wollen wir dafür sorgen, dass die Branche mit all ihren wichtigen Facetten stärker wahrgenommen wird und eine höhere Wertschätzung erhält. Gleichzeitig sollen ihre Leistungsfähigkeit und Innovationskraft herausgestellt werden.

Werden auch Sie Aktions-Teilnehmer und profitieren Sie von einem leistungsstarken Partner-Paket und weiteren Highlights:

Paketpreis: € 9.900,-

(für 12-monatige Präsenz/Medialeistung • Teilnahmebeginn jederzeit möglich)

Detaillierte Informationen mit Terminen finden Sie unter wirsindlogistik.org, „MITMACHEN“. Oder sprechen Sie uns gern direkt an - wir bieten verschiedene Varianten der Medialeistung an.





DVZ-Aktion „Wir sind LOGISTIK“

gültig ab 01.01.2024

DVZ Aktion
Wir sind LOGISTIK
www.wirsindlogistik.org

Logistics companies featured include: Mercedes-Benz, SCHMITZ CARGOBULL, ZIPPEN GROUP, TIS, KRONE, SMARTLANE, TUP, DSV, CTL, Night Star Express, Logistische Software, sojo plan, MBS, THE ART OF LOGISTICS, cargo-partner, COYOTE LOGISTICS, KRAVAG, transport logistic, CONTARGO, BLG LOGISTICS, WINNER, NAGEL-GROUP, SCHANK GROUP, FR. MEYER'S SOHN, schmitt GRUPPE, LOG CO-OP, ALCARO, SCHRAMM, CORNELIUS GEBER, Spätfurt, RheinCargo, LOXESS, LPR, DB Cargo, WEBER DATA SERVICE, logix, LFB, LESCHACO, duisport, DFDS, postnord, NORDFROST, Lagermax, Bargelink.com, M&M, DGM, HHLA, ZODER, Rail Cargo Group, INSATransport, and KÖGEL.

Nachhaltigkeits-Plattform ZERO by DVZ



www.dvzzero.de

ZERO ist die digitale Informationsplattform mit dem **Themenfokus Nachhaltigkeit** in der Transport- und Logistikwelt. Die Inhalte kommen direkt aus der Redaktion der **DVZ** Deutsche Verkehrs-Zeitung – oder werden von Unternehmen unter dem Label „Corporate Content“ zur Verfügung gestellt.

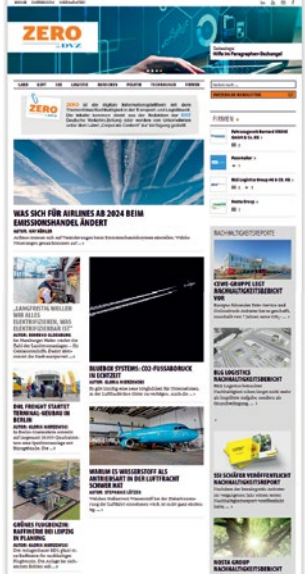
Mit diesem Mix unterschiedlicher Formate soll Zero für Logistiker als Grundlage für gute Entscheidungen rund um das Thema Nachhaltigkeit dienen.

Die Entscheider suchen Artikel, News und Meldungen, die sie bei ihren Kaufprozessen unterstützen. Das schafft auch für Ihre Themen Aufmerksamkeit.

Nutzen Sie als Anbieter unsere Pakete für Ihren integrierten Marketing- & Salesansatz. So bietet Ihnen Zero die Möglichkeit, aus Ihrem Content Geschäftskontakte zu generieren.

Daneben stehen Ihnen mit Bannern auch klassische Formate zur Leadgenerierung zur Verfügung.

Die wichtigsten Artikel der Vorwoche fasst wöchentlich montags ein Newsletter zusammen und rundet damit das Angebot ab.



Detaillierte Informationen finden Sie unter www.dvz.de/dvzzero-mediadaten. Oder sprechen Sie gern unser Vermarktungsteam an, die Kontakte finden Sie auf Seite 4.

Das Video-Format mit neuesten Geschichten aus der Trucking-Welt, präsentiert von der DVZ und Industriepartnern

1 Das bietet das Format:

- 14-tägliches, monothematisches Format
- Dauer: ca. 180 Sekunden

2 Verbreitung:

- Facebook-Community der DVZ mit ca. 21.000 Abonnenten
- Eigener YouTube-Kanal mit etwa 6.700 Abonnenten
- Über die Kanäle der Presenting Partner

3 Sponsor werden:

Es stehen drei Werbeformate zur Verfügung. So präsentieren Sie Ihre Marke und profitieren von dem hohen Kommunikationswert. Sie können Zielgruppen erweitern, Kundenbeziehungen vertiefen, Ihre Sympathiewerte steigern.

4 Leistungsumfang:

- Pre-Roll-Ad vor dem Video, Dauer 5 Sekunden + Logointegration* vor und nach dem Video
- Mid-Roll-Ad im Video, Dauer bis 10 Sekunden + Logointegration* vor und nach dem Video
- Logointegration* vor und nach dem Video

100% Zielgruppe!

Stand November 2023: Im YouTube-Kanal verzeichnen die Videos inzwischen rund 1,9 Millionen Aufrufe, das sind durchschnittlich 8.260 Views pro Folge. Hinzu kommen durchschnittlich 10.000 Views pro Video über Facebook.

5 Preise Sponsoring:

	„Pre-Roll-Ad (5 Sek.) + Logo“ ODER „Mid-Roll-Ad (10 Sek.) + Logo“	Logo
1 Video	€ 3.000,-	–
1 Monat (2 Videos)	€ 4.000,- / Monat (€ 2.000,- / Video)	€ 2.000,- / Monat (€ 1.000,- / Video)
3 Monate (ca. 6 Videos)	€ 3.500,- / Monat (€ 1.750,- / Video)	€ 1.500,- / Monat (€ 750,- / Video)
6 Monate (ca. 12 Videos)	€ 3.000,- / Monat (€ 1.500,- / Video)	€ 1.000,- / Monat (€ 500,- / Video)
10 Monate (ca. 20 Videos)	€ 2.500,- / Monat (€ 1.250,- / Video)	€ 900,- / Monat (€ 450,- / Video)

*maximal 3 Partner – Branchenexklusivität ist gewährleistet



Weitere Details finden Sie unter www.dvz.de/digitalemedien – oder sprechen Sie uns an!

über 40
Themenhefte
pro Jahr



**wöchentliche
DVZ-Printausgabe**
jeden Mittwoch



**Newsletter
DVZ Der Tag**
täglich kompakt



Truck Insider
14-tägliches
Video-Format



DVZ-Podcast
alle 2 Wochen



etwa 15
Veranstaltungen
im Jahr



DVZ.de

24 Stunden / 7 Tage
die Woche zusätzliche
Inhalte, Nachrichten



**E-Paper,
App für Smart-
phone & Tablet**
schon vorab
informiert



**digitale
Briefings,
Daily News,**
zu wichtigen Messen,
Kongressen und
Veranstaltungen



Empfänger-Struktur

1 Branchen/ Wirtschaftszweige	
Empfängergruppen nach Wirtschaftszweigen	Anteil in %
Spedition / Lagerei	52,5
Industrie / verarbeitendes Gewerbe	10,4
Dienstleistung / Beratung	8,0
Handel	4,0
Maritime Verkehre	3,7
Verbände	2,8
Behörde	2,8
Luftfahrt	2,5
Rail Verkehre	2,3
Kurier- / Express- / Paketdienste	1,5
Lehre / Berufsschule / Universität	1,1
Diverse	8,4
	100,0

2 Führungskräfte lesen die DVZ



21,9%

Vorstand, Inhaber
Geschäftsführer

4,6%

Niederlassungsleitung,
Speditionsleitung,
Prokurist

8,1%

Abteilungsleiter, sonst.
Leitende Angestellte

18,7%

Diverse

39,6%

Angestellte

7,1%

Logistikleitung

3 Die DVZ begeistert ihre Leser – schon seit 1947. Und das sagen sie uns auch.

„
 Unabhängiger und aktueller Journalismus
 Vielfältig und meinungsstark
 „
 Spannende Nachrichten und Analysen
 Leitmedium
 Wichtigstes Informationsmedium für Logistikexperten
 Für uns immer die Nummer Eins
 „
 Erstklassige und fundierte Fachinformationen
 Beständig
 „
 Fester Bestandteil der Logistikwelt
 Treuer Begleiter
 „
 Jede Menge Fakten und News
 Starker, zuverlässiger Teil der Transport- und Logistikbranche
 „

DVV Media Group GmbH
Heidenkampsweg 75 • D-20097 Hamburg

